

目 录

湖州职业技术学院 2025 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案	1
2025 级酒店管理与数字化运营专业课程设置及安排表	16
湖州职业技术学院 2025 级酒店管理与数字化运营专业（五年制）人才培养方案	19
2025 级酒店管理与数字化运营专业（五年制）课程设置及安排表（后 2 年）	31
湖州职业技术学院 2025 级旅游管理专业人才培养方案	33
2025 级旅游管理专业课程设置及安排表	51
湖州职业技术学院 2025 级旅游管理专业（五年制）人才培养方案	54
2025 级旅游管理专业（五年制）课程设置及安排表（后 2 年）	68
湖州职业技术学院 2025 级智慧景区开发与管理专业人才培养方案	70
2025 级智慧景区开发与管理专业课程设置及安排表	88
湖州职业技术学院 2025 级旅游管理专业（中外合作办学）人才培养方案	91
2025 级旅游管理专业（中外合作办学）课程设置及安排表	105

湖州职业技术学院 2025 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应住宿、餐饮行业及酒店行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下酒店、餐饮、民宿等岗位（群）的新要求，不断满足酒店行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，依据国家教学标准制订本校酒店管理与数字化运营专业人才培养方案。

二、专业名称（专业代码）

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3 年，学分制。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	住宿业（61）
主要职业类别（代码）	前厅服务员（4-03-01-01）、客房服务员（4-03-01-02）、旅店服务员（4-03-01-03）、餐厅服务员（4-03-01-05）、茶艺师（4-03-01-07）、咖啡师（4-03-01-08）、调酒师（4-03-01-09）、民宿服务人员、创业人员
主要岗位（群）或技术领域	前台接待、客房协调、销售协调、餐厅服务、收益管理、媒体推广、民宿管理人员、服务人员、民宿等新业态创业人员
职业类证书	住宿业 1+X 证书、民宿行业管家、校企合作证书

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备数字化思维和技术应用能力，具备职业综合素质和行动能力，面向住宿业、餐饮业行业的旅店服务员、茶艺师、宴会定制服务师、其他住宿和餐饮服务人员等岗位群，能够从事酒店、餐饮民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，

掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握住宿与餐饮业服务和消费者行为心理、职业礼仪、法律法规、服务与安全、管理与运营等专业基础理论知识；

（六）具有酒店、餐饮、民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务及运营技能，具备团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力；

（七）具备统筹协调、时间管理、安全管理、安全公共卫生突发事件应对以及冲突处理能力；

（八）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（九）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（十一）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（十二）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置

（一）课程设置

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律，根据岗位群工作任务与职业能力分析结果，结合职业技能等级证书、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系，主要包括公共基础课程和专业课程。

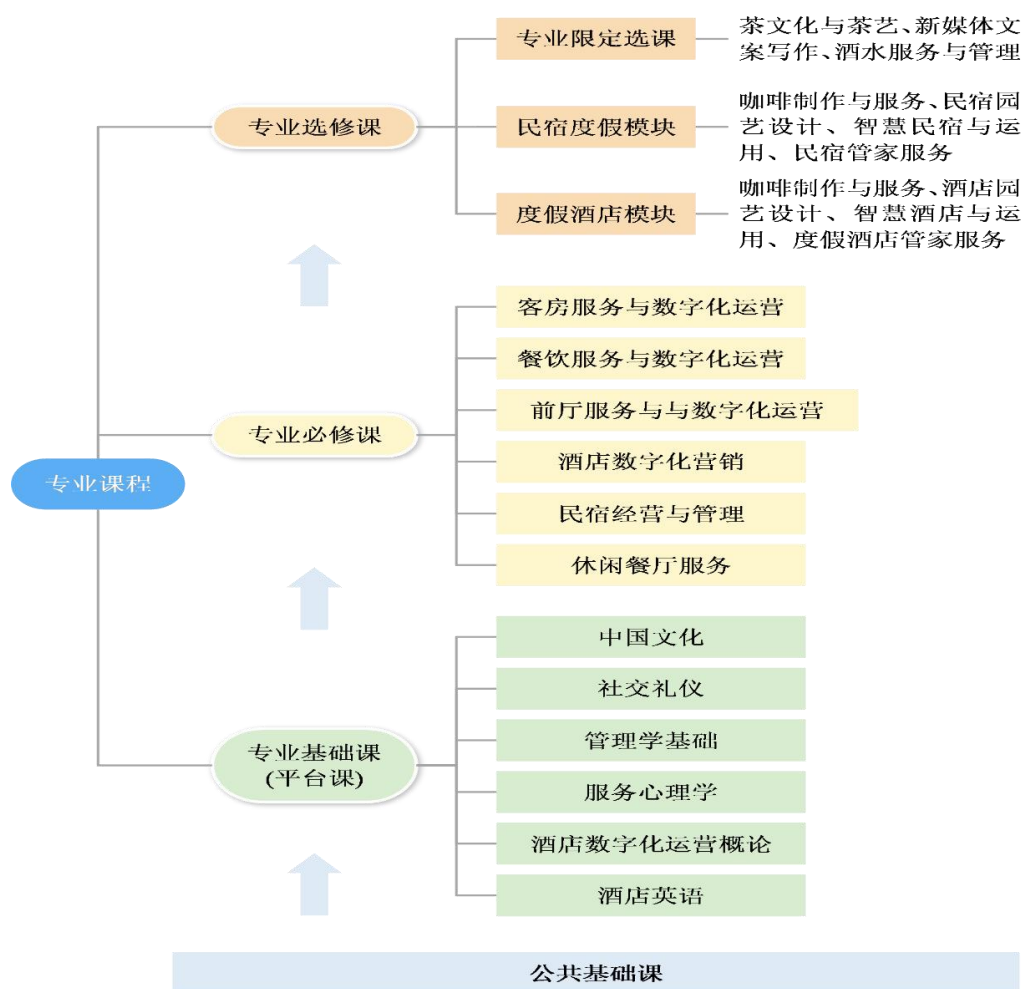


图 1.专业课程体系

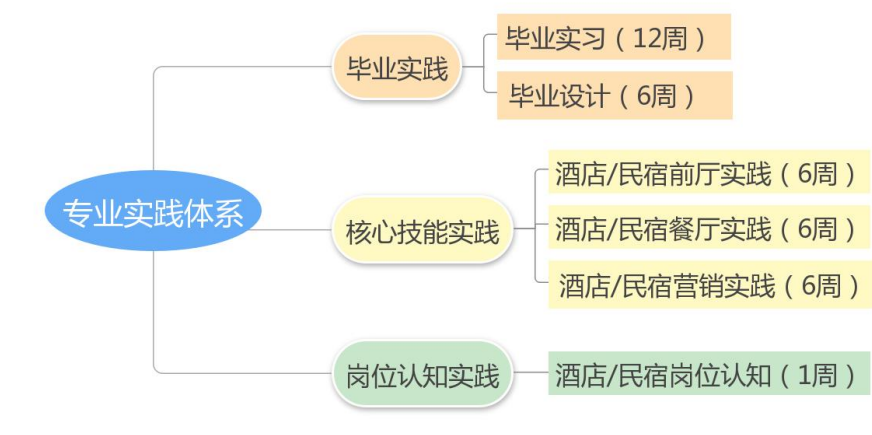


图 2.专业实践体系

1.公共基础课程

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、信息技术（人工智能）、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或选修课程。

表 1 公共基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	军事技能	主要内容：内务条令、纪律条令、队列条令教育；单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练；军体拳、战备基础与应用训练。 教学要求：掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。	2/112
2	军事理论	主要内容：国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员；安全形势及国际战略形势；世界新军事革命及古今中外军事思想；新军事革命、机械化战争和信息化战争；信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。 教学要求：掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全隐患意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强爱国主义、民族主义、集体主义观念，加强纪律性，提高学生综合国防素质。	2/36
3	思想道德与法治	主要内容：马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。 教学要求：针对大学生成长过程中面临的道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	3/48
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要内容：以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。 教学要求：准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	2/32
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	主要内容：以马克思主义中国化时代化为主线，全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，全面把握中国特色社会主义进入新时代，集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中	3/48

		国梦的战略部署。 教学要求：帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	
6	形势与政策	主要内容：党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 教学要求：正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。	1/40
7	大学生心理健康教育	主要内容：包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题，涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容，由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等，让学生学会学习，学会生活。 教学要求：使学生明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。	2/32
8	体育	主要内容：学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。 教学要求：掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理；使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中；提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。	6/108 (三年制) 4/76 (五年制)
9	劳动教育	主要内容：主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感，培育爱岗敬业的劳动态度，严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神。 教学要求：使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。掌握基本的劳动知识和技能，能够结合所学专业知识，解决实际问题。	1/16
10	公共艺术课程与艺术实践	主要内容：主要讲授美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动等内容。帮助学生树立正确的审美观，提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。 教学要求：使学生掌握基本的美学理论，具备一定的审美能力。	1/16
11	大学生创业基础	主要内容：从创新教育、创业教育、专业教育相融合的角度，通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习，使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。 教学要求：掌握创新创业的基本知识，熟悉创业基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生社会责任感、创新精神和创业能力，促进创业就业和全面发展。	2/36
12	职业生涯规划、就业指导	主要内容：自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标；了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。	2/40

		教学要求: 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力, 帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。	
13	国家安全教育	主要内容: 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 落实立德树人根本任务, 引导学生牢固树立“大安全”理念, 充分认识国家安全面临的复杂形势, 增强国家安全意识。 教学要求: 紧密结合相关领域国家安全的形势任务, 通过案例分析、分组讨论、专题讲座、社会实践等方式有机融入国家安全教育内容, 引导学生应用专业知识分析、认识国家安全问题。	1/16
14	人工智能导论	主要内容: 人工智能的基本概念、发展历程、主要算法和应用领域。 教学要求: 结合学校学科专业结构、人才培养特色等进行课程内容模块化设计、教学方法创新等方式, 培养人工智能思维, 提升学生就业竞争力。	2/32
15	职场英语	主要内容: 结合职场情境, 反映职业特色, 提高学生的英语应用能力, 内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等六大要素组成。整个课程始终将课程思政的理念贯穿于各个环节, 引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。并为后续职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语奠定基础。 教学要求: 以职业素养和人文素养为主构建素质目标, 从英语语言思维、涉外职场沟通、多元文化交流、自主学习习惯四个层面提高学生的综合素养, 培养兼具国际素养、文化自信、爱岗敬业、人文关怀的综合性应用型高水平技术技能人才。	2/36

2.专业课程

(1) 专业基础课程

主要包括中国文化、管理学基础等课程。

表 2 专业基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要内容要求	课程思政育人	学分/学时
1	中国文化	1-1 中国旅游文化的起源与发展 1-2 中国文明的思想流派发展 1-3 山水文化 1-4 饮食文化 1-5 旅游文化艺术 1-6 园林文化 1-7 古建筑文化	教学要求: 使学生了解旅游发展的历史沿革, 让学生对旅游活动有基本的认识, 使学生掌握旅游者的界定与类型、旅游资源的概念、开发与保护, 使学生理解发展旅游业的各要素及各要素之间的关系, 并让学生明晰旅游对接待地区的基本影响。 主要内容: 旅游发展的历史沿革; 旅游活动的基本认识; 旅游活动的主体(旅游者)的界定与类型; 旅游活动的客体(旅游资源)的概念、开发与保护; 发展旅游业的各要素及各要素之间的关系; 旅游市场; 旅游对接待地区的基本影响。	深度挖掘提炼中国传统文化知识体系中所蕴含的思想价值和内涵, 科学合理拓展课程的广度、深度和温度, 从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度, 增加课程的知识性、人文性, 提升引领性、时代性和开放性。实现课程“价值引领+能力提升+知识传授”三维目标的同步生成。	2/32

2	管理学基础	2-1 管理职能 2-2 设计组织企业架构 2-3 人员配备 2-4 管理方法和管理技术 2-5 运用管理学原则分析企业系统和规模效益 2-6 制定劳动量和激励员工	教学要求: 使学生掌握管理的概念与性质、管理系统、管理者与管理对象、管理机制、管理环境与组织文化等知识,使学生了解各类管理思想,让学生理解管理的各类职能(计划、组织、领导、控制),熟悉管理创新的基本内容与应用,并能运用课程所学知识应用于旅游管理工作中。 主要内容: 管理的基本认知、管理思想、管理环境与组织文化、管理的职能、管理创新。	通过传授企业管理中的计划、组织、领导、控制等理论知识,结合国家建设和民族复兴的时代背景,使学生深入理解中国传统文化以及中国共产党治国理政蕴含的科学管理思想,激发学生的使命感和责任心,增强学生的家国情怀和责任心。	4/72
3	服务心理学	3-1 心里、心理学的基本知识和研究方法 3-2 人性化的服务与管理 3-3 宾客消费行为分析 3-4 认知过程的基本原理和应用 3-5 情感、情绪的基本原理和应用 3-6 需要、动机的基本原理和应用 3-7 个性的基本原理和应用	教学要求: 能运用掌握的旅游者旅游知觉、旅游动机、旅游者态度、旅游者人格、旅游者情绪体验、旅游者消费决策等相关知识内容,做出正确的判断,对旅游行业服务心理及旅游企业员工心理做出综合分析,并解决问题。 主要内容: 掌握旅游者旅游知觉、旅游动机、旅游者态度、旅游者人格、旅游者情绪体验、旅游者消费决策、旅游服务心理、旅游企业员工心理等相关知识内容。	从学科为导向到以学生发展为中心,提炼课程思政元素,树立作为教师“敬畏生命”、“以人为本”等专业思想和价值观念。从课程知识体系到变模块化学习体系,重构教学内容,按基、知、情、意、性五大模块,结合办学定位、专业特色和教学内容,选择合理教学方法实现课程思政教学目标,激发学生学习兴趣。	2/32
4	社交礼仪	4-1 中国礼仪文化及发展 4-2 个人礼仪 4-3 交际礼仪 4-4 宴饮礼仪 4-5 商务礼仪 4-6 涉外礼仪 4-7 职场礼仪	教学要求: 掌握仪表形体和服饰礼仪的基本要求及规范操作技巧,能够运用一般交际礼仪的规范和技巧:办公室礼仪训练,宴请和座次礼仪训练,馈赠和通联礼仪训练,能掌握营销等岗位的相关礼仪技能(接待礼仪、电话礼仪、沟通礼仪等)。 主要内容: 认知酒店服务礼仪、酒店服务人员的仪容仪表、酒店服务人员的仪态、酒店服务的语言艺术、国际接待礼仪常识、我国主要客源国和地区的习俗和礼节、会议服务礼仪。	深入挖掘中华优秀传统文化、社会主义核心价值观与礼仪相关的课程思政元素,推进课程建设,培养适合社会需要的酒店管理人才,激发学生爱国情怀,强塑中国形象。坚守中华文化立场,树立中华文化自信。弘扬中华传统美德,感受家国情怀。	2/36

5	酒店数字化运营概论	5-1 现代饭店概述 5-2 饭店管理的基本职能和方法 5-3 饭店组织管理 5-4 饭店前厅管理	教学要求：本课程的学习，主要是为了让学生掌握饭店管理的基本理论和专业知识，以便他们能够运用所学的理论和知识了解饭店管理方面的矛盾，掌握饭店管理方面的规律，提高饭店管理的水平和本领。 主要内容：饭店概述、饭店管理概述、饭店计划与决策管理、饭店组织管理、饭店管理者、饭店服务质量管理、饭店管理控制、饭店集团。	推进习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生坚定中国特色社会主义四个自信。深化职业理想和职业道德教育，培养学生勇担责任的社会责任感，强化酒店职业素养。	4/64
6	酒店英语	6-1 Courtesy 礼貌 6-2 Offering Help 提供帮助 6-3 Numbers 数字 6-4 Enquiries 询问 6-5 Directions 方向 6-6 Complaints & Apologies 投诉与道歉 6-7 Telephone Manner 电话礼仪 6-8 Small Talk With Guests 与客人聊天 6-9 Parting 道别	教学要求：《饭店英语》是酒店管理专业核心课程是在学生具备了一定的英语语言知识和听说能力的基础上开设的一门英语，旨在使学生把英语语言基础知识和听说技能与饭店服务的实际工作有机结合起来，提高学生饭店服务行业的专业化语言交际能力。教学内容涉及饭店前厅、客房、餐饮管理与服务等方方面面的情景，如预订、接待、行李服务、清扫房间、洗衣服务、点菜、客房送餐、结帐离店等，具有较强的实用性。 主要内容：Reservations、Reception、Concierge's Work、Housekeeping (I)、Housekeeping (II)、Maintenance、food & Beverage (I)、Food & Beverage (II)、Handling Complaints、Sales Department、At the Business Center、At the Recreation Center、At the Beauty Parlor、At the Shopping Arcade、Checkout。	以酒店服务工作内容为主题，创造真实的语言环境，让学生通过完成基于酒店服务程序的各种学习活动，在完成学习任务的过程中掌握英语。积极培养学生用英语完成各项工作任务的能力，让学生了解酒店服务英语的规律、掌握酒店服务工作用语，培养学生解决问题的能力，以及自主学习的能力。	4/64

(2) 专业核心课程

主要包括：餐饮服务与数字化运营、前厅服务与与数字化运营等课程。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要内容要求	课程思政育人	学分/学时
1	餐饮服务与数字化运营	1-1 餐饮行业认知 1-2 餐饮服务的基本技能 1-3 餐饮服务方式 1-4 餐饮服务流程准	教学要求：本课程是一门培养并强化“餐饮服务与管理核心技能”专业必修课，主要是以提高学生酒店餐饮服务与基层管理的核心能力为主，实现人才就业与企业	餐饮运行与管理应以课程思政教学资源库为基础，构建德育平台，形成了“三结合五融入”育人模	4/72

		备 1-5 餐厅设立与菜单设计 1-6 餐饮原材料的采购、验收和库存管理	需要无缝对接的支撑性课程。 主要内容：餐饮行业发展概况、餐饮从业人员职业素养、餐饮服务基本技能、菜肴和酒水知识、中西餐服务流程 和服务技巧、宴会服务、菜单设计、中西餐厅督导管理技巧等。	式，厚植爱国主义情怀，着力将敬业精神、尊重意识、创新意识等思政元素，构建“三全育人”新格局，培养学生的敬业精神、尊重意识、创新意识、职业理想、职业责任等建设者。	
2	前厅服务与数字化运营	2-1 预订服务 2-2 礼宾服务 2-3 接待服务 2-4 总机和商务中心服务 2-5 宾客关系管理 2-6 销售收益管理 2-7 服务质量和信息管理	教学要求：课程的主要任务是讲授饭店前厅服务与管理的基础知识，通过教学，使学生掌握前厅服务与管理的基础理论与基本知识；熟悉饭店前厅部服务与管理的基本程序和方法，热爱并胜任饭店前厅服务与前厅部基层管理工作，培养学生从事饭店前厅服务与前厅部基层管理工作，适应行业发展与职业变化的基本能力。 主要内容：前厅业务基础、客史档案管理、总机服务、客房预订服务、礼宾服务、总台服务、大堂及行政楼层服务、商务中心服务、宾客关系管理、前厅服务质量管理、前厅组织管理等。	根据“企业生产与培养过程紧密结合、岗位要求与课程内容紧密结合”的原则，以酒店前厅部主要职业岗位为依据，确定各岗位的典型工作任务，开发出基于工作过程的系统化课程内容，以适应现代酒店业前厅人才培养的需求。	4/72
3	酒店数字化营销	3-1 营销团队的组建 3-2 制定酒店营销预算 3-3 酒店活动安排和客房日志 3-4 客户拜访 3-5 电话销售 3-6 酒店的对外和对内营销 3-7 宴会和会议用房的销售 3-8 酒店销售分析	教学要求：课程的任务是通过本课程的教学，使学生正确理解酒店市场营销基本概念及其内在的联系，正确理解并掌握营销环境理论、营销分析、消费者分析和市场分析、营销组合、营销战略、营销战略管理理论。使学生能够具备分析酒店营销环境的能力，及时跟踪顾客行为，有的放矢地制定营销策略，同时培养学生进行酒店营销调研、市场细分、市场定位的能力。 主要内容：酒店营销概述、酒店业市场分析和选择、酒店目标市场的调研与选择、酒店产品营销策略、酒店定价策略、酒店营销渠道策略、酒店促销策略、酒店营销模式的创新、酒店营销策划方案等。	结合企业真实需求完成教学任务实施，以服务乡村振兴为导向培养家国情怀，宣传绿水青山展现大美中国，探寻红色旅游重现革命足迹，用中国风视觉元素弘扬文化自信，植入乡愁记忆引发情感共鸣，后疫情时期服务产业复苏，构建数字化理论与新媒体知识为框架，融入酒店服务意识、中华优秀传统文化、工匠精神、职业道德的思政教学体系。	4/72
4	民宿经营与管理	4-1 民宿的设计与投资 4-2 民宿的设立	教学要求：本课程据民宿发展对人才素质结构的要求，从宏观、中观、微观三个层面梳理了民宿投	以乡村振兴的案例为背景，融入我国乡村振兴发展战略	4/72

		4-3 民宿产品开发 4-4 民宿的接待服务 4-5 民宿的日常关 4-6 民宿的 IP 建设 与传播	资、运营和管理的工作任务，融入创新创业思维，融合民宿的互联网、共享经济发展背景，涵盖了行业新的 IP 营销技术，实现了知识点的全覆盖性和行业代领性。 主要内容：认识民宿、民宿的设计与投资、民宿的设立、民宿产品的开发、民宿的接待服务、民宿的日常管理。	的内容，结合民宿的开发，丰富乡村旅游的专业内涵。让学生开展乡村民宿调研，形成调研报告，让学生在社会实践活动真正体验到民宿为乡村振兴带来的巨大变化，增强乡村振兴意识。	
5	休闲餐厅服务	5-1 餐前准备 5-2 迎宾服务 5-3 点餐服务 5-4 餐食服务 5-5 酒水服务 5-6 席间服务 5-7 结束工作	教学要求：立足立德树人的培养目标，从休闲餐厅的基本认知入手，以休闲餐厅的服务的基本流程为主线，理论与实操相结合，主要介绍了休闲餐厅的餐前准备、迎宾服务、点餐服务、餐食服务、酒水服务、席间服务、结束工作等的休闲餐厅的服务事项，同时强调服务技能、服务意识和服务安全，帮助学习者形成休闲餐厅服务的职业能力，赋能休闲餐厅运营和实战。 主要内容：从“服务流程线+服务技能线”两条线出发，以餐厅客户服务全流程为纵向；以休闲餐厅的西餐文化、酒水文化、服务技巧、待客礼仪、消费者行为等服务实战技能为横向贯穿服务流程。	通过课程让学生了解休闲餐厅、休闲餐厅服务方式、休闲餐厅服务思维、休闲餐厅运营基本概况、休闲餐厅服务流程等基础知识和基本理论，结合代表性服务内容掌握休闲餐厅服务服务步骤、服务方法和服务情景分析和餐饮相关设施设备等一系列技能，激发学生对餐饮服务的兴趣，提高学生休闲餐厅的服务能力和对客接待水平。	4/72
6	客房服务与数字化运营	6-1 客房产品设计 6-2 客房清洁保养 6-3 客房对客服务 6-4 公共区域的的清洁保养	教学要求：本课程是酒店管理专业必修课程中的“工学结合”核心课程。课程根据学院酒店管理专业人才培养目标和饭店前厅各岗位和部门的任职要求，突出学生酒店客房服务与管理能力在整个专业能力中的核心地位，以理论知识够用为原则，突出职业技能和职业道德的培养，促进能力、知识、素质三方面的协调发展。 主要内容：客房部岗位认知、对客服务管理、客房清洁管理、公共区域服务、客房物品管理。	强调客房预服务的人际交流礼貌礼节和与人合作、对客服务时的心理调节和应变能力、系列服务时的服务意识、设备用品管理时的诚信和保障客房安全时需要的责任感等。	4/72

（3）专业拓展课程

主要包括：茶文化与茶艺、酒水知识等课程。

表 4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	茶文化与茶艺	1-1 茶文化推广与解说 1-2 茶艺表演设计与实操 1-3 茶文化主题活动策划与推广 1-4 茶席设计与茶空间美学布置	教学要求： 本课程需要配备茶艺实训室（配备茶桌、茶具、投影设备）。教学方法采用任务驱动法（如设计“宋代点茶复原”项目）、情境教学法（模拟茶博会解说场景），学生需要掌握茶艺流程规范性、茶文化知识、茶席设计创意性。 主要内容： 茶分类（绿茶、红茶等）、茶文化发展史、泡技法（水温、时间）、茶具使用、茶艺表演（如功夫茶、日本茶道）。	文化自信：通过陆羽《茶经》解读弘扬传统文化 工匠精神：强调茶艺操作的精细与专注 职业伦理：传递“以茶养德”的服务理念	2/36
2	新媒体文案写作	2-1 社交媒体短文案创作 2-2 产品详情页文案优化 2-3 短视频脚本策划与分镜设计	教学要求： 本课程需要配备电脑机房。教学方法采用项目驱动法，学生需要掌握为指定产品撰写转化型文案、修改问题文案并答辩。 主要内容： AIDA 模型、痛点挖掘、热点借势、微信长图文 vs 抖音短文案 SEO 关键词工具、ChatGPT 辅助创作。	诚信教育：反对虚假宣传，案例讨论“夸大功效文案的危害” 创新意识：鼓励传统文化元素的新媒体表达（如故宫文创文案） 社会责任：网络言论边界与正能量传播	4/72
3	酒水服务与管理	3-1 酒吧日常运营流程执行 3-2 鸡尾酒调制与创新研发 3-3 酒水成本核算与库存管理	教学要求： 本课程需要配备仿真酒吧台、急救演练道具，教学方法采用角色扮演（顾客/调酒师/经理轮换），学生需要 5 分钟内完成 3 款指定鸡尾酒，设计酒吧促销活动计划。 主要内容： 经典鸡尾酒配方（马天尼、莫吉托）、采购谈判技巧、酒单定价策略。	职业认同：通过“酒水服务大赛”案例树立行业标杆 法规意识：强调未成年人禁酒相关法律 团队协作：模拟酒吧高峰时段多人配合	4/72

3.学徒制课程

表 5 酒店企业学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	前厅运营与管理岗位实习	1.熟悉前厅岗位职责； 2.学习基本服务流程； 3.掌握对客服务技巧。 4.培养学创新创业意识。	4/80

2	餐饮服务与运营岗位实习	1.学习餐厅服务技能； 2.掌握餐饮服务规范； 3.了解酒店餐饮销售技能； 4.加强学生劳动精神教育。	4/80
3	数字化营销与传播岗位实习	1.学习酒店产品供给体系； 2.掌握酒店英语基本对话； 3.了解酒店管理规范和技能； 4.加强学生劳动精神教育。	4/80

表 6 民宿企业学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	民宿管理与运营岗位实习	1.日常运营管理； 2.客户关系维护； 3.品牌与营销。	4/80
2	民宿活动策划岗位实习	1.主题活动设计； 2.客群定制策划； 3.合作资源整合。	4/80
3	民宿接待与服务岗位实习	1.前台接待； 2.客房服务； 3.体验引导。	4/80

(二) 教学进程及学时安排

1.教学周数安排表

表 9 教学周数安排表

项 目 周 数 学 期	授课环节			其他环节			社会 实践
	总教学 周数	课内 教学	集中时 间教学	复习 考试	入学毕 业教育	军训/机动	
一	20	16	0	1	1	2	0
二	20	18	0	1	0	1	0
三	20	18	0	1	0	1	0
四	20	18	0	1	0	1	0
五	21	0	18	1	0	0	2
六	19	0	18	0	1	0	0
总计	120	70	36	5	2	5	2

注：第 5 学期各专业统一安排社会实践 2 周，完成第二课堂教学相关要求。

2.课程设置及学时安排

见附件 2：2025 级酒店管理与数字化运营专业课程设置及学时安排表

九、师资队伍

(一) 队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例达到 100%，专任教师队伍在职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

（二）专业带头人

专业带头人为孙嫔嫔，副高职称，能够较好地把握国内外住宿业及餐饮业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展酒店线上与线下接待服务、酒店数字化运营、饮品制作等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培的需要和未来就业需求，实习基地应能提供酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相

关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

2.图书文献配备基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、酒店信息管理软件、远程教学软件、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）中国特色学徒制校企双方职责

1.组织机构

实行学院、专业、合作企业三方管理，以专业，合作企业为实施主体，教师、师傅与学生共同参与，学院为主导的网络化管理。合作企业、专业作为实施教学的实体，是落实现代学徒制培养教学质量监控最重要的基础。学院负责对各专业的教学状态和教学质量进行监控与评价。

2.管理职责

（1）二级学院

根据学校的教学质量监控标准负责学院教学质量的监控工作，保证其教学质量监控工作的正常开展，主要工作如下：

贯彻落实学校教学质量监控标准，并建立健全学院的教学监控标准；制定学院教学质量监控工作计划、实施方案等；组织开展学院教学检查、评估、督导等。

（2）专业

根据学院的质量监控工作，落实质量监控要求，并督促、组织实施；完成教学质量监控方面的档案管理工作；做好教学质量评价的汇总、统计、分析、备案、总结、上报、信息反馈等工作。

（3）合作企业

根据学校、二级学院有关教学质量监控制度、标准、规范，结合本企业特点制定教学质量监控工作计划；落实教学过程各环节教学质量要求；强化企业导师队伍建设；坚持企业师傅的选拔、聘任制度，切实加强学徒岗位培养，落实岗位成才。

3.培养机制

通过现代学徒制顶岗实习和实习期间的教学任务安排，使学生熟悉现代酒店业的组织及整体运作模式，掌握酒店业主要业务部门的工作程序与方法，提高分析问题和解决问题的能力，培养良好的职业素质和团队精神。使学生初步具备岗位独立工作的能力，为学生的就业和专业发展奠定基础，实现学生由学校向社会的转变。

4.企业介绍

德清裸心谷&裸心堡度假村、湖州喜来登温泉度假酒店、湖州开元名都大酒店等。

（三）毕业要求

1.学生应获得 138 学分方能毕业，其中：必修课 56 学分、限定选修课 34 学分、任选课 28 学分、综合实践 20 学分。

2.国家体质健康测试达标。

3.第二课堂学分达 2 分以上。

十二、学习期间证书获取建议

（一）根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。

（二）建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

表 10 专业职业资格/技能证书一览表

序号	证书名称	级别	颁证机构	获证要求
1	酒店运营管理	高级	中国饭店业协会	可选
2	餐饮运行管理	高级	中国饭店业协会	可选
3	茶艺师	高级工	市人力资源保障局	可选

2025 级酒店管理与数字化运营专业课程设置及安排表

		课程代码	课程名称	学分	教学时数			考试 学 期	考查 学 期	各学期周学时分配						备注
					总学 时	理论 教学	实践 教学			第 1 学 年		第 2 学 年		第 3 学 年		
										1	2	3	4	5	6	
公共基础必修课		2000B01	军事技能	2	112	0	112		1	2w						
		2000B02	军事理论	2	36	36	0		2		2					网络平台教学 18 课时
		2002B01	思想道德与法治	3	48	42	6	1		3						
		2002B02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2			2					
		2002B10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	3				3				
		2000B12-16	形势与政策	1	40	40	0		5	1-5 学期，每学期 8 课时						
		2000B05	大学生心理健康教育	2	32	24	8		1	2						
		2000B07	体育 1	2	32	4	28	2			2					第 1 学期体测 4 课时
		2002B17	国家安全教育	1	16	16	0		1	1						
		2000B11	劳动教育	1	16	4	12		1	1						
		2002B18	公共艺术课程与艺术实践	1	16	4	12		1	1						
		2002B19	人工智能导论	2	32	32	0		1	2						
			必修小计		22	460	272	188			10	6	3	0	0	0
公共基础选修课	限修	2002B20	职场通用英语	4	64	64	0	2			4					
		2000B06	职业生涯规划发展与就业指导	2	40	24	16		1	2						第 5 学期 4 学时
		2000B08	体育选项课(1)	2	36	2	34		3			2				
		2000B09	体育选项课(2)	2	40	2	38		4				2			第 5 学期体测 4 课时
		2002C01	大学生创业基础	2	36	16	20		2		2					
	任选		美育公共选修课	1	16	16	0		1	1						美育类 1 学分， “四史”类 1 学分
			“四史”类公共选修课	1	16	16	0		2		1					
			公共选修课（1）	1	16	16	0		3			1				
			公共选修课（2）	1	16	16	0		4				1			
		选修小计		16	280	172	108			3	7	3	3	0		
公共课合计				38	740	444	296			13	13	6	3	0		

专业	专业必修课程	专业基础课	205X031	中国文化	2	32	24	8		1	2					
			2255002	社交礼仪	2	32	20	12		1	2					
			2562003	管理学基础	2	36	24	12		2		2				
			2051004	服务心理学	2	32	20	12		2		2				
			2355001	酒店数字化运营概论	4	64	40	24	1		4					
		专业核心课	2355002	酒店英语	4	64	42	22	1		4					
			2355003	餐饮服务与数字化运营	4	72	44	28	2			4				专业核心课 (1+X)
			2355004	前厅服务与与数字化运营	4	72	36	36	3				4			专业核心课 (1+X)
			2355005	酒店数字化营销	4	72	52	20	3				4			专业核心课
			2255008	民宿经营与管理	4	72	48	24	4					4		专业核心课
			2452002	休闲餐厅服务	4	72	48	24	4					4		专业核心课
			2355006	客房服务与数字化运营	2	36	18	18	2			2				专业核心课
			必修小计		38	656	416	240			12	10	8	8	0	
	专业拓展课	限选	225X006	茶文化与茶艺	2	36	9	27		4				2		限选
			2255011	新媒体文案写作	4	72	48	24		4				4		
			2355011	葡萄酒品鉴	2	36	24	12		4				2		
			2155016	酒水服务与管理	4	72	36	36		4				4		
		限选	2355008	咖啡制作与服务	2	36	16	20		2		2				民宿模块
			2452003	民宿园艺设计	2	36	16	20		3			2			
			2452004	智慧民宿与运用	4	72	48	24		3			4			
			2155006	民宿管家服务	2	36	24	12		3			2			
		限选	2452004	智慧民宿与运用	4	72	48	24		3			4			度假酒店模块
			2355008	咖啡制作与服务	2	36	16	20		2		2				
			2452005	酒店园艺设计	2	36	16	20		3			2			
			2452006	度假酒店管家服务	2	36	24	12		3			2			
			限选小计		22	396	221	175			0	2	8	12	0	0
	任选	任 选	2452007	酒店服务质量管理	2	36	24	12		4				2		2 选 1
			2452008	酒店人力资源管理	2	36	24	12		4				2		
			2564005	酒店督导管理	2	36	24	12		3			2			2 选 1
			2051036	财务基础	2	36	24	12		3			2			
			选修小计		4	72	48	24			0	0	2	2	0	0

中国特色学徒制课程	专业选修课小计			26	468	269	199			0	2	10	14	0	0	
	选修	2355017	前厅运营与管理	4	80		80							4w		企业 A
		2355018	餐饮服务与运营	4	80		80							4w		
		2355019	客房管理与运营	4	80		80							4w		
		2355020	数字化营销与传播	4	80		80							4w		
		2355017	前厅运营与管理	4	80		80							4w		企业 B
		2355018	餐饮服务与运营	4	80		80							4w		
		2355019	客房管理与运营	4	80		80							4w		
		2355020	数字化营销与传播	4	80		80							4w		
		2355021	民宿管理与运营	4	80		80							4w		企业 C
		2355022	民宿活动策划	4	80		80							4w		
		2355023	民宿接待与服务	4	80		80							4w		
		2355024	民宿数字化营销与传播	4	80		80							4w		
	中国特色学徒制课程小计			16	320	0	320			0	0	0	0	0	0	
	专业课合计			80	1444	685	759			12	12	18	22	0	0	
	2002B14	专业劳动教育暑期社会实践（课外）	1	20	0	20		3			1w				暑期社会实践，次学期开学给定成绩	
	2002B15	专业企业实践暑期社会实践（课外）	1	20	0	20		5				1w				
	2000A35	毕业实习	12	240		240		6						12w		
	2000A36	毕业设计	6	120		120		6						6w		
综合实践合计			20	400	0	400			0	0	0	0	0			
合 计			138	2584	1105	1443			25	25	24	25	0	18w		

湖州职业技术学院 2025 级酒店管理与数字化运营专业（五年制）人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应住宿、餐饮行业及酒店行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下酒店、餐饮、民宿等岗位（群）的新要求，不断满足酒店行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，依据国家教学标准制订本校酒店管理与数字化运营专业人才培养方案。

二、专业名称（专业代码）

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

三、入学基本要求

中等职业学校毕业

四、基本修业年限

基本学制 2 年，学习年限 2 年，学分制。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	住宿业（61）
主要职业类别（代码）	前厅服务员（4-03-01-01）、客房服务员（4-03-01-02）、旅店服务员（4-03-01-03）、餐厅服务员（4-03-01-05）、茶艺师（4-03-01-07）、咖啡师（4-03-01-08）、调酒师（4-03-01-09）、民宿服务人员、创业人员
主要岗位（群）或技术领域	前台接待、客房协调、销售协调、餐厅服务、收益管理、媒体推广、民宿管理人员、服务人员、民宿等新业态创业人员
职业类证书	住宿业 1+X 证书、民宿行业管家、校企合作证书

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备数字化思维和技术应用能力，具备职业综合素质和行动能力，面向住宿业、餐饮业行业的旅店服务员、茶艺师、宴会定制服务师、其他住宿和餐饮服务人员等岗位群，能够从事酒店、餐饮民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，

掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握住宿与餐饮业服务和消费者行为心理、职业礼仪、法律法规、服务与安全、管理与运营等专业基础理论知识；

（六）具有酒店、餐饮、民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务及运营技能，具备团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力；

（七）具备统筹协调、时间管理、安全管理、安全公共卫生突发事件应对以及冲突处理能力；

（八）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（九）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（十一）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（十二）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置

（一）课程设置

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律，根据岗位群工作任务与职业能力分析结果，结合职业技能等级证书、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系，主要包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、外语、国家安全教育、信息技术（人工智能）、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

表 1 公共基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	军事技能	主要内容：内务条令、纪律条令、队列条令教育；单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练；军体拳、战备基础与应用训练。 教学要求：掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。	2/112
2	军事理论	主要内容：国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员；安全形势及国际战略形势；世界新军事革命及古今中外军事思想；新军事革命、机械化战争和信息化战争；信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。 教学要求：掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强爱国主义、民族主义、集体主义观念，加强纪律性，提高学生综合国防素质。	2/36
3	思想道德与法治	主要内容：马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。 教学要求：针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	3/48
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要内容：以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。 教学要求：准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	2/32
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	主要内容：以马克思主义中国化时代化为主线，全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，全面把握中国特色社会主义进入新时代，集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。 教学要求：帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	3/48
6	形势与政策	主要内容：党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国	1/40

		情、国内外形势及其热点难点问题。 教学要求：正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。	
7	大学生心理健康教育	主要内容：包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题，涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容，由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等，让学生学会学习，学会生活。 教学要求：使学生明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。	2/32
8	体育	主要内容：学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。 教学要求：掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理；使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中；提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。	6/108 (三年制) 4/76 (五年制)
9	劳动教育	主要内容：主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感，培育爱岗敬业的劳动态度，严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神。 教学要求：使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。掌握基本的劳动知识和技能，能够结合所学专业知识，解决实际问题。	1/16
10	公共艺术课程与艺术实践	主要内容：主要讲授美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动内容。帮助学生树立正确的审美观，提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。 教学要求：使学生掌握基本的美学理论，具备一定的审美能力。	1/16
11	大学生创业基础	主要内容：从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度，通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习，使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。 教学要求：掌握创新创业的基本知识，熟悉创业基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生社会责任感、创新精神和创业能力，促进创业就业和全面发展。	2/36
12	职业生涯规划、就业指导	主要内容：自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标；了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。 教学要求：了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。	2/40
13	国家安全教育	主要内容：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，引导学生牢固树立“大安全”理念，充分认识国家安全面临的复杂形势，增强国家安全意识。	1/16

		教学要求: 紧密结合相关领域国家安全的形势任务,通过案例分析、分组讨论、专题讲座、社会实践等方式有机融入国家安全教育内容,引导学生应用专业知识分析、认识国家安全问题。	
14	人工智能导论	主要内容: 人工智能的基本概念、发展历程、主要算法和应用领域。 教学要求: 结合学校学科专业结构、人才培养特色等进行课程内容模块化设计、教学方法创新等方式,培养人工智能思维,提升学生就业竞争力。	2/32
15	职场英语	主要内容: 结合职场情境,反映职业特色,提高学生的英语应用能力,内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等六大要素组成。整个课程始终将课程思政的理念贯穿于各个环节,引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。并为后续职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语奠定基础。 教学要求: 以职业素养和人文素养为主构建素质目标,从英语语言思维、涉外职场沟通、多元文化交流、自主学习习惯四个层面提高学生的综合素养,培养兼具国际素养、文化自信、爱岗敬业、人文关怀的综合性应用型高水平技术技能人才。	2/36

2.专业课程

(1) 专业基础课程

主要包括中国文化、管理学基础等课程。

表 2 专业基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要内容要求	课程思政育人	学分/学时
1	中国文化	1-1 中国旅游文化的起源与发展 1-2 中国文明的思想流派发展 1-3 山水文化 1-4 饮食文化 1-5 旅游文化艺术 1-6 园林文化 1-7 古建筑文化	教学要求: 使学生了解旅游发展的历史沿革,让学生对旅游活动有基本的认识,使学生掌握旅游者的界定与类型、旅游资源的概念、开发与保护,使学生理解发展旅游业的各要素及各要素之间的关系,并让学生明晰旅游对接待地区的基本影响。 主要内容: 旅游发展的历史沿革;旅游活动的基本认识;旅游活动的主体(旅游者)的界定与类型;旅游活动的客体(旅游资源)的概念、开发与保护;发展旅游业的各要素及各要素之间的关系;旅游市场;旅游对接待地区的基本影响。	深度挖掘提炼中国传统文化知识体系中所蕴含的思想价值和内涵,科学合理拓展课程的广度、深度和温度,从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度,增加课程的知识性、人文性,提升引领性、时代性和开放性。实现课程“价值引领+能力提升+知识传授”三维目标的同步生成。	2/32
2	管理学基础	2-1 管理职能 2-2 设计组织企业架构 2-3 人员配备 2-4 管理方法和管理技术	教学要求: 使学生掌握管理的概念与性质、管理系统、管理者与管理对象、管理机制、管理环境与组织文化等知识,使学生了解各类管理思想,让学生理解管理的各类职能(计划、组织、领导、控制),熟	通过传授企业管理中的计划、组织、领导、控制等理论知识,结合国家建设和民族复兴的时代背景,使学	4/72

		2-5 运用管理学原则分析企业系统和规模效益 2-6 制定劳动量和激励员工	悉管理创新的基本内容与应用，并能运用课程所学知识应用于旅游管理工作中。 主要内容:管理的基本认知;管理思想;管理环境与组织文化;管理的职能;管理创新。	生深入理解中国传统文化以及中国共产党治国理政蕴含的科学管理思想，激发学生的使命感和责任心，增强学生的家国情怀和责任心。	
3	服务心理学	3-1 心里、心理学的基本知识和研究方法 3-2 人性化的服务与管理 3-3 宾客消费行为分析 3-4 认知过程的基本原理和应用 3-5 情感、情绪的基本原理和应用 3-6 需要、动机的基本原理和应用 3-7 个性的基本原理和应用	教学要求:能运用掌握的旅游者旅游知觉、旅游动机、旅游者态度、旅游者人格、旅游者情绪体验、旅游者消费决策等相关知识内容，做出正确的判断，对旅游行业服务心理及旅游企业员工心理做出综合分析，并解决问题。 主要内容:掌握旅游者旅游知觉、旅游动机、旅游者态度、旅游者人格、旅游者情绪体验、旅游者消费决策、旅游服务心理、旅游企业员工心理等相关知识内容。	从学科为导向到以学生发展为中心，提炼课程思政元素，树立作为教师“敬畏生命”、“以人为本”等专业思想和价值观念。从课程知识体系到变模块化学习体系，重构教学内容，按基、知、情、意、性五大模块，结合办学定位、专业特色和教学内容，选择合理教学方法实现课程思政教学目标，激发学生学习兴趣。	2/32
4	社交礼仪	4-1 中国礼仪文化及发展 4-2 个人礼仪 4-3 交际礼仪 4-4 宴饮礼仪 4-5 商务礼仪 4-6 涉外礼仪 4-7 职场礼仪	教学要求:掌握仪表形体和服饰礼仪的基本要求及规范操作技巧，能够运用一般交际礼仪的规范和技巧;办公室礼仪训练，宴请和座次礼仪训练，馈赠和通联礼仪训练，能掌握营销等岗位的相关礼仪技能(接待礼仪、电话礼仪、沟通礼仪等) 主要内容:认知酒店服务礼仪、酒店服务人员的仪容仪表、酒店服务人员的仪态、酒店服务的语言艺术、国际接待礼仪常识、我国主要客源国和地区的习俗和礼节、会议服务礼仪。	深入挖掘中华优秀传统文化、社会主义核心价值观与礼仪相关的课程思政元素，推进课程建设，培养适合社会需要的酒店管理人才，激发学生爱国情怀，强塑中国形象。坚守中华文化立场，树立文化自信。弘扬中华传统美德，感受家国情怀。	2/36
5	酒店数字化运营概论	5-1 现代饭店概述 5-2 饭店管理的基本职能和方法 5-3 饭店组织管理 5-4 饭店前厅管理	教学要求:本课程的学习，主要是为了让学生掌握饭店管理的基本理论和专业知识，以便他们能够运用所学的理论和知识了解饭店管理方面的矛盾，掌握饭店管理方面的规律，提高饭店管理的水平和本	推进习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生坚定中国特色社会主义四个自信。深化职业理想和职	4/64

			领。 主要内容: 饭店概述、饭店管理概述、饭店计划与决策管理、饭店组织管理、饭店管理者、饭店服务质量管理、饭店管理控制、饭店集团。	业道德教育, 培养学生勇担责任的社会责任感, 强化酒店职业素养。	
6	酒店英语	6-1Courtesy 礼貌 6-2Offering Help 提供帮助 6-3Numbers 数字 6-4Enquiries 询问 6-5Directions 方向 6-6Complaints & Apologies 投诉与道歉 6-7Telephone Manner 电话礼仪 6-8 Small Talk With Guests 与客人聊天 6-9Parting 道别	教学要求: 《酒店英语》是酒店管理专业核心课程是在学生具备了一定的英语语言知识和听说能力的基础上开设的一门英语, 旨在使学生把英语语言基础知识和听说技能与饭店服务的实际工作有机结合起来, 提高学生饭店服务行业的专业化语言交际能力.教学内容涉及饭店前厅、客房、餐饮管理与服务等方方面面的情景, 如预订、接待、行李服务、清扫房间、洗衣服务、点菜、客房送餐、结帐离店等, 具有较强的实用性。 主要内容: Reservations、Reception、Concierge's Work、Housekeeping (I)、Housekeeping (II)、Maintenance、food & Beverage (I)、Food & Beverage (II)、Handling Complaints、Sales Department、At the Business Center、At the Recreation Center、At the Beauty Parlor、At the Shopping Arcade、Checkout。	以酒店服务工作内容为主题, 创造真实的语言环境, 让学生通过完成基于酒店服务程序的各种学习活动, 在完成学习任务的过程中掌握英语。积极培养学生用英语完成各项工作任务的能力, 让学生了解酒店服务英语的规律、掌握酒店服务工作用语, 培养学生解决问题的能力, 以及自主学习的能力。	4/64

(2) 专业核心课程

主要包括: 餐饮服务与数字化运营、前厅服务与数字化运营等课程。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要内容要求	课程思政育人	学分/学时
1	酒店数字化营销	3-1 营销团队的组建 3-2 制定酒店营销预算 3-3 酒店活动安排和客房日志 3-4 客户拜访 3-5 电话销售 3-6 酒店的对外和对内营销 3-7 宴会和会议用房的销售 3-8 酒店销售分析	教学要求: 课程的任务是通过本课程的教学, 使学生正确理解酒店市场营销基本概念及其内在的联系, 正确理解并掌握营销环境理论、营销分析、消费者分析和市场分析、营销组合、营销战略、营销战略管理理论。使学生能够具备分析酒店营销环境的能力, 及时跟踪顾客行为, 有的放矢地制定营销策略, 同时培养学生进行酒店营销调研、市场细分、市场定位的能力。 主要内容: 酒店营销概述、酒店业市场分析和选择、酒店目标市场的	结合企业真实需求完成教学任务实施, 以服务乡村振兴为导向培养家国情怀, 宣传绿水青山展现大美中国, 探寻红色旅游重现革命足迹, 用中国风视觉元素弘扬文化自信, 植入乡愁记忆引发情感共鸣, 后疫情时期服务产业复苏, 构	4/72

			调研与选择、酒店产品营销策略、酒店定价策略、酒店营销渠道策略、酒店促销策略、酒店营销模式的创新、酒店营销策划方案等。	建数字化理论与新媒体知识为框架，融入酒店服务意识、中华优秀传统文化、工匠精神、职业道德的思政教学体系。	
2	民宿经营与管理	4-1 民宿的设计与投资 4-2 民宿的设立 4-3 民宿产品开发 4-4 民宿的接待服务 4-5 民宿的日常管理 4-6 民宿的 IP 建设与传播	教学要求： 本课程据民宿发展对人才素质结构的要求，从宏观、中观、微观三个层面梳理了民宿投资、运营和管理的工作任务，融入创新创业思维，融合民宿的互联网、共享经济发展背景，涵盖了行业新的 IP 营销技术，实现了知识点的全覆盖性和行业代领性。 主要内容： 认识民宿、民宿的设计与投资、民宿的设立、民宿产品的开发、民宿的接待服务、民宿的日常管理。	以乡村振兴的案例为背景，融入我国乡村振兴发展战略的内容，结合民宿的开发，丰富乡村旅游的专业内涵。让学生开展乡村民宿调研，形成调研报告，分组交流，让学生在社会实践活动中真正体验到民宿为乡村振兴带来的巨大变化，增强乡村振兴意识。	4/72
3	休闲餐厅服务	5-1 餐前准备 5-2 迎宾服务 5-3 点餐服务 5-4 餐食服务 5-5 酒水服务 5-6 席间服务 5-7 结束工作	教学要求： 立足立德树人的培养目标，从休闲餐厅的基本认知入手，以休闲餐厅的服务的基本流程为主线，理论与实操相结合，强调服务技能、服务意识和安全，帮助学习者形成休闲餐厅服务的职业能力，赋能休闲餐厅运营和实战。 主要内容： 从“服务流程线+服务技能线”两条线出发，以餐厅客户服务全流程为纵向；以休闲餐厅的西餐文化、酒水文化、服务技巧、待客礼仪、消费者行为。。	掌握休闲餐厅服务步骤、服务方法和服务情景分析和餐饮相关设施设备等一系列技能，激发学生对餐饮服务的兴趣，提高学生休闲餐厅的服务能力和对客接待水平。	4/72

(3) 专业拓展课程

主要包括：茶文化与茶艺、酒水知识等课程。

表 4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	茶文化与茶艺	1-1 茶文化推广与解说 1-2 茶艺表演设计与实操 1-3 茶文化主题活动策划与推广 1-4 茶席设计与茶空间美学布置	教学要求： 本课程需要配备茶艺实训室（配备茶桌、茶具、投影设备）。教学方法采用任务驱动法（如设计“宋代点茶复原”项目）、情境教学法（模拟茶博会	文化自信：通过陆羽《茶经》解读弘扬传统文化。 工匠精神：强调茶艺操作的精细与专注 职业伦理：传递“以茶	2/36

			解说场景），学生需要掌握茶艺流程规范性、茶文化知识、茶席设计创意性。 主要内容： 茶分类（绿茶、红茶等）、茶文化发展史、泡技法（水温、时间）、茶具使用、茶艺表演（如功夫茶、日本茶道）。	养德"的服务理念。	
2	新媒体文案写作	2-1 社交媒体短文案创作 2-2 产品详情页文案优化 2-3 短视频脚本策划与分镜设计	教学要求： 本课程需要配备电脑机房。教学方法采用项目驱动法，学生需要掌握为指定产品撰写转化型文案、修改问题文案并答辩。 主要内容： AIDA 模型、痛点挖掘、热点借势、微信长图文 vs 抖音短文案 SEO 关键词工具、ChatGPT 辅助创作。	诚信教育：反对虚假宣传，案例讨论"夸大功效文案的危害"。 创新意识：鼓励传统文化元素的新媒体表达（如故宫文创文案）。 社会责任：网络言论边界与正能量传播。	4/72

（二）教学进程及学时安排

1.教学周数安排表

表 9 教学周数安排表

项 目 周 学 期	授课环节			其他环节			社会实践
	总教学周数	课内教学	集中实践教学	复习考试	入学毕业教育	军训/机动	
一	20	16	0	1	1	2	0
二	20	18	0	1	0	1	0
三	20	18	0	1	0	1	0
四	20	0	19	0	1	0	0
总计	80	52	19	3	2	4	0

2.课程设置及学时安排

见附件 2：2025 级酒店管理与数字化运营专业课程设置及学时安排表

九、师资队伍

（一）队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例达到 100%，专任教师队伍在职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

（二）专业带头人

专业带头人为孙嫋嫋，副高职称，能够较好地把握国内外住宿业及餐饮业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、

教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展酒店线上与线下接待服务、酒店数字化运营、饮品制作等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培的需要和未来就业需求，实习基地应能提供酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工

作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

2.图书文献配备基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、酒店信息管理软件、远程教学软件、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）中国特色学徒制校企双方职责

1.组织机构

实行学院、专业、合作企业三方管理，以专业，合作企业为实施主体，教师、师傅与学生共同参与，学院为主导的网络化管理。合作企业、专业作为实施教学的实体，是落实现代学徒制培养教学质量监控最重要的基础。学院负责对各专业的教学状态和教学质量进行监控与评价。

2.管理职责

(1) 二级学院

根据学校的教学质量监控标准负责学院教学质量的监控工作，保证其教学质量监控工作的正常开展，主要工作如下：贯彻落实学校教学质量监控标准，并建立健全学院的教学监控标准；制定学院教学质量监控工作计划、实施方案等；组织开展学院教学检查、评估、督导等。

(2) 专业

根据学院的质量监控工作，落实质量监控要求，并督促、组织实施；完成教学质量监控方面的档案管理工作；做好教学质量评价的汇总、统计、分析、备案、总结、上报、信息反馈等工作。

(3) 合作企业

根据学校、二级学院有关教学质量监控制度、标准、规范，结合本企业特点制定教学质量监控工作计划；落实教学过程各环节教学质量要求；强化企业导师队伍建设；坚持企业师傅的选拔、聘任制度，切实加强学徒岗位培养，落实岗位成才。

3.培养机制

通过现代学徒制顶岗实习和实习期间的教学任务安排，使学生熟悉现代酒店业的组织及整体运作模式，掌握酒店业主要业务部门的工作程序与方法，提高分析问题和解决问题的能力，培养良好的职业素质和团队精神。使学生初步具备岗位独立工作的能力，为学生的就业和专业发展奠定基础，实现学生由学校向社会的转变。

4.企业介绍

德清裸心谷&裸心堡度假村、湖州喜来登温泉度假酒店、湖州开元名都大酒店等。

(三) 毕业要求

1.学生应获得 92 学分方能毕业，其中：必修课 48 学分、限定选修课 20 学分、任选课 6 学分、综合实践 18 学分。

2.国家体质健康测试达标。

3.第二课堂学分达 6 分以上。

十二、学习期间证书获取建议

(一) 根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。

(二) 建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

表 10 专业职业资格/技能证书一览表

序号	证书名称	级别	颁证机构	获证要求
1	酒店运营管理	高级	中国饭店业协会	可选
2	餐饮运行管理	高级	中国饭店业协会	可选
3	茶艺师	高级工	市人力资源保障局	可选

2025 级酒店管理与数字化运营专业（五年制）

课程设置及安排表（后 2 年）

		课程代码	课程名称	学分	教学时数			考试 学期	考查 学期	各学期周学时分配				备注	
					总学 时	理论 教学	实践 教学			第 1 学年		第 2 学年			
										1	2	3	4		
公共基础必修课	2000B01	军事技能	2	112	0	112		1	2w						
	2000B02	军事理论	2	36	36	0		2		2				网络平台教学 18 课时	
	2002B01	思想道德与法治	3	48	42	6	1		3						
	2002B02	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2			2					
	2002B10	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	3	48	42	6	3				3				
	2000B12-14	形势与政策	1	24	24	0		3	1-3 学期，每学期 8 课时						
	2000B05	大学生心理健康教育	2	32	24	8		1	2						
	2000B07	体育 1	2	32	4	28	1		2					第 3 学期体测 4 课时	
	2000B10	体育 2	2	40	4	36		2		2					
	2000B11	劳动教育	1	16	4	12		1	1						
	2002B18	公共艺术课程与艺术实 践	1	16	4	12		1	1						
	2002B19	人工智能导论	2	32	32	0		1	2						
	2002B17	国家安全教育	1	16	16	0		1	1						
	必修小计			24	484	260	224			12	6	3	0		
公共基础选修课	限修	2002B21	职场英语	2	36	4	32	2			2				
		2000B06	职业生涯规划发展与就 业指导	2	40	24	16		1	2					第 3 学期 4 学时
		2002C01	大学生创业基础	2	36	16	20		2		2				
	任选		美育公共选修课	1	16	16	0		1	1					美育类 1 学分， “四史”类 1 学分
			“四史”类公共选修课	1	16	16	0		2		1				
	选修小计			8	144	76	68			3	5	0	0		
公共课合计			32	628	336	292			15	11	3	0			

专业基础/核心课	必修	2255002	社交礼仪	2	32	20	12		1	2					
		2151017	管理学基础	4	72	48	24		2		4				
		2051004	服务心理学	2	32	20	12		2		2				
		2355001	酒店数字化运营概论	4	64	40	24	1		4					
		2255008	民宿经营与管理	4	72	48	24	3				4			
		2452002	休闲餐厅服务	4	72	48	24		3			4			
		2355002	酒店英语	4	64	42	22	1		4					
	必修小计			24	408	266	142			10	6	8	0		
	专业拓展课	限选	2255004	茶艺与茶道	2	36	9	27		3			2		
			2355005	酒店数字化营销	4	72	52	20	3				4		
			2155006	民宿管家服务	2	36	24	12	2			2			
			2355011	葡萄酒品鉴	2	36	24	12		2		2			
			2452005	酒店园艺设计	2	36	16	20		3			2		
			2564012	绿色酒店	2	36	32	4		3			2		
			限选小计			14	252	157	95			0	4	10	0
		自由选修	2564005	酒店督导管理	2	36	24	12		3			2		二选一
			2051036	财务基础	2	36	24	12		3			2		
			2452008	酒店人力资源管理	2	36	24	12	2			2			二选一
			2452007	酒店服务质量管理	2	36	24	12	2			2			
			选修小计			4	72	48	24			0	2	2	0
		专业选修课小计			18	324	205	119			0	6	12	0	
专业课合计			42	732	471	261			10	12	20	0			
	2000A35	毕业实习	12	240		240		6				6w			
	2000A36	毕业设计	6	120		120		6				6w			
	综合实践合计			18	360	0	360			0	0	0	0		
合 计			92	1720	775	905			25	23	23	18w			

湖州职业技术学院 2025 级旅游管理专业 人才培养方案

一、概述

湖州职业技术学院 2025 级旅游管理专业聚焦文旅产业升级需求，培养德智体美劳全面发展、具备扎实旅游管理理论与实践能力的高素质技术技能人才。课程体系涵盖中国旅游地理、导游基础、导游业务、旅游政策与法规、地方导游基础知识等核心课程，强化智慧旅游、研学旅行等新兴领域技能。通过校企合作、工学交替模式，学生在国家级景区等实习基地完成顶岗实习，同步考取导游证、研学旅行策划师等职业资格证书，实现学历与技能双提升。

二、专业名称（专业代码）

旅游管理（540101）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年，学分制。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	商务服务业（72）、住宿业（6600）、旅行社（7480）
主要职业类别（代码）	旅游及公共游览场所服务人员（40704）
主要岗位（群）或技术领域	旅行社导游、研学旅行指导师、计调基础岗位及管理岗位、会展服务与管理岗位；旅行社产品策划、市场策划；景区服务岗位群；文化和旅游行政管理部门管理岗位；文化和旅游行业其他岗位。
职业类证书	导游资格证书、研学旅行策划与管理职业技能等级证书、旅行策划与管理职业技能等级证书

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、休闲观光等行业的导游、研学旅行指导师、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员以及休闲农业服务员等职业，具有导游讲解与服务、旅游团队计划制定与实施、旅游产品开发与运营以及研学课程策划与实施等知识和技术技能，能够从事导游服务与管理、研学旅行服务与管理、旅游产品开发与运营、旅游计划制定与实施、旅游行政管理部门及相关企事业单位基层服务与管理等工作的高素质劳动者和复合型技

术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（五）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能进行旅游景区景点讲解服务、导游讲解服务以及综合才艺和素质拓展展示；

（六）能够进行旅游产品开发、促销、会展策划；能够运用计算机办公软件开展旅游电子商务；

（七）能够策划研学实践课程、研学旅行方案，开展研学活动的策划、组织、执行、宣传等工作；

（八）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（九）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（十一）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（十二）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置

（一）课程设置

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律，根据岗位群工作任务与职业能力分析结果，结合职业技能等级证书、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系，主要包括公共基础课程和专业课程。

旅游管理专业(三年制)课程体系

公共基础必修课 军事技能 军事理论 思想道德与法治 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想 大学生心理健康 形势与政策 公共艺术课程与艺术实践 人工智能导论 体育 1 国家安全教育 劳动教育	公共基础选修课 (限修) 职场通用英语 职业生涯规划与就业指导 大学生创业基础 体育选项课(1) 体育选项课(2)	专业必修课 (专业基础课) 管理学基础 社交礼仪 服务心理学 江南文化 旅游学基础	专业必修课 (专业核心课) 中国旅游地理 导游基础 导游业务 旅游政策与法规 地方导游基础知识 旅行社业务与管 导游讲解艺术与
	公共基础选修课 (任选) 美育公共选修课 “四史”类公共选 公共选修课(1) 公共选修课(2)	专业拓展课 (任) 旅游英语 旅游景区服务与 旅游策划 旅游摄影 出境业务 目的地国家知识	综合实践 毕业实习 毕业设计 旅游企业岗位认 旅游企业综合调 专业劳动教育暑期社会实践(课 专业企业实践暑期社会实践(课
中国特色学徒制 景点讲解与服务 景区节事活动策 景区管理与运营 景区新媒体运营	专业拓展课 (限) 新媒体营销 乡村生态旅游实 研学旅行管理与 研学旅行课程设 茶文化与茶艺		

1.公共基础课程

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、外语、国家安全教育、信息技术（人工智能）、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

表 1 公共基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	军事技能	主要内容：内务条令、纪律条令、队列条令教育；单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练；军体拳、战备基础与应用训练。 教学要求：掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。	2/112
2	军事理论	主要内容：国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员；安全形势及国际战略形势；世界新军事革命及古今中外军事思想；新军事革命、机械化战争和信息化战争；信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。 教学要求：掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全隐患意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强爱国主义、民族主义、集体主义观念，加强纪律性，提高学生综合国防素质。	2/36
3	思想道德与法治	主要内容：马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。 教学要求：针对大学生成长过程中面临的道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	3/48
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要内容：以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。 教学要求：准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	2/32
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	主要内容：以马克思主义中国化时代化为主线，全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，全面把握中国特色社会主义进入新时代，集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中	3/48

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
		国梦的战略部署。 教学要求：帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	
6	形势与政策	主要内容：党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 教学要求：正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。	1/40
7	大学生心理健康教育	主要内容：包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题，涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容，由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等，让学生学会学习，学会生活。 教学要求：使学生明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。	2/32
8	体育	主要内容：学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。 教学要求：掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理；使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中；提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。	6/108
9	劳动教育	主要内容：主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感，培育爱岗敬业的劳动态度，严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神。 教学要求：使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。掌握基本的劳动知识和技能，能够结合所学专业知识，解决实际问题。	1/16
10	公共艺术课程与艺术实践	主要内容：主要讲授美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动内容。帮助学生树立正确的审美观，提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。 教学要求：使学生掌握基本的美学理论，具备一定的审美能力。	1/16
11	大学生创业基础	主要内容：从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度，通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习，使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。 教学要求：掌握创新创业的基本知识，熟悉创业基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生社会责任感、创新精神和创业能力。	2/36

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
12	职业生涯规划、就业指导	主要内容: 自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标;了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。 教学要求: 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力,帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。	2/40
13	国家安全教育	主要内容: 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立德树人根本任务,引导学生牢固树立“大安全”理念,充分认识国家安全面临的复杂形势,增强国家安全意识。 教学要求: 紧密结合相关领域国家安全的形势任务,通过案例分析、分组讨论、专题讲座、社会实践等方式有机融入国家安全教育内容,引导学生应用专业知识分析、认识国家安全问题。	1/16
14	人工智能导论	主要内容: 人工智能的基本概念、发展历程、主要算法和应用领域。 教学要求: 结合学校学科专业结构、人才培养特色等进行课程内容模块化设计、教学方法创新等方式,培养人工智能思维,提升学生就业竞争力。	2/32
15	职场通用英语	主要内容: 结合职场情境,反映职业特色,提高学生的英语应用能力,内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等六大要素组成。整个课程始终将课程思政的理念贯穿于各个环节,引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。并为后续职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语奠定基础。 教学要求: 以职业素养和人文素养为主构建素质目标,从英语语言思维、涉外职场沟通、多元文化交流、自主学习习惯四个层面提高学生的综合素养,培养兼具国际素养、文化自信、爱岗敬业、人文关怀的综合性应用型高水平技术技能人才。	4/64

2.专业课程

(1) 专业基础课程

主要包括:管理学基础、社交礼仪、服务心理学、江南文化、旅游学基础课程。

表 2 专业基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	管理学基础	1.利用课余时间,到当地中小企业进行调查访问,使学生加深对管理理论的认识和管理活动的理解; 2.查找并介绍中国古代管理思想的代表人物、所属流派、主要观点、典故; 3.调查影响组织运行的环境因素。	1.主要教学内容 管理系统与管理职能、计划与决策、组织职能、领导职能、控制职能。 2.主要教学要求 (1)掌握管理的基本职能、管理者的角色及技能。 (2)掌握管理的类型及组织文化的建设。	1.引导学生践行社会主义核心价值观; 2.引导学生形成正确的世界观、价值观和人生观; 3.培养学生的文化自信和民族自豪感,责任意识和爱国情怀,爱岗敬业、诚信服务。	4/64
2	社交礼仪	1.了解礼仪的基本概念; 2.塑造人员个人形象; 3.运用日常交际礼仪;	1.主要教学内容 (1)总结社交礼仪应遵循的基本规律和主要原则;	1.指导学生在活动中感受礼仪、练习礼仪,社交活动中以礼待	2/36

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
		4.掌握常用的公务礼仪; 5.实施商务专题仪式活动; 6.熟识各类商务餐饮活动; 实训 1:设置客人来访情景进行角色扮演; 实训 2:中西方餐饮服务礼仪。	(2)复述日常交际礼仪的礼貌用语; (3)列举出接待、拜访、礼品馈赠和谈判等专题活动的要点; (4)熟知宴请、中餐、西餐和饮茶等多种器具的使用方法; (5)了解语言交际的基本要求和原则,具备涉外礼仪知识。	人、以礼处事; 2.在专业知识中提炼文化价值,在教学中达到理想信念层面的精神指引; 3.培养学生爱国主义情操、社会主义核心价值观、职业精神和职业道德。	
3	服务心理学	1.调查分析影响旅游者消费的心理因素; 2.调查旅游工作者的心理状况; 2.1 人际关系; 2.2 投诉处理; 3.调查分析旅游管理中的管理心理; 3.1 领导艺术; 3.2 激励理论; 3.3 心理保健,	1.主要内容 旅游者的知觉;旅游者的需要和动机;旅游者的情绪;旅游者的人格。 2.主要要求 学习掌握旅游者心理中的知觉、需要和动机、情绪、个性、态度等心理因素对旅游者行为的影响。	1.让学生在掌握需要和动机、情绪、个性、态度等知识的基础上,懂得一些心理保健知识,学会处理各种人际关系; 2.正确处理好客我关系,树立服务意识,增强职业责任感,增强爱岗敬业意识。	2/36
4	江南文化	1.调查江南旅游资源的文化要素; 2.调查当地博物馆了解当地历史文化; 3.调查节庆文化(人生礼俗)的变迁; 4.对正在申报的世界遗产的优点和不足进行评价; 5.调查某名城、名镇的文化资源; 6.分析当地古代建筑的特色、形式、风格。	1.主要内容 文化与旅游;中国历史及文化常识;中国民俗文化;中国的世界遗产;中国历史文化名城名镇;中国风物特产与鉴赏;古代建筑与园林文化;中国饮食文化。 2.主要要求 熟悉中国旅游文化的地位,学会分析旅游文化对历史发展的作用;熟悉民俗文化在旅游中的位置和作用。	1.通过中国悠久的旅游文化知识传授,让学生对祖国悠久的旅游文化有自豪感,培养学生爱国主义情怀以及维护祖国荣誉自觉性。 2.拓宽专业知识,能将所学基本知识应用于实际工作,提高自身素质和修养。	2/36
5	旅游学基础	1.认识旅游; 2.旅游资源; 3.旅游者; 4.旅游产业; 5.旅游市场; 6.旅游组织; 7.旅游影响; 8.旅游业可持续发展。	本课程探讨旅游活动的基本规律,从旅游市场、旅游影响、旅游组织、旅游的可持续发展等方面深入分析旅游业发展过程中的基本现象。 提高对旅游的认识,为今后更好地从事专业学习奠定基础。	1.培养学生的社会主义核心价值观,形成人与自然和谐共生的生态文明理念; 2.树立弘扬中华优秀传统文化的意识,强化民族文化自信心、自豪感;培养文明旅游。	4/68

(2) 专业核心课程

主要包括：中国旅游地理、导游基础、导游业务、旅游政策与法规、地方导游基础知识、旅行社业务与管理、导游讲解艺术与技巧课程。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	中国旅游地理	1.旅游地理基础； 2.中国旅游客源地理； 3.中国旅游资源地理； 4.中国旅游交通地理； 5.区域省份旅游地理。	1.学习地理、旅游地理和中国旅游地理这一组概念。 2.了解中国的区位、版图。人口、民族、地势、地形、气候。 3.了解中国旅游客源地理情况。 4.掌握旅游资源的概念、分类，学习中国主要的自然旅游资源和人文旅游资源。	1.以教材为窗口清楚我国悠久的历史、多彩的文明、丰富的资源，使学生愈发热爱我们的国家，更加坚定社会主义核心价值观； 2.树立可持续发展的旅游旅游理念，强化民族文化自信心、自豪感，进而更好地为中国旅游添砖，为祖国越来越好尽力。	3/54
2	导游业务	1.导游概述； 2.地陪导游服务程序与规范； 3.全陪导游服务程序与规范； 4.散客导游服务程序与规范； 5.旅游者个别要求处理； 6.旅游事故及问题的预防和处理； 7.导游服务技能。	1.本课程的能力目标 (1) 具有通过导游证考试中笔试的能力。 (2) 使学生具有通过湖州现场考试面试能力。 2.知识目标 (1) 使学生掌握导游服务研究的对象、主体与专业术语。 (2) 掌握导游业务常识、事故处理方法。	(1) 培养学生强烈的爱国主义意识； (2) 培养学生集体主义思想； (3) 培养学生乐于助人服务的品质； (4) 培养学生热爱旅游事业； (5) 培养学生尽职尽责精神和正派作风。	4/68
3	旅游政策与法规	1.法的起源与特征；2.《旅游法》出台； 3.旅游纠纷处理的法律规定； 4.导游证考试及等级考核制度； 5.如何成立一家旅行社； 6.旅游资源保护法规概述； 7.旅游饭店星级评定与行业规范； 8.航空、铁路、水路运输管理规定； 9.中国旅游者出入境管理。	1.教学内容：一是法学的基础知识；二是具体的旅游法知识；三是与旅游业密切相关的法律知识。 2.教学要求： 能够深刻领会导游从业相关知识及规定，并借此解释、论证观点，分析现象，辨明正误，即明白“为什么”； 掌握，要求能够灵活运用导游从业相关知识和方法，综合分析、解决理论和实际问题，即清楚“怎么办”。	1.加强学生爱国热情和敬业精神的培养。 2.使学生具有良好的心理素质、服务意识和诚信意识。 3.具有良好的职业道德，做一名合格的旅游工作者。 4.树立良好的职业道德风尚，使学生成为先进文化的合格的传播者。 5.端正学生在导游讲解等职业活动中的政治立场，自觉维护党和国家的政策法规。	2/34

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
4	导游基础	1.“中国历史文化”旅游资源搜集； 2.民族民俗风貌展览； 3.宗教文化导游词设计； 4.旅游资源调查； 5.中国古建筑文化导游； 6.中国古典园林欣赏； 7.“中国美食”信息搜集； 8.构筑“中国风物特产精品屋”； 9.旅游文学赏析。	1.能够运用历史文化知识编写导游讲解词； 2.能够搜集并制作与旅游相关的中国民族民俗风情PPT 专辑； 3.能够了解四大宗教的建筑特点和布局，并进行导游讲解； 4.能够运用调查搜集资料的方法，撰写旅游资源调查报告。	1.培养学生文化自信意识； 2.培养学生民族自豪感； 3.培养学生爱国主义情怀； 4.培养学生爱岗敬业精神。	4/68
5	地方导游基础知识	1.掌握各省级行政单位地理、历史、文化、社会经济与旅游资源之间的关系，建立起背景和资源之间的联系； 2.运用中国历史文化和民族文化的知识，分析、讲解旅游景点的文化特点； 3.运用宗教文化知识，讲解世界三大大宗教的简况、基本教义。	1.课程内容 华北地区、东北地区、华东地区、华中地区、华南地区、西南地区与西北地区各省自治区的基本概况。 2.目标要求 掌握各地代表性的饮食特点、主要美食和风物特产国内知名的地域文化、民族文化及特色产业。	1.通过课程内容的学习，培养学生审美观念、职业素养和探究意识。激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情。 2.帮助学生从欣赏中国优秀人文底蕴中，感悟社会主义核心价值观，提升中华文化自信心，树立导游作为地域文化使者的使命意识等。	4/68
6	导游讲解艺术与技巧	1.掌握浙江旅游景点途中饮食安排要素和技巧、重点掌握避免水土不服的“八大绝招”； 2.掌握学会介绍星级饭店的技巧，了解酒店介绍技巧和服务，掌握快捷入住技巧； 3.掌握导游介绍“精品”；掌握导游购物促销技巧； 4.掌握“不易处理的问题”，了解“不常处理的问题”和“从未处理过的问题”	1.课程内容： 导游词的撰写和讲解：湖州南浔古镇、浙江省省情、良渚古城遗址等 13 个旅游景点。 2.目标要求 重点掌握导游接团技巧，特别是车上导游能力与技巧；掌握学会介绍星级饭店的技巧，了解酒店介绍技巧和服务，掌握快捷入住技巧。	1.掌握《中华人民共和国旅游法》中有关导游问题的法律法规。 2.掌握《旅行社条例》及其《旅行社条例实施细则》中的有关导游问题的规定。 3.了解旅游团队旅行社未派导游被判违规的事例。 4.掌握国家法规对导游从业资格的相关规定。 5.掌握出境导游的素质要求。	4/68

(3) 专业拓展课程

主要包括：新媒体智能营销、旅游电子商务、新中式调饮、休闲旅游服务与管理、民宿经营与

管理、乡村旅游实务、智慧研学旅行管理与服务、研学旅行课程设计、茶文化与茶艺、旅游英语、旅游摄影、普通话与演讲、旅游景区服务与管理、智慧旅游策划、出境业务、目的地国家知识课程。

表 4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/ 学时
1	新媒体营销	负责旅游企业自媒体平台（微信、微博、抖音等）的运营推广，策划线上活动，运用 AI 工具进行数据分析与用户画像，提升品牌曝光与产品销量。	涵盖新媒体平台运营、短视频/直播营销、AI 数据分析工具应用、营销策划与执行等。要求学生掌握新媒体营销策略，能独立完成内容创作与活动策划，具备数据分析能力。	强调合法合规运营，抵制虚假宣传；弘扬中华优秀传统文化，注重版权保护；引导学生树立社会责任感，传播正能量。	3/48
2	旅游电子商务	负责旅游电商平台（携程、飞猪等）的运营，利用技术优化用户体验，如智能客服、个性化推荐等，提升平台转化率。	包括旅游电商平台运营、AI 技术应用（如智能推荐系统）、在线支付与安全、数据分析等。要求学生熟悉旅游电商模式，能运用 AI 工具提升运营效率。	培养学生诚信经营意识，保护用户隐私；增强文化自信，助力本土旅游品牌发展；强调行业自律，防止过度消费。	3/48
3/3	新中式调饮	负责新中式茶饮的研发与制作，结合传统茶文化与现代调饮技术，创新饮品配方，提升顾客体验。	涵盖茶文化基础、调饮原料选择、配方设计、饮品制作工艺等。要求学生掌握茶饮制作技能，具备创新能力，能开发符合市场需求的饮品。	弘扬中华茶文化，增强文化自信；培养学生工匠精神，注重细节与品质；倡导绿色健康理念，拒绝过度添加。	2/34
4	生态旅游	负责生态旅游项目的策划与执行，如乡村旅游等，提供个性化服务，提升游客满意度。	包括生态旅游产品开发、服务流程设计、客户关系管理、应急处理等。要求学生熟悉生态旅游市场，能独立策划与管理旅游项目。	培养学生服务意识，注重游客体验；强调环保意识，倡导绿色旅游；引导学生关注社会需求，助力乡村振兴。	3/48
5	民宿经营与管理	负责民宿的日常运营，包括客房管理、客户服务、营销推广等，提升民宿的品牌影响力与盈利能力。	涵盖民宿运营管理、服务标准、营销策略、财务管理等。要求学生掌握民宿经营技能，能独立管理民宿，提升客户满意度。	培养学生诚信经营意识，注重客户隐私；弘扬地方文化，提升民宿文化内涵；引导学生关注社区发展，助力乡村振兴。	3/48
6	乡村生态旅游实务	负责乡村旅游项目的开发与运营，如农家乐、乡村民宿等，推动乡村经济发展。	包括乡村旅游资源开发、产品策划、运营管理、社区参与等。要求学生熟悉乡村旅游市场，能独立策划与管理乡村旅游项目。	培养学生社会责任感，助力乡村振兴；强调生态保护，推动可持续发展；引导学生关注农民利益，促进共同富裕。	3/48
7	研学旅行管理与服务	负责研学旅行项目的策划与执行，利用技术优化行程安排，提升研学效果。	涵盖研学旅行产品设计、行程管理、安全保障、技术应用（如智能行程规划）等。要求学生熟悉研学旅行市场，能独立策划与管理研学项目。	培养学生教育情怀，注重研学效果；强调安全意识，保障学生安全；引导学生关注社会需求，助力青少年成长。	2/34

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/ 学时
8	研学旅行 课程设计	负责研学旅行课程的设计与开发,结合学科知识与实地考察,提升学生综合素质。	包括课程目标设定、内容设计、教学方法、评估体系等。要求学生掌握课程设计技能,能开发符合学生需求的研学课程。	培养学生创新思维,注重课程实用性;强调德育渗透,助力学生全面发展;引导学生关注社会热点,提升社会责任感。	3/48
9	茶文化与 茶艺	负责茶文化的传播与茶艺表演,提升顾客对茶文化的认知与体验。	涵盖茶文化历史、茶艺表演技巧、茶叶品鉴、茶具使用等。要求学生掌握茶艺技能,能独立进行茶艺表演与文化传播。	弘扬中华茶文化,增强文化自信;培养学生审美情趣,注重礼仪修养;倡导健康生活方式,拒绝铺张浪费。	3/48
10	旅游英语	负责旅游场景中的英语沟通,如导游服务、酒店接待等,提升国际游客的旅游体验。	包括旅游英语听说读写、跨文化交际、旅游专业词汇等。要求学生掌握旅游英语技能,能独立进行英语沟通与服务。	培养学生国际视野,尊重多元文化;强调文化自信,传播中国故事;引导学生关注国际旅游动态,提升跨文化交际能力。	3/48
11	旅游摄影	负责旅游景点的摄影与后期制作,提升旅游宣传效果。	涵盖摄影技术、构图技巧、后期处理、旅游摄影案例分析等。要求学生掌握摄影技能,能独立完成旅游摄影作品。	培养学生审美能力,注重作品内涵;强调版权意识,尊重他人创作;引导学生关注自然与人文景观,传播正能量。	2/36
12	普通话与 演讲	负责旅游服务中的普通话沟通与演讲,如导游讲解、会议主持等,提升服务质量。	包括普通话发音、演讲技巧、沟通技巧、旅游讲解案例分析等。要求学生掌握普通话与演讲技能,能独立进行沟通与服务。	培养学生语言表达能力,注重沟通效果;强调文化自信,传播中国声音;引导学生关注社会热点,提升社会责任感。	2/36
13	旅游景区 服务与 管理	负责旅游景区的日常运营与管理,包括游客服务、安全管理、环境维护等,提升景区服务质量。	涵盖景区服务标准、安全管理、环境管理、游客行为管理等。要求学生熟悉景区管理流程,能独立处理景区运营中的问题。	培养学生服务意识,注重游客体验;强调环保意识,推动可持续发展;引导学生关注景区文化,提升文化传承意识。	2/36
14	旅游策划	负责旅游项目的策划与执行,利用技术进行市场分析与预测,提升项目成功率。	包括旅游市场分析、项目策划、技术应用(如智能预测)、项目管理等。要求学生掌握旅游策划技能,能独立策划与管理旅游项目。	培养学生创新思维,注重项目可行性;强调社会责任,助力地方经济发展;引导学生关注行业动态,提升职业竞争力。	2/36
15	出境业务	负责出境旅游业务的操作与管理,包括签证办理、行程安排、境外服务等,提升客户满意度。	涵盖出境旅游政策、签证办理流程、境外服务标准、应急处理等。要求学生熟悉出境旅游市场,能独立处理出	培养学生国际视野,尊重国际规则;强调安全意识,保障客户安全;引导学生关注国际关	2/36

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
			境业务中的问题。	系，提升跨文化交际能力。	
16	目的地国家知识	负责目的地国家的文化、历史、风俗等知识的整理与传播，提升游客的旅游体验。	包括目的地国家文化、历史、风俗、旅游法规等。要求学生掌握目的地国家知识，能独立进行文化传播与讲解。	培养学生跨文化意识，尊重多元文化；强调文化自信，传播中国故事；引导学生关注国际旅游动态，提升国际视野。	2/36

3.学徒制课程

表 5 南浔古镇学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	景点讲解与服务	主要内容： 南浔古镇的概况及其主要景点的情况介绍、口语表达基础训练、导游词的撰写、景点讲解技巧训练。 教学要求： 熟悉南浔古镇的概况及其主要景点的情况，能够运用导游业务的基本知识撰写具有个性化的导游词，掌握景点讲解的一般流程及导游讲解的技巧。	4/80
2	景区节事活动策划	主要内容： 南浔古镇景区活动策划过程及内容、景点节事策划训练。 教学要求： 熟悉南浔古镇的概况及其主要景点的情况，掌握景区活动的策划过程及内容，掌握根据景区的主题定位和特色进行节事活动策划。	4/80
3	景区管理与运营	主要内容： 南浔古镇的概况、景区营销的基本原理与方法、景区市场调研、景区旅游产品的开发、景区营销方案的设计。 教学要求： 熟悉南浔古镇的概况，掌握景区营销的基本原理与方法，能够进行市场调研，并为不同顾客群设计开发景区旅游产品，能够进行准确的市场定位，能运用恰当的营销组合制定景区营销方案。	4/80
4	景区新媒体运营	主要内容： 南浔古镇新媒体运营的概况、新媒体运营的基本知识和原理、数据分析、文案写作、微信公众号运营、短视频运营等。 教学要求： 掌握新媒体运营活动所需要的基本知识和基本理论，熟悉新媒体运营策划的基本流程和基本方法，掌握开展新媒体营销传播的规律，提高学生的创新能力。	4/80

表 6 天使乐园学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	景点讲解与服务	主要内容： 天使乐园的概况、口语表达基础训练、导游词的撰写、景点讲解技巧。 教学要求： 熟悉天使乐园的概况及其主要景点的情况，能够运用导游业务的基本知识撰写具有个性化的导游词，掌握景点讲解的一般流程及导游讲解的技巧。	4/80
2	景区节事活动策划	主要内容： 天使乐园的概况、景区活动策划过程及内容、景点节事策划训练。 教学要求： 熟悉天使乐园的概况及其主要景点的情况，掌握景区活动的策划过程及内容，掌握根据景区的主题定位和特色进行节事活动策划。	4/80
3	景区管理与运营	主要内容： 天使乐园的概况、景区营销的基本原理与方法、景区市场调研、景区旅游产品的开发、景区营销方案的设计。 教学要求： 熟悉天使乐园的概况，掌握景区营销的基本原理与方法，能够进行市场调研，并为不同顾客群设计开发景区旅游产品，能够进行准确的市场定位，能运用恰当的营销组合制定景区营销方案。	4/80

4	景区新媒体运营	主要内容: 天使乐园新媒体运营的概况、新媒体运营的基本知识和原理、数据分析、文案写作、微信公众号运营、短视频运营等。 教学要求: 掌握新媒体运营活动所需要的基本知识和基本理论,熟悉新媒体运营策划的基本流程和基本方法,掌握新媒体营销传播的规律,提高学生的创新能力。	4/80
---	---------	--	------

表 7 上海迪士尼学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	景点讲解与服务	主要内容: 上海迪士尼的概况及其主要景点的情况介绍、口语表达基础训练、导游词的撰写、景点讲解技巧训练。 教学要求: 熟悉上海迪士尼的概况及其主要景点的情况,能够运用导游业务的基本知识撰写具有个性化的导游词,掌握景点讲解的一般流程及导游讲解的技巧。	4/80
2	景区节事活动策划	主要内容: 上海迪士尼的概况、景区活动策划过程及内容、景点节事策划训练。 教学要求: 熟悉上海迪士尼的概况及其主要景点的情况,掌握景区活动的策划过程及内容,掌握根据景区的主题定位和特色进行节事活动策划。	4/80
3	景区管理与运营	主要内容: 上海迪士尼的概况、景区营销的基本原理与方法、景区市场调研、景区旅游产品的开发、景区营销方案的设计。 教学要求: 熟悉上海迪士尼的概况,掌握景区营销的基本原理与方法,能够进行市场调研,并为不同顾客群设计开发景区旅游产品,能够进行准确的市场定位,能运用恰当的营销组合制定景区营销方案。	4/80
4	景区新媒体运营	主要内容: 上海迪士尼新媒体运营的概况、新媒体运营的基本知识和原理、数据分析、文案写作、微信公众号运营、短视频运营等。 教学要求: 掌握新媒体运营活动所需要的基本知识和基本理论,熟悉新媒体运营策划的基本流程和基本方法,掌握新媒体营销传播的规律,提高学生的创新能力。	4/80

4.实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式,公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学。

表 8 实践性教学环节主要教学内容与要求

实践环节	学期	周数	主要内容及要求	课程对培养规格的支撑关系
旅游企业岗位认知	2	1 周	1.培养学生的工匠精神; 2.旅游企业工作的基本知识和一般方法; 3.学生实习心理干预、实习动员安排。	该课程帮助学生初步了解旅游企业的组织架构、岗位设置及职责要求,为后续学习和实践奠定基础,支撑学生形成对旅游行业的整体认知,明确职业发展方向。
旅游企业综合调研	5	6 周	1.旅游专业发展现状; 2.旅游人才需求情况。	通过实地调研,学生深入了解旅游企业的运营模式、市场状况及行业发展趋势,培养其市场分析能力和问题解决能力,支撑学生掌握行业动态,提升专业素养。
专业劳动教育暑期社会实践(课外)	3	1 周	1.学习旅游企业劳动的基本知识和一般方法; 2.学生学习劳动心理干预; 3.暑期劳动总结。	此实践课程强调劳动教育,让学生在旅游企业参与基础服务工作,体验劳动价值,培养其吃苦耐劳精神和职业素养,支撑学生形成正确的劳动观念和职业态度。

实践环节	学期	周数	主要内容及要求	课程对培养规格的支撑关系
专业企业实践暑期社会实践（课外）	4	1周	1.旅游专业发展现状； 2.旅游人才需求情况。	学生在旅游企业进行更深入的实践，将理论知识应用于实际工作中，提升其专业技能和实操能力，支撑学生掌握旅游企业运营管理的核心技能。
毕业实习	6	12周	1.培养学生的劳模精神； 2.在旅游行业、景区、旅游企业相关学习基层工作及管理能力； 3.在旅行社等相关企业学习旅游产品、路线设计及旅游产品销售。	作为专业实践的重要环节，毕业实习让学生在旅游企业全面参与项目运营和管理，锻炼其综合能力和团队协作能力，支撑学生实现从学生到职业人的转变。
毕业设计	6	6周	完成旅游景区推广方案或者旅游路线设计。	毕业设计要求学生结合实习经历，完成一项具有实际应用价值的旅游管理项目或研究，培养其创新思维和科研能力，支撑学生形成独立解决问题的能力 and 创新精神。

（二）教学进程及学时安排

1.教学周数安排表

表 9 教学周数安排表

项目 周数 学期	授课环节			其他环节			社会实践
	总教学周数	课内教学	集中时间教学	复习考试	入学毕业教育	军训/机动	
一	20	16	0	1	1	2	0
二	20	18	0	1	0	1	0
三	20	18	0	1	0	1	0
四	20	0	18	1	0	1	0
五	21	12	6	1	0	0	2
六	19	0	18	0	1	0	0
总计	120	64	42	5	2	5	2

注：第5学期各专业统一安排社会实践2周，完成第二课堂教学相关要求。

2.课程设置及学时安排

见附件2：2025级旅游管理专业课程设置及学时安排表

九、师资队伍

（一）队伍结构

专业拥有一支专职的“双师型”教学团队，师资结构合理、综合素质高。现有专任教师16人，其中教授3人，副教授2人，博士6人，硕士11人；国外（境外）留学、进修4人。学生数与本专业专任教师数比例不高于25，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于90%，高级职称专任教师的比例不低于31%。

（二）专业带头人

专业带头人为刘霜，副教授职称，浙江省高职院校技能大赛导游服务赛优秀指导老师、湖州市宣传思想文化青年英才、湖州市青年岗位能手、湖州市旅游行业职业技能带头人。能够较好地把握国内外互联网和旅游管理专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

现有专任教师 16 人，其中教授 3 人，副教授 2 人，博士 6 人，硕士 11 人；国外（境外）留学、进修 4 人。李国柱，博士，教授。主持完成国家社会科学基金项目、教育部人文社科基金项目等省级以上课题 5 项；公开发表学术论文 30 余篇。徐喆，博士，教授。文化和旅游部（原国家旅游局）旅游业青年专家。公开发表学术论文 30 余篇，出版专著 3 部。张安民，教授，浙江省高职高专带头人、湖州市宣传思想文化青年英才，湖州市“1112”人才。

（四）兼职教师

旅游管理兼职教师队伍需合理规划结构。明确专业带头人引领作用，规定专任教师、兼职教师数量及职教教学、专业实践能力等任职要求。制定企业师傅标准。省以上重点等专业师生比、双师比及企业兼职教师数，参照督导评估体系灵活调整，契合新版职教标准。

十、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

本专业在校内建有 VR 旅游实训室、智慧旅游实训室、茶艺实训室、前厅实训室、客房实训室、聚贤阁、包畹蓉京剧博物馆等 21 个实验实训室，完全能满足专业实训教学要求。

3.实习场所基本要求

本专业在校外建有太湖龙之梦实训基地、迪士尼实训基地、乌镇实训基地、杭州凯蒂猫家园实训基地、安吉余村、安吉云上草原实训基地、南浔古镇实训基地、中南百草原实训基地、南浔后坝研学营地、小杭坑露营地等 20 余家校外实训基地，完全能满足学生专业实习实训教学要求。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

本专业所有思想政治课程全部采用国家“马”工程教材和国家规划教材。专业基础课和专业核心课程按照学校教材管理规定，均选择 3 年内国家规划教材或省重点教材。其它出版社优秀教材和本

科教材作参考。

2.图书文献配备基本要求

学校图书馆除有大量藏书和文献资料，还配备有中国知网、超星移动图书馆、新东方多媒体学习库、博学易知数据库、京东读书电子书阅览室等服务平台，能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生借阅、查询。

3.数字教学资源配备基本要求

学校现有 410 余门网络课程供教师和学生使用（其中自建在线开放课程学习平台拥有课程 100 余门，在第三方在线平台建有 110 余门网络课程，购买第三方网络课程 200 余门）。本专业还拥有国家级精品课和国家精品资源共享课 1 门。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）中国特色学徒制校企双方职责

1.组织机构

领导与决策机构：由旅游企业、学校管理人员共同组成现代学徒制教育的组织机构。由院长担任组长，分管院长和行业相关负责人担任副组长，负责现代学徒制的具体实施和决策。

教学与实施机构：由学校教师、企业师傅、行业专业人员等共同组成旅游管理专业师资队伍，用以进行教学实践，实施课程教学深化改革。校企共同制定人才培养方案、课程体系、课程教学要求等，确保教学内容与行业实际需求紧密对接。

监督与评估机构：建立由校企双方共同参与的监督与评估机构，对学徒制项目的实施过程进行监督和评估，确保项目质量和效果。评估内容包括学徒的学习成果、职业素养、就业质量等方面，以及校企双方的合作效果、资源共享程度等。

2.管理职责

教学质量监控实行学院-学校-合作企业三方管理，以学校，合作企业为实施主体，教师、师傅与

学生共同参与，学院为主导的网络化管理。合作企业、专业作为实施教学的实体，是落实现代学徒制培养教学质量监控最重要的基础。学院负责对各专业的教学状态和教学质量进行监控与评价。

3.二级学院

根据学校的教学质量监控标准负责学院教学质量的监控工作，保证其教学质量监控工作的正常开展，主要工作如下。

贯彻落实学校教学质量监控标准，并建立健全学院的教学监控标准；制定学院教学质量监控工作计划、实施方案等；组织开展学院教学检查、评估、督导等。

4.专业

根据学院的质量监控工作，落实质量监控要求，并督促、组织实施；完成教学质量监控方面的档案管理工作；做好教学质量评价的统计、分析、总结、上报、信息反馈等工作。

5.合作企业

根据学校、二级学院有关教学质量监控制度、标准、规范，结合本企业特点制定教学质量监控工作计划；落实教学过程各环节教学质量要求；强化企业导师队伍建设；坚持企业师傅的选拔、聘任制度，切实加强学徒岗位培养，落实岗位成才。

6.培养机制

旅游管理专业中国现代学徒制的培养机制以校企深度融合为核心，通过“双主体”育人模式实现人才培养与产业需求的无缝对接，具体机制如下：

校企协同育人：学校与企业签订合作协议，共同制定人才培养方案，明确双方在人才培养中的职责与权益。企业师傅与学校教师联合授课，形成“双导师”教学团队，确保教学内容与行业实际需求紧密对接。例如，湖州职业技术学院旅游管理专业与上海迪士尼、南浔古镇等知名企业合作，学生分赴企业实习，实现校企一体化育人。

工学交替培养：学生部分时间在学校学习理论知识，部分时间在企业进行实践操作。通过岗位轮换、项目实训等方式，让学生在真实工作环境中积累经验，提升职业技能。例如，学生在企业门店接待、计调、导游等一线岗位上，通过师傅指导传授与考核，完成专业核心能力课程的学习与学分取得。

双重身份管理：学生既是学校的学生，又是企业的学徒，具有双重身份。学校与企业共同管理学生，确保学生在校期间与企业实习期间的双重身份得到有效落实。学生需遵守学校与企业的规章制度，完成学习任务与实习要求，实现从学生到职业人的顺利转变。

多元化考核评价：建立 360 度评估制度，由学校教师、企业师傅、顾客、同学等展开全方位的自评与互评。将企业师傅对学生（学徒）最终的考核作为人才培养是否成功的标准，对于部分专业核心能力课程，如“导游实务”“旅游线路设计”等，必须在企业一线岗位上通过师傅指导传授与考核通过来获得学分。

政策与制度保障：国家出台相应政策、法律与法规，积极推行学历教育与岗位资格认证制度并举的方针。例如，学生毕业时取得中华人民共和国文化和旅游部颁发的导游资格证书，通过行业、企业组织的考试或技能比赛，以及取得旅游行业内同类企业所认可的企业职业资格证书与获奖证书

等，实现学历证书与职业资格证书的有效融合。

7.企业介绍

南浔古镇景区：位于浙江省湖州市南浔区，是国家 5A 级旅游景区。景区占地面积 34.27 平方公里，以水为脉，河流纵横，形成了独特的十字型格局。古镇内保存了大量明清时期的古建筑，如张石铭故居、刘氏梯号等，展现了中西建筑合璧的特色。南浔古镇素有“文化之邦”和“诗书之乡”之称，2023 年起景区向全球游客永久免票，免费开放古镇街区，是了解江南水乡文化和历史的好去处。

安吉天使乐园景区：位于湖州市安吉县，是国家 4A 级旅游景区。景区以 HelloKitty 主题乐园为核心，拥有六大玩乐主题，是长三角城市群向往的童话王国。此外，景区还包括酒店集群、蓝润天使学校等文旅设施，是一个集教育、颐养、文旅于一体的全龄化混合社区。小镇群山环绕，景色优美，自然资源丰富，是亲子游和休闲度假的理想选择。

上海迪士尼乐园：位于上海市浦东新区，是中国内地首座迪士尼主题乐园。乐园占地 1.16 平方公里，拥有七大主题园区，如米奇大街、奇想花园等，以及众多游乐项目和表演。上海迪士尼乐园融合了迪士尼风格与中国风，自 2016 年开园以来，已成为中国规模最大的现代服务业中外合作项目之一，吸引了大量国内外游客前来游玩。

（三）毕业要求

1.学生应获得 140 学分方能毕业，其中：必修课 57 学分、限定选修课 26 学分、任选课 14 学分、综合实践 43 学分。

2.国家体质健康测试达标。

3.第二课堂学分达 6 分以上。

十二、学习期间证书获取建议

（一）根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。

（二）建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

表 10 专业职业资格/技能证书一览表

序号	证书名称	级别	颁证机构	获证要求
1	全国导游员资格证	初级	中华人民共和国文化和旅游部	可选
2	研学旅行策划与管理证书	中级	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	可选
3	茶艺师资格证书	中级	湖州高新职业培训中心	可选
4	教师资格证书		教育部	可选
5	旅行策划职业技能等级证书	中级	湖州职业技术学院	可选
6	高校计算机应用能力一级及以上		教育部考试中心	可选

（三）接续专业举例

接续高职本科专业举例：旅游管理、酒店管理、旅游规划与设计。

接续普通本科专业举例：旅游管理、酒店管理。

2025 级旅游管理专业课程设置及安排表

		课程代码	课程名称	学分	教学时数			考 试 学 期	考 查 学 期	各学期周学时分配						备注
					总学 时	理论 教学	实践 教学			第 1 学 年		第 2 学 年		第 3 学 年		
										1	2	3	4	5	6	
公共基础必修课		2000B01	军事技能	2	112	0	112		1	2w						
		2000B02	军事理论	2	36	36	0		2		2					网络平台教学 18 课时
		2002B01	思想道德与法治	3	48	42	6	1		3						
		2002B02	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2			2					
		2002B10	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	3	48	42	6	3				3				
		2000B12-16	形势与政策	1	40	40	0		5	1-5 学期，每学期 8 课时						
		2000B05	大学生心理健康教育	2	32	24	8		1	2						
		2000B07	体育 1	2	32	4	28	2			2					第 1 学期体测 4 课时
		2002B17	国家安全教育	1	16	16	0		1	1						
		2000B11	劳动教育	1	16	4	12		1	1						
		2002B18	公共艺术课程与艺术实 践	1	16	4	12		1	1						
		2002B19	人工智能导论	2	32	32	0		1	2						
			必修小计		22	460	272	188			10	6	3	0	0	0
公共基础选修课	限修		2002B20	职场通用英语	4	64	64	0	2			4				
			2000B06	职业生涯规划发展与就 业指导	2	40	24	16		1	2					第 5 学期 4 学时
			2000B08	体育选项课(1)	2	36	2	34		3			2			
			2000B09	体育选项课(2)	2	40	2	38		5					2	第 5 学期体测 4 课时
			2002C01	大学生创业基础	2	36	16	20		2		2				
	任选			美育公共选修课	1	16	16	0		1	1					美育类 1 学分， “四史”类 1 学分
				“四史”类公共选修课	1	16	16	0		2		1				
				公共选修课（1）	1	16	16	0		3			1			
				公共选修课（2）	1	16	16	0		5					1	
			选修小计		16	280	172	108			3	7	3	0	3	
公共课合计				38	740	444	296			13	13	6	0	3		

专业课	专业必修课	专业基础课	2051001	管理学基础	4	68	48	20	1		4							
			2562001	社交礼仪	2	36	18	18		3			2					
			2051004	服务心理学	2	36	18	18		3			2					
			2562002	江南文化	2	36	26	10		3			2					
			2151003	旅游学基础	4	68	48	20	1		4							
		专业核心课	2051005	中国旅游地理	3	54	30	24	1		3							
			2051007	导游基础	4	68	38	30	2			4						
			2051006	导游业务	4	68	38	30	2			4						
			2563001	旅游政策与法规	2	34	34	10		2		2						
			2051009	地方导游基础知识	4	68	38	30		2		4						
		2051011	旅行社业务与管理	3	54	30	24	3				3						
	2351010	导游讲解艺术与技巧	4	68	38	30		3			4							
	必修小计				38	658	404	264			11	14	13	0	0			
	专业拓展课	限选	2151034	新媒体营销	3	48	26	22	5						3		模块一	
			2151024	旅游电子商务	3	48	26	22		5					3			
			2564011	新中式调饮	2	34	20	14		2		2						
			2564006	生态旅游	3	48	26	22		5					3			
			2251042	民宿经营与管理	2	36	20	16		5					2			
			2151004	新媒体营销	3	48	26	22	5						3		模块二	
			2564007	乡村生态旅游实务	3	48	26	22		5					3			
			2564010	研学旅行管理与服务	2	34	20	14		2		2						
			2351009	研学旅行课程设计	3	48	26	22		5					3			
			2353021	茶文化与茶艺	2	36	20	16		5					2			
			限选小计			13	214	118	96			0	2	0	0	11	0	
		任选	205X003	旅游英语	2	36	18	18		3				2				
	2251012		旅游景区服务与管理	2	36	18	18		3				2					
	2251016		旅游策划	2	36	18	18		3				2					
	2353022		旅游摄影	2	36	18	18		5						2			
	20510191		出境业务	2	36	18	18		5						2			
	2051018		目的地国家知识	2	36	18	18	5							2			
	选修小计			12	216	108	108				0	0	6	0	6	0		
		专业选修课小计			25	430	226	204				0	2	6	0	17	0	

中国特色学徒制课程	选修	2364012	景点讲解与服务	4	80		80					4w			企业 A			
		2351001	景区节事活动策划	4	80		80					4w						
		2364009	景区管理与运营	4	80		80					4w						
		2351002	景区新媒体运营	4	80		80					4w						
		2364012	景点讲解与服务	4	80		80					4w			企业 B			
		2351001	景区节事活动策划	4	80		80					4w						
		2364009	景区管理与运营	4	80		80					4w						
		2351002	景区新媒体运营	4	80		80					4w						
		2364012	景点讲解与服务	4	80		80					4w			企业 C			
		2351001	景区节事活动策划	4	80		80					4w						
		2364009	景区管理与运营	4	80		80					4w						
		2351002	景区新媒体运营	4	80		80					4w						
		中国特色学徒制课程小计				16	320	0	320			0	0	0	0	0	0	
		专业课合计				79	978	404	584			11	14	19	16w	17	0	
综合实践	2569001	旅游企业岗位认知	1	20	20					1W								
	2051028	旅游企业综合调研	6	120		120		6					6W					
	2002B14	专业劳动教育暑期社会实践（课外）	1	20	0	20		3			1w				暑期社会实践， 次学期开学 给定成绩			
	2002B15	专业企业实践暑期社会实践（课外）	1	20	0	20		5				1w						
	2000A35	毕业实习	12	240		240		6						12w				
	2000A36	毕业设计	6	120		120		6						6w				
	综合实践合计			27	540	20	520			0	0	0	0	0				
合 计			144	2688	868	1400			24	27	25	17w	20	18w				

湖州职业技术学院 2025 级旅游管理专业（五年制） 人才培养方案

一、概述

湖州职业技术学院 2025 级旅游管理专业聚焦文旅产业升级需求，培养德智体美劳全面发展、具备扎实旅游管理理论与实践能力的高素质技术技能人才。课程体系涵盖中国旅游地理、导游基础、导游业务、旅游政策与法规、地方导游基础知识等核心课程，强化智慧旅游、研学旅行等新兴领域技能。通过校企合作模式，学生在国家级景区等实习基地完成顶岗实习，同步考取导游证、研学旅行策划师等职业资格证书，实现学历与技能双提升。

二、专业名称（专业代码）

旅游管理（540101）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

基本学制 2 年，学习年限 2-4 年，学分制。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	商务服务业（72）、住宿业（6600）、旅行社（7480）
主要职业类别（代码）	旅游及公共游览场所服务人员（40704）
主要岗位（群）或技术领域	旅行社导游、研学旅行指导师、计调基础岗位及管理岗位、会展服务与管理岗位；旅行社产品策划、市场策划；景区服务岗位群；文化和旅游行政管理部门管理岗位；文化和旅游行业其他岗位。
职业类证书	导游资格证书、研学旅行策划与管理职业技能等级证书、旅行策划与管理职业技能等级证书

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、休闲观光等行业的导游、研学旅行指导师、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员以及休闲农业服务员等职业，具有导游讲解与服务、旅游团队计划制定与实施、旅游产品开发与运营以及研学课程策划与实施等知识和技术技能，能够从事导游服务与管理、研学旅行服务与管理、旅游产品开发与运营、旅游计划制定与实施、旅游行政管理部门及相关企事业单位基层服务与管理等工作的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（五）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能进行旅游景区景点讲解服务、导游讲解服务以及综合才艺和素质拓展展示；

（六）能够进行旅游产品开发、促销、会展策划；能够运用计算机办公软件开展旅游电子商务；

（七）能够策划研学实践课程、研学旅行方案，开展研学活动的策划、组织、执行、宣传等工作；

（八）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（九）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（十一）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（十二）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置

（一）课程设置

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律，根据岗位群工作任务与职业能力分析结果，结合职业技能等级证书、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系，主要包括公共基础课程和专业课程。

旅游管理专业(五年制)课程体系

公共基础必修课	公共基础选修课 (限修)	专业拓展课 (限选)	专业拓展课(任)
军事技能	职场英语	旅游电子商务	江南文化
军事理论	职业生涯规划与就业指导	旅游市场营销	社交礼仪
思想道德与法治	大学生创业基础	旅游景区服务与	旅行社业务与管
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		旅游人力资源管	导游讲解艺术与
习近平新时代中国特色社会主义思想	公共基础选修课 (任选)	研学旅行课程设	新媒体智能营销
大学生心理健康	美育公共选修课	乡村生态旅游实	茶文化与茶艺
形势与政策	“四史”类公共		目的地国家知识
公共艺术课程与艺术实践			服务心理学
人工智能导论	专业核心课	综合实践	出境业务
国家安全教育	旅游学基础	毕业实习	智慧研学旅行管理与服务
体育 1	中国旅游地理	毕业设计	
体育 2	导游业务		
劳动教育	导游基础		
	旅游政策与法规		
	地方导游基础知		

1.公共基础课程

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、外语、国家安全教育、信息技术（人工智能）、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

表 1 公共基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	军事技能	主要内容：内务条令、纪律条令、队列条令教育；单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练；军体拳、战备基础与应用训练。 教学要求：掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。	2/112
2	军事理论	主要内容：国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员；安全形势及国际战略形势；世界新军事革命及古今中外军事思想；新军事革命、机械化战争和信息化战争；信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。 教学要求：掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强爱国主义、民族主义、集体主义观念，加强纪律性，提高学生综合国防素质。	2/36
3	思想道德与法治	主要内容：马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。 教学要求：针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	3/48
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要内容：以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。 教学要求：准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	2/32
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	主要内容：以马克思主义中国化时代化为主线，全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，全面把握中国特色社会主义进入新时代，集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。 教学要求：帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	3/48
6	形势与政策	主要内容：党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国	1/40

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
		情、国内外形势及其热点难点问题。 教学要求： 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。	
7	大学生心理健康教育	主要内容： 包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题，涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容，由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等，让学生学会学习，学会生活。 教学要求： 使学生明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。	2/32
8	体育	主要内容： 学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。 教学要求： 掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理；使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中；提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。	4/76
9	劳动教育	主要内容： 主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感，培育爱岗敬业的劳动态度，严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神。 教学要求： 使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。掌握基本的劳动知识和技能，能够结合所学专业知识，解决实际问题。	1/16
10	公共艺术课程与艺术实践	主要内容： 主要讲授美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动等内容。帮助学生树立正确的审美观，提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。 教学要求： 使学生掌握基本的美学理论，具备一定的审美能力。	1/16
11	大学生创业基础	主要内容： 从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度，通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习，使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。 教学要求： 掌握创新创业的基本知识，熟悉创业基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生社会责任感、创新精神和创业能力，促进创业就业和全面发展。	2/36
12	职业生涯规划、就业指导	主要内容： 自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标；了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。 教学要求： 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。	2/40
13	国家安全教育	主要内容： 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，引导学生牢固树立“大安全”理念，充分认识国家安全面	1/16

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
		临的复杂形势，增强国家安全意识。 教学要求：紧密结合相关领域国家安全的形势任务，通过案例分析、分组讨论、专题讲座、社会实践等方式有机融入国家安全教育内容，引导学生应用专业知识分析、认识国家安全问题。	
14	人工智能导论	主要内容：人工智能的基本概念、发展历程、主要算法和应用领域。 教学要求：结合学校学科专业结构、人才培养特色等进行课程内容模块化设计、教学方法创新等方式，培养人工智能思维，提升学生就业竞争力。	2/32
17	职场英语	主要内容：结合职场情境，反映职业特色，提高学生的英语应用能力，内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等六大要素组成。整个课程始终将课程思政的理念贯穿于各个环节，引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。并为后续职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语奠定基础。 教学要求：以职业素养和人文素养为主构建素质目标，从英语语言思维、涉外职场沟通、多元文化交流、自主学习习惯四个层面提高学生的综合素养，培养兼具国际素养、文化自信、爱岗敬业、人文关怀的综合性应用型高水平技术技能人才。	2/36

2.专业课程

(1) 专业核心课程

主要包括：旅游学基础、中国旅游地理、导游业务、导游基础、旅游政策与法规、地方导游基础知识课程。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	旅游学基础	1.认识旅游 2.旅游资源 3.旅游者 4.旅游产业 5.旅游市场 6.旅游组织 7.旅游影响 8.旅游业可持续发展	本课程探讨旅游活动的基本规律，从旅游市场、旅游影响、旅游组织、旅游的可持续发展等方面深入分析旅游业发展过程中的基本现象。 认识旅游活动发展的规律、社会经济发展与旅游活动的关系，旅游对接待地区的基本影响以及旅游和旅游业的发展趋势，提高对旅游的认识，为今后更好地从事专业学习奠定基础。	1.培养学生的社会主义核心价值观，建立勤奋、敬业、友善、责任、法制精神等价值取向；形成保护资源、合理开发的意识，形成人与自然和谐共生的生态文明理念； 2.树立在旅游发展中保护与弘扬中华优秀传统文化的意识，强化民族文化自信心、自豪感；培养文明旅游、推动旅游业可持续发展的责任感与使命感。	3/48
2	中国旅游地理	1.旅游地理基础 2.中国旅游客源地理 3.中国旅游资源地理 4.中国旅游交通地理	1.学习地理、旅游地理和中国旅游地理这一组概念。 2.了解中国的区位、版图。	1.以教材为窗口清楚我国悠久的历史、多彩的文明、丰富的资源，使学生愈发热爱我们的国家，更加坚定社会主义核心价值	3/48

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
		5.区域省份旅游地理	人口、民族、地势、地形、气候。 3.了解中国旅游客源地理情况。 4.掌握旅游资源的概念、分类。	观； 2.树立可持续发展的旅游旅游理念，强化民族文化自信心、自豪感，进而更好地为中国旅游添砖，为祖国越来越好尽力。	
3	导游业务	1.导游概述 2.地陪导游服务程序与规范 3.全陪导游服务程序与规范 4.散客导游服务程序与规范 5.旅游者个别要求处理 6.旅游事故及问题的预防和处理 7.导游服务技能	1.本课程的能力目标 (1)具有通过导游证考试中笔试的能力。 (2)使学生具有通过湖州现场考试面试能力。 2.知识目标 (1)使学生掌握导游服务研究的对象、主体与专业术语。 (2)掌握导游业务常识、事故处理方法。	(1)培养学生强烈的爱国主义意识； (2)培养学生集体主义思想； (3)培养学生乐意为人服务的品质； (4)培养学生热爱旅游事业； (5)培养学生尽职尽责精神和正派作风。	4/68
4	旅游政策与法规	1.法的起源与特征 2.《旅游法》出台 3.旅游纠纷处理的法律规定 4.导游证考试及等级考核制度 5.如何成立一家旅行社 6.旅游资源保护法规概述 7.旅游饭店星级评定与行业规范	1.教学内容：一是法学的基础知识；二是具体的旅游法知识；三是与旅游业密切相关的法律知识。 2.教学要求：能够深刻领会从业相关知识及规定，分析现象；掌握，要求能够灵活运用导游从业相关知识和方法。	1.加强学生爱国热情和敬业精神的培养。 2.使学生具有良好的心理素质、服务意识和诚信意识。 3.具有良好的职业道德，做一名合格的旅游工作者。 4.树立良好的职业道德风尚，使学生成为先进文化的合格的传播者。	2/36
5	导游基础	1.“中国历史文化”旅游资源搜集 2.民族民俗风貌展览 3.宗教文化导游词设计 4.旅游资源调查 5.中国古建筑文化导游 6.中国古典园林欣赏 7.“中国美食”信息搜集 8.构筑“中国风物特产精品屋” 9.旅游文学赏析	1.能够运用历史文化知识编写导游讲解词； 2.能够搜集并制作与旅游相关的中国民族民俗风情PPT专辑； 3.能够了解四大宗教的建筑特点和布局，并进行导游讲解； 4.能够运用调查搜集资料的方法，撰写旅游资源调查报告。	1.培养学生文化自信意识； 2.培养学生民族自豪感； 3.培养学生爱国主义情怀； 4.培养学生爱岗敬业精神。	4/68
6	地方导游基础知识	1.掌握各省级行政单位地理、历史、文化、社会经济与旅游资源之间的关系，建立起背景和资源之间的联系。	1.课程内容 华北地区、东北地区、华东地区、华中地区、华南地区、西南地区与西北地区 区各自治区的基本概	1.通过课程内容的学习，培养学生审美观念、职业素养和探究意识。激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情。 2.帮助学生从欣赏中国优秀人	2/36

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
		2.运用中国历史文化和民族文化的知识,分析、讲解旅游景点的文化特点。 3.运用宗教文化知识,讲解世界三大宗教的简况、基本教义。	况。 2.目标要求 掌握各地代表性的饮食特点、主要美食和风物特产国内知名的地域文化、民族文化及特色产业。	文底蕴中,感悟社会主义核心价值观,提升中华文化自信心,树立导游作为地域文化使者的使命意识等。	

(2) 专业拓展课程

主要包括:旅游电子商务、旅游市场营销、旅游景区服务与管理、旅游人力资源管理、研学旅行课程设计、乡村旅游服务与管理、江南文化、社交礼仪、旅行社业务与管理、导游讲解艺术与技巧、茶文化与茶艺、目的地国家知识、服务心理学(1+X)、新媒体营销、出境业务、研学旅行管理与服务课程。

表 4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	旅游电子商务	负责旅游电商平台(携程、飞猪等)的运营,利用技术优化用户体验,如智能客服、个性化推荐等,提升平台转化率。	包括旅游电商平台运营、AI技术应用(如智能推荐系统)、在线支付与安全、数据分析等。要求学生熟悉旅游电商模式,能运用AI工具提升运营效率。	培养学生诚信经营意识,保护用户隐私;增强文化自信,助力本土旅游品牌发展;强调行业自律,防止过度消费。	3/54
2	旅游市场营销	深入调研旅游市场,分析消费者需求、偏好与行为,挖掘潜在市场机会;制定并执行旅游产品营销策略,涵盖产品定位、包装与推广,突出产品特色与优势;策划并组织各类营销活动,如旅游节庆、主题推广等,提升产品知名度与吸引力;拓展并维护营销渠道,与旅行社、在线旅游平台等建立合作关系,促进产品销售;实时监测营销效果,收集反馈信息,及时调整策略以优化营销成果,助力旅游企业实现业务增长与品牌提升。	聚焦旅游市场营销核心领域,包括旅游市场调研方法与数据分析,要求学生掌握调研工具运用与市场趋势洞察;旅游产品策略制定,涉及产品创新、组合与定价,培养学生产品规划能力;旅游促销策略设计,涵盖广告、公关、销售促进等手段,提升学生营销创意与执行能力;旅游渠道策略构建,熟悉各类渠道特点与运营模式,学会渠道选择与管理;旅游市场营销计划编制与控制,培养学生全局规划与效果评估能力。通过案例分析、模拟项目等教学方式,强化学生理论与实践结合能力。	融入旅游市场营销教学,培养学生诚信经营意识,在营销宣传中杜绝虚假信息,维护旅游市场秩序;强化社会责任意识,引导学生关注旅游营销对环境、社会文化的影响,倡导绿色营销与文化保护;培养团队合作精神,在营销项目策划与执行中,学会与团队成员协作,共同实现目标;弘扬爱国主义精神。	3/54
3	旅游景区服务与管理	负责旅游景区的日常运营与管理,包括游客服务、安全管理、环境维护等,提升景区服务质量。	涵盖景区服务标准、安全管理、环境管理、游客行为管理等。要求学生熟悉景区管理流程,能独立处理景区运营中的问题。	培养学生服务意识,注重游客体验;强调环保意识,推动可持续发展;引导学生关注景区文化,提升文化传承意识。	3/54

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
4	旅游人力资源管理	人力资源管理工作涵盖招聘、培训、绩效管理、薪酬福利设计、员工关系维护及组织发展等多方面。具体任务包括根据企业战略制定招聘计划，筛选与岗位匹配的人才；设计并实施员工培训项目，促进其职业成长；建立科学绩效考核体系，激励员工提升绩效；设计具有竞争力的薪酬福利方案，保障员工权益；处理员工纠纷，营造和谐工作氛围；优化组织结构，推动企业变革与创新，以适应市场变化。	课程围绕旅游企业人力资源管理核心模块展开，涵盖人力资源规划、工作分析、招聘选拔、培训开发、绩效管理、薪酬福利设计、劳动关系管理及组织文化构建等内容。要求学生掌握人力资源管理基本理论与方法，熟悉旅游行业特点与人才需求；能够运用工具进行岗位分析、编制招聘计划、设计培训方案、制定绩效考核标准及薪酬体系；具备解决员工关系问题、推动组织变革的能力，并熟悉相关法律法规与政策。	课程强调将思政教育融入专业教学，引导学生树立正确的价值观与职业道德观。通过案例分析与实践教学，培养学生诚信意识、责任意识与服务意识，强化其对法律法规的遵守；注重团队协作与沟通能力培养，提升学生职业素养与人文关怀精神。	3/54
5	研学旅行课程设计	负责研学旅行课程的设计与开发，结合学科知识与实地考察，提升学生综合素质。	包括课程目标设定、内容设计、教学方法、评估体系等。要求学生掌握课程设计技能，能开发符合学生需求的研学课程。	培养学生创新思维，注重课程实用性；强调德育渗透，助力学生全面发展；引导学生关注社会热点，提升社会责任感。	3/54
6	乡村生态旅游实务	负责乡村旅游项目的开发与运营，如农家乐、乡村民宿等，推动乡村经济发展。	包括乡村旅游资源开发、产品策划、运营管理、社区参与等。要求学生熟悉乡村旅游市场，能独立策划与管理乡村旅游项目。	培养学生社会责任感，助力乡村振兴；强调生态保护，推动可持续发展；引导学生关注农民利益，促进共同富裕。	3/54
7	江南文化	1.调查江南旅游资源的文化要素 2.调查当地博物馆了解当地历史文化 3.调查节庆文化（人生礼俗）的变迁 4.对正在申报的世界遗产的优点和不足进行评价 5.调查某名城、名镇的文化资源 6.分析当地古代建筑的特色、形式、风格	1.主要内容 文化与旅游；中国历史及文化常识；中国民俗文化；中国的世界遗产；中国历史文化名城名镇；中国风物特产与鉴赏；中国古代建筑与园林文化；中国饮食文化。 2.主要要求 熟悉中国旅游文化的地位，学会分析旅游文化对历史发展的作用；熟悉民俗文化在旅游中的位置和作用。	1.通过中国悠久的旅游文化知识传授，让学生对祖国悠久的旅游文化有自豪感，培养学生爱国主义情怀以及维护祖国荣誉自觉性。 2.拓宽专业知识，丰富旅游文化内涵，提高文化旅游业专业素养。	2/36
8	社交礼仪	1.了解礼仪的基本概念 2.塑造人员个人形象 3.运用日常交际礼仪 4.掌握常用的公务礼仪 5.实施商务专题仪式活动	1.主要教学内容 (1) 总结社交礼仪应遵循的基本规律和主要原则； (2) 复述日常交际礼仪的礼貌用语；	1.指导学生礼仪，最终做到能在真实的社交活动中以礼待人、以礼处事； 2.在专业知识中提炼	2/36

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
		6.熟识各类商务餐饮活动 实训 1: 设置客人来访情景进行角色扮演 实训 2: 中西方餐饮服务礼仪	(3) 列举出接待、拜访、礼品馈赠和谈判等专题活动的要点; (4) 熟知宴请、中餐、西餐和饮茶等多种器具的使用方法; (5) 了解语言交际的基本要求和原则, 具备比较全面的涉外礼仪知识。	文化价值, 在教学中达到理想信念层面的精神指引; 3.培养爱国主义情操、社会主义核心价值观、职业精神和职业道德。	
9	旅行社业务与管理	旅行社设立与组织管理; 旅游产品开发与设计; 旅游产品销售与推广; 旅游接待服务管理; 旅行社计调业务操作; 旅行社财务管理。	涵盖旅行社组织架构与运营模式, 使学生熟悉行业环境; 重点教授旅游线路设计原理与方法, 要求学生能独立规划不同主题线路; 强化应急处理能力, 学习应对各类突发状况的预案与措施。通过案例分析、模拟实训等方式, 提升学生实际操作能力。	引导学生树立诚信经营理念, 在旅游线路设计、产品推广中杜绝虚假宣传; 培养服务意识与责任担当保障游客权益; 弘扬优秀传统文化, 在旅游产品中融入文化元素, 传播中华文化。	2/36
10	导游讲解艺术与技巧	1.掌握浙江旅游景点途中饮食安排要素和技巧; 2.掌握学会介绍星级饭店的技巧, 了解酒店介绍技巧和服务, 掌握快捷入住技巧; 3.掌握导游介绍“精品”; 掌握导游购物促销技巧; 4.掌握“不易处理的问题”, 和“从未处理过的问题”	1.课程内容: 导游词的撰写和讲解: 湖州南浔古镇、浙江省省情、良渚古城遗址等 13 个旅游景点。 2.目标要求 重点掌握导游接团技巧, 特别是车上导游能力与技巧; 掌握学会介绍星级饭店的技巧, 了解酒店介绍技巧和服务, 掌握快捷入住技巧;	1.掌握《中华人民共和国旅游法》中有关导游问题的法律法规。 2.掌握有关导游问题的规定。 3.了解旅游团队旅行社未派导游被判违规的事例。 4.掌握国家法规对导游从业资格的相关规定。	3/54
11	茶文化与茶艺	负责茶文化的传播与茶艺表演, 提升顾客对茶文化的认知与体验。	涵盖茶文化历史、茶艺表演技巧、茶叶品鉴、茶具使用等。要求学生掌握茶艺技能, 能独立进行茶艺表演与文化传播。	弘扬中华茶文化, 增强文化自信; 培养学生审美情趣, 注重礼仪修养; 倡导健康生活方式, 拒绝铺张浪费。	2/36
12	目的地国家知识	负责目的地国家的文化、历史、风俗等知识的整理与传播, 提升游客的旅游体验。	包括目的地国家文化、历史、风俗、旅游法规等。要求学生掌握目的地国家知识, 能独立进行文化传播与讲解。	培养学生跨文化意识, 尊重多元文化; 强调文化自信, 传播中国故事; 引导学生关注国际旅游动态, 提升国际视野。	2/36
13	服务心理学 (1+X)	1.调查分析影响旅游者消费的心理因素	1.主要内容 旅游者的知觉; 旅游者的需要和	1.掌握需要和动机、情绪、个性、态度等,	2/36

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
		2.调查旅游工作者的心理状况 3.调查分析旅游管理中的管理心理 3.1 领导艺术 3.2 激励理论 3.3 心理保健	动机；旅游者的情绪；旅游者的人格。 2.主要要求 学习掌握旅游者心理中的知觉、需要和动机、情绪、个性、态度等心理因素对旅游者行为的影响。	懂得心理保健知识，学会处理人际关系； 2.正确处理好客我关系，树立服务意识，增强职业责任感，增强爱岗敬业意识。	
14	新媒体营销	负责旅游企业自媒体平台（微信、微博、抖音等）的运营推广，策划线上活动，运用 AI 工具进行数据分析与用户画像，提升品牌曝光与产品销量。	涵盖新媒体平台运营、短视频/直播营销、AI 数据分析工具应用、营销策划与执行等。要求学生掌握新媒体营销策略，能独立完成内容创作与活动策划，具备数据分析能力。	强调合法合规运营，抵制虚假宣传；弘扬中华优秀传统文化，注重版权保护；引导学生树立社会责任感，传播正能量。	2/36
15	出境业务	负责出境旅游业务的操作与管理，包括签证办理、行程安排、境外服务等，提升客户满意度。	涵盖出境旅游政策、签证办理流程、境外服务标准、应急处理等。要求学生熟悉出境旅游市场，能独立处理出境业务中的问题。	培养学生国际视野，尊重国际规则；强调安全意识，保障客户安全；引导学生关注国际关系，提升跨文化交际能力。	2/36
16	研学旅行管理与服务	负责研学旅行项目的策划与执行，利用技术优化行程安排，提升研学效果。	涵盖研学旅行产品设计、行程管理、安全保障、技术应用（如智能行程规划）等。要求学生熟悉研学旅行市场，能独立策划与管理研学项目。	培养学生教育情怀，注重研学效果；强调安全意识，保障学生安全；引导学生关注社会需求，助力青少年成长。	2/36

3.实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计等形式，公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学。

表 8 实践性教学环节主要教学内容与要求

实践环节	学期	周数	主要内容及要求	课程对培养规格的支撑关系
毕业实习	6	12 周	1.培养学生的劳模精神； 2.在旅游行业、景区、旅游企业相关学习基层工作及管理能力； 3.在旅行社等相关企业学习旅游产品、路线设计及旅游产品销售。	作为专业实践的重要环节，毕业实习让学生在旅游企业全面参与项目运营和管理，锻炼其综合能力和团队协作能力，支撑学生实现从学生到职业人的转变。
毕业设计	6	6 周	完成旅游景区推广方案或者旅游路线设计。	完成一项具有实际应用价值的旅游管理项目或研究，培养其创新思维和科研能力，支撑学生形成独立解决问题的能力 and 创新精神。

（二）教学进程及学时安排

1.教学周数安排表

表 9 教学周数安排表

项目 周数 学期	授课环节			其他环节			社会 实践
	总教学 周数	课内 教学	集中时 间教学	复习 考试	入学毕 业教育	军训/机动	
一	20	16		1	1	2	
二	20	18		1			1
三	20	18		1			1
四	18		16		2		
总计	186	131	31	8	5	3	8

注:第 5 学期各专业统一安排社会实践 2 周, 完成第二课堂教学相关要求。

2.课程设置及学时安排

见附件 2: 2025 级旅游管理专业课程设置及学时安排表

九、师资队伍

（一）队伍结构

专业拥有一支专职的“双师型”教学团队, 师资结构合理、综合素质高。现有专任教师 16 人, 其中教授 3 人, 副教授 2 人, 博士 6 人, 硕士 11 人; 国外(境外)留学、进修 4 人。学生数与本专业专任教师数比例不高于 25, “双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 90%, 高级职称专任教师的比例不低于 31%。

（二）专业带头人

专业带头人为刘霜, 副教授职称, 浙江省高职院校技能大赛导游服务赛优秀指导老师、湖州市宣传思想文化青年英才、湖州市青年岗位能手、湖州市旅游行业职业技能带头人。能够较好地把握国内外互联网和旅游管理专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强, 在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

现有专任教师 16 人, 其中教授 3 人, 副教授 2 人, 博士 6 人, 硕士 11 人; 国外(境外)留学、进修 4 人。李国柱, 博士, 教授。主持完成国家社会科学基金项目、教育部人文社科基金项目等省级以上课题 5 项; 公开发表学术论文 30 余篇。徐喆, 博士, 教授。文化和旅游部(原国家旅游局)旅游业青年专家。公开发表学术论文 30 余篇, 出版专著 3 部。张安民, 教授, 浙江省高职高专带头人、湖州市宣传思想文化青年英才, 湖州市“1112”人才。

（四）兼职教师

旅游管理兼职教师队伍需合理规划结构。明确专业带头人引领作用, 规定专任教师、兼职教师

数量及职教教学、专业实践能力等任职要求。制定企业师傅标准。省以上重点等专业师生比、双师比及企业兼职教师数，参照督导评估体系灵活调整，契合新版职教标准。

十、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

本专业在校内建有 VR 旅游实训室、智慧旅游实训室、茶艺实训室、前厅实训室、客房实训室、聚贤阁、包咏蓉京剧博物馆等 21 个实验实训室，完全能满足专业实训教学要求。

3.实习场所基本要求

本专业在校外建有太湖龙之梦实训基地、迪士尼实训基地、乌镇实训基地、杭州凯蒂猫家园实训基地、安吉余村、安吉云上草原实训基地、南浔古镇实训基地、中南百草原实训基地、南浔后坝研学营地、小杭坑露营地等 20 余家校外实训基地，完全能满足学生专业实习实训教学要求。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

本专业所有思想政治课程全部采用国家“马”工程教材和国家规划教材。专业基础课和专业核心课程按照学校教材管理规定，均选择 3 年内国家规划教材或省重点教材。其它出版社优秀教材和本科教材作参考。

2.图书文献配备基本要求

学校图书馆除有大量藏书和文献资料，还配备有中国知网、超星移动图书馆、新东方多媒体学习库、博学易知数据库、京东读书电子书阅览室等服务平台，能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生借阅、查询。

3.数字教学资源配置基本要求

学校现有 410 余门网络课程供教师和学生使用（其中自建在线开放课程学习平台拥有课程 100 余门，在第三方在线平台建有 110 余门网络课程，购买第三方网络课程 200 余门）。本专业还拥有国家级精品课和国家精品资源共享课 1 门。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和

社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（三）毕业要求

1.学生应获得 90 学分方能毕业，其中：必修课 50 学分、限定选修课 18 学分、任选课 2 学分、综合实践 20 学分。

2.国家体质健康测试达标。

3.第二课堂学分达 4 分以上。

十二、学习期间证书获取建议

（一）根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。

（二）建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

表 10 专业职业资格/技能证书一览表

序号	证书名称	级别	颁证机构	获证要求
1	全国导游员资格证	初级	中华人民共和国文化和旅游部	可选
2	研学旅行策划与管理证书	中级	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	可选
3	茶艺师资格证书	中级	湖州高新职业培训中心	可选
4	教师资格证书		教育部	可选
5	旅行策划职业技能等级证书	中级	湖州职业技术学院	可选
6	浙江省高校计算机应用能力一级及以上		国家计算机等级证书由教育部考试中心	可选

（三）接续专业举例

接续高职本科专业举例：旅游管理、酒店管理、旅游规划与设计。

接续普通本科专业举例：旅游管理、酒店管理。

2025 级旅游管理专业（五年制）课程设置及安排表 （后 2 年）

		课程代码	课程名称	学分	教学时数			考试 试 学 期	考 查 学 期	各学期周学时分配				备注		
					总学 时	理论 教学	实践 教学			第 1 学年		第 2 学年				
										1	2	3	4			
公共基础课	公共基础必修课	2000B01	军事技能	2	112	0	112		1	2w						
		2000B02	军事理论	2	36	36	0		2		2			网络平台教学 18 课时		
		2002B01	思想道德与法治	3	48	42	6	1		3						
		2002B02	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2			2					
		2002B10	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	3	48	42	6	3				3				
		2000B12-14	形势与政策	1	24	24	0		3	1-3 学期，每学期 8 课时						
		2000B05	大学生心理健康教育	2	32	24	8		1	2						
		2000B07	体育 1	2	32	4	28	1		2				第 3 学期体测 4 课时		
		2000B10	体育 2	2	40	4	36		2		2					
		2000B11	劳动教育	1	16	4	12		1	1						
		2002B18	公共艺术课程与艺术实 践	1	16	4	12		1	1						
		2002B19	人工智能导论	2	32	32	0		1	2						
		2002B17	国家安全教育	1	16	16	0		1	1						
		必修小计				24	484	260	224			12	6	3	0	
	公共基础选修课	限修	2002B21	职场英语	2	36	4	32	2			2				
			2000B06	职业生涯规划发展与就 业指导	2	40	24	16		1	2				第 3 学期 4 学时	
2002C01			大学生创业基础	2	36	16	20		2		2					
任选			美育公共选修课	1	16	16	0		1	1				美育类 1 学分， “四史”类 1 学分		
			“四史”类公共选修课	1	16	16	0		2		1					
选修小计				8	144	76	68			3	5	0	0			
公共课合计				32	628	336	292			15	11	3	0			
专业核心课	专业必修课	2051002	旅游学基础	3	48	30	18	1		3						
		2051005	中国旅游地理	3	48	30	18	1		3						
		2251058	导游业务	4	72	40	32	2			4					
		2051007	导游基础	4	72	40	32	2			4					

		2563001	旅游政策与法规	2	36	26	10		2		2				
		2563002	地方导游基础知识	2	36	26	10		2		2				
	必修小计			18	312	192	120			6	12	0	0		
专业拓展课	限选	2151024	旅游电子商务	3	54	25	29	3				3		模块一	
		2051099	旅游市场营销	3	54	25	29		3			3			
		2051012	旅游景区服务与管理	3	54	25	29	3				3		模块二	
		2564008	旅游人力资源管理	3	54	25	29		3			3			
		2151009	研学旅行课程设计	3	54	25	29	3				3		模块三	
		2564007	乡村生态旅游实务	3	54	25	29		3			3			
		限选小计			6	108	50	58			0	0	6	0	
	任选	2452001	江南文化	2	36	24	12		2		2				
		2251018	社交礼仪	2	36	24	12	1		2					
		2251011	旅行社业务与管理	2	36	24	12		1	2					
		2051010	导游讲解艺术与技巧	3	54	25	29	3				3			
		225X006	茶文化与茶艺	2	36	12	24	3				2			
		2051018	目的地国家知识	2	36	24	12	3				2			
		205X007	服务心理学（1+X）	2	36	24	12		3			2			
		2564009	新媒体营销	2	36	24	12		3			2			
		2251043	出境业务	2	36	24	12		3			2			
		2564010	研学旅行管理与服务	2	36	24	12		2		2				
		选修小计			21	378	229	149			4	4	13	0	
		专业选修课小计			27	486	279	207			4	4	19	0	
专业课合计				45	312	192	120			10	16	19	0		
	2000A35	毕业实习	12	240		240		4				12W			
	2000A36	毕业设计	6	120		120		4				6W			
	综合实践合计			18	360	0	360			0	0	0	0		
合 计				95	1786	807	979			25	27	22	18W		

湖州职业技术学院 2025 级智慧景区开发与 管理专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应旅游景区行业及旅游行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下旅游景区的旅游资源开发与规划、游客服务、信息化运营与管理、旅游营销、商业管理、行政管理等岗位（群）的新要求，不断满足旅游行业高质量发展对高质量技能人才的需求，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，制定本专业人才培养方案。

二、专业名称（专业代码）

智慧景区开发与管理（540110）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

基本学制3年，学习年限 3-6 年，学分制。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游（54）
所属专业类（代码）	旅游（5401）
对应行业（代码）	商业服务业（72）、公共设施管理业（78）、 文化艺术业（88）、娱乐业（90）
主要职业类别（代码）	风景园林工程技术人员 L（2-02-18-03）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、 客户服务管理员（4-07-02-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、 公共游览场所服务员（4-07-04-05）、讲解员（4-13-01-03）、 景区运营管理师（4-07-04-07）
主要岗位（群）或技术领域	旅游资源开发与规划、游客服务、信息化运营与管理、 旅游营销、商业管理、行政管理
职业类证书	导游员资格证、新媒体运营、旅游大数据分析、 研学旅行策划与管理、普通话

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商业服务业、公共设施管理业、文化艺术业、娱乐业等行业的风景园林工程技术人员、商务策划专业人员、客户服务管理员、旅游咨询员、公共游览场所服务员、讲解员等职业，能够从事旅游资源开发与规划、游客服务、运营与管理、旅游营销、商业管理、行政管理等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握景区数字化建设、智慧化服务、信息化管理等方面的专业基础理论知识，具备景区游客服务、运营管理、旅游营销、商业服务、行政管理与公共关系管理等能力；

（六）具有设计、执行旅游市场调研方案，利用数字化技术为商户提供云端商业服务及营销解决方案的能力；

（七）具备设计、应用、维护和更新智慧解说系统的能力；

（八）具有运用相关软件开展旅游宣传册、旅游规划图纸设计、景观节点设计或景观示意图绘制、3D建模、虚拟仿真空间设计等技能；

（九）具备运用现代信息技术开展旅游资源调查与评价、开发工作，开展主题产品与线路策划、中小型活动策划、旅游项目策划及品牌形象策划等工作的能力；

（十）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（十一）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十二）掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（十三）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

（十四）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置

（一）课程设置

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律，根据岗位群工作任务与职业能力分析

结果， 结合职技能等级证书业、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系，主要包括公共基础课程和专业课程。

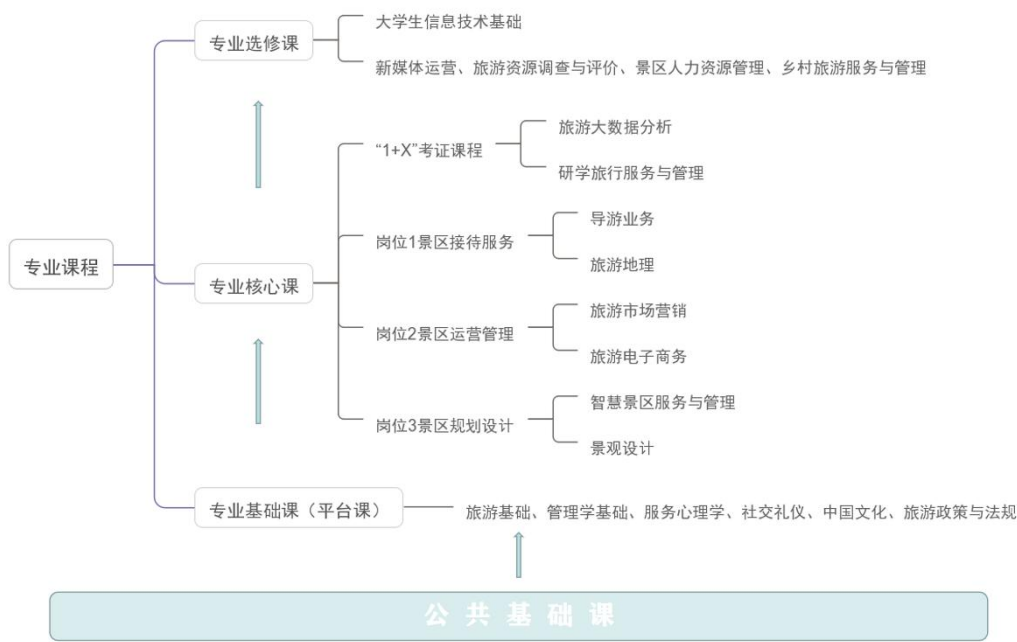


图 1 专业课程体系图

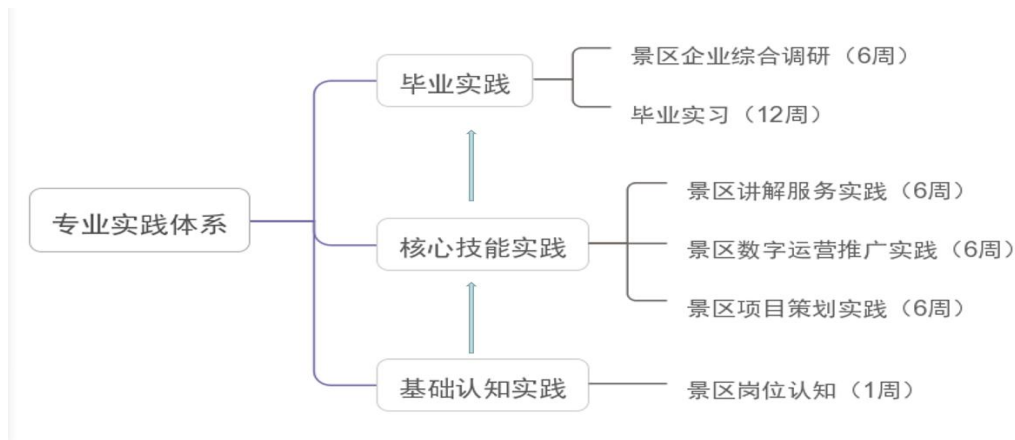


图 2 实践课程体系

1.公共基础课程

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术（人工智能）、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

表 1 公共基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	军事技能	主要内容：内务条令、纪律条令、队列条令教育；单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练；军体拳、战备基础与应用训练。 教学要求：掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。	2/112
2	军事理论	主要内容：国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员；安全形势及国际战略形势；世界新军事革命及古今中外军事思想；新军事革命、机械化战争和信息化战争；信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。 教学要求：掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强爱国主义，民族主义、集体主义观念，加强纪律性，提高学生综合国防素质。	2/36
3	思想道德与法治	主要内容：马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。 教学要求：针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	3/48
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要内容：以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。 教学要求：准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	2/32
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	主要内容：以马克思主义中国化时代化为主线，全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，全面把握中国特色社会主义进入新时代，集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。 教学要求：帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	3/48
6	形势与政策	主要内容：党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。	1/40

		教学要求: 正确认识党和国家面临的形势和任务, 正确认识国情, 理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力, 坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。	
7	大学生心理健康教育	主要内容: 包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题, 涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容, 由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等, 让学生学会学习, 学会生活。 教学要求: 使学生明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现, 掌握自我调适的基本知识; 使学生掌握自我探索技能, 心理调适技能及心理发展技能, 正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质, 提高心理水平, 促进全面发展。	2/32
8	体育	主要内容: 学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识, 形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。 教学要求: 掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理; 使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中; 提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。	6/108
9	劳动教育	主要内容: 主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感, 培育爱岗敬业的劳动态度, 严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神。 教学要求: 使学生树立正确的劳动观点和劳动态度, 养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。掌握基本的劳动知识和技能, 能够结合所学专业知识, 解决实际问题。	1/16
10	公共艺术课程与艺术实践	主要内容: 主要讲授美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动内容。帮助学生树立正确的审美观, 提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。 教学要求: 使学生掌握基本的美学理论, 具备一定的审美能力。	1/16
11	大学生创业基础	主要内容: 从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度, 通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习, 使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。 教学要求: 掌握创新创业的基本知识, 熟悉创业基本流程和基本方法, 了解创新创业的法律法规和相关政策, 认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 全面提升学生创新创业意识、创新创业能力, 增强学生社会责任感、创新精神和创业能力, 促进创业就业和全面发展。	2/36
12	职业生涯规划、就业指导	主要内容: 自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标; 了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。 教学要求: 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力, 帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。	2/40
13	国家安全教育	主要内容: 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 落实立德树人根本任务, 引导学生牢固树立“大安全”理念, 充分认识国家安全面临的复杂形势, 增强国家安全意识。 教学要求: 紧密结合相关领域国家安全的形势任务, 通过案例分析、分组讨论、专题讲座、社会实践等方式有机融入国家安全教育内容, 引导学生	1/16

		应用专业知识分析、认识国家安全问题。	
14	人工智能导论	主要内容： 人工智能的基本概念、发展历程、主要算法和应用领域。 教学要求： 结合学校学科专业结构、人才培养特色等进行课程内容模块化设计、教学方法创新等方式，培养人工智能思维，提升学生就业竞争力。	2/32
16	职场通用英语	主要内容： 结合职场情境，反映职业特色，提高学生的英语应用能力，内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等六大要素组成。整个课程始终将课程思政的理念贯穿于各个环节，引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。并为后续职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语奠定基础。 教学要求： 以职业素养和人文素养为主构建素质目标，从英语语言思维、涉外职场沟通、多元文化交流、自主学习习惯四个层面提高学生的综合素养，培养兼具国际素养、文化自信、爱岗敬业、人文关怀的综合性应用型高水平技术技能人才。	4/64

2.专业课程

(1) 专业基础课程

主要包括：旅游学基础、管理学基础、服务心理学、社交礼仪、中国文化、旅游政策与法规课程。

表 2 专业基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	旅游学基础	1.认识旅游 2.旅游资源 3.旅游者 4.旅游产业 5.旅游市场 6.旅游组织 7.旅游影响 8.旅游业可持续发展	主要内容： 旅游发展的历史沿革；旅游活动的基本认识；旅游活动的主体（旅游者）的界定与类型；旅游活动的客体（旅游资源）的概念、开发与保护；发展旅游业的各要素及各要素之间的关系；旅游对接待地区的基本影响。 教学要求： ①考核要求：掌握旅游学基础理论，能用理论分析实际问题，考核结合平时成绩（考勤、作业等）与期末闭卷考试，部分课程有论文、案例分析等。②教学条件：需多媒体教室、权威教材及参考资料，配备校内模拟实验室，与校外旅游企业合作提供实践机会。③教学方法：采用课堂讲授、案例分析、课堂讨论及实地参观、模拟实践等方式。④教学师资：需有旅游相关专业背景、丰富教学经验，最好有行业实践经历，队伍结构合理。	通过本课程的学习培养学生的社会主义核心价值观；形成保护资源、合理开发的意识，形成人与自然和谐共生的生态文明理念；树立在旅游发展中保护与弘扬中华优秀传统文化的意识，强化民族文化自信心、自豪感；培养文明旅游、生态旅游、绿色旅游意识。	4/64
2	管理学基础	1.课余时间，对本地一中小企业进行调查访问，让学生加深对管理理论的认识和管理活动的理	主要内容： 管理的基本认知；管理思想；管理环境与组织文化；管理的职能；管理创新。 教学要求： ①考核要求：掌握管理基础理论，能应用理论分析问题，考核含平	通过本课程的学习引导学生践行社会主义核心价值观；引导学生形成正确的世界观、价值观	4/68

		解。 2.查找并介绍中国古代管理思想的代表人物、所属流派、主要观点、典故。 3.调查影响组织运行的环境因素 4.运用决策方法 5.绘制学校的组织结构图 6.分析领导者的风格与激励方法	时（考勤、作业）与期末闭卷考试，部分含案例分析、实践报告。②教学条件：多媒体教室、权威教材，配管理模拟软件，与企业合作建立实训基地。③教学方法：结合案例研讨、小组项目，安排企业参观、管理模拟实践。④教学师资：需管理专业背景与教学经验，具备企业管理实践经历，师资结构合理。	和人生观；培养学生的文化自信和民族自豪感，提升学生的责任意识和爱国情怀；使学生掌握旅游职业道德规范和标准；培养学生爱岗敬业、诚信服务、团结协作、分工合作的职业素养。	
3	服务心理学	1.调查分析影响旅游者消费的心理因素 2.调查旅游工作者的心理状况 3.人际关系 4.投诉处理 5.调查分析旅游管理中的管理心理 6.领导艺术 7.激励理论	主要内容：掌握旅游者旅游知觉、旅游动机、旅游者态度、旅游者情绪体验、旅游者消费决策、旅游服务心理、旅游企业员工心理等相关知识。 教学要求：①考核要求：掌握服务心理理论，能分析游客心理需求，考核含平时（考勤、案例作业）与期末笔试，部分加情景模拟考核。②教学条件：多媒体教室、心理学教材及案例集，配备心理测评软件，有校企合作实训点。③教学方法：结合案例分析、角色扮演，开展景区/酒店实地观察、心理测评实践。④教学师资：需心理学或旅游管理背景，有教学与服务行业实践经验，师资结构合理。	通过服务心理学的学习，学生在掌握需要、动机、情绪、态度等知识的基础上，懂得一些心理保健知识，学会处理各种人际关系，正确处理好客我关系，树立服务意识，增强职业责任感，增强爱岗敬业意识。	2/34
4	社交礼仪	1.礼仪的基本概念 2.人员个人形象 3.日常交际礼仪 4.常用的公务礼仪 5.商务专题仪式活动 6.各类商务餐饮活动 7.职场语言交际礼仪 8.应聘面试礼仪 9.商务娱乐休闲活动礼仪 10.商务涉外礼仪	主要内容：认知社交礼仪（社交礼仪的内涵、特点、基本原则、中外礼仪比较）；服务人员的仪容、仪表、仪态，服务语言艺术、国际接待礼仪常识、我国主要客源国和地区的习俗和礼节、会议服务礼仪。 教学要求：①考核要求：掌握社交礼仪规范，能实操应用，考核含平时（考勤、礼仪演示）与期末情景模拟，部分加礼仪策划方案。②教学条件：多媒体教室、礼仪教材，配形体训练室、礼仪模拟场景（如宴会台），校企合作提供礼仪实践机会。③教学方法：结合示范教学、角色扮演，开展商务/服务礼仪实训、企业礼仪观摩。④教学师资：教师需礼仪培训或旅游服务背景，有行业实践与教学经验，部分聘企业礼仪专家。	通过本课程的思政教学将其转化为生动具体的有效教学载体，在教学中达到理想信念层面的精神指引。课程从爱国主义情操、社会主义核心价值观、职业精神和职业道德、合作意识和团队精神、自我审视理念方面进行思政融入，使学生的思想道德品质朝着国家和社会所期待的方向发展。	2/32
5	中国文化	1.调查旅游资源的文化要素	主要内容：旅游文化的基本认知、历史文化、自然文化、人文文化、社会文化、	通过中国悠久的旅游文化知识传授，	4/64

		2.调查当地博物馆了解当地历史文化 3.调查节庆文化(人生礼俗)的变迁 4.对正在申报的世界遗产的优点和不足进行评价 5.调查某名城、名镇的文化资源 6.分析当地古代建筑的特色、形式、风格、建筑历史和故事	旅游业文化以及旅游文化环境。 教学要求: ①考核要求:掌握中国文化核心内容,能结合旅游场景应用,考核含平时(考勤、文化赏析作业)与期末笔试,部分加文化主题讲解。②教学条件:多媒体教室、中国文化教材及影像资料,配文化体验室(如茶艺、书法区),校企合作开展文化实践。③教学方法:结合文化案例分析、小组研讨,组织博物馆参观、传统技艺体验(如剪纸、陶艺)。④教学师资:需中国文化、历史等专业背景,有教学与文旅行业实践经验,部分聘文化领域专家。	结合当前中国旅游业最新发展趋势,增加旅游文化最新信息,力求体现旅游文化的历史性、民族性、社会性、时代性,使学生认识到祖国悠久的旅游文化,让学生对祖国悠久的旅游文化有自豪感,培养学生爱国主义情怀以及维护祖国荣誉自觉性。	
6	旅游政策与法规	1.法的起源与特征 2.旅游法 3.旅游纠纷处理的法律规定 4.导游证考试及等级考核制度 5.如何成立一家旅行社 6.旅游资源保护法规 7.旅游饭店星级评定与行业规范 8.航空、铁路、水路运输管理规定 9.旅游者出入境管理 10.旅游服务合同 11.旅游安全管理法律法规	主要内容: 全面推进依法治国的总目标、五大法治体系以及六大重大任务;宪法的基本知识;有关新时代中国特色社会主义的方针政策、旅游方针政策以及“十三五”旅游业发展规划;旅游行业相关的具体法律法规。 教学要求: ①考核要求:掌握旅游政策法规体系,能解决实际法律问题,考核含平时(考勤、案例分析)与期末笔试,部分加法规辩论。②教学条件:多媒体教室、政策法规教材及最新文件,配法律案例库,与文旅局、律所合作建实训基地。③教学方法:结合案例研讨、情景模拟,组织政策解读讲座、企业法务观摩。④教学师资:需法律或旅游管理背景,有教学与文旅法规实践经历,聘行业法务专家参与教学。	通过本课程的学习加强学生爱国热情和敬业精神的培养;使学生具有良好的心理素质、服务意识和诚信意识;让学生具有良好的职业道德,做一名合格的旅游工作者;培养学生树立良好的职业道德风尚,成为先进文化的合格的传播者;端正学生在导游讲解等职业活动中的政治立场,自觉维护党和国家的政策法规。	4/72

(2) 专业核心课程

主要包括:旅游电子商务、智慧景区服务与管理、旅游资源调查与评价、景区新媒体运营、智慧旅游应用与管理、旅游景区市场营销课程。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	旅游电子商务	1.旅游电子商务概念 2.旅游电子商务的功能和应用领域 3.电子商务类型 4.旅游电子商务在旅游产业中的应用	主要内容: 电子商务概述、旅游电子商务的特征、旅游电子商务的发展趋势、旅游电子商务营销的内涵、旅游电子商务的现状与趋势。 教学要求: ①考核要求:掌握旅游电商运营逻辑,能操作平台工具,考核含平时(考	通过课程学习,能够让学生全面了解和掌握我国经济社会发展取得的巨大成就,能够客观深刻地感受到宏观经	4/72

		5.旅游饭店电子商务 6.旅行社电子商务 7.旅游景区电子商务 8.旅游目的地电子商务 9.旅游交通电子商务	勤、店铺实操)与期末项目答辩,部分加数据运营分析。②教学条件:多媒体教室、电商教材及行业报告,配备旅游电商模拟平台,与OTA企业合作开展实训。③教学方法:结合平台实操、案例拆解,组织电商直播实训、企业运营岗观摩。④教学师资:需电子商务或旅游管理背景,有教学与OTA平台实践经验,聘企业运营专家授课。	济数据背后带给国民的幸福感和优越感,并能够激发学生的爱国主义热情和民族自豪感。	
2	智慧景区服务与管理	1.认识景区开发与管 理 2.景区资源的评价与 利用 3.景区项目开发 4.景区主题形象设计 5.景区产品开发的创 意设计 6.旅游景区营销管理 7.景区组织管理 8.旅游景区设施管理 9.景区环境管理 10.旅游景区安全管 理	主要内容: 智慧旅游景区概述、旅游景区类型、旅游景区市场分析与预测、景区产品开发、空间结构和功能分区、旅游景区管理策略、旅游景区管理内容和方法、旅游开发的保障体系规划。 教学要求: ①考核要求:掌握智慧景区技术应用与管理,能操作智能系统,考核含平时(考勤、系统实操)与期末项目设计,部分加场景应急模拟。②教学条件:多媒体教室、智慧景区教材,配备VR景区模拟系统、智能票务实训设备,与智慧景区企业合作实训。③教学方法:结合VR实操、案例分析,开展智能导览/票务系统实训、企业技术岗观摩。④教学师资:需旅游管理或信息技术背景,有智慧景区运营实践与教学经验,聘企业技术专家参与授课。	通过课程的教学,让学生认识中国的旅游资源,并了解旅游资源合理开发后的旅游景区。端正学生在景区服务活动中的政治立场,学生能够自觉维护国家的政策法规,在学习中培养正确的人生观、价值观和社会观。	4/72
3	旅游资源调查与评价	1.旅游资源调查基础 2.调查方法与技术 3.资源分类与特征 4.评价体系与标准 5.调查实践与应用	主要内容: 讲解旅游资源分类、调查方法与流程,教授资源价值评估标准与方法,包括定性、定量评价,培养资源开发规划基础能力。 教学要求: ①考核要求:采用实践考查的方式检验知识掌握,结合实地调查形成的实践报告,考查资源调查方法运用及科学评价分析能力。②教学条件:需调查工具、案例库,配备实地调研场地与分析软件。③教学方法:采用案例教学法解析经典案例,结合实地调研开展资源勘查,辅以小组讨论法深化理解与分析。④教学师资:教师需具备旅游资源开发、地理等专业背景,有丰富的资源调查、规划项目经验,熟悉评价标准与方法。	课程通过旅游资源调查与评价教学,增强学生文化自信,使其认知资源历史文化价值;树立生态保护意识,强化可持续利用理念;培养职业责任感,提升调查中的严谨与担当精神。	4/68
4	景区新媒体运营	1.景区新媒体运营基 础 2.平台运营与内容策 划 3.短视频制作与直播 营销	主要内容: 介绍抖音、微信等新媒体平台,学习内容策划、账号运营、粉丝互动,线上推广与营销技巧,提升景区曝光度。 教学要求: ①考核要求:通过新媒体账号作品展示、粉丝增长等运营数据分析,结合策划方案汇报,综合检验景区线上推	课程通过景区新媒体运营教学,引导学生树立正确舆论导向,强化文化传播使命感;培养创新思维与工匠精	4/72

		4.粉丝互动与数据运营 5.案例分析与实战应用	广、营销策划及运营执行成果。②教学条件：要有网络环境、新媒体账号，提供数据分析工具及教学平台。③教学方法：运用项目教学法布置运营项目，结合小组合作法共同完成任务，搭配翻转课堂让学生分享运营经验。④教学师资：要求教师熟悉主流新媒体平台，有成功的景区新媒体运营案例，具备内容策划、数据分析及营销推广能力。	神，在内容创作中融入地域文化特色；提升数据伦理意识，坚守运营中的诚信与安全底线。	
5	智慧旅游应用与管理	1.智慧旅游基础理论技术应用（大数据/AI等） 2.智能服务系统管理 3.景区数字化运营 4.案例分析与实践	主要内容： 剖析智慧旅游概念、技术，如大数据、物联网应用，探讨智慧景区建设、服务管理，培养智能化运营能力。 教学要求： ①考核要求：以理论测试考查知识储备，搭配智慧旅游系统模拟操作，从技术应用、流程管理等方面评估智慧旅游实践与管理能力。②教学条件：配备智慧旅游模拟系统、计算机机房及相关教学软件。③教学方法：通过演示法展示技术应用，结合情境教学法模拟运营场景，利用小组协作完成系统操作实践。④教学师资：师资应掌握大数据、物联网等技术，有智慧旅游项目开发或管理经验，能熟练操作相关系统平台。	依托技术应用教学，培养学生科技报国志向，推动旅游产业创新发展；强化数据安全与伦理意识，坚守智慧服务人文关怀；助力文化数字化传播，以科技手段彰显中华旅游资源魅力与自信。	2/34
6	旅游景区市场营销	1.旅游市场营销概念 2.市场营销观念 3.旅游市场营销的特征 4.旅游市场营销信息系统与营销调研 5.旅游市场需求分析 6.市场细分、市场定位 7.旅游产品策略 8.旅游产品分销渠道策略	主要内容： 旅游市场营销概念、特征；旅游产品分销渠道、旅游产品开发程序、定价策略；产品市场细分的作用和原则。 教学要求： ①考核要求：掌握景区营销理论与策略，能策划营销方案，考核含平时（考勤、方案设计）与期末项目答辩，部分加模拟营销实战。②教学条件：多媒体教室、营销教材及景区案例集，配备营销模拟软件，与景区合作建立营销实训基地。③教学方法：结合案例研讨、小组策划，组织景区实地调研、营销方案路演、企业营销岗见习。④教学师资：需旅游营销或市场营销背景，有教学与景区营销实践经历，聘企业营销专家参与教学。	介绍中国旅游市场的快速发展和成效，增强学生的民族自豪感。培养学生法律意识，树立起遵守行业规则，正确的旅游职业素养，自觉抵制一切不正当行为。让学生建立良好的公序良德意识，培养学生坚韧不拔、自强不息、锐意进取的改革创新精神。	4/68

（3）专业拓展课程

主要包括：乡村旅游服务与管理、生态文化概论、景点导游服务、中国旅游地理、景观设计、GIS软件平台实践、旅游标准化知识、旅游目的地知识、旅游摄影课程。

表 4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	乡村旅游	1. 游客服务与体验设计	主要内容： 乡村旅游基础理论、乡村旅游资源与产品开发、旅游服务与运营管理、市场营销与品	通过课程学习，学生能深化乡村振兴	2/24

	服务与管理	2.运营管理与服务实施 3.资源开发与营销推广 4.安全管控与团队协作	牌建设、安全管理与政策法规、服务技能实训、活动策划与执行、产品开发实践、营销推广实战。 教学要求: ①考核要求:笔试考核理论知识,结合乡村旅游服务场景模拟操作、管理方案设计,全面考核服务规范落实与运营管理水平。②教学条件:提供乡村旅游案例、实训基地,辅助教学视频与资料。③教学方法:运用现场教学法深入乡村实地,结合角色扮演法模拟服务场景,以案例分析探讨管理策略。④教学师资:需熟悉乡村旅游发展模式,具备乡村旅游服务与管理实践经验,了解乡村旅游政策与市场动态。	认知,传承乡土文化,增强服务“三农”使命感;培养生态保护与可持续发展意识,提升乡村旅游服务与管理中的责任担当。	
2	生态文化概论	1.研习生态文化理论与发展脉络 2.剖析生态文化多领域应用案例 3.设计生态文化主题实践活动方案 4.完成生态文化实践考察与报告	主要内容: 聚焦生态文化理论与实践,涵盖生态文化内涵、发展历程、与可持续发展的关系,以及生态文化在社会各领域的应用案例分析。 教学要求: ①考核要求:通过理论考试、生态文化主题方案设计与实践报告,考查知识掌握与应用能力;②教学条件:配备多媒体教室、生态文化图书资料及实践基地;③教学方法:采用讲授法、案例分析法与小组讨论法,结合实地考察深化理解;④教学师资:需教师具备生态学、文化学专业背景,有丰富教学与实践经验,擅长引导学生探究生态文化价值。	通过课程学习,结合生态文化内涵,引导学生树立人与自然和谐共生理念;以生态文化发展案例,增强文化自信;通过实践内容,培育社会责任感与环保行动力,实现知识传授与价值引领的统一。	2/24
3	景点导游服务	1.导游职业素养 2.景点讲解技巧 3.导游服务流程 4.应急事件处理 5.实地带团实践	主要内容: 传授景点讲解技巧、导游词创作,学习带团流程、应急处理,培养专业导游服务素养与沟通能力。 教学要求: ①考核要求:通过景点实地或模拟场景的讲解实操,结合导游业务理论问答、突发情况应对模拟,考查讲解技巧与专业知识运用能力。②教学条件:提供景点资料、模拟场景,配备讲解设备与考核评分系统。③教学方法:利用示范教学法展示讲解技巧,结合情境模拟法还原带团场景,以小组互评提升讲解水平。④教学师资:教师须持有导游证,有多年带团经验,讲解技巧娴熟,熟悉导游业务及应急处理流程。	强化学生文化传承使命感,提升讲解中的文化传播力;培养敬业精神与服务意识,树立职业操守,在导游服务中展现文化自信与责任担当。	2/36
4	中国旅游地理	1.自然地理基础 2.人文地理要素 3.旅游空间分布 4.区域旅游地理 5.地理信息技术应用	主要内容: 分析旅游资源地理分布、区位条件,探讨旅游市场地理特征、区域旅游发展,建立地理空间思维。 教学要求: ①考核要求:理论考试考查基础知识,辅以地图分析、旅游地理案例解析,考核旅游地理知识理解深度与实际应用能力。②教学条件:需地理信息系统、地图教具,辅以多媒体教学资源。③教学方法:以讲授法构建知识框架,结合地图教学法解析地理分布,通过案例研讨分析旅游地理现象。④教学师资:要求教师有地理学或旅游地理专业背景,具备扎实的地理知识,熟悉	让学生认识地理环境与旅游发展关系,树立人地协调观;感悟地域文化魅力,增强家国情怀,培养科学探索与资源保护意识。	2/32

			旅游地理研究与教学方法。		
5	景观设计	1.设计基础理论 2.景观要素构成 3.规划设计流程 4.生态设计原则 5.案例分析与实操	主要内容： 介绍景观设计原理、要素，学习场地分析、方案设计、施工图绘制，培养旅游景观规划设计能力。 教学要求： ①考核要求：展示完整的旅游景观设计作品，结合设计理念答辩、图纸绘制规范审查，全面评估规划设计与创意表达能力。②教学条件：要有绘图软件、设计工作室，提供设计案例与参考资料。③教学方法：运用案例分析法展示优秀设计，结合项目教学法开展设计实践，通过师生点评完善设计方案。④教学师资：师资应具备景观设计、环境艺术等专业背景，有实际设计项目经验，掌握设计软件操作与设计规范。	引导学生在设计中融入文化元素，传承创新传统文化；树立生态优先理念，培养工匠精神，以专业设计助力文旅高质量发展。	2/24
6	GIS 软件平台实践	1.软件基础操作 2.空间数据处理 3.地图可视化 4.旅游空间分析 5.项目实战应用	主要内容： 学习GIS软件操作，掌握空间数据采集、处理、分析与可视化，应用于旅游资源管理与规划。 教学要求： ①考核要求：进行GIS软件实际操作考核，结合数据处理与分析成果报告，检验软件功能掌握及旅游地理信息处理应用能力。②教学条件：配备 GIS 软件、计算机机房，提供数据资源与操作指南。③教学方法：通过演示教学和项目实操法完成数据处理任务。④教学师资：教师需精通 GIS 技术，有地理信息系统项目实践经历，具备良好的软件操作与教学指导能力。	培养学生科技报国志向，用技术赋能旅游发展；强化数据安全与伦理意识，在实践中践行严谨科学态度，提升创新应用能力。	2/24
7	旅游标准化知识	1.标准化基础理论 2.服务质量标准 3.管理规范体系 4.安全与应急标准 5.国际标准解读	主要内容： 解读旅游行业标准体系，包括服务、设施、管理标准，提升标准化服务与管理意识。 教学要求： ①考核要求：笔试考查标准理论，结合实际案例分析，评估对旅游行业标准的理解、应用及标准化管理问题解决能力。②教学条件：需标准文件库、实训室，配备多媒体教学设备。③教学方法：采用讲授法解读标准条文，结合讨论法剖析案例，通过情景模拟强化标准应用能力。④教学师资：要求教师熟悉旅游行业标准体系，有标准化制定或管理工作经历，擅长标准解读与应用教学。	增强学生标准化服务意识，树立质量为本理念；培养职业规范与法治思维，以标准化推动旅游行业健康发展，强化责任担当。	2/34
8	旅游目的地知识	1.目的地资源开发 2.产品体系构建 3.营销与品牌管理 4.游客体验设计 5.可持续发展策略	主要内容： 研究旅游目的地概况、资源特色、产品体系，学习目的地营销与管理策略。 教学要求： ①考核要求：理论测试考查基础认知，通过旅游目的地营销、管理等方案设计，考核综合运营规划与策略制定能力。②教学条件：提供目的地资料、案例库，辅以多媒体教学设施。③教学方法：运用案例教学法分析目的地运营，结合小组研讨制定营销策略，通过汇报展示深化理解。④教学师资：需了解旅游目的地运营管理，有目的地营销、规划项目经验，掌握市场分析与策略制定方法。	深化学生对目的地的理解，增强文化认同感；培养资源保护与可持续发展意识，树立科学开发观，助力目的地的建设与文化传播。	2/24

9	旅游摄影	1.器材与技术基础 2.构图与光影运用 3.旅游主题拍摄 4.图片后期处理 5.摄影创作与应用	主要内容： 教授摄影构图、光影运用、设备操作，学习旅游主题拍摄技巧与后期处理，记录美好瞬间。 教学要求： ①考核要求：展示旅游主题摄影作品，结合拍摄思路阐述、摄影理论测试，评定构图、光影运用等专业摄影水平与创意能力。②教学条件：配备摄影器材、后期处理软件，提供摄影实训室与作品展示区。③教学方法：利用示范教学法展示拍摄技巧，结合实践练习法巩固操作，通过作品讲评提升摄影水平。④教学师资：应具备专业摄影技能，有丰富的旅游摄影经验，熟悉摄影器材及后期处理，擅长实践教学指导。	引导学生用镜头展现旅游资源之美，传播优秀文化；培养审美与创新能力，树立文化自信，在摄影创作中践行艺术责任与文化使命。	2/32
---	------	---	--	--	------

(4) 学徒制课程

表5 浙江某头部企业学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	景区接待服务实践	学生将深入景区一线岗位，如游客服务中心，学习导览咨询、票务系统操作等；在售票、问询等岗位，掌握相应服务流程。通过轮岗实习，积累丰富实操经验，提升综合接待能力。	4/80
2	景区数字运营推广实践	课程前期在学校学习理论知识，如数字营销原理、新媒体运营技巧等；随后到合作景区开展实践，参与景区线上活动策划、新媒体平台运营、数据监测分析等，通过工学交替，让学生掌握景区数字运营推广实操技能。	4/80
3	景区项目策划实践	学生在校内学习项目策划理论、分析经典案例，掌握策划要点。后半段，到合作景区实地考察，在校企导师联合指导下，分组为景区淡季或特定区域策划文化体验活动，涵盖方案撰写、预算规划、宣传推广等，提升实操能力。	4/80
4	景区资源调查与产品开发	讲解景区资源类型、调查方法与要点，接着用在企业导师指导下，了解并参与产品开发原则、流程与创意设计。通过理论结合实践，让学生掌握景区资源调查技能，具备产品开发能力。	4/80

3.实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学。

表8 实践性教学环节主要教学内容与要求

实践环节	学期	周数	主要内容及要求	课程对培养规格的支撑关系
景区岗位认知	2	1	1、初步培养学生对旅游景区行业的认知； 2、初步掌握旅游景区行业的现状和岗位技能需求； 3、了解旅游景区类型、岗位设置、工作流程等相关情况。	作为培养体系入门实践，帮助学生建立景区岗位认知框架，明晰职业方向，增强行业归属感，为后续专业实践奠定认知基础，助力学生快速适应行业环境。
景区接待服务实践	4	4	1、了解旅游景区对于讲解服务的技能要求； 2、掌握旅游景区讲解知识及技巧，能够独立完成景区讲解服务工作。	深化培养体系中的服务能力模块，提升学生文化传播与语言表达水平，强化职业素养，完善专业技能链条，助力学生成长为具

				备文化底蕴与讲解实力的文旅人才。
景区数字运营推广实践	4	4	1、了解旅游景区现有数字化运营方式和成效； 2、掌握旅游景区数字化运营方法、内容、技巧，能够独立完成某一项数字化运营方案的推广。	契合培养体系数字化转型需求，填补学生数字营销技能缺口，培养创新思维，使学生掌握新媒体运营能力，提升在数字文旅时代的竞争力。
景区项目策划实践	4	4	1、了解旅游景区活动项目策划方案及实施效果； 2、掌握旅游景区对于活动策划方案的制作、实施、效果等内容，能够独立完成某一活动的策划及实施。	丰富培养体系项目实操维度，锻炼学生系统策划与资源整合能力，培养全局思维，推动学生从知识学习向项目实践跨越，提升综合职业能力。
景区资源调查与产品开发	4	4	1、调研旅游景区资源情况及资源开发现状； 2、了解旅游景区旅游产品开发状况； 3、掌握旅游景区资源调研方法，能够撰写旅游景区资源调研报告，并能够根据旅游景区资源状况设计开发相关旅游产品。	完善培养体系资源开发模块，引导学生掌握资源评估与产品设计方法，增强市场洞察力，将理论转化为实践，助力学生形成完整的产品开发思维。
景区企业综合调研	5	6	1、初步培养学生对旅游景区资源的调查、评估； 2、初步掌握旅游景区资源的分类、保护措施、开发要求等知识； 3、了解旅游景区资源类型及开发状况，用专业知识进行分析，并能独立完成企业调研报告。	在培养体系中构建行业洞察桥梁，引导学生深入企业调研，提升数据分析与问题解决能力，加深对行业的理解，为职业发展积累宝贵经验。
毕业实习	6	12	1、了解旅游景区企业的经营情况、岗位现状、预期发展； 2、能够适应旅游景区企业的工作内容，感受所学专业技能在旅游企业的适用度。	是培养体系的综合实践检验，让学生在真实场景中融合专业知识与技能，强化职场适应力，完成从学生到从业者的过渡，增强就业竞争力与职业自信。
毕业设计	6	6	1、通过深入调研，了解旅游景区企业现状，对旅游企业进行分析，提出改善建议； 2、用所学专业知识，针对旅游企业的实际问题，提出有效解决方案，并进行论证。	作为培养体系的成果集成，培养学生独立研究与创新实践能力，检验知识综合运用水平，提升学术与实践素养，为学生职业发展与深造提供能力支撑。

（二）教学进程及学时安排

1.教学周数安排表

表 9 教学周数安排表

项 目 周 数 学 期	授课环节			其他环节			社会 实践
	总教学 周数	课内 教学	集中时 间教学	复习 考试	入学毕 业教育	军训/机动	
一	20	16	0	1	1	2	0
二	20	17	1	1	0	1	0
三	20	18	0	1	0	1	0
四	20	0	18	1	0	1	0

五	21	12	6	1	0	0	2
六	19	0	18	0	1	0	0
总计	120	63	43	5	2	5	2

注：第5学期各专业统一安排社会实践2周，完成第二课堂教学相关要求。

2.课程设置及学时安排

见附件2：2025级智慧景区开发与管理专业课程设置及学时安排表

九、师资队伍

（一）队伍结构

目前本专业有专任教师9名，学生数与专任教师数比为22:1；其中高级职称3名，高级职称专任教师占比33%；博士5名，硕士4名；“双师型”教师占比100%。

（二）专业带头人

专业带头人具有较强的实践能力，能够较好地把握国内外商务服务业、公共设施管理业、文化艺术业、娱乐业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高效教师资格；具有旅游管理、人文地理、城乡规划、计算机技术、网络技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

从本专业相关行业企业的高技能人才和管理人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

十、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，

实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展景区游客服务、旅游资源调查与评价、大数据分析 with 市场营销、景区模拟运营、旅游专题图纸设计、新媒体运营等实验、实训活动。

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供旅游资源开发与规划、游客服务、信息化运营与管理、旅游营销、商业管理、行政管理等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制定实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：管理类、经济类、计算机类、地理类、心理类、历史类、生物类等学科基础书籍，国内外旅游行业主要标准、规范以及实务案例类图书和期刊，旅游资源开发与规划、游客服务、信息化运营与管理、旅游营销、商业管理、行政管理等专业书籍和文献。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实

习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）中国特色学徒制校企双方职责

1.组织机构

实行学院—专业—合作企业三方管理，以专业，合作企业为实施主体，教师、师傅与学生共同参与，学院为主导的网络化管理。合作企业、专业作为实施教学的实体，是落实现代学徒制培养教学质量监控最重要的基础。学院负责对各专业的教学状态和教学质量进行监控与评价。

2.管理职责

根据学校的教学质量监控标准负责学院教学质量的监控工作，保证其教学质量监控工作的正常开展，主要工作如下：贯彻落实学校教学质量监控标准，并建立健全学院的教学监控标准；制定学院教学质量监控工作计划、实施方案等；组织开展学院教学检查、评估、督导等。

根据学院的质量监控工作，落实质量监控要求，并督促、组织实施；完成教学质量监控方面的档案管理工作；做好教学质量评价的汇总、统计、分析、备案、总结、上报、信息反馈等工作。

根据学校、二级学院有关教学质量监控制度、标准、规范，结合合作企业的特点制定教学质量监控工作计划；落实教学过程各环节教学质量要求；强化企业导师队伍建设；坚持企业师傅的选拔、聘任制度，切实加强学徒岗位培养，落实岗位成才。

3.培养机制

通过现代学徒制顶岗实习和实习期间的教学任务安排，使学生熟悉现代景区企业的组织及整体运作模式，掌握景区各主要业务部门的工作程序与方法，提高分析问题和解决问题的能力，培养良好的职业素质和团队精神。使学生初步具备岗位独立工作的能力，为学生的就业和专业发展奠定基础，实现学生由学校向社会的转变。

4.企业介绍

杭州宋城景区，属于宋城集团，是国内演艺龙头企业。景区以宋代文化为主题，有仿古的建筑和各种演艺表演，如《宋城千古情》，还有特色活动和传统体验项目。

上海千古情景区，位于上海浦东新区，以沉浸式演艺为核心，通过演出、互动体验和复古场景展现上海千年历史，有《上海千古情》等演出及非遗体验项目。

安吉云上草原景区，位于安吉县山川乡，海拔 1168 米，打造长三角地区高山运动主题景区，集自然风光与游乐项目于一体，有悬崖心跳乐园、高山草原、云上滑雪等板块，可四季游玩。

（三）毕业要求

1.学生应获得148学分方能毕业，其中：必修课62学分、限定选修课20学分、任选课38学分、综合实践28学分。

2.国家体质健康测试达标。

3.第二课堂学分达6分以上。

十二、学习期间证书获取建议

（一）根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。

（二）建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

表10 专业职业资格/技能证书一览表

序号	证书名称	级别	颁证机构	获证要求
1	全国导游员资格证	初级	中国文化和旅游部	可选
2	茶艺师资格证	初级	人力资源和社会保障部	可选
3	旅游大数据分析职业技能等级证书	初级	上海棕榈电脑系统有限公司	可选
4	研学旅行策划与管理证书	初级	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	可选
5	普通话等级证书		省级语言文字工作办事机构	可选

（三）接续专业举例

接续高职本科专业举例：旅游管理、市场营销、网络与新媒体等。

接续普通本科专业举例：旅游管理、市场营销、网络与新媒体等。

2025 级智慧景区开发与管理专业课程设置及安排表

		课程代码	课程名称	学分	教学时数			考 试 学 期	考 查 学 期	各学期周学时分配						备注		
					总学 时	理论 教学	实践 教学			第 1 学 年		第 2 学 年		第 3 学 年				
										1	2	3	4	5	6			
公共基础课	公共基础必修课	2000B01	军事技能	2	112	0	112		1	2w								
		2000B02	军事理论	2	36	36	0		2		2						网络平台教学 18 课时	
		2002B01	思想道德与法治	3	48	42	6	1		3								
		2002B02	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2			2							
		2002B10	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	3	48	42	6	3				3						
		2000B12-16	形势与政策	1	40	40	0		5	1-5 学期，每学期 8 课时								
		2000B05	大学生心理健康教育	2	32	24	8		1	2								
		2000B07	体育 1	2	32	4	28	2			2						第 1 学期体测 4 课 时	
		2002B17	国家安全教育	1	16	16	0		1	1								
		2000B11	劳动教育	1	16	4	12		1	1								
		2002B18	公共艺术课程与艺术实 践	1	16	4	12		1	1								
		2002B19	人工智能导论	2	32	32	0		1	2								
	必修小计			22	460	272	188			10	6	3	0	0	0			
	公共基础选修课	限修	2002B20	职场通用英语	4	64	64	0	2			4						
			2000B06	职业生涯规划发展与就 业指导	2	40	24	16		1	2							第 5 学期 4 学时
			2000B08	体育选项课(1)	2	36	2	34		3			2					
			2000B09	体育选项课(2)	2	40	2	38		5					2			第 5 学期体测 4 课时
			2002C01	大学生创业基础	2	36	16	20		2		2						
		任选		美育公共选修课	1	16	16	0		1	1							美育类 1 学分， “四史”类 1 学分
			“四史”类公共选修课	1	16	16	0		2		1							
			公共选修课（1）	1	16	16	0		3			1						
			公共选修课（2）	1	16	16	0		5					1				
选修小计			16	280	172	108			3	7	3	0	3					
公共课合计				38	740	444	296			13	13	6	0	3				

专业	专业必修课	专业基础课	2251003	旅游学基础	4	64	50	14	1		4					
			2151017	管理学基础	4	68	50	18	2			4				
			2151021	服务心理学	2	34	24	10	2			2				
			2251018	社交礼仪	2	32	16	16		1	2					
			2251013	中国文化	4	64	54	10		1	4					
			20510081	旅游政策与法规	4	72	62	10	3				4			
		专业核心课	2152003	旅游电子商务	4	72	44	28		3			4			
			2152037	智慧景区服务与管理	4	72	40	32	3				4			
			2152014	旅游资源调查与评价	2	36	20	16		3			2			
			2353004	景区新媒体运营	4	72	30	42		3			4			
			2353005	智慧旅游应用与管理	2	34	20	14		2		2				
			2353006	旅游景区市场营销	4	68	38	30		2		4				
		必修小计			40	688	448	240			10	12	18	0	0	
	专业拓展课	限选	2252004	景区人力资源管理	2	36	16	20		5					2	景区运营管理模块
			2353008	文博馆服务与管理	2	36	16	20		5					2	
			2251053	研学旅行服务与管理	2	36	16	20		5					2	
			2353007	旅游策划实务	2	36	16	20		5					2	
			2251045	旅游大数据分析	2	36	16	20		5					2	1+X 试点课程
			2152045	计算机辅助设计	2	36	16	20		5					2	
			2353009	旅游规划实务	2	36	16	20		5					2	
			2353010	景区规划设计与制图	2	36	16	20		5					2	
			2353011	景区项目策划	2	36	16	20		5					2	景区服务技能模块
			2353012	景区文创产品研发	2	36	16	20		5					2	
			2353013	景区救护知识与技能	2	36	16	20		5					2	
			2353014	景区讲解技巧	2	36	16	20		5					2	
		限选小计			8	144	64	80			0	0	0	0	8	0
		任选	2051095	乡村旅游服务与管理	2	24	14	10		5					2	
			2564013	生态文化概述	2	24	14	10		5					2	
			2353017	景点导游服务	2	36	18	18	3				2			
			2251006	中国旅游地理	2	32	20	12	1		2					
			2353018	景观设计	2	24	14	10		5					2	
			2152044	GIS 软件平台实践	2	24	14	10		5					2	
			2353020	旅游标准化知识	2	34	18	16	2			2				

中国 特 色 学 徒 制 课 程		2564014	旅游目的地知识	2	24	14	10		5				2			
		2051017	旅游摄影	2	32	12	20		1	2						
		选修小计			18	254	138	116			4	2	2	0	10	0
		专业选修课小计			26	398	202	196			4	2	2	0	18	0
	选修	2353023	景区接待服务实践	4	80	0	80		4				5			景区企业 A
		2353024	景区数字运营推广实践	4	80	0	80		4				5			
		2353025	景区项目策划实践	4	80	0	80		4				5			
		2353026	景区资源调查与产品开发	4	80	0	80		4				5			
		2353023	景区接待服务实践	4	80	0	80		4				5			景区企业 B
		2353024	景区数字运营推广实践	4	80	0	80		4				5			
		2353025	景区项目策划实践	4	80	0	80		4				5			
		2353026	景区资源调查与产品开发	4	80	0	80		4				5			
		2353023	景区接待服务实践	4	80	0	80		4				5			景区企业 C
		2353024	景区数字运营推广实践	4	80	0	80		4				5			
		2353025	景区项目策划实践	4	80	0	80		4				5			
		2353026	景区资源调查与产品开发	4	80	0	80		4				5			
		中国特色学徒制课程小计			16	320	0	320			0	0	0	20	0	0
专业课合计			56	1008	448	560			10	12	18	20	0	0		
综 合 实 践	2152015	景区岗位认知	2	20	10	10		2		1w						
	2255096	景区企业综合调研	6	120	0	120		5					6w			
	2002B14	专业劳动教育暑期社会实践（课外）	1	20	0	20		3			1w				暑期社会实践， 次学期开学 给定成绩	
	2002B15	专业企业实践暑期社会实践（课外）	1	20	0	20		4				1w				
	2000A35	毕业实习	12	240	0	240		6						12w		
	2000A36	毕业设计	6	120	0	120		6						6w		
	综合实践合计			28	540	10	530			0	0	0	0	0		
合 计			148	2686	1104	1582			27	27	26	20	21	18w		

湖州职业技术学院 2025 级旅游管理专业 (中外合作办学) 人才培养方案

一、概述

本专业人才培养方案依据国家专业教学标准、中华人民共和国职业分类大典（2022 年版）和教育
部 758 项新版职业教育专业教学标准内容，结合湖州职业技术学院旅游管理学院实际情况及《湖
州市旅游业高质量发展攻坚行动方案（2025-2027）》的相关要求，制定本专业人才培养方案。旨在
培养具有国际视野、专业技能和创新能力的旅游管理和酒店管理的高技能人才，满足旅游行业和酒
店行业快速发展的需求。

二、专业名称（专业代码）

旅游管理（540101）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年，学分制。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（5401）
所属专业类（代码）	旅游管理专业（540101）
对应行业（代码）	旅游业（56007480）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、 旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、 前厅服务员（4-03-01-01）、客房服务员（4-03-01-02）、 旅店服务员（4-03-01-03）。
主要岗位（群）或技术领域	旅行社、旅游企业、乡村旅游市场和进行自主创业、就业，从事 线上、线下旅行社（旅游公司）产品策划、市场策划、线上、线 下旅行社（旅游公司）计调、导游、领队讲解服务岗位及管理岗 位其他岗位。结合《湖州市旅游业高质量发展攻坚行动方案 （2025-2027）》，重点培养酒店管理和乡村旅游等领域的高技能 人才。
职业类证书	根据行业需求，建议考取导游资格证书、旅游咨询师证书、酒店 管理师证书和茶艺师职业资格证等。

六、培养目标

本专业秉承“德育为先、能力为重、全面发展”的育人理念，培养理想信念坚定，德、智、体、
美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德、创新创业意识、工匠精神和可持续发展的能力，
掌握旅游专业知识和技术技能，面向旅游行业协会、旅游企业、文化和旅游行政管理部门等职业群，
能够从事旅行社（旅游公司）导游服务与管理、酒店业、景区景点导游服务与管理、旅游行政管理
部门及有关企事业单位相关岗位的，具备职业综合素质和行动能力，面向旅游和酒店行业，能够从

事旅游产品策划、酒店管理、导游服务、乡村旅游管理等工作的高技能人才。并且具有较广的国际视野、通晓常用国际规则、具备处理基本国际事务能力并能较熟练应用英语的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（五）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（六）具有健康的体魄，健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（七）具有较广的国际化视野、创新精神和创业意识；

（八）掌握从事旅游和酒店专业相关工作所必需的文化基础知识；

（九）掌握导游服务的基本知识和技能；

（十）掌握酒店管理的基本知识和技能；

（十一）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（十二）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十三）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备心理调适能力；

（十四）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（十五）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置

（一）课程设置

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律，根据岗位群工作任务与职业能力分析结果，结合职业技能等级证书、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系，主要包括公共基础课程和专业课程。

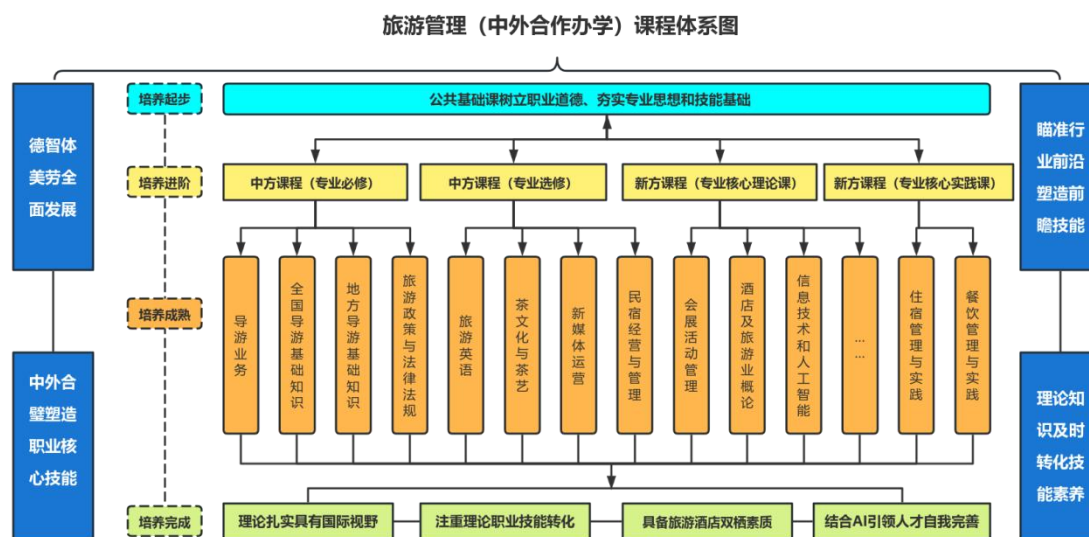


图 1：课程体系图

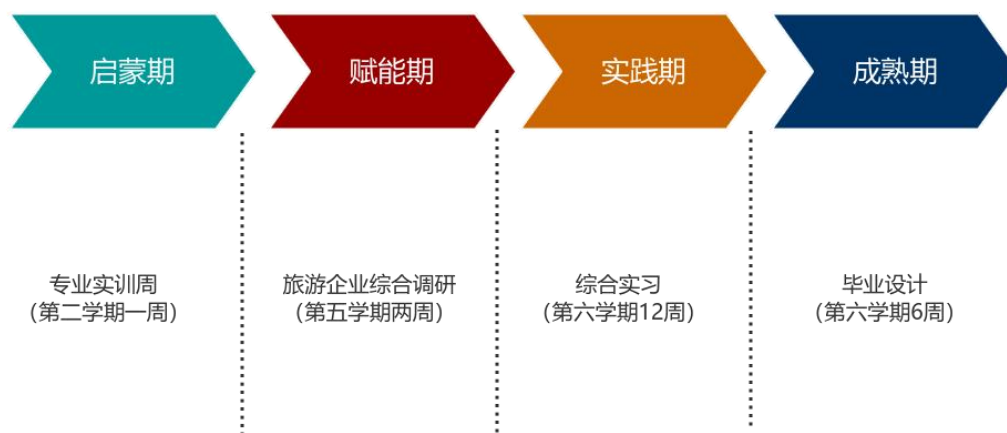


图 2：实践体系图

1.公共基础课程

将军事技能、军事理论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、国家安全教育、劳动教育、美育教育、人工智能导论列为公共基础课（必修），突出“为党育人、为国育才”的新时代教育根本宗旨，奠定学生个人全面健康发展的德智体美劳基础。结合旅游管理（中外合作）的职业特点和就业方向将职场通用英语、职业生涯规划与就业指导 and 大学生创业基础列为公共基础课（选修），力求在基础课程阶段就夯实学生职业发展基础。

表 1 公共基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	军事技能	主要内容: 内务条令、纪律条令、队列条令教育; 单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作; 射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练; 军体拳、战备基础与应用训练。 教学要求: 掌握基本的军事技能和军事素质, 有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神, 为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。	2/112
2	军事理论	主要内容: 国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员; 安全形势及国际战略形势; 世界新军事革命及古今中外军事思想; 新军事革命、机械化战争和信息化战争; 信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。 教学要求: 掌握军事基础知识, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因, 增强爱国主义, 民族主义、集体主义观念, 加强纪律性, 提高学生综合国防素质。	2/36
3	思想道德与法治	主要内容: 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观, 社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系, 帮助学生筑牢理想信念之基, 培育和践行社会主义核心价值观, 传承中华传统美德, 弘扬中国精神, 尊重和维护宪法法律权威, 提升思想道德素质和法治素养。 教学要求: 针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题, 开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育, 帮助大学生提升思想道德素质和法治素养, 成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	3/48
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要内容: 以马克思主义中国化时代化为主线, 集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。 教学要求: 准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质; 加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识; 对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解; 对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	2/32
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	主要内容: 以马克思主义中国化时代化为主线, 全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合, 全面把握中国特色社会主义进入新时代, 集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。 教学要求: 帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求, 进一步增强大学生的“四个意识”, 做到“两个维护”。	3/48
6	形势与政策	主要内容: 党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 教学要求: 正确认识党和国家面临的形势和任务, 正确认识国情, 理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能	1/40

		力和判断能力，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。	
7	大学生心理健康教育	主要内容：包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题，涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容，由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等，让学生学会学习，学会生活。 教学要求：使学生明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。	2/32
8	体育	主要内容：学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。 教学要求：掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理；使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中；提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。	6/108
9	国家安全教育	主要内容：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，引导学生牢固树立“大安全”理念，充分认识国家安全面临的复杂形势，增强国家安全意识。 教学要求：紧密结合相关领域国家安全的形势任务，通过案例分析、分组讨论、专题讲座、社会实践等方式有机融入国家安全教育内容，引导学生应用专业知识分析、认识国家安全问题。	1/16
10	劳动教育	主要内容：主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感，培育爱岗敬业的劳动态度，严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神。 教学要求：使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。掌握基本的劳动知识和技能，能够结合所学专业知识，解决实际问题。	1/16
11	美育教育	主要内容：主要讲授美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动内容。帮助学生树立正确的审美观，提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。 教学要求：使学生掌握基本的美学理论，具备一定的审美能力。	1/16
12	人工智能导论	主要内容：人工智能的基本概念、发展历程、主要算法和应用领域。 教学要求：结合学校学科专业结构、人才培养特色等进行课程内容模块化设计、教学方法创新等方式，培养人工智能思维，提升学生就业竞争力。	2/32
13	职场通用英语	主要内容：结合职场情境，反映职业特色，提高学生的英语应用能力，内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等六大要素组成。整个课程始终将课程思政的理念贯穿于各个环节，引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。并为后续职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语奠定基础。 教学要求：以职业素养和人文素养为主构建素质目标，从英语语言思维、涉外职场沟通、多元文化交流、自主学习习惯四个层面提高学生的综合素养，培养兼具国际素养、文化自信、爱岗敬业、人文关怀的综合性应用型高水平技术技能人才。	4/64
14	职业生涯规划	主要内容：自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标；	2/40

	展规划与就业指导	了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。 教学要求: 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力, 帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。	
15	大学生创业基础	主要内容: 从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度, 通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习, 使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。 教学要求: 掌握创新创业的基本知识, 熟悉创业基本流程和基本方法, 了解创新创业的法律法规和相关政策, 认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 全面提升学生创新创业意识、创新创业能力, 增强学生社会责任感、创新精神和创业能力, 促进创业就业和全面发展。	2/36

2.专业课程

(1) 专业核心课程

参照新方课程方案, 围绕国内外酒店行业的全方位通用职业素养培育, 设置以下课程体系: ①酒店及旅游业概论(Introduction to Travel, Tourism and Hospitality Industry)、②会展活动管理(Management of MICE Events)、③旅游、酒店和活动管理的数字化营销(Digital Marketing for Tourism, Hospitality and Events)、④旅游和酒店业服务质量与商务沟通(Service Quality and Business Communication in Travel, Tourism and Hospitality)、⑤旅游、酒店和活动的研究方法(Research Methods in Tourism, Hospitality and Events)、⑥旅游管理、酒店行业信息技术(Information Technology in Travel, Tourism and Hospitality)⑦信息技术和人工智能(Information Technology & Artificial Intelligence)⑧旅游、酒店管理和活动管理行业的管理会计(Managerial Accounting for Tourism, Hospitality and Events)、⑨餐饮运营(Food & Beverage Operations)、⑩餐饮管理与实践(Food & Beverage Management and Practica)、⑪住宿业务(Accommodation Operations)、⑫住宿管理与实践(Accommodation Management and Practical)、⑬服务质量管理与跨文化交流(Service Quality Management and Intercultural Communicatio)、⑭旅游企业人力资源管理(Human Resources Management for Tourism, Hospitality and Events)、⑮可持续旅游管理(Sustainable Tourism Management)、⑯实习调研报告(Internship and Research report)课程。针对中国导游资格证考试需求, 设立⑰导游业务、⑱全国导游基础知识两门考证核心课程, 体现旅游专业培养的基本要求。

表 2 专业核心课主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	酒店及旅游业概论 (Introduction to Travel, Tourism and Hospitality Industry)	了解酒店及旅游业的基本概念、发展历程、行业现状及未来趋势。	1.酒店及旅游业的基本概念与分类; 2.酒店及旅游业的发展历程与现状; 3.酒店及旅游业的未来趋势与挑战。	培养学生的行业认知, 增强职业自豪感与责任感。	3/54
2	会展活动管理 (Management of	掌握会展活动策划、组织、执行与评	1.会展活动的基本概念与分类;	培养学生的策划与组织能力, 增	3/54

	MICE Events)	估的全过程。	2.会展活动的策划与组织流程； 3.会展活动的执行与评估方法。	强团队协作意识。	
3	旅游、酒店和活动管理的数字化营销 (Digital Marketing for Tourism, Hospitality and Events)	运用数字化手段进行旅游、酒店和活动的营销推广。	1.数字化营销的基本概念与工具； 2.旅游、酒店和活动的数字化营销策略； 3.数字化营销的效果评估与优化。	培养学生的数字化营销思维，增强市场竞争力。	3/54
4	旅游和酒店业服务质量与商务沟通 (Service Quality and Business Communication in Travel, Tourism and Hospitality)	提升旅游和酒店业的服务质量，掌握商务沟通技巧。	1.服务质量的概念与重要性； 2.提升服务质量的方法与技巧； 3.商务沟通的基本原则与技巧。	培养学生的服务意识与沟通能力，增强职业素养。	3/54
5	旅游、酒店和活动的研究方法 (Research Methods in Tourism, Hospitality and Events)	掌握旅游、酒店和活动领域的研究方法。	1.研究方法的基本概念与分类； 2.定量研究与定性研究的方法； 3.研究设计与数据收集、分析技巧。	培养学生的科研能力，增强学术素养。	3/54
6	旅游管理、酒店行业信息技术 (Information Technology in Travel, Tourism and Hospitality)	运用信息技术提升旅游管理与酒店行业的效率。	1.信息技术在旅游管理与酒店行业的应用； 2.旅游管理与酒店行业信息系统的操作与维护； 3.信息技术对旅游管理与酒店行业的影响。	培养学生的信息技术应用能力，增强行业竞争力。	3/54
7	信息技术和人工智能 (Information Technology & Artificial Intelligence)	了解信息技术与人工智能在旅游、酒店和活动领域的应用。	1.信息技术与人工智能的基本概念； 2.信息技术与人工智能在旅游、酒店和活动领域的应用案例； 3.信息技术与人工智能对行业发展的影响。	培养学生的科技意识，增强创新思维。	3/54
8	旅游、酒店管理和活动管理行业的管理会计 (Managerial Accounting for Tourism, Hospitality and Events)	掌握旅游、酒店管理和活动管理行业的管理会计知识。	1.管理会计的基本概念与原则； 2.旅游、酒店管理和活动管理行业的管理会计应用； 3.成本控制与预算管理。	培养学生的财务管理能力，增强经济意识。	3/54

9	餐 饮 运 营 (Food & Beverage Operations)	掌握餐饮运营的基本流程与管理技巧。	1. 餐饮运营的基本概念与分类; 2. 餐饮运营的流程与管理技巧; 3. 餐饮运营成本控制与质量管理。	培养学生的餐饮运营能力, 增强服务意识。	4/72
10	餐 饮 管 理 与 实 践 (Food & Beverage Management and Practica)	通过实践提升餐饮管理能力。	1. 餐饮管理的基本理论与方法; 2. 餐饮管理的实践操作与案例分析; 3. 餐饮管理的创新与发展趋势。	培养学生的餐饮管理能力, 增强实践操作能力。	4/72
11	住 宿 业 务 (Accommodation Operations)	掌握住宿业务的基本流程与管理技巧。	1. 住宿业务的基本概念与分类; 2. 住宿业务的流程与管理技巧; 3. 住宿业务的成本控制与质量管理。	培养学生的住宿业务能力, 增强服务意识。	3/54
12	住 宿 管 理 与 实 践 (Accommodation Management and Practical)	通过实践提升住宿管理能力。	1. 住宿管理的基本理论与方法; 2. 住宿管理的实践操作与案例分析; 3. 住宿管理的创新与发展趋势。	培养学生的住宿管理能力, 增强实践操作能力。	4/72
13	服务质量管理与跨文化交流 (Service Quality Management and Intercultural Communicatio)	提升服务质量, 掌握跨文化交流技巧。	1. 服务质量管理的概念与重要性; 2. 提升服务质量的方法与技巧; 3. 跨文化交流的基本原则与技巧。	培养学生的服务质量意识与跨文化交流能力, 增强国际视野。	3/54
14	旅游企业人力资源管理 (Human Resources Management for Tourism, Hospitality and Events)	掌握旅游企业人力资源管理的基本知识。	1. 旅游企业人力资源管理的基本概念与原则; 2. 旅游企业人力资源管理的流程与方法; 3. 旅游企业人力资源管理的创新与发展趋势。	培养学生的人力资源管理能力, 增强团队协作意识。	3/54
15	可 持 续 旅 游 管 理 (Sustainable Tourism Management)	了解可持续旅游管理的基本理念与实践方法。	1. 可持续旅游管理的基本概念与原则; 2. 可持续旅游管理的实践方法与案例分析; 3. 可持续旅游对行业发展的影响。	培养学生的可持续旅游意识, 增强社会责任感。	3/54

16	实习调研报告 (Internship and Research report)	通过实习与调研,提升实践能力与科研能力。	1.实习的基本流程与要求; 2.调研的基本方法与技巧; 3.实习调研报告的撰写与评估。	培养学生的实践操作能力与科研能力,增强职业素养。	4/78
17	导游业务	掌握导游业务的基本知识与技能,提升导游服务水平。	1.导游业务的基本概念与分类; 2.导游服务的流程与技巧; 3.导游业务的法律法规与职业道德。	培养学生的导游服务能力,增强职业责任感与法律意识。	4/64
18	全国导游基础知识	掌握全国导游基础知识,为导游资格证考试做准备。	1.全国导游基础知识的基本内容与分类; 2.全国导游基础知识的重点与难点; 3.全国导游基础知识的复习方法与技巧。	培养学生的导游基础知识掌握能力,增强考试通过率。	4/68

(2) 专业选修课

根据湖州市文旅市场调研结果和《湖州市旅游业高质量发展攻坚行动方案(2025-2027)》文件精神,提炼出旅游管理(中外合作)要着力培养学生从事导游职业的技能素养、并面向湖州旅游发展重点领域——乡村旅游方向进行有针对性的课程体系设置,主要课程包括:导游资格证考取方向下的①地方导游基础知识;②旅游政策与法律法规;③导游讲解艺术与技巧3门选修课程。和其他的④旅游英语;⑤茶文化与茶艺;⑥新媒体运营;⑦民宿经营与管理4门专业选修课程,合计7门课程。

表 3 专业选修课主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	地方导游基础知识	地方旅游景点介绍、历史文化背景讲解。	掌握湖州及周边地区旅游景点的基础知识,包括地理环境、历史文化、民俗风情等。能够熟练介绍地方特色,为游客提供准确、生动的讲解服务。	培养学生热爱家乡、传承地方文化的情怀,增强文化自信。	4/68
2	旅游政策与法律法规	旅游行业政策解读、法律法规应用。	了解国家及地方旅游政策、法律法规,能够在实际工作中合法合规运营,保障游客权益。	培养学生的法治意识,遵守行业规范,维护旅游市场秩序。	4/72
3	导游讲解艺术与技巧	导游讲解方法、技巧运用。	掌握导游讲解的基本原则和方法,提高讲解技巧,能够生动、有趣地介绍旅游景点,吸引游客注意力。	培养学生的沟通能力和表达能力,提升服务意识。	3/54
4.	旅游英语	乡村旅游英语交流、接待。	掌握乡村旅游相关的英语词汇和表达方式,能够与外	培养学生的国际视野和跨文化交流能	6/99

			国游客进行基本交流，提供英语导游服务。	力，提升乡村旅游的国际影响力。	
5.	茶文化与茶艺	茶文化讲解、茶艺表演。	了解茶文化历史、茶艺表演技巧，能够为游客提供茶文化讲解和茶艺表演服务。	传承和弘扬中国茶文化，培养学生的审美情趣和文化素养。	3/48
6.	新媒体运营	乡村旅游新媒体推广、营销。	了解新媒体运营的基本方法和技巧，能够利用新媒体平台进行乡村旅游的推广和营销。	培养学生的创新意识和市场敏锐度，提升乡村旅游的品牌影响力。	4/72
7.	民宿经营与管理	民宿经营、服务管理。	掌握民宿经营的基本流程和管理方法，能够为游客提供温馨、舒适的民宿住宿体验。	培养学生的创业意识和经营能力，推动乡村民宿业的规范化发展。	2/36

3.实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括专业实训周（课外）、旅游企业综合调研（课外）、综合实习和毕业设计等形式，公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学。

表 4 实践性教学环节主要教学内容与要求

实践环节	学期	周数	主要内容及要求	课程对培养规格的支撑关系
1	2	1	主要内容：通过实地考察、调研等方式，对旅游行业相关企业进行深入了解，增强学生实践操作能力。 要求：学生需完成实训报告，记录实训过程、发现的问题及解决方案。	支撑学生实践能力提升，增强对旅游行业的直观认识，培养学生解决实际问题的能力。
2	5	2	主要内容：选择一家或多家旅游企业进行综合调研，包括企业运营模式、市场分析、产品与服务等方面。 要求：学生需提交调研报告，分析调研结果，提出改进建议或策略。	培养学生调研分析能力，增强对旅游企业运营的理解，提升学生将理论知识应用于实际的能力。
3	6	12	主要内容：在旅游企业进行为期较长的实习，全面参与企业运营，包括前台接待、客户服务、市场营销等岗位。 要求：学生需完成实习日记和实习报告，记录实习经历、收获及反思。	支撑学生职业能力发展，增强学生职业素养，提升学生实际操作能力和团队协作能力，为未来就业打下坚实基础。
4	6	6	主要内容：结合旅游管理专业知识，选择一个具体课题进行深入研究，提出解决方案或设计产品。 要求：学生需提交毕业设计论文，并进行答辩。	培养学生独立研究能力，提升学生综合运用知识解决实际问题的能力，同时锻炼学生表达和沟通能力。

（二）教学进程及学时安排

1.教学周数安排表

表 5 教学周数安排表

项 目 周 数 学 期	授课环节			其他环节			社会 实践
	总教学 周数	课内 教学	集中时 间教学	复习 考试	入学毕 业教育	军训/机动	
一	20	20	20	1	1	2	0
二	20	20	20	1	0	1	0
三	20	20	20	1	0	1	0
四	20	20	20	1	0	1	0
五	21	20	20	1	0	0	2
六	19	0	18	0	1	0	0
总计	120	120	118	5	2	5	2

注：第 5 学期各专业统一安排社会实践 2 周，完成第二课堂教学相关要求。

2.课程设计及学时安排

见附件 2：2025 级旅游管理（中外合作办学）专业课程设置及安排表

九、师资队伍

（一）中方专任教师

1.校内专任教师应具备的条件

有高校教师资格证，旅游管理专业及相关专业硕士及以上学历，能独立完成一门课程以上的授课任务；具有整体课程设计能力和多种教学方法的能力。

2.校内专任教师现状

目前有专任教师 15 名，高级职称 5 名，博士 3 名，硕士 12 名。

（二）企业兼职教师

根据中新合作双方共同拟订的人才培养方案，合作项目的教学计划中有 16 门专业课程为外方课程，须按外方的教学要求实施教学，教学过程及考核、教学成绩的评定等，都要求达到外方的标准并经外方审核通过。外方师资主要由新方选派外籍教师构成，负责外方专业核心课程教学。针对中新合作办学项目人才培养质量要求，研究并制定英语教学方案、组织英语课堂教学及第二课堂活动、配合外方课程教学、开展教学改革，提升项目学生英语水平。

十、教学条件

（一）教学设施配置标准

1.教室要求

学校设有本班教室（配备有多媒体设施）、公共教室、多媒体教室等，完全可满足理论教学和理实一体化教学要求。

2.校内实训资源

本专业校内建有 VR 旅游实训室、智慧旅游实训室、茶艺实训室、前厅实训室、客房实训室、聚贤阁、包咏蓉京剧博物馆等 21 个实验实训室，完全能满足专业实训教学要求。

3.校外实训资源

本专业校外建有太湖龙之梦实训基地、迪士尼实训基地、乌镇实训基地、杭州凯蒂猫家园实训基地、南浔古镇实训基地、中南百草原实训基地等 20 余家校外实训基地，完全能满足学生专业实习实训教学要求。

（二）教学资源配置标准

1.教材选用

本专业所有思想政治课程全部采用国家“马”工程教材和国家规划教材。专业基础课和专业核心课程按照学校教材管理规定，均选择国家规划教材或省重点教材，自选、自编教材均经学校教学委员会立项审批审核通过后使用。备有其它出版社优秀教材和本科教材作参考。

2.图书文献资源

学校图书馆除有大量藏书和文献资料，还配备有中国知网、超星移动图书馆、新东方多媒体学习库、博学易知数据库、京东读书电子书阅览室等服务平台，能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生借阅、查询。

3.数字资源

学校现有 410 余门网络课程供教师和学生使用（其中自建在线开放课程学习平台拥有课程 100 余门，在第三方在线平台建有 110 余门网络课程，购买第三方网络课程 200 余门）。本专业还拥有国家级精品课和国家精品资源共享课 1 门。

（三）教学方法、手段与教学组织形式

学院依据专业培养目标、课程教学要求，结合课程教学目标和课程特点以及有关学情和教学资源，选择适合的最优化教学法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，多数课程内容采用讲授法、混合教学法、分组讨论法、案例教学法、任务教学法、现场教学法等多种形式。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略。根据内容特点和学生特点，以学生为主体，合理选择各种教学方法，教师起引导作用。在教学组织上充分利用校内理实一体化教室、多媒体网络教学条件和校内外实训基地的资源，采用问题教学、案例教学、任务驱动教学、情境教学、单项操作训练和综合能力考核等方法提高学生的职业能力。学校鼓励信息技术在教育教学中的应用，通过改进教学方式，达成教学目标。

（四）学习评价

学院改革和完善教学评价标准和方法，强调教学过程的质量监控。对教师评价，采取课前注意教学资料检查评价；课中注重教师、督导随堂听课评价；课后注重学生评教评价，确保教学质量。

学院对学生评价，兼顾认知、技能、情感等方面，采取观察、口试、笔试、技能操作、职业技能竞赛、职业资格考试及鉴定等评价方式，建立多元化考核、评价方式。考核采用平时考核加期末考试相结合的方式，平时成绩和期末考查成绩均以百分制计算。

（五）教学管理与质量保障体系

本项目的教学管理由合作双方派人员组成的“湖州职业技术学院与新加坡管理发展学院合作举办专科教育项目管理委员会”负责。本项目的教学将按照合作 双方认可的教学方法进行，所有课程均为面授，全部在甲方教学场地进行。合作双方共同拟定教学计划、设计教学大纲、制定考核方案、

分享教学资源，项目管理委员会可预先予以检查。全部课程由两校优选教师共同承担，部分课程实施全英语或中英双语授课，外方每学期选派若干名课程负责人来中方学校进行面授。项目所有课程的教学过程接受甲乙双方严格的动态监督和评估。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度

学院改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理

学院定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立线上线下相结合的集中备课制度

学院定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

学院对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1.学生应获得 144 学分方能毕业

其中：公共基础课（必修）26 学分、公共基础课（选修）12 学分、专业核心课 60 学分、专业选修课 26 学分、综合实践 20 学分。

2.国家体质健康测试达标

根据教育部相关要求执行。

3.第二课堂学分达 6 分以上

根据学校教务处统一要求执行。

十二、学习期间证书获取建议

（一）根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试

根据 2025 届毕业生的培养成效和学生反馈，考取英语等级证书和计算机等级证书可以极大促进学生升学成功率，有助于学生养成良好的科学自修提升习惯。

（二）建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力

根据前期市场调研和行业专家走访座谈，企业负责人和行业专家均建议考取以下技能证书可以极大提升毕业生毕业求职成功率和个人未来发展。

表 6 专业职业资格/技能证书一览表

序号	证书名称	级别	颁证机构	获证要求
1	导游资格证书	初级	国家文化和旅游部	可选
2	旅游咨询师证书	初级	相关行业协会或机构	可选
3	酒店管理师证书	初级	相关行业协会或机构	可选
4	茶艺师职业资格证	初级	相关行业协会或机构	可选

（三）接续专业举例

1.接续高职本科专业举例

（1）旅游管理

（2）酒店管理

2.接续普通本科专业举例

（1）旅游管理

（2）酒店管理

（3）会展经济与管理

2025 级旅游管理专业（中外合作办学）课程设置及安排表

			课程代码	课程名称	学分	教学时数			考试学期	考查学期	各学期周学时分配						备注
						总学时	理论教学	实践教学			第 1 学 年		第 2 学 年		第 3 学 年		
											1	2	3	4	5	6	
公共基础课	必修课		2000B01	军事技能	2	112	0	112		1	2w						
			2000B02	军事理论	2	36	36	0		2		2					网络平台教学 18 课时
			2002B01	思想道德与法治	3	48	42	6	1		3						
			2002B02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2			2					
			2002B10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	3				3				
			2000B12-16	形势与政策	1	40	40	0		5	1-5 学期，每学期 8 课时						
			2000B05	大学生心理健康教育	2	32	24	8		1	2						
			2000B07-09	体育	6	108	8	100	1	3/4	2		2	2			第 1 学期体测 4 课时/第 5 学期 体测 4 课时
			2002B17	国家安全教育	1	16	16	0		1	1						
			2000B11	劳动教育	1	16	4	12		1	1						
			2002B11	美育教育	1	16	4	12		1	1						
			2002B19	人工智能导论	2	32	32	0		1	2						
		必修小计			26	536	276	260			12	4	5	2			
	选修课		2002X01	职场通用英语	4	64	64	0	2			4					
			2000B06	职业生涯规划发展与就业指导	2	40	24	16		1	2						第 5 学期 4 学时
			2002C01	大学生创业基础	2	36	16	20		2		2					
				公共选修课	4	64	64	0			1	1	1	1			美育类 1 学分， “四史”类 1 学分
		选修小计			12	204	168	36			3	7	1	1			
	公共课合计			38	740	444	296			15	11	6	3				
专业 专业 课	核心 课	2251025	★会展活动管理 (Management of Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions (MICE) Events)	3	54	40	14		2		3					新方课程	

	2251027	★旅游、酒店和活动管理的数字化营销(Digital Marketing for Tourism, Hospitality and Events)	3	54	42	12	4					3		
	2351015	★旅游, 酒店和活动的研究方法(Research Methods in Tourism, Hospitality and Events)	3	54	28	26	3				3			
	2351016	★旅游和酒店业服务质量与商务沟通(Service Quality and Business Communication in Travel, Tourism and Hospitality)	3	54	30	24	4					3		
	2351017	★旅游管理、酒店行业信息技术(Information Technology in Travel, Tourism and Hospitality)	3	54	42	12	4					3		
	2251024	★酒店及旅游业概论(Introduction to Travel, Tourism and Hospitality Industry)	3	54	40	14		2		3				
	2251031	★信息技术和人工智能(Information Technology & Artificial Intelligence)	3	54	42	12		4				3		
	2251032	★旅游、酒店管理和活动管理行业的管理会计(Managerial Accounting for Tourism, Hospitality and Events)	3	54	28	26	3				3			
	2351018	★餐饮运营(Food & Beverage Operations)	4	72	36	36	3				4			
	2251035	★餐饮管理与实践(Food & Beverage Management and Practica)	4	72	36	36		4				4		
	2351019	★住宿业务(Accommodation Operations)	3	54	36	18		3			3			
	2351020	★住宿管理与实践(Accommodation Management and Practical)	4	72	36	36	5						4	
	2251038	★服务质量管理与跨文化	3	54	36	18	5						4	

专 业 选 修 课		交流(Service Quality Management and Intercultural Communicatio)														
	2251039	★旅游企业人力资源管理(Human Resources Management for Tourism, Hospitality and Events)	3	54	36	18	5							4		
	2251040	★可持续旅游管理(Sustainable Tourism Management)	3	54	36	18	5							4		
	2351021	★实习和调研报告（Internship and Research report ）	4	78	20	58		5						4		
	2051006	★导游业务	4	64	32	32	1		4							中方课程
	2051007	★全国导游基础知识	4	68	38	30	2			4						
	核心课小计		60	1074	634	440			4	10	13	16	20			
	2051009	地方导游基础知识	4	68	38	30	2			3						导游资格证考证
	2251060	旅游政策与法律法规	4	72	36	36	3				4					
	2051010	导游讲解艺术与技巧	3	54	27	27	3				3					
	2251022	旅游英语（1）	3	48	36	12	1		3							
	2251023	旅游英语（2）	3	51	36	15	2			3						
	2151025	茶文化与茶艺	3	48	24	24		1	3							
	2152036	新媒体运营	4	72	22	50		4					4			
	2251042	民宿经营与管理	2	36	24	12		5						2		
	选修小计		26	449	243	206			6	6	7	4	2			
	专业课合计			86	1523	877	646			10	16	20	20	22		
综 合 实 践	2002B14	专业劳动教育暑期社会实践（课外）	1	20	0	20		3		1w						
	2002B15	专业企业实践暑期社会实践（课外）	1	20	0	20		5					2w			
	2000A35	毕业实习	12	240	0	240		6						12w		
	2000A36	毕业设计	6	120	0	120		6						6w		
综合实践合计			20	400	0	400				1w			2w	18w		
合计			144	2663	1321	1342			25	27	26	23	22			