

目 录

湖州职业技术学院 2025 级服装与服饰设计专业人才培养方案	1
2025 级服装与服饰设计专业课程设置及安排表	19
湖州职业技术学院 2025 级服装与服饰设计专业（五年制）人才培养方案	22
2025 级服装与服饰设计专业（五年制）课程设置及安排表（后 2 年）	38
湖州职业技术学院 2025 级视觉传达设计专业人才培养方案	40
2025 级视觉传达设计专业课程设置及安排表	56
湖州职业技术学院 2025 级室内艺术设计专业人才培养方案	59
2025 级室内艺术设计专业课程设置及安排表	75
湖州职业技术学院 2025 级数字媒体艺术设计专业人才培养方案	78
2025 级数字媒体艺术设计专业课程设置及安排表	102

湖州职业技术学院 2025 级服装与服饰设计专业 人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应纺织服装、服饰行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下服装与服饰设计、服装制版、服装营销、服装陈列等岗位（群）的新要求，不断满足服装行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本专业人才培养方案。

专业教学是培养高素质技能人才的关键环节，直接决定人才培养质量。本方案立足湖州职业技术学院的发展定位与办学特色，充分考虑行业实际需求，旨在为文化创意行业培养适应性强、实践能力突出的高素质服装与服饰设计专业人才，同时鼓励在人才培养过程中办出本校特色，以更好地服务地方经济与行业发展。

二、专业名称（专业代码）

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年，学分制。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	纺织服装、服饰业（18）
主要职业类别（代码）	服装设计人员（2-09-06-02）、服装制版师（6-05-01-01）
主要岗位（群）或技术领域	服装与服饰设计、服装制版、服装营销、服装陈列……
职业类证书	服装陈列设计、服装制版师裁缝（高级工）……

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向纺织服装、服饰行业的服装与服饰设计、服装营销、服装生产

等类型岗位群。能够从事服装与服饰设计、服装品牌设计与策划服务、服装品牌运营与管理、服装陈列设计、服装营销等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握服装与服饰设计、服装与服饰设计表现、服装材料理论与应用、服装制版与工艺、服装 CAD、服装品牌策划、服装品牌运营等方面的专业基础理论知识；

（六）掌握服装与服饰设计、服装陈列与展示、服装品牌设计与策划、服装买手与营销、服装电子商务等技术技能，具有较敏锐的服装市场信息搜集、流行趋势分析及预测的能力；具有服装与服饰造型、色彩、图案设计与表达的能力；具有服装结构设计、制版、制作及对面辅料正确运用的能力；具有对服装产品陈列设计、规划的能力；具有进行服装品牌策划和营销工作，能独立完成服装品牌策划方案，具备设计与服装营销等工作能力或实践能力；

（七）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（八）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（九）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（十）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（十一）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（十二）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（十三）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十四）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（十五）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

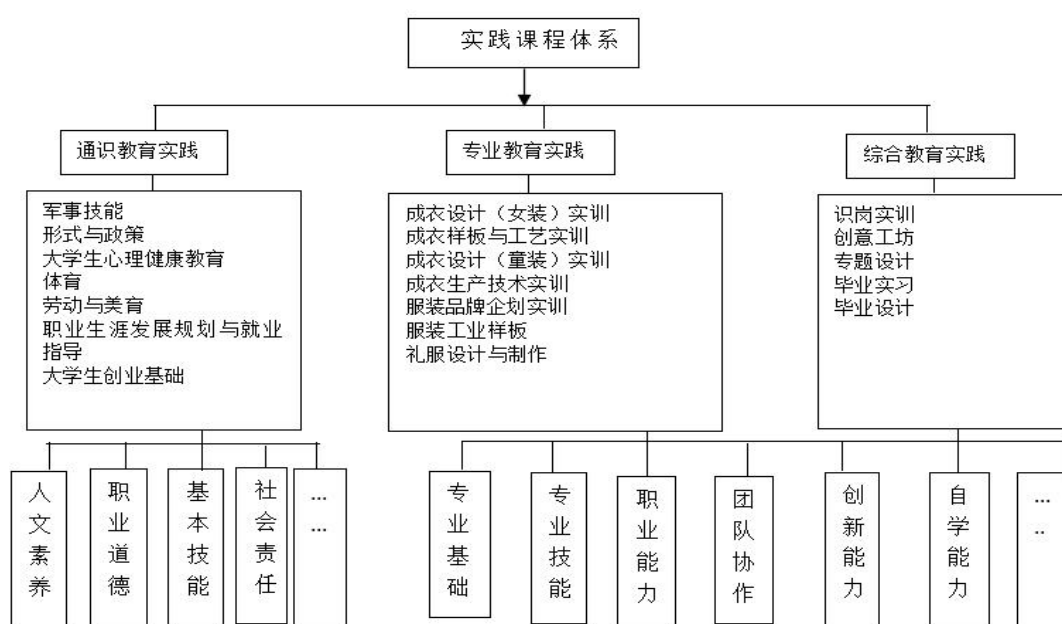
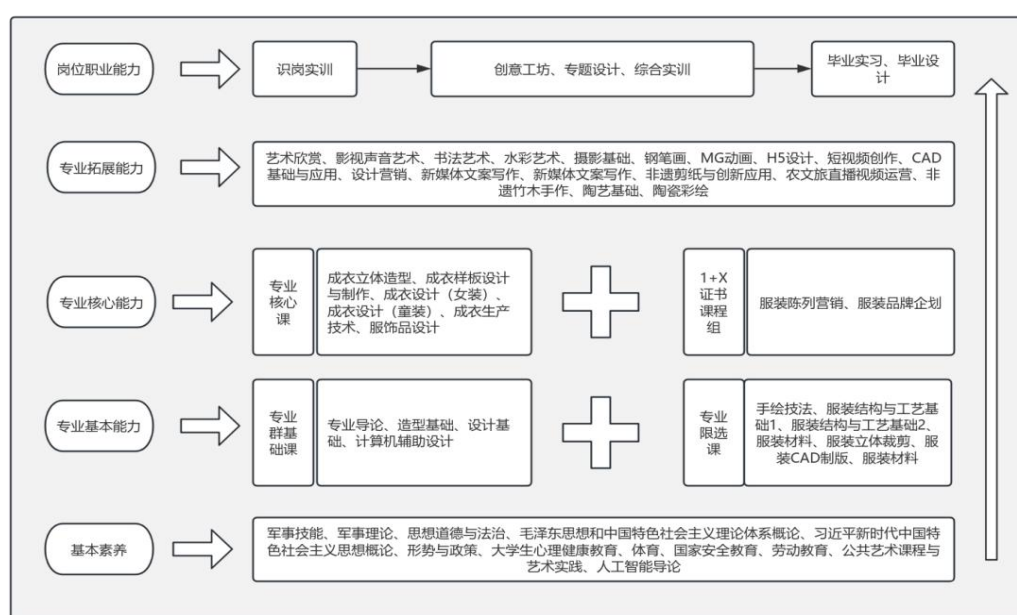
（十六）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置

（一）课程设置

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律，根据岗位群工作任务与职业能力分析结果，结合职业技能等级证书、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系，主要包括公共基础课程和专业课程。

课程结构体系



1.公共基础课程

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、外语、国家安全教育、信息技术（人工智能）、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

表 1 公共基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	军事技能	主要内容: 内务条令、纪律条令、队列条令教育；单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练；军体拳、战备基础与应用训练。 教学要求: 掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。	2/112
2	军事理论	主要内容: 国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员；安全形势及国际战略形势；世界新军事革命及古今中外军事思想；新军事革命、机械化战争和信息化战争；信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。 教学要求: 掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强爱国主义，民族主义、集体主义观念，加强纪律性，提高学生综合国防素质。	2/36
3	思想道德与法治	主要内容: 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。 教学要求: 针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	3/48
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要内容: 以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。 教学要求: 准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	2/32
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	主要内容: 以马克思主义中国化时代化为主线，全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，全面把握中国特色社会主义进入新	3/48

		时代，集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。 教学要求：帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	
6	形势与政策	主要内容：党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 教学要求：正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。	1/40
7	大学生心理健康教育	主要内容：包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题，涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容，由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等，让学生学会学习，学会生活。 教学要求：使学生明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。	2/32
8	体育	主要内容：学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。 教学要求：掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理；使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中；提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。	6/108
9	劳动教育	主要内容：主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感，培育爱岗敬业的劳动态度，严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神。 教学要求：使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。掌握基本的劳动知识和技能，能够结合所学专业知识，解决实际问题。	1/16
10	公共艺术课程与艺术实践	主要内容：主要讲授美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动等内容。帮助学生树立正确的审美观，提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。 教学要求：使学生掌握基本的美学理论，具备一定的审美能力。	1/16
11	大学生创业基础	主要内容：从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度，通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习，使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。 教学要求：掌握创新创业的基本知识，熟悉创业基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生社会责任感、创新精神和创业能力，促进创业就业和全面发展。	2/36

12	职业生涯规划、就业指导	主要内容: 自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标;了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。 教学要求: 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力,帮助大学生更好的解决职业生涯规划过程中遇到的问题。	2/40
13	国家安全教育	主要内容: 以近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立德树人根本任务,引导学生牢固树立“大安全”理念,充分认识国家安全面临的复杂形势,增强国家安全意识。 教学要求: 紧密结合相关领域国家安全的形势任务,通过案例分析、分组讨论、专题讲座、社会实践等方式有机融入国家安全教育内容,引导学生应用专业知识分析、认识国家安全问题。	1/16
14	人工智能导论	主要内容: 人工智能的基本概念、发展历程、主要算法和应用领域。 教学要求: 结合学校学科专业结构、人才培养特色等进行课程内容模块化设计、教学方法创新等方式,培养人工智能思维,提升学生就业竞争力。	2/32
15	职场通用英语	主要内容: 结合职场情境,反映职业特色,提高学生的英语应用能力,内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等六大要素组成。整个课程始终将课程思政的理念贯穿于各个环节,引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。并为后续职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语奠定基础。 教学要求: 以职业素养和人文素养为主构建素质目标,从英语语言思维、涉外职场沟通、多元文化交流、自主学习习惯四个层面提高学生的综合素养,培养兼具国际素养、文化自信、爱岗敬业、人文关怀的综合性应用型高水平技术技能人才。	4/64

2.专业课程

(1) 专业基础课程

主要包括:《专业导论》、《造型基础》、《设计基础》、《计算机辅助设计》课程。

表 2 专业基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	专业导论	1-1 服装与服饰设计专业的介绍 1-2 织里童装市场介绍 1-3 专业工作岗位群介绍 1-4 专业所需要的知识与技能 1-5 服装设计大赛经验分享 1-6 服装品牌介绍	主要内容: 学习服装与服饰设计行业背景与专业前景、专业设置与专业方向规划;了解服装岗位群设置;讲解服装设计方向以及品牌设计方向;了解各个岗位所需要的知识和技能。 教学要求: 把握专业现状、发展趋势及就业形势等,引领学生发现专业兴趣和确立自我学习方向。	1. 通过行业专家讲述,营造服饰设计行业的德育环境,让学生对服饰行业加深了解,进而从服饰设计的角度理解服装与服饰设计的行业属性。 2. 通过服饰行业专家的榜样的作用,立德树人,培育学生爱岗敬业、精益求精、严谨细致、专注如一的	1/16

			引导学生了解服装设计门类、设计原则、设计表现、设计师职业规范等,以奠定学生设计基础,启迪创意智慧。	精神内涵。 3. 引导学生自觉传承和弘扬中华民族传统文化,全面提高学生爱国主义情怀和人文素养。	
2	造型基础	1-1 造型基础概述 1-2 素描基础与结构训练 1-3 时装画人体结构与表现技巧 1-4 时装画头像与表现技巧 1-5 时装画效果图与实践练习	主要内容: 培养学生艺术素养和美术基本功,强调学生对人体形体的认识、理解,使学生能通过手绘方式表现时装效果图、时装平面图。本课程通过大量的临摹和写生,强调学生线条、造型、构图、透视等相关的知识学习和训练,使学生掌握基本的时装画表达技能。 教学要求: 考核要求包括出勤、平时作业、实践考核作品,注重过程性评价;提供多媒体教室、实训室等场所进行教学;教学方法灵活,采用讲授法、案例法、探究式教学等多种教学方法有机结合	1. 学习专业能力的同时提升文化自信。 2. 培养学生对时尚美感的审美能力。	3/54
3	设计基础	2-1 了解服装色彩的原理 2-2 掌握服装三要素练习 2-3 了解服饰图案的分类 2-4 掌握服饰图案的绘制方法 2-5 了解服装色彩与心理联想 2-6 了解服装色彩形式美设计 2-6 掌握服装色彩与产品开发	主要内容: 让学生掌握色彩三属性的基本理论知识;了解色彩带给人的心理感受与联想。了解不同的服装款式和风格进行服装配色。服装色彩图案创意与设计,服装色彩与产品开发等过程来分析服装色彩的设计技巧和方法 教学要求: 考核要求包括出勤、平时作业、实践考核作品,注重过程性评价;提供多媒体教室、实训室等场所进行教学;教学方法灵活,采用讲授法、案例法、探究式教学等多种教学方法有机结合	1. 通过练习,培养学生对自我的高要求,增强工匠精神。 2. 通过学习职业基本技能,增强同学共同进步的团队精神。	3/54

4	计算机辅助设计	6-1 了解服装设计师需要掌握的设计软件 6-2 了解用设计软件处理图形图像基本方法 6-3 掌握用设计软件绘制服装款式图 6-4 掌握用设计软件绘制服饰图案 6-5 掌握用设计软件绘制服饰配件 6-6 掌握用设计软件表现服装效果图	教学内容: 了解图形图像处理基本方法;了解用软件如何对面辅料进行处理;能够用软件绘制服装款式图;能够用软件绘制服装图案、服饰配件;能够对效果图进行表达。 教学要求: 考核要求包括出勤、平时作业、实践考核作品,注重过程性评价;提供多媒体教室、实训室等场所进行教学;教学方法灵活,采用讲授法、案例法、探究式教学等多种教学方法有机结合	1. 通过学习,培养精益求精的工匠精神。 2. 通过学习,增强文化自信和审美自信。 3. 通过互帮互助学习,增强学生团队合作意识。	4/64
---	---------	---	---	---	------

(2) 专业核心课程

主要包括:《成衣立体造型》、《成衣样板设计与制作》、《成衣设计(女装)》、《成衣设计(童装)》、《成衣生产技术》、《服饰品设计》课程。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	成衣立体造型	1-1 女上装原型设计与制作 1-2 一步裙设计与制作 1-3 领子设计与制作 1-4 多省道女上装设计与制作 1-5 纱笼裙设计与制作 1-6 育克波浪裙设计与制作 1-7 青果领有省连衣裙设计与制作 1-8 合体女西装设计与制作	主要内容: 女上装原型设计与制作、一步裙设计与制作、青果领有省连衣裙设计与制作、合体女西装设计与制作。 教学要求: 本课程主要通过女式基本款服装,来进行立体裁剪技法的学习。其包括基本技法、女装上半身省道转移、下半身腰部褶裥转移、松量处理、领部形态与颈部关系等问题,深入了解人体结构与服装结构变化的内在关系,强调服装设计的核心是以人为本。	1. 培养学生精益求精的工匠精神,生成优秀的职业素养; 2. 树立学生正确的工作程序意识,养成良好的职业道德; 3. 引导学生高尚的审美情操,勇于大胆创新的精神; 4. 培养学生可持续设计意识,树立生态环保理念; 5. 培养学生正确的设计价值观,树立以人为本的设计理念。	4/64
2	成衣样板设计与制作	2-1 女装上衣原型原理 2-2 女装原型转省变化 2-3 连衣裙样板制作 2-4 连衣裙工艺制作 2-5 连衣裙整烫及后整理	主要内容: 女装原型原理、宽松原型变化、省道转移、规格设计、连衣裙结构设计、连衣裙工业样板制作、连衣裙工艺流程设计与制作、连衣裙成品	1. 通过女装原型及连衣裙结构设计,培养学生精益求精的意识和工匠精神,了解样板设计的流程和规范,规格尺寸设计要	4/64

		2-6 连衣裙成品检验	检验及评价标准。 教学要求: 本课程是服装专业核心课程,主要是通过连衣裙样板制作与工艺制作这一任务引领学生学习原理知识,提升女装上衣制版与工艺的技能,训练综合能力和职业素养。按照企业工作流程,把相关的知识点分解到相应的教学过程中。要求学生对项目任务的分析、款式分析、结构设计,到完成制板,熟悉整个制板程序,能够熟练操作,并进行裁剪缝制,了解缝制工艺的要求和操作技法,使样板能准确达到设计效果。	考虑身体结构、面料材质、款式松量等多方面影响,培养精益求精的工匠精神。 ②2. 通过连衣裙样板制作和工艺制作学习,学习规范的传统工艺流程,也要不断探索新的工艺手法,保持创新思维。 3. 通过相关传统服饰拓展学习,帮助学生全面了解传统服装制作工艺,提升学生精益求精的工作学习态度。使其具有更加优秀的审美水平,传承中华传统服装制作工艺,设计制作出符合时代发展、充分体现“文化自信”的服装设计作品。	
3	成衣设计 (女装)	3-1 女装产品调研 3-2 流行趋势解读 3-3 流行趋势的选择 3-4 女装设计思维 3-5 秀场款落地 3-6 市场款延伸 3-7 女装设计总体原则	主要内容: 解读女装发展的历史和女装企业的生产流程、女装产品的分类、女装与流行趋势、秀场款设计、市场款设计、女装设计总体原则 教学要求: 本课程主要通过了解女装发展的历史和女装企业的生产流程,女装与流行趋势的内容入手,将女装与流行、女装与市场的关联为重点,引导学生构建设计思维,提升审美能力。	1. 通过女装市场调研,通过了解女装企业的生产流程,女装市场的产品特征,培养学生的产品意识,引导学生们树立正确的职业观。 2. 通过设计女装设计思维的学习,锻炼学生的设计思维能力,提升学生的审美能力、创造能力。 3. 通过女装设计总体原则,结合热点风尚或比赛主题,培养学生专业设计的实践能力,提升学生的文化自信。	4/64
4	成衣设计 (童装)	4-1 童装产品调研 4-2 各个年龄段童装款式设计 4-3 童装的廓形设计	主要内容: 了解童装市场的现状与趋势、童装各个年龄段款式设计要点、童装廓形的特征、童装部件	1. 通过童装市场调研,了解童装企业的生产流程,童装市场的产品特征,培养学	4/64

		4-4 童装的部件设计 4-5 童装的图案应用设计 4-6 童装品牌的模拟设计	设计的主要变化、童装图 案的分类以及团应用设计 的所遵循的原则、童装 品牌模拟设计的方法和 步骤。 教学要求: 本课程主要通过 了解童装市场的现状 与发展趋势和童装企业 的生产流程;能够根据儿 童各个年龄阶段的生理 和心理特征进行童装款 式设计;根据各个廓形的 特点协调色彩、面料部件 以及结构线的设计;根据 图案应用设计原理进行 童装设计,引导学生构建 设计思维,提升审美能 力。	生的产品意识,引导 学生们树立正确的职 业观。 2. 通过设计不同年龄 段的童装,锻炼学生 的设计能力,提升学 生的审美能力、创造 能力。 3. 通过童装图案的应 用设计,结合国潮热 点,培养学生实践能 力,提升学生的文化 自信。	
5	成衣生产 技术	5-1 外套结构设计 5-2 外套工业样板制 作 5-3 成衣生产及技术 文件 5-4 领子、袖子变化结 构制图	主要内容: 外套规格设 计、外套结构设计、外套 工业样板制作、外套工 艺流程设计与制作。 教学要求: 本课程是服装 生产技术的综合知识学 习课程。通过本课程的学习,培养学生审视、解析 服装效果图与平面图的能力,通过服装结构设 计、样板制作、工艺流程 设计及制作等过程,制作 出成品服装。了解生产管 理基本内容,掌握服装生 产流程的技术文件的编 写能力。遵循“设计—— 样板——制作”的生产流 程模式对学生进行训练, 强化学生的结构设计能 力和工艺设计能力,从而 提高学生的服装整体设 计能力。	1. 通过外套结构制 图,学习外套规格设 置与人体数据的关 系;掌握衣身省道转 移的方法;掌握驳领 的制图方法;掌握合 体两片袖的制图方 法。 2. 通过外套工业样板 的制作学习,掌握企 业标准化生产样板 的制作规范和要求。掌 握刀眼、直角缝头镜 像缝头等的规范使用 原则;掌握面布、里 布、衬布以及工艺样 板的制作规范。 3. 通过成品套装的制 作过程学习,模拟企 业生产管理的规范操 作流程,培养学生严 谨的工作习惯,精益 求精的工匠精神。	4/64
6	服饰品设计	6-1 服饰品的基本类型及用途及市场调研的能力;	主要内容: 服饰品的基本 类型及用途及市场调研; 鞋子设计能力;帽子围巾	1. 通过服饰品设计与制 的学习,培养学生 的产品意识,了解产	4/64

		6-2 鞋子设计能力； 6-3 帽子围巾造型设计及工艺制作； 6-4 头饰耳饰、项链、胸针设计 6-5 购物袋等包包设计与制作能力； 6-6 根据服装风格主题进行服饰品搭配。	造型设计及工艺制作；头饰耳饰、项链、胸针设计；购物袋等包包设计与制作 教学要求： 本课程通过服饰搭配实践操作技能，让学生熟悉服饰品的种类，了解不同服饰的功能与特性，掌握不同服饰品设计和制作的方法。具备服装饰品造型设计、服饰品制版制作、服装饰品色彩搭配、服饰整体搭配风格及形象设计相结合的能力，并为后续学习专业课程及毕业设计作前期准备。	品设计的流程和规范，尊重知识产权，遵纪守法。 2. 通过服饰品设计制作的学习，培养学生严谨的工作习惯，精益求精的工匠精神。 3. 通过服饰品设计制作的学习，结合时尚趋势及市场流行，使学生掌握服饰品搭配的能力，培养学生的文化自信和对民族文化的传承信念。	
--	--	---	---	---	--

(3) 专业拓展课程

主要包括：《服装陈列营销》、《服装材料》、《服装跟单理单》、《礼服设计与制作》、《服装 CAD 制版》课程。

表 4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	服装陈列营销	1-1 服装陈列与营销的关系及发展 1-2 市场定位和市场调研 1-3 服装营销渠道和促销策略 1-4 实体终端卖场的陈列构成和规划 1-5 卖场陈列的形式和技巧 1-6 橱窗陈列设计 1-7 女装陈列设计 1-8 男装陈列设计 1-9 配饰陈列设计 1-10 电商陈列设计 1-11 陈列企划与管理	掌握服装市场调研的基本方法；掌握服装陈列的基本原理和方法；掌握服装陈列视觉基础设计的基本形态；掌握服装卖场陈列应用设计的基本方法。能够运用陈列知识布局卖场陈列；能够运用软件展示电商平面陈列；能够运用陈列知识结合品牌定位进行陈列企划和设计；能掌握产品推广、策略计划管理、设计管理等专业知识和技能。教学方法灵活，采用讲授法、项目驱动教学法、启发式教学法等多种教学方法有机结合；教学师资由专业教师及行业专家组成，共同促进学生全面发展。	1. 培养学生爱岗敬业的职业精神； 2. 培养学生的空间规划能力和创新思维； 3. 培养学生的市场敏感度和分析能力； 4. 引导学生树立正确的消费观念； 5. 培养学生爱岗敬业的职业精神、审美能力和创意思维； 6. 培养学生创新思维和精益求精的工匠精神； 7. 培养学生的沟通能力、团队协作精神。	4/64

2	服装材料	1-1 服装材料学绪论 1-2 服装用纤维 1-3 服装用纱线 1-4 服装用机织物 1-5 服装用针织物 1-6 服装用织物的基本性能 1-7 服装材料的鉴别 1-8 服装用皮毛皮革 1-9 服装用辅料 1-10 服装面料再造 1-11 服装的标识与收藏保养	了解服装用纤维的种类及其性能；了解服装用纱线的分类及其性能；掌握标机织物的分类既了解其组织结构；掌握标针织物的分类既了解其组织结构；能够鉴别常见的服用材料；了解中国蚕丝文化。 在设计实践中能够根据要求正确地选用不同种类机织物；在设计实践中能够根据要求正确地选用不同种类针织物；掌握服装辅料的不同分类及其用途；了解服装标示含义及服装储存方法。教学方法灵活，采用讲授法、案例法、自主探究法等多种教学方法有机结合；教学师资由专业教师及行业专家组成，共同促进学生全面发展。	1. 体现中国纺织历史悠久，增强对中国服饰文化的了解； 2. 培养学生专业审美和爱国主义精神； 3. 增强学生对材料专业知识的了解； 4. 培养学生的环保意识和社会责任意识； 5. 培养学生创新能力和实践精神； 6. 追求严谨，精益求精，具备工匠精神。	2/32
3	服装跟单理单	10-1 打样衣通知单缮制； 10-服装样衣确认； 10-3 面辅料品质打样通知单缮制； 10-4 服装面辅料品质确认； 10-5 面辅料采购单 / 合同缮制； 10-6 服装面辅料采购与检验； 10-7 大货面辅料检验； 10-8 生产工艺文件缮制； 10-9 服装大货生 10-910-10 出运相关单据； 10-11 服装装箱与出运。	主要内容：通过本课程的教学，使学生了解服装跟单员的工作职责，熟悉工厂流程管理。掌握服装样品与原材料采购、服装生产过程、进出口货物跟单的原理和方法。了解跟单流程与具体操作技能。掌握跟单员的工作策略、沟通技巧、国际贸易和商业书信等知识，使学生有能力独立完成服装跟单工作。 同时，结合本课程的特点，培养学生具备现代服装企业生产理念，使学生知识结构更加全面。 考核要求：考核要求包括出勤、平时作业、实践考核作品，注重过程性评价；提供多媒体教室、实	1. 培养学生爱岗敬业的工作精神； 2. 培养学生细致耐心的职业精神； 3. 培养学生的本土意识与国际视野。	2/32

			训室等场所进行教学；教学方法灵活，采用教学做一体化等多种教学方法。		
4	礼服设计与制作	1-1 婚礼服的设计原理 1-2 婚礼服的立体造型 1-3 晚礼服的设计原理 1-4 晚礼服的立体造型 1-5 创意礼服的设计原理 1-6 创意礼服的立体造型	主要内容：通过本课程学习，让学生了解礼服的历史沿革；婚礼服的设计原理；婚礼服立体造型；晚礼服设计原理；晚礼服的立体造型设计；创意礼服的设计原理；创意里的造型设计。 教学要求：考核要求包括出勤、平时作业、实践考核作品，注重过程性评价；提供多媒体教室、实训室等场所进行教学；教学方法灵活，采用讲授法、案例法、探究式教学等多种教学方法有机结合	1. 培养学生对传统服饰文化的学习兴趣； 2. 培养学生爱岗敬业的职业精神、审美能力和创意思维； 3. 培养学生的创新能力。	4/64
5	服装 CAD 制版	1-1 数字化版型制作：运用富怡 CAD 软件完成基础款式的结构制图 1-2 运用 Style3D 软件进行三维虚拟试衣：将二维版型转化为三维虚拟样衣并调整参数 1-3 工业放码推板：根据国家号型标准完成系列尺码的自动放缩 1-4 工艺单生成：输出包含缝份、对位标记等要素的数字化工艺文件 1-5 版型优化创新：结合人体工程学原理改进传统版型结构	模块教学内容能力要求 基础操作 CAD 界面认知/工具使用掌握快捷操作与文件管理原型制作文 化式原型数字化误差控制在 $\pm 0.3\text{cm}$ 内款式变化省道转移/分割线设计完成 3 种以上变化形式特殊工艺褶皱/立体裁剪数字化实现 2D-3D 效果转化输出规范裁片标注/排版输出符合企业生产标准	1、工匠精神培养：通过 0.1cm 精度要求强化精益求精意识； 2、文化自信培育：在旗袍、汉服等传统服饰制版中融入非遗技艺； 3、创新思维引导：鼓励运用参数化设计解决特体服装结构问题； 4、职业伦理教育：强调服装数据安全与版权保护意识； 5、可持续发展观：通过智能排料系统减少面料浪费（节约率达 15%以上）。	4/64

3.实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学。

表 5 实践性教学环节主要教学内容与要求

实践环节	学期	周数	主要内容及要求	课程对培养规格的支撑关系
识岗实训	2	2 周	主要内容：认识专业的发展现状和趋势，了解本专业的岗位群设置；各个工作岗位所需的知识与技能。 教学要求：通过识岗实训，初步了解本专业范畴及工作流程；了解本专业工程相关工种及职业技能要求；了解本专业应具备的知识及能力培养爱岗、敬业、诚信、友善的岗位思政教育。	通过让学生熟悉岗位实际操作，加深专业认知，从实践层面有力支撑培养规格中实践能力与专业素养要求。
创意工坊	3	2 周	主要内容：突出服装专题思维训练，设置服装色彩创意设计，服装款式造型创意设计等进行分组及项目的选题，并做好项目的前期调研与资料收集，开展项目调研、提取设计元素；结合选题，进行方案设计。 教学要求：掌握对具体项目开展实地或线上调研、创意构思及表达，对服装与服饰设计专业进行整体性的学习与实践，掌握项目调研的方法、熟悉设计流程和项目运作方法，使用服装语言的表达概念，对具体项目进行系统化、系列化设计，并通过静态和动态相结合的方式，从“服装”概念化出发做出多元化的服装表现。	通过专题设计，学生能将创意构思转化为实际作品，锻炼设计实操能力，契合培养具备创新设计能力人才的规格。课程还引导学生接触多元设计理念与风格，拓宽视野，满足培养适应市场多样需求人才的要求。此外，团队协作完成专题项目，提升沟通协作能力，助力培养综合素养全面的服装与服饰专业人才。
专题设计	4	2 周		
综合实训	5	2 周	初步掌握对具体项目开展实地或线上调研、创意构思及表达，对服装与服饰设计专业进行整体性的学习与实践，掌握项目调研的方法。 初步熟悉设计流程和项目运作方法，使用服装语言的表达概念，对具体项目进行系统化、系列化设计，并通过静态和动态相结合的方式，从“服装”概念化出发做出多元化的服装表现。 通过综合实训针对服装专题思维进行训练，设置服装色彩创意设计，服装款式造型创意设计等进行分组及项目的选题，并做好项目的前期调研与资料收集，开展项目调研、提取设计元素；结合选题，进行方案设计。	通过综合实训针对服装专题思维进行训练，设置服装色彩创意设计，服装款式造型创意设计等进行分组及项目的选题，并做好项目的前期调研与资料收集，开展项目调研、提取设计元素；结合选题，进行方案设计。
毕业实习	6	12 周	初步培养认识专业的发展现状和趋势，熟识服装与服饰设计的流程和方法，以及工作中分工协作。 通过毕业实习，深入企业、公司进行实践课题项目设计，初步学习和掌握该行业的相关实践知识与技术，进一步巩固所学理论知识，加强理论联系实际，检验并提高自己的设计实践能力。	通过毕业实习，深入企业、公司进行实践课题项目设计，初步学习和掌握该行业的相关实践知识与技术，进一步巩固所学理论知识，加强理论联系实际，检验并提高自己的设计实践能力。

毕业设计	6	6 周	初步掌握完成服装与服饰设计专业某一个方向的整体设计工作。例如：女装系列设计、童装系列设计、男、女、童的混合系列设计以及与之相搭配的服饰品设计等毕设任务。 初步掌握调查研究与信息收集、整理的能力以及动手实践的能力。	通过毕业设计使得学生掌握设计的一般流程和方法，培养学生综合运用所学知识和技能解决整体设计中的问题的能力；
------	---	-----	--	--

（二）教学进程及学时安排

1.教学周数安排表

表 6 教学周数安排表

项 目 周 数 学 期	授课环节			其他环节			社会 实践
	总教学 周数	课内 教学	集中时 间教学	复习 考试	入学毕 业教育	军训/机动	
一	20	16	0	1	1	2	0
二	20	18	0	1	0	1	0
三	20	18	0	1	0	1	0
四	20	18	0	1	0	1	0
五	21	16	2	1	0	0	2
六	19	0	18	0	1	0	0
总计	120	80	26	5	2	5	2

注：第 5 学期各专业统一安排社会实践 2 周，完成第二课堂教学相关要求。

2.课程设置及学时安排

见附件 2：2025 级服装与服饰设计专业课程设置及学时安排表

九、师资队伍

（一）队伍结构

服装与服饰设计专业现有专任教师 8 名，其中高级职称 3 人，硕士 6 人，博士 1 名，中级职称 6 人，双师素质占比 100%，职称比例和年龄结构较合理。校内的专任教师，每年为服务地方承担了一定数量的设计项目。同时，邀请湖州市的服装企业的专家，作为兼职校外导师，参与课程教学、毕业设计指导及答辩、实训实习指导等工作。企业兼职教师的数量达到 10 人左右。

（二）专业带头人

专业带头人韩江红，职称副教授，能够较好地把握国内外服装流行趋势、服装多元设计专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

本专业拥有高级职称教师 2 名（占比 25%），中级职称教师 6 名（占比 75%），形成以中高级职称为主体的教学骨干力量。学历层次较高，专任教师队伍中，具有硕士及以上学位者达 7 人（占比 87.5%），其中博士 1 名，为专业教学与科研提供了坚实的理论基础。双师”特色鲜明，双师素质教师占比达到 100%。全员兼具扎实的理论功底与丰富的行业实践经验，确保教学内容紧密对接产业需求和技术前沿。

（四）兼职教师

本专业兼职教师队伍结构合理，聚焦行业前沿实践，由服装企业技术骨干、行业专家构成。队伍规模占专任教师总数的30%以上，协同支撑实践教学。兼职教师具备中级及以上行业职称或高级工以上职业资格，5年以上企业一线工作经验，熟悉服装设计、制版、工艺或时尚产业链核心环节，能承担课程教学、实习指导、毕业设计评审等任务，掌握项目式教学、案例教学等职业教育教学方法，主导过品牌产品研发或工艺革新项目，能够将真实生产案例转化为教学项目。

十、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

校内实训基地，大一年级能做到固定班级，所有课程均能安排在固定班级上课，另外还有四间服装实训室，教师个人工作室等，能满足理论教学和理实一体化教学要求。

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供服装设计、服装品牌设计与策划、服装生产管理、服装营销、服装精益化生产、服装数据管理与应用等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

本专业教材选用严格按照《湖州职业技术学院教材建设、选用与管理办法》文件规定执行，思政课全部采用国家“马”工程教材和国家规划教材。公共基础课和专业核心课程从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，其他课程优先选用国家规划教材或省重点教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准、服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等服装设计师必备手册资料，以及两种以上服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

学校现有 410 余门网络课程供教师和学生使用（其中自建在线开放课程学习平台拥有课程 100 余门，在第三方在线平台建有 110 余门网络课程，购买第三方网络课程 200 余门）。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 根据学校确定的教学标准，从教学内容选择、课程教学方案设定、教辅资料编写，到实验实训、成绩考核等各个教学环节，严格把握质量标准和工作规范，通过质量监测和评价的循环，确保教学质量稳步提升。

6. 为保证实践教学基地的正常运行和规范提高，进一步完善实践教学基地评价系统，建立定期对实践教学基地运行评价的制度，建立实践教学基地正常进入、退出机制，保证实践教学基地能满足认知见习、课程实训、综合实训、毕业实习人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

（二）毕业要求

1. 学生应获得 147 学分方能毕业，其中：必修课 57 学分、限定选修课 60 学分、任选课 12 学分、综合实践 28 学分。

2. 国家体质健康测试达标。

3. 第二课堂学分达 6 分以上。

十二、学习期间证书获取建议

- (一) 根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。
- (二) 建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

表 7 专业职业资格/技能证书一览表

序号	证书名称	级别	颁证机构	获证要求
1	“1+X”职业技能等级证书 (服装陈列设计、纺织面料开发)	中级	教育部指定的第三方评价机构	可选
2	服装制作工	高级工	湖州艺术设计学校	可选

- (三) 接续专业举例。

接续高职本科专业举例：服装与服饰设计专业、服装设计与工艺。

接续普通本科专业举例：服装与服饰设计专业、服装设计与工艺。

2025 级服装与服饰设计专业课程设置及安排表

		课程代码	课程名称	学分	教学时数			考试学期	考查学期	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论教学	实践教学			第1学年		第2学年		第3学年		
										1	2	3	4	5	6	
公共基础必修课		2000B01	军事技能	2	112	0	112		1	2w						
		2000B02	军事理论	2	36	36	0		2		2					网络平台教学 18 课时
		2002B01	思想道德与法治	3	48	42	6	1		3						
		2002B02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2			2					
		2002B10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	3				3				
		2000B12-16	形势与政策	1	40	40	0		5	1-5 学期,每学期 8 课时						
		2000B05	大学生心理健康教育	2	32	24	8		1	2						
		2000B07	体育 1	2	32	4	28	2			2					第 1 学期体测 4 课时
		2002B17	国家安全教育	1	16	16	0		1	1						
		2000B11	劳动教育	1	16	4	12		1	1						
		2002B18	公共艺术课程与艺术实践	1	16	4	12		1	1						
		2002B19	人工智能导论	2	32	32	0		1	2						
			必修小计		22	460	272	188			10	6	3	0	0	0
公共基础选修课	限修	2002B20	职场通用英语	4	64	64	0	2			4					
		2000B06	职业生涯规划发展与就业指导	2	40	24	16		1	2						第 5 学期 4 学时
		2000B08	体育选项课(1)	2	36	2	34		3			2				
		2000B09	体育选项课(2)	2	40	2	38		4				2			第 5 学期体测 4 课时
		2002C01	大学生创业基础	2	36	16	20		2		2					
	任选		美育公共选修课	1	16	16	0		1	1						美育类 1 学分, “四史”类 1 学分
			“四史”类公共选修课	1	16	16	0		2		1					
			公共选修课（1）	1	16	16	0		3			1				
			公共选修课（2）	1	16	16	0		4				1			
		选修小计		16	280	172	108			3	7	3	3	0		
公共课合计				38	740	444	296			13	13	6	3	0		

专业 课	专业 必修 课	专业 基 础 课	2261005	专业导论	1	16	16	0	1	第一学期以讲座形式开展						
			2572001	造型基础	3	54	18	36	1	3						
			2572002	设计基础	3	54	18	36	1	3						
			2572004	计算机辅助设计	4	64	20	44	2	4						
		专业 核 心 课	2573004	成衣立体造型	4	64	20	44	2	4						
			2463031	成衣样板设计与制作	4	64	20	44	3		4					
			2061010	成衣设计（女装）	4	64	20	44	3		4					
			2061011	成衣设计（童装）	4	64	20	44	4			4				
			2261016	成衣生产技术	4	64	20	44	4			4				
			2261013	服饰品设计	4	64	20	44	3		4					
		必修小计			35	572	192	380		6	8	12	8	0		
	专业 拓展 课	限 选	2574049	服装设计技法	2	32	10	22	1	2						服装结构设计 课程组
			2261015	服装立体裁剪	4	64	20	44	3		4					
			2061005	服装结构与工艺基础（1）	4	64	20	44	1	4						
			2261014	服装结构与工艺基础（2）	4	64	20	44	2		4					
			2261016	服装 CAD 制版	4	64	20	44	5					4		
			2061012	服装材料	2	32	20	44	3			2				创新创业课程 组
		任 选	2261017	服装陈列营销	4	64	20	44	4				4			
			2261018	服装品牌企划	4	64	20	44	5					4		
			2061023	世界大师与品牌	2	32	10	22	4				2			2 选 1
			2574038	服装跟单理单	2	32	10	22	4							
			226X012	中外服饰史	4	64	20	44	5					4		2 选 1
			2061018	童装样板与工艺	4	64	20	44	5							
			2061026	服装工业样板	4	64	20	44	5					4		2 选 1
			226X017	礼服设计与制作	4	64	20	44	5							
			限选小计			38	608	200	440		6	4	6	6	16	0
		任 选	2574022	艺术欣赏	2	32	10	22	4/5							4/5 学期 专业群自由 选修，每学期 2 门，每门 限选 1 次， 修满 8 个学分
			2574009	影视声音艺术	2	32	10	22	4/5							
			2574028	书法艺术	2	32	10	22	4/5							
			2574029	水彩艺术	2	32	10	22	4/5							
			2574034	摄影基础	2	32	10	22	4/5							
			2574027	钢笔画	2	32	10	22	4/5							
			2574031	MG 动画	2	32	10	22	4/5							

		2574032	H5 设计	2	32	10	22		4/5										
		2574035	短视频创作	2	32	10	22		4/5										
		2574033	版式编排与应用	2	32	10	22		4/5										
		2574036	CAD 基础与应用	2	32	10	22		4/5										
		2574023	设计营销	2	32	10	22		4/5										
		2574025	新媒体文案写作	2	32	10	22		4/5										
		2574011	非遗剪纸与创新应用	2	32	10	22		4/5										
		2574007	3D 打印与模型制作	2	32	10	22		4/5										
		2574037	城市漫游与影像创作	2	32	10	22		4/5										
		2574010	农文旅直播视频运营	2	32	10	22		4/5										
		2574012	非遗竹木手作	2	32	10	22		4/5										
		2574013	陶艺基础	2	32	10	22		4/5										
		2574014	陶瓷彩绘	4	64	20	44		4/5										
		选修小计			8	128	40	88			0	0				0	4	4	0
		专业选修课小计			46	736	240	528			6	4				6	10	20	0
专业课合计			81	1308	432	908			12	12	18	18	20	0					
综 合 实 践	2361001	识岗实训	2	40	0	40		2		2w									
	2261098	创意工坊	2	40	0	40		3			2w								
	2261097	专题设计	2	40	0	40		4				2w			技能/学科 竞赛专题				
	2063019	综合实训	2	40	0	40		5					2w						
	2002B14	专业劳动教育暑期社会实践 （课外）	1	20	0	20		3			1w				暑期社会实践， 次学期开学 给定成绩				
	2002B15	专业企业实践暑期社会实践 （课外）	1	20	0	20		5				1w							
	2000A27	毕业实习	12	240		240		6						12w					
	2000A28	毕业设计	6	120		120		6						6w					
	综合实践合计			28	560	0	560			0	0	0	0	0					
合 计			147	2608	876	176 4			25	25	24	21	20	18w					

湖州职业技术学院 2025 级服装与服饰设计专业 (五年制) 人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化,顺应纺织服装、服饰行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势,对接新产业、新业态、新模式下服装与服饰设计、服装制版、服装营销、服装陈列等岗位(群)的新要求,不断满足服装行业高质量发展对高素质技能人才的需求,推动职业教育专业升级和数字化改造,提高人才培养质量,遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求,参照国家相关标准编制要求,制订本专业人才培养方案。

专业教学是培养高素质技能人才的关键环节,直接决定人才培养质量。本方案立足湖州职业技术学院的发展定位与办学特色,充分考虑行业实际需求,旨在为文化创意行业培养适应性强、实践能力突出的高素质服装与服饰设计专业人才,同时鼓励在人才培养过程中办出本校特色,以更好地服务地方经济与行业发展。

二、专业名称(专业代码)

专业名称:服装与服饰设计

专业代码:550105

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

基本学制2年,学习年限2-4年,学分制。

五、职业面向

所属专业大类(代码)	文化艺术大类(55)
所属专业类(代码)	艺术设计类(5501)
对应行业(代码)	纺织服装、服饰业(18)
主要职业类别(代码)	服装设计人员(2-09-06-02)、服装制版师(6-05-01-01)
主要岗位(群)或技术领域	服装与服饰设计、服装制版、服装营销、服装陈列……
职业类证书	服装陈列设计、服装制版师、裁缝(高级工)……

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识,爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,具备职业综合素质和行动能力,面向纺织服装、服饰行业的服装与服

饰设计、服装营销、服装生产等类型岗位群。能够从事服装与服饰设计、服装品牌设计与策划服务、服装品牌运营与管理、服装陈列设计、服装营销等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握服装与服饰设计、服装与服饰设计表现、服装材料理论与应用、服装制版与工艺、服装 CAD、服装品牌策划、服装品牌运营管理等方面的专业基础理论知识；

（六）掌握服装与服饰设计、服装陈列与展示、服装品牌设计与策划、服装买手与营销、服装电子商务等技术技能，具有较敏锐的服装市场信息搜集、流行趋势分析及预测的能力；具有服装与服饰造型、色彩、图案设计与表达的能力；具有服装结构设计、制版、制作及对面辅料正确运用的能力；具有对服装产品陈列设计、规划的能力；具有进行服装品牌策划和营销工作，能独立完成服装品牌策划方案，具备设计与服装营销等工作能力或实践能力；

（七）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（八）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（九）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（十）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（十一）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（十二）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（十三）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十四）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

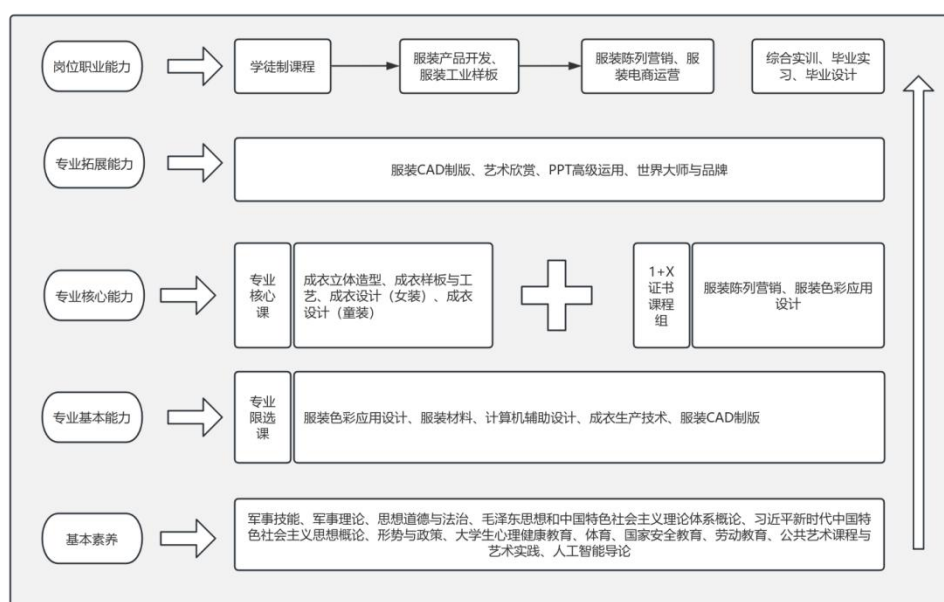
（十五）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（十六）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

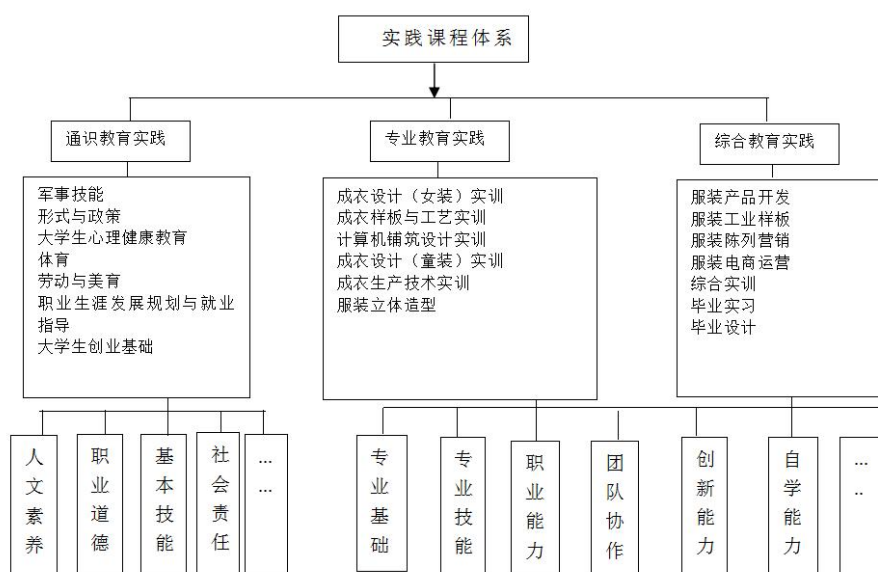
八、课程设置

（一）课程设置

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律，根据岗位群工作任务与职业能力分析结果，结合职业技能等级证书、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系，主要包括公共基础课程和专业课程。



课程结构体系



1.公共基础课程

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、外语、国家安全教育、信息技术（人工智能）、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

表 1 公共基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	军事技能	主要内容: 内务条令、纪律条令、队列条令教育；单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练；军体拳、战备基础与应用训练。 教学要求: 掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。	2/112
2	军事理论	主要内容: 国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员；安全形势及国际战略形势；世界新军事革命及古今中外军事思想；新军事革命、机械化战争和信息化战争；信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。 教学要求: 掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强爱国主义、民族主义、集体主义观念，加强纪律性，提高学生综合国防素质。	2/36
3	思想道德与法治	主要内容: 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。 教学要求: 针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	3/48
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要内容: 以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。 教学要求: 准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	2/32
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	主要内容: 以马克思主义中国化时代化为主线，全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化	3/48

		文化相结合的历史进程和基本经验,全面把握中国特色社会主义进入新时代,集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。 教学要求:帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,进一步增强大学生的“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。	
6	形势与政策	主要内容:党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 教学要求:正确认识党和国家面临的形势和任务,正确认识国情,理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力,坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。	1/40
7	大学生心理健康教育	主要内容:包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题,涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容,由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等,让学生学会学习,学会生活。 教学要求:使学生明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现,掌握自我调适的基本知识;使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能,正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质,提高心理水平,促进全面发展。	2/32
8	体育	主要内容:学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识,形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。 教学要求:掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理;使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中;提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。	6/108
9	劳动教育	主要内容:主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感,培育爱岗敬业的劳动态度,严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神。 教学要求:使学生树立正确的劳动观点和劳动态度,养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。掌握基本的劳动知识和技能,能够结合所学专业知识,解决实际问题。	1/16
10	公共艺术课程与艺术实践	主要内容:主要讲授美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动内容。帮助学生树立正确的审美观,提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。 教学要求:使学生掌握基本的美学理论,具备一定的审美能力。	1/16
11	大学生创业基础	主要内容:从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度,通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习,使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。 教学要求:掌握创新创业的基本知识,熟悉创业基本流程和基本方法,了解创新创业的法律法规和相关政策,认知创新创业的基本内涵和创业	2/36

		活动的特殊性,全面提升学生创新创业意识、创新创业能力,增强学生社会责任感、创新精神和创业能力,促进创业就业和全面发展。	
12	职业生涯规划、就业指导	主要内容: 自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标;了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。 教学要求: 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力,帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。	2/40
13	国家安全教育	主要内容: 以近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立德树人根本任务,引导学生牢固树立“大安全”理念,充分认识国家安全面临的复杂形势,增强国家安全意识。 教学要求: 紧密结合相关领域国家安全的形势任务,通过案例分析、分组讨论、专题讲座、社会实践等方式有机融入国家安全教育内容,引导学生应用专业知识分析、认识国家安全问题。	1/16
14	人工智能导论	主要内容: 人工智能的基本概念、发展历程、主要算法和应用领域。 教学要求: 结合学校学科专业结构、人才培养特色等进行课程内容模块化设计、教学方法创新等方式,培养人工智能思维,提升学生就业竞争力。	2/32
15	职场通用英语	主要内容: 结合职场情境,反映职业特色,提高学生的英语应用能力,内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等六大要素组成。整个课程始终将课程思政的理念贯穿于各个环节,引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。并为后续职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语奠定基础。 教学要求: 以职业素养和人文素养为主构建素质目标,从英语语言思维、涉外职场沟通、多元文化交流、自主学习习惯四个层面提高学生的综合素养,培养兼具国际素养、文化自信、爱岗敬业、人文关怀的综合性应用型高水平技术技能人才。	4/64

2.专业课程

(1) 专业核心课程

主要包括:《成衣样板与工艺》、《成衣设计(女装)》、《成衣设计(童装)》、《服装立体造型》课程。

表 2 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	服装立体造型	1-1 女上装原型设计与制作 1-2 一步裙设计与制作 1-3 领子设计与制作 1-4 多省道女上装设计与制作 1-5 纱笼裙设计与制作	主要内容: 女上装原型设计与制作、一步裙设计与制作、青果领有省连衣裙设计与制作、合体女西装设计与制作。 教学要求: 本课程主要通过女式基本款服装,来进行立体裁剪技法的学习。其包括基本技法、女装上	1. 培养学生精益求精的工匠精神,生成优秀的职业素养; 2. 树立学生正确的工作程序意识,养成良好的职业道德; 3. 引导学生高尚的审美情操,勇于大胆创新的精神;	4/64

		1-6 育克波浪裙设计与制作 1-7 青果领有省连衣裙设计与制作 1-8 合体女西装设计与制作	半身省道转移、下半身腰部褶裥转移、松量处理、领部形态与颈部关系等问题,深入了解人体结构与服装结构变化的内在关系,强调服装设计的核心是以人为本。	4. 培养学生可持续设计意识, 树立生态环保理念; 5. 培养学生正确的设计价值观, 树立以人为本的设计理念。	
2	成衣样板与工艺	2-1 女装上衣原型原理 2-2 女装原型转省变化 2-3 连衣裙样板制作 2-4 连衣裙工艺制作 2-5 连衣裙整烫及后整理 2-6 连衣裙成品检验	主要内容: 女装原型原理、宽松原型变化、省道转移、规格设计、连衣裙结构设计、连衣裙工业样板制作、连衣裙工艺流程设计与制作、连衣裙成品检验及评价标准。 教学要求: 本课程是服装专业核心课程,主要是通过连衣裙样板制作与工艺制作这一任务引领学生学习原理知识,提升女装上衣制版与工艺的技能,训练综合能力和职业素养。按照企业工作流程,把相关的知识点分解到相应的教学过程中。要求学生对项目任务的分析、款式分析、结构设计,到完成制板,熟悉整个制板程序,能够熟练操作,并进行裁剪缝制,了解缝制工艺的要求和操作技法,使样板能准确达到设计效果。	1. 通过女装原型及连衣裙结构设计,培养学生精益求精的意识和工匠精神,了解样板设计的流程和规范,规格尺寸设计要考虑身体结构、面料材质、款式松量等多方面影响,培养精益求精的工匠精神。 ②2. 通过连衣裙样板制作和工艺制作学习,学习规范的传统工艺流程,也要不断探索新的工艺手法,保持创新思维。 3. 通过相关传统服饰拓展学习,帮助学生全面了解传统服装制作工艺,提升学生精益求精的工作学习态度。使其具有更加优秀的审美水平,传承中华传统服装制作工艺,设计制作出符合时代发展、充分体现“文化自信”的服装设计作品。	3/48
3	成衣设计(女装)	3-1 女装产品调研 3-2 流行趋势解读 3-3 流行趋势的选择 3-4 女装设计思维 3-5 秀场款落地 3-6 市场款延伸 3-7 女装设计总体原则	主要内容: 解读女装发展的历史和女装企业的生产流程、女装产品的主要分类、女装与流行趋势、秀场款设计、市场款设计、女装设计总体原则 教学要求: 本课程主要通过了解女装发展的历史	1. 通过女装市场调研,通过了解女装企业的生产流程,女装市场的产品特征,培养学生的产品意识,引导学生们树立正确的职业观。 2. 通过设计女装设计	3/48

			和女装企业的生产流程, 女装与流行趋势的内容入手, 将女装与流行、女装与市场的关联为重点, 引导学生构建设计思维, 提升审美能力。	思维的学习, 锻炼学生的设计思维能力, 提升学生的审美能力、创造能力。 3. 通过女装设计总体原则, 结合热点风尚或比赛主题, 培养学生专业设计的实践能力, 提升学生的文化自信。	
4	成衣设计 (童装)	4-1 童装产品调研 4-2 各个年龄段童装款式设计 4-3 童装的廓形设计 4-4 童装的部件设计 4-5 童装的图案应用设计 4-6 童装品牌的模拟设计	主要内容: 了解童装市场的现状与趋势、童装各个年龄段款式设计要点、童装廓形的特征、童装部件设计的主要变化、童装图案的分类以及团应用设计的所遵循的原则、童装品牌模拟设计的方法和步骤。 教学要求: 本课程主要通过了解童装市场的现状与发展趋势和童装企业的生产流程; 能够根据儿童各个年龄阶段的生理和心理特征进行童装款式设计; 根据各个廓形的特点协调色彩、面料部件以及结构线的设计; 根据图案应用设计原理进行童装设计, 引导学生构建设计思维, 提升审美能力。	1. 通过童装市场调研, 了解童装企业的生产流程, 童装市场的产品特征, 培养学生的产品意识, 引导学生们树立正确的职业观。 2. 通过设计不同年龄段的童装, 锻炼学生的设计能力, 提升学生的审美能力、创造能力。 3. 通过童装图案的应用设计, 结合国潮热点, 培养学生实践能力, 提升学生的文化自信。	4/64

(2) 专业拓展课程

主要包括:《服装陈列营销》、《服装材料》、《礼服设计与制作》、《服装 CAD 制版》课程。

表 3 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	服装陈列营销	1-1 服装陈列与营销的关系及发展 1-2 市场定位和市场调研 1-3 服装营销渠道和促销策略	掌握服装市场调研的基本方法; 掌握服装陈列的基本原理和方法; 掌握服装陈列视觉基础设计的基本形态; 掌握服装卖场陈列应用设计的基本方	1. 培养学生爱岗敬业的职业精神; 2. 培养学生的空间规划能力和创新思维; 3. 培养学生的市场敏感度和分析能力;	2/32

		1-4 实体终端卖场的陈列构成和规划 1-5 卖场陈列的形式和技巧 1-6 橱窗陈列设计 1-7 女装陈列设计 1-8 男装陈列设计 1-9 配饰陈列设计 1-10 电商陈列设计 1-11 陈列企划与管理	法。能够运用陈列知识布局卖场陈列;能够运用软件展示电商平面陈列;能够运用陈列知识结合品牌定位进行陈列企划和设计;能够掌握产品推广、策略计划管理、设计管理等专业知识和技能。教学方法灵活,采用讲授法、项目驱动教学法、启发式教学法等多种教学方法有机结合;教学师资由专业教师及行业专家组成,共同促进学生全面发展。	4. 引导学生树立正确的消费观念; 5. 培养学生爱岗敬业的职业精神、审美能力和创意思维; 6. 培养学生创新思维和精益求精的工匠精神; 7. 培养学生的沟通能力、团队协作精神。	
2	服装材料	1-1 服装材料学绪论 1-2 服装用纤维 1-3 服装用纱线 1-4 服装用机织物 1-5 服装用针织物 1-6 服装用织物的基本性能 1-7 服装材料的鉴别 1-8 服装用皮毛皮革 1-9 服装用辅料 1-10 服装面料再造 1-11 服装的标识与收藏保养	了解服装用纤维的种类及其性能;了解服装用纱线的分类及其性能;掌握标机织物的分类既了解其组织结构;掌握标针织物的分类既了解其组织结构;能够鉴别常见的服用材料;了解中国蚕丝文化。 在设计实践中能够根据要求正确地选用不同种类机织物;在设计实践中能够根据要求正确地选用不同种类针织物;掌握服装辅料的分类及其用途;了解服装标示含义及服装储存方法。教学方法灵活,采用讲授法、案例法、自主探究法等多种教学方法有机结合;教学师资由专业教师及行业专家组成,共同促进学生全面发展。	1. 体现中国纺织历史悠久,增强对中国服饰文化的了解; 2. 培养学生专业审美和爱国主义精神; 3. 增强学生对材料专业知识的了解; 4. 培养学生的环保意识和社会责任意识; 5. 培养学生创新能力和实践精神; 6. 追求严谨,精益求精,具备工匠精神。	2/32
3	礼服设计与制作	1-1 婚礼服的设计原理 1-2 婚礼服的立体造型 1-3 晚礼服的设计原理 1-4 晚礼服的立体造	主要内容:通过本课程学习,让学生了解礼服的历史沿革;婚礼服的设计原理;婚礼服立体造型;晚礼服设计原理;晚礼服的立体造型设计;创意礼服的设计原理;创意里的造	1. 培养学生对传统服饰文化的学习兴趣; 2. 培养学生爱岗敬业的职业精神、审美能力和创意思维; 3. 培养学生的创新能力。	4/64

		型 1-5 创意礼服的设计原理 1-6 创意礼服的立体造型	型设计。 教学要求:考核要求包括出勤、平时作业、实践考核作品,注重过程性评价;提供多媒体教室、实训室等场所进行教学;教学方法灵活,采用讲授法、案例法、探究式教学等多种教学方法有机结合		
4	服装 CAD 制版	1-1 数字化版型制作:运用富怡 CAD 软件完成基础款式的结构制图 1-2 运用 Style3D 软件进行三维虚拟试衣:将二维版型转化为三维虚拟样衣并调整参数 1-3 工业放码推板:根据国家号型标准完成系列尺码的自动放缩 1-4 工艺单生成:输出包含缝份、对位标记等要素的数字化工艺文件 1-5 版型优化创新:结合人体工程学原理改进传统版型结构	模块教学内容能力要求 基础操作 CAD 界面认知/工具使用掌握快捷操作与文件管理原型制作文化式原型数字化误差控制在 $\pm 0.3\text{cm}$ 内款式变化省道转移/分割线设计完成 3 种以上变化形式特殊工艺褶皱/立体裁剪数字化实现 2D-3D 效果转化输出规范裁片标注/排版输出符合企业生产标准	1、工匠精神培养:通过 0.1cm 精度要求强化精益求精意识; 2、文化自信培育:在旗袍、汉服等传统服饰制版中融入非遗技艺; 3、创新思维引导:鼓励运用参数化设计解决特体服装结构问题; 4、职业伦理教育:强调服装数据安全与版权保护意识; 5、可持续发展观:通过智能排料系统减少面料浪费(节约率达 15%以上)。	2/32

(3) 学徒制课程

表 4 企业学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	服装产品开发	主要内容: 通过企业项目和学生通过自身努力寻找等方式获取项目,明确项目任务要求和内容,收集课题资料,进行主题方案设计。 教学要求: 采用真实项目设计和虚拟项目模拟训练两种方式安排教学。虚拟项目就以企业以往的设计主题为主线,使他们对专业有着更深刻的理解,也为后续课程奠定基础。	4/80
2	服装工业样板	主要内容: 通过项目的形式介绍了服装制版基础知识和服装企业制版流程以及服装成品规格设计。 教学要求: 本课程采用真实企业项目,主要是通过服装单品样板制作的规格设计,提升服装制版的技能,训练综合能力和职业素养。按照企业工作流程,把相关的知识点分解到项目中。要求学生对项目任务的分析、结构设计,到完成制板并推码,熟悉整个制板程序,能够熟练操作,使样板达到成品规格设计。	4/80
3	服装电商运营	主要内容: 淘宝天猫、唯品会等多个电商平台店铺的整体规划、营销、推广等经营性工作;负责执行与配合公司相关营销活动,策划店铺促销	4/80

		活动方案；负责产品日常运营、动态发布，数据分析及时发现问题并提出优化方案。 教学要求：采用企业真实项目设计模拟训练这种方式安排教学。以企业以往的设计主题为主线，学习和掌握该行业的相关实践知识与技术，提高自己的服装商品运营的实践能力。	
--	--	---	--

表 5 企业学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	服装陈列营销	主要内容：收集最新陈列流行资讯，根据公司品牌战略需求，结合公司产品特色，制定新品陈列方案与计划；负责店铺员工的产品知识和店铺陈列的培训工作；负责各年度各主题促销活动车裂展示设计、主题橱窗陈列布置、店面橱窗布置。 教学要求：对具体项目通过开展实地或线上调研、创意构思及表达，对服装陈列进行整体性的学习与实践，熟悉陈列设计流程和布置方法，使用服装语言的表达概念，对店铺进行系统化、系列化陈列，并通过静态和动态相结合的方式，掌握色系、款式搭配，陈列组合、色彩搭配，陈列技巧等。	4/80
3	服装电商运营	主要内容：淘宝天猫、唯品会等多个电商平台店铺的整体规划、营销、推广等经营性工作；负责执行与配合公司相关营销活动，策划店铺促销活动方案；负责产品日常运营、动态发布，数据分析及时发现问题并提出优化方案。 教学要求：采用企业真实项目设计模拟训练这种方式安排教学。以企业以往的设计主题为主线，学习和掌握该行业的相关实践知识与技术，提高自己的服装商品运营的实践能力。	4/80
3	服装工业样板	主要内容：通过项目的形式介绍了服装制版基础知识和服装企业制版流程以及服装成品规格设计。 教学要求：本课程采用真实企业项目，主要是通过服装单品样板制作的规格设计，提升服装制版的技能，训练综合能力和职业素养。按照企业工作流程，把相关的知识点分解到项目中。要求学生对项目任务的分析、结构设计，到完成制版并推码，熟悉整个制版程序，能够熟练操作，使样板达到成品规格设计。	4/80

表 6 企业学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	服装陈列营销	主要内容：收集最新陈列流行资讯，根据公司品牌战略需求，结合公司产品特色，制定新品陈列方案与计划；负责店铺员工的产品知识和店铺陈列的培训工作；负责各年度各主题促销活动车裂展示设计、主题橱窗陈列布置、店面橱窗布置。 教学要求：对具体项目通过开展实地或线上调研、创意构思及表达，对服装陈列进行整体性的学习与实践，熟悉陈列设计流程和布置方法，使用服装语言的表达概念，对店铺进行系统化、系列化陈列，并通过静态和动态相结合的方式，掌握色系、款式搭配，陈列组合、色彩搭配，陈列技巧等。	4/80
2	服装电商运营	主要内容：淘宝天猫、唯品会等多个电商平台店铺的整体规划、营销、推广等经营性工作；负责执行与配合公司相关营销活动，策划店铺促销活动方案；负责产品日常运营、动态发布，数据分析及时发现问题并提出优化方案。 教学要求：采用企业真实项目设计模拟训练这种方式安排教学。以企业以往的设计主题为主线，学习和掌握该行业的相关实践知识与技术，提高自己的服装商品运营的实践能力。	4/80

3	服装产品开发	主要内容:通过企业项目和学生通过自身努力寻找等方式获取项目,明确项目任务要求和内容,收集课题资料,进行主题方案设计。 教学要求:采用真实项目设计和虚拟项目模拟训练两种方式安排教学。虚拟项目就以企业以往的设计主题为主线,使他们对专业有着更深刻的理解,也为后续课程奠定基础。	4/80
---	--------	---	------

3.实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式,公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学。

表 7 实践性教学环节主要教学内容与要求

实践环节	学期	周数	主要内容及要求	课程对培养规格的支撑关系
综合实训	5	2 周	初步掌握对具体项目开展实地或线上调研、创意构思及表达,对服装与服饰设计专业进行整体性的学习与实践,掌握项目调研的方法。 初步熟悉设计流程和项目运作方法,使用服装语言的表达概念,对具体项目进行系统化、系列化设计,并通过静态和动态相结合的方式,从“服装”概念化出发做出多元化的服装表现。 通过综合实训针对服装专题思维进行训练,设置服装色彩创意设计,服装款式造型创意设计等进行分组及项目的选题,并做好项目的前期调研与资料收集,开展项目调研、提取设计元素;结合选题,进行方案设计。	通过综合实训针对服装专题思维进行训练,设置服装色彩创意设计,服装款式造型创意设计等进行分组及项目的选题,并做好项目的前期调研与资料收集,开展项目调研、提取设计元素;结合选题,进行方案设计。
毕业实习	6	12 周	初步培养认识专业的发展现状和趋势,熟识服装与服饰设计的流程和方法,以及工作中分工协作。 通过毕业实习,深入企业、公司进行实践课题项目设计,初步学习和掌握该行业的相关实践知识与技术,进一步巩固所学理论知识,加强理论联系实际,检验并提高自己的设计实践能力。	通过毕业实习,深入企业、公司进行实践课题项目设计,初步学习和掌握该行业的相关实践知识与技术,进一步巩固所学理论知识,加强理论联系实际,检验并提高自己的设计实践能力。
毕业设计	6	6 周	初步掌握完成服装与服饰设计专业某一个方向的整体设计工作。例如:女装系列设计、童装系列设计、男、女、童的混合系列设计以及与之相搭配的服饰品设计等毕设任务。 初步掌握调查研究与信息收集、整理的能力以及动手实践的能力。	通过毕业设计使得学生掌握设计的一般流程和方法,培养学生综合运用所学知识和技能解决整体设计中的问题的能力;

(二) 教学进程及学时安排

(1) 教学周数安排表

表 8 教学周数安排表

项 目 周 数 学 期	授课环节			其他环节			社会 实践
	总教学 周数	课内 教学	集中时 间教学	复习 考试	入学毕 业教育	军训/机动	
一	20	16		1	1	2	
二	20	18		1			1
三	20	14	4	1			1
四	20	0	18		1		1
总计	80	48	22	3	2	2	3

注:第 5 学期各专业统一安排社会实践 2 周,完成第二课堂教学相关要求。

(2) 课程设置及学时安排

见附件 2: 2025 级服装与服饰设计专业课程设置及学时安排表

九、师资队伍

(一) 队伍结构

服装与服饰设计专业现有专任教师 8 名,其中高级职称 3 人,硕士 6 人,博士 1 名,中级职称 6 人,双师素质占比 100%,职称比例和年龄结构较合理。校内的专任教师,每年为服务地方承担了一定数量的设计项目。同时,邀请湖州市的服装企业的专家,作为兼职校外导师,参与课程教学、毕业设计指导及答辩、实训实习指导等工作。企业兼职教师的数量达到 10 人左右。

(二) 专业带头人

专业带头人韩江红,职称副教授,能够较好地把握国内外服装流行趋势、服装多元设计专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强,在本专业改革发展中起引领作用。

(三) 专任教师

本专业拥有高级职称教师 2 名(占比 25%),中级职称教师 6 名(占比 75%),形成以中高级职称为主体的教学骨干力量。学历层次较高,专任教师队伍中,具有硕士及以上学位者达 7 人(占比 87.5%),其中博士 1 名,为专业教学与科研提供了坚实的理论基础。双师”特色鲜明,双师素质教师占比达到 100%。全员兼具扎实的理论功底与丰富的行业实践经验,确保教学内容紧密对接产业需求和技术前沿。

(四) 兼职教师

本专业兼职教师队伍结构合理,聚焦行业前沿实践,由服装企业技术骨干、行业专家构成。队伍规模占专任教师总数的 30%以上,协同支撑实践教学。兼职教师具备中级及以上行业职称或高级工以上职业资格,5 年以上企业一线工作经验,熟悉服装设计、制版、工艺或时尚产业链核心环节,能承担课程教学、实习指导、毕业设计评审等任务,掌握项目式教学、案例教学等职业教育教学方法,主导过品牌产品研发或工艺革新项目,能够将真实生产案例转化为教学项目。

十、教学条件

(一) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习

实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

1.校内实训基地

大一年级能做到固定班级，所有课程均能安排在固定班级上课，另外还有四间服装实训室，教师个人工作室等，能满足理论教学和理实一体化教学要求。

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供服装设计、服装品牌设计与策划、服装生产管理、服装营销、服装精益化生产、服装数据管理与应用等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

本专业教材选用严格按照《湖州职业技术学院教材建设、选用与管理办法》文件规定执行，思政课全部采用国家“马”工程教材和国家规划教材。公共基础课和专业核心课程从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，其他课程优先选用国家规划教材或省重点教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准、服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等服装设计师必备手册资料，以及两种以上服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

学校现有 410 余门网络课程供教师和学生使用（其中自建在线开放课程学习平台拥有课程 100

余门，在第三方在线平台建有 110 余门网络课程，购买第三方网络课程 200 余门）。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 根据学校确定的教学标准，从教学内容选择、课程教学方案设定、教辅资料编写，到实验实训、成绩考核等各个教学环节，严格把握质量标准和工作规范，通过质量监测和评价的循环，确保教学质量稳步提升。

6. 为保证实践教学基地的正常运行和规范提高，进一步完善实践教学基地评价系统，建立定期对实践教学基地运行评价的制度，建立实践教学基地正常进入、退出机制，保证实践教学基地能满足认知见习、课程实训、综合实训、毕业实习人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

（二）中国特色学徒制校企双方职责

1. 组织机构

实习实践的组织与管理

实习实践以企业教师和本学院专业老师为主，教学办和学工办共同协作，做好学生的实习管理及协调工作。学院实习管理教师和单位实习指导教师密切配合，相互协调共同做好实习工作。

2. 管理职责

实习实践安排：根据学生实习计划内容，安排学生的实习工作和生活，并结合项目的实际情况，学院和企业帮助学生拟定实习期内的工作计划。

企业和学院实习实践管理教师职责：实习实践期间应抽查巡视各实习点，关心学生的实习、生活情况，及时向学院和接受实习单位有关部门汇报，尽职尽责深入细致的做好学生实习工作。经常督促、检查学生的实习日志，指导学生写好实习报告，正确评定学生实习成绩。

安全教育：学生进入实习单位之前，由该单位负责人或安全主管部门实施安全教育工作，坚持安全第一，预防为主，严格要求实习学生遵守安全操作规范及现场管理制度。

3. 培养机制

积极构建多层次、多形式的校企合作人才培养机制。一是建设联合培养基地。我校与男生女生、阿龙衣族服装行业重要企业建立了联合培养基地，在专业培训、实习实践、校企双导师等方面开展了广泛的合作。二是校企合作确定培养内容。学校邀请服装行业专家共同协商培养方案，了解用人单位对服装专业学生知识结构、专业能力、实践能力等方面的要求，及时调整培养方案和教学内容，培养符合产业发展需求、用人单位满意的人才。三是校企人员双向流动。聘请企业专家来校开设短期课程和讲座，进行校企共建课程。鼓励教师赴企业进行实践锻炼，建立长期联系与合作，为合作开展学生培养奠定基础。

4. 企业介绍

湖州男生女生品牌管理有限公司作为国内童装开发风格线最多的品牌之一，率先导入国际童装流行趋势与元素，全产业链打造童装研发、设计、生产、加工、销售、通路、品牌整合等一条龙服务。线上线下相融合，面向全国、全网开店，全渠道布局实现连锁品牌规模化经营。

阿龙衣族服饰有限公司位于中国童装城织里，于2011年推出自主品牌多啦啦童装，目前已发展成是一家专注于产品研发、生产制造、货品配送、市场营销为一体的专业童装品牌营运企业，产品销往全国各地及部分国外地区。

浙江万顺服饰股份有限公司，是一家集研发设计和品牌运营为一体的服装企业。自2015年底成立推出注册品牌“琦瑞德泽(QIRUI & DEZE)”以来，品牌影响力和知名度不断提升；现已拥有超20000平方米的现代化标准厂房，500余名专业缝纫技工，年产超800万件时尚童装的生产能力。

(1) 学生应获得95学分方能毕业，其中：必修课38学分、限定选修课31学分、任选课6学分、综合实践20学分。

(2) 国家体质健康测试达标。

(3) 第二课堂学分达2分以上。

十二、学习期间证书获取建议

(一) 根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。

(二) 建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

表9 专业职业资格/技能证书一览表

序号	证书名称	级别	颁证机构	获证要求
1	“1+X”职业技能等级证书 (服装陈列设计、纺织面料开发)	中级	教育部指定的第三方评价机构	可选
2	服装制作工	高级工	湖州艺术设计学校	可选

(三) 接续专业举例。

接续高职本科专业举例：服装与服饰设计专业、服装设计与工艺。

接续普通本科专业举例：服装与服饰设计专业、服装设计与工艺。

2025 级服装与服饰设计专业（五年制）课程设置及安排表 （后 2 年）

		课程代码	课程名称	学分	教学时数			考试学期	考查学期	各学期周学时分配				备注	
					总学时	理论教学	实践教学			第 1 学年		第 2 学年			
										1	2	3	4		
公共基础课	公共基础必修课	2000B01	军事技能	2	112	0	112		1	2w					
		2000B02	军事理论	2	36	36	0		2		2			网络平台教学 18 课时	
		2002B01	思想道德与法治	3	48	42	6	1		3					
		2002B02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2			2				
		2002B10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	3				3			
		2000B12-14	形势与政策	1	24	24	0		3	1-3 学期,每学期 8 课时					
		2000B05	大学生心理健康教育	2	32	24	8		1	2					
		2000B07	体育 1	2	32	4	28	1		2				第 3 学期体测 4 课时	
		2000B10	体育 2	2	40	4	36		2		2				
		2000B11	劳动教育	1	16	4	12		1	1					
		2002B18	公共艺术课程与艺术实践	1	16	4	12		1	1					
		2002B19	人工智能导论	2	32	32	0		1	2					
		2002B17	国家安全教育	1	16	16	0		1	1					
		必修小计			24	484	260	224			12	6	3	0	
	公共基础选修课	限修	2002B21	职场英语	2	36	4	32	2			2			
			2000B06	职业生涯规划发展与就业指导	2	40	24	16		1	2				第 3 学期 4 学时
			2002C01	大学生创业基础	2	36	16	20		2		2			
		任选		美育公共选修课	1	16	16	0		1	1				美育类 1 学分,“四史”类 1 学分
				“四史”类公共选修课	1	16	16	0		2		1			
			选修小计			8	144	76	68			3	5	0	0
公共课合计				32	628	336	292			15	11	3	0		
专业课	专业核心课	必修	2573005	成衣样板与工艺	3	48	16	32	1		3				
			2573006	成衣设计（女装）	3	48	16	32	1		3				
			2061011	成衣设计（童装）	4	64	20	44	2			4			
			2261036	服装立体造型	4	64	20	44		2		4			
		必修小计			14	224	72	152			6	8	0	0	
	专业拓展课	限选	2261006	服装色彩应用设计	2	32	12	20		1	2				
			2572003	计算机辅助设计	3	48	16	32		1	3				
			2061012	服装材料	2	32	20	12	1		2				
			2061016	成衣生产技术	4	64	30	34	2			4			
			2361002	服装 CAD 制版	2	32	10	22		3			2		
			限选小计			13	208	88	120			7	4	2	0

综 合 实 践	课程 组 课 程	任 选	2574039	服装设计表达	2	32	12	20		2		2			3 选 1	
			206X002	艺术欣赏	2	32	10	22		3						
			2361003	PPT 高级运用	2	32	10	22					2			
			2261020	世界大师与品牌	2	32	10	22								
			选修小计				4	64	22	42			0	2	2	0
		专业选修课小计				17	272	110	162			7	6	4	0	
	中国 特 色 学 徒 制 课 程	限 选	2161019	服装专题设计	2	32	10	22		3			2		课 程 组 / 中 国 特 色 学 徒 制 课 程 2 选 1	2 选 1(加粗部分 本学期不上) 2 选 1(加粗部分 本学期不上) 2 选 1(加粗部分 本学期不上)
			2061019	礼服设计与制作	4	64	20	44		3			4			
			2261023	服装品牌企划	2	32	10	22		3				2		
			2261017	服装陈列营销	2	32	10	22		3						
			2261021	服饰品设计	2	32	10	22		3				2		
			2261020	世界大师与品牌	2	32	10	22		3						
			2361009	服装工业样板	2	32	10	22		3				2		
		2061028	产品开发项目	2	32	10	22		3							
		课程组课程小计				12	192	60	132			0	0	12		
		选 修	2361004	服装产品开发	4	80	16	64		3			4w		企业 A 企业 B 企业 C	
	2361005		服装工业样板	4	80	16	64		3			4w				
	2361006		服装电商运营	4	80	16	64		3			4w				
	2361007		服装陈列营销	4	80	16	64		3			4w				
	2361006		服装电商运营	4	80	16	64		3			4w				
	2361005		服装工业样板	4	80	16	64		3			4w				
	2361007		服装陈列营销	4	80	16	64		3			4w				
	2361004		服装产品开发	4	80	16	64		3			4w				
	2361006		服装电商运营	4	80	16	64		3			4w				
	中国特色学徒制课程小计				12	240	48	192			0	0	12w	0		
专业课合计				43	688	242	446			13	14	12w	0			
综 合 实 践	2579001		综合实训	2	40	0	40		3			2w				
	2000A37		毕业实习	12	240		240		4			12w				
	2000A38		毕业设计	6	120		120		4			6w				
	综合实践合计				20	400	0	400			0	0	0	0		
合 计				95	1716	578	1138			28	25	19	18w			

湖州职业技术学院 2025 级视觉传达设计专业 人才培养方案

一、概述

在科技飞速发展的当下，为契合技术进步引领的行业生产、建设、管理、服务等领域的深刻变革，顺应文化创意行业大步迈向数字化、网络化、智能化的发展趋势，精准对接新产业、新业态、新模式下视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等岗位（群）的全新要求，持续为文化创意行业的高质量发展输送高素质技能人才，推动职业教育专业升级与数字化改造，提升人才培养质量，依照现代职业教育高质量发展的总体要求，遵循国家相关标准编制规范，结合湖州职业技术学院的实际情况，特制订本校 2025 级视觉传达设计专业人才培养方案。

专业教学是培养高素质技能人才的关键环节，直接决定人才培养质量。本方案立足湖州职业技术学院的发展定位与办学特色，充分考虑行业实际需求，旨在为文化创意行业培养适应性强、实践能力突出的高素质视觉传达设计专业人才，同时鼓励在人才培养过程中办出本校特色，以更好地服务地方经济与行业发展。

二、专业名称（专业代码）

视觉传达设计（550102）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年，学分制。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	印刷（231）、广告（725）、出版（862）、文化艺术（88）、 专业设计服务（7492）、数字内容服务（657）
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、 专业化设计服务人员（4-08-08）
主要岗位（群）或技术领域	视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、 印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑.....
职业类证书	界面设计、新媒体运营、数字媒体交互设计.....

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，

具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；

（六）掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能，推进过度包装治理；

（七）掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；

（八）具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力；

（九）具备品牌设计与推广能力，能够综合运用设计元素和手段，塑造品牌形象、设计品牌标志和视觉识别系统，并通过多种渠道进行品牌传播与推广；

（十）掌握用户研究与市场调研方法，能够深入了解用户需求和市场动态，运用数据分析等手段为设计决策提供依据，使设计作品更贴合市场需求和用户喜好。

（十一）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（十二）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十三）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（十四）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长

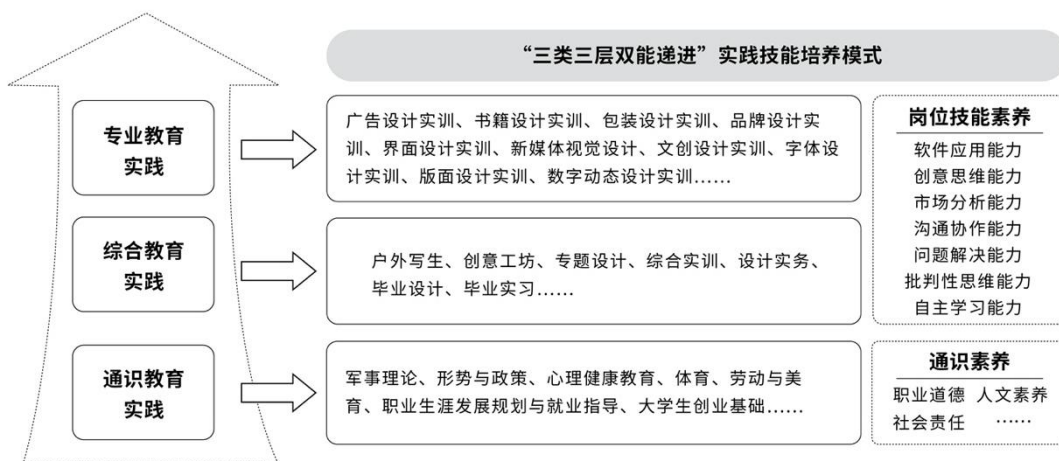
或爱好;

(十五)树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置

(一) 课程设置

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律,根据岗位群工作任务与职业能力分析结果,结合职业技能等级证书、模块化课程等教育教学改革方向,构建课程体系,主要包括公共基础课程和专业课程。



1. 公共基础课程

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、外语、国家安全教育、信息

技术（人工智能）、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

表 1 公共基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	军事技能	主要内容：内务条令、纪律条令、队列条令教育；单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练；军体拳、战备基础与应用训练。 教学要求：掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。	2/112
2	军事理论	主要内容：国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员；安全形势及国际战略形势；世界新军事革命及古今中外军事思想；新军事革命、机械化战争和信息化战争；信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。 教学要求：掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强爱国主义，民族主义、集体主义观念，加强纪律性，提高学生综合国防素质。	2/36
3	思想道德与法治	主要内容：马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。 教学要求：针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	3/48
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要内容：以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。 教学要求：准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	2/32
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	主要内容：以马克思主义中国化时代化为主线，全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，全面把握中国特色社会主义进入新时代，集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。 教学要求：帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想	3/48

		想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,进一步增强大学生的“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。	
6	形势与政策	主要内容: 党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 教学要求: 正确认识党和国家面临的形势和任务,正确认识国情,理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力,坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。	1/40
7	大学生心理健康教育	主要内容: 包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题,涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容,由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等,让学生学会学习,学会生活。 教学要求: 使学生明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现,掌握自我调适的基本知识;使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能,正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质,提高心理水平,促进全面发展。	2/32
8	体育	主要内容: 学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识,形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。 教学要求: 掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理;使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中;提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。	6/108 (三年制)
9	劳动教育	主要内容: 主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感,培育爱岗敬业的劳动态度,严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神。 教学要求: 使学生树立正确的劳动观点和劳动态度,养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。掌握基本的劳动知识和技能,能够结合所学专业知识,解决实际问题。	1/16
10	公共艺术课程与艺术实践	主要内容: 主要讲授美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动内容。帮助学生树立正确的审美观,提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。 教学要求: 使学生掌握基本的美学理论,具备一定的审美能力。	1/16
11	大学生创业基础	主要内容: 从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度,通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习,使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。 教学要求: 掌握创新创业的基本知识,熟悉创业基本流程和基本方法,了解创新创业的法律法规和相关政策,认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性,全面提升学生创新创业意识、创新创业能力,增强学生社会责任感、创新精神和创业能力,促进创业就业和全面发展。	2/36
12	职业生涯规划、就业指导	主要内容: 自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标;了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。	2/40

		教学要求: 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力,帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。	
13	国家安全教育	主要内容: 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立德树人根本任务,引导学生牢固树立“大安全”理念,充分认识国家安全面临的复杂形势,增强国家安全意识。 教学要求: 紧密结合相关领域国家安全的形势任务,通过案例分析、分组讨论、专题讲座、社会实践等方式有机融入国家安全教育内容,引导学生应用专业知识分析、认识国家安全问题。	1/16
14	人工智能导论	主要内容: 人工智能的基本概念、发展历程、主要算法和应用领域。 教学要求: 结合学校学科专业结构、人才培养特色等进行课程内容模块化设计、教学方法创新等方式,培养人工智能思维,提升学生就业竞争力。	2/32
15	职场通用英语	主要内容: 结合职场情境,反映职业特色,提高学生的英语应用能力,内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等六大要素组成。整个课程始终将课程思政的理念贯穿于各个环节,引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。并为后续职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语奠定基础。 教学要求: 以职业素养和人文素养为主构建素质目标,从英语语言思维、涉外职场沟通、多元文化交流、自主学习习惯四个层面提高学生的综合素养,培养兼具国际素养、文化自信、爱岗敬业、人文关怀的综合性应用型高水平技术技能人才。	4/64

2.专业课程

(1) 专业基础课程

主要包括:专业导论、造型基础、设计基础、计算机辅助设计、图形处理技术(AI)课程。

表 2 专业基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	专业导论	1-1 专业概念与课程体系认知与解读 1-2 行业典型案例与作品分享学习 1-3 专业相关竞赛经验分享解读 1-4 职业定位与专业学习建议 1-5 专业相关课程内容认知与解读	主要内容: 课程涵盖专业认知、案例作品学习、竞赛经验分享、职业规划建议及课程内容解读,采用多元教学方法,注重思政教育融入。 教学要求: 本课程考核内容涵盖出勤、课堂参与及期末书面作业,全面评估学生学习成效;多媒体教室教学;运用讲授法、案例分析法等教学方法,提升学生学习兴趣与能力;组建由高校教师与企业专家构成的师资队伍,实现理论与实践深度结合。	①通过优秀设计行业专家的榜样的作用,立德树人,培育学生爱岗敬业、精益求精、严谨细致、专注如一的精神内涵。 ② 引导学生自觉传承和弘扬中华民族传统文化,全面提高学生爱国主义情怀和人文素养。	1/16
2	造型基础	2-1 造型基础概述 2-2 素描基础与结构训练	主要内容: 通过造型基础课程,学生将系统学习素描、色彩、创意造型等知识,掌握透视、质感	① 学习用画面讲述传统故事、红色故事、主题故事,	3/54

		2-3 色彩理论与表现技巧 2-4 创意造型与实践练习 2-5 造型绘制与透视原理 2-6 物体质感表现方法	表现等技能，培养造型能力与审美素养。 教学要求： 考核要求包括出勤、平时作业、实践考核作品，注重过程性评价；提供画室、多媒体教室、实训室等场所进行教学；教学方法灵活，采用讲授法、案例法、探究式教学等多种教学方法有机结合；教学师资由专业教师及行业专家组成，共同促进学生全面发展。	学习专业能力的同时提升文化自信。 ② 培养学生关注普通人人、劳动者等社会大众的敏锐度，时刻坚持把人民作为艺术表现的对象。	
3	计算机辅助设计	3-1 计算机辅助设计软件安装与配置 3-2 基本绘图命令与操作技巧 3-3 图形绘制与编辑 3-4 图像处理与效果应用 3-5 颜色设置与管理 3-6 图形精确绘制与辅助工具使用	主要内容： 主要涵盖软件安装与配置、基本绘图命令、图形编辑与图像处理、颜色设置管理以及图形精确绘制等核心内容，旨在培养学生掌握专业设计软件的高效应用技能。 教学要求： 考核要求注重平时表现与期末项目结合；教学条件提供多媒体教室、机房与专业软件资源；教学方法采用理论讲解、软件演示与实践操作相结合；师资由“双师型”专业教师与企业专家组成，全方位提升学生能力。	① 通过图形绘制练习，培养严谨细致、细心专注、精益求精的职业态度。 ② 通过图形处理，树立科学健康的审美观，积极向上的审美情趣。 ③ 通过作品设计，养成独立思考和自主创新的习惯。	3/54
4	设计基础	4-1 设计基础理论学习 4-2 设计元素运用与表现 4-3 平面构成创意实践 4-4 色彩设计与搭配技巧 4-5 设计工具（软件）应用 4-6 设计项目实践与案例分析 4-7 设计思维与创新能力培养	主要内容： 涵盖设计理论学习、元素运用、平面构成实践、色彩搭配、相关设计工具应用、项目实践与创新思维培养，全方位提升学生设计基础能力。 教学要求： 考核要求注重平时表现与期末项目结合；教学条件提供多媒体教室、设计软件、实践工具等；教学方法包括理论讲授、实践操作、案例分析；教学师资队伍由专业教师与行业专家担任。	① 通过具象图形到抽象图形的过渡培养创新意识，提升审美水平，具备创意思维。 ② 通过对传统色的认识，深化对中国传统文化的认知，增强大学生的文化自信，培养爱国情怀。 ③ 通过培养原创意识，遵纪守法，培养职业操守，恪守职业道德。	3/54
5	图形处理技术（AI）	5-1 使用 AI 绘制与编辑各类图形。 5-2 为图形填充色彩及添加效果。 5-3 操作路径与描	主要内容： 主要教授 AI 软件的基本操作、图形绘制与编辑、路径和描边运用、文字设计与排版、色彩填充与效果应用、滤镜使用，以及图层管理与输出技巧等核心	① 绘图操作强调规范，培养学生严谨细致的工作作风。 ② 设计元素融入	4/64

		边实现线条效果。 5-4 运用 AI 进行文字设计与排版。 5-5 处理图像素材与矢量图结合。 5-6 创建与管理图层次组织文档结构。	内容。 教学要求： 考核要求注重平时表现与期末实践考查作品结合；教学条件提供多媒体教室、机房、设计软件等；教学方法采用理论讲解、软件演示与实践操作相结合；师资由“双师型”专业教师与企业专家组成，全方位提升学生能力。	文化，增强学生文化自信与传承意识。 ③ 协作完成图像处理，提升团队合作与沟通交流能力。 ④ 合理利用素材资源，树立环保节约和资源优化理念。	
--	--	--	---	---	--

(2) 专业核心课程

主要包括：书籍设计、品牌设计、包装设计、界面设计、新媒体视觉设计、广告设计课程。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	书籍设计	1-1. 根据书籍内容及相关资料进行信息分析。 1-2. 根据书籍内容完成开本设定、材料选择、书籍形式设计、版面编排与印刷工艺。 1-3. 进行书籍图片处理。 1-4. 完成书籍设计模型与样品的设计制作。	教学内容：书籍设计概述、书籍视觉形象设计、书籍开本与装订、书籍版式与信息设计、印刷工艺。 教学要求：考核要求涵盖出勤、课堂参与、平时作业与期末实践考试作品；教学条件提供多媒体教室、实训室、设计软件、微课资源、实践工具等；教学方法包括理论讲授、实践操作、案例分析等；教学师资包括具备双师素质的专业教师及企业专家。	① 通过书籍设计全流程实践，引导学生树立责任意识，培养对传播知识文化的使命感。 ② 在设计环节中，注重细节、追求卓越，培养工匠精神，树立严谨态度。 ③ 结合传统文化元素，增强文化自信与民族自豪感，培养创新意识。	4/64
2	品牌设计	2-1 完成品牌分析与定位。 2-2 进行品牌创意与设计。 2-3 完成品牌设计表现载体的选择与应用。 2-4 完成品牌应用规范的设计与制订	教学内容： 品牌设计概论、品牌设计调研、品牌设计定位与提案、品牌设计基础要素及应用系统设计、IP 形象设计。 教学要求：考核要求注重平时作业与期末实践考试作品相结合；教学条件提供多媒体教室、实训室、专业设计软件等；教学方法包括理论讲授、案例分析、小组讨论等；教学师资包括具备双师素质的专业教师及企业专家。	① 品牌分析定位培养市场洞察力与责任意识。 ② 品牌创意设计激发创新思维，树立正确价值观。 ③ 载体选择应用融入文化自信，彰显民族特色。 ④ 应用规范设计培养严谨态度与责任心。	4/64
3	包装设计	3-1 进行对包装商品的特征与储运环境的分析。	教学内容： 包装概述、包装视觉传达设计、包装容器造型与结构设计、包装	① 分析商品储运环境，培养敬业精神与责任意识。	4/64

		3-2 进行包装容器设计、纸盒设计、结构设计、外观设计。 3-3 进行绿色包装材料与工艺的选择。 3-4 完成包装模型与样品的设计与制作。 3-5 进行对包装设计的检测与评价	材料与工艺。 教学要求：考核要求注重平时作业与期末实践考试作品相结合；教学条件提供多媒体教室、实训室、专业设计软件等；教学方法包括理论讲授、案例分析、小组讨论等；教学师资包括具备双师素质的专业教师及企业专家。	② 选择绿色包装材料，强化环保意识与可持续发展理念。 ③ 完成包装模型制作，锻炼动手能力与创新思维。 ④ 评价包装设计效果，培养科学思维与批判性精神。	
4	界面设计	4-1 分析移动平台交互设计与开发的基本原理。 4-2 完成界面原型图的设计与绘制。 4-3 完成界面图标的设计与绘制。 4-4 完成界面效果图的设计与绘制	教学内容： 移动平台交互设计与开发的基本概念、相关软件的操作、原型设计、图标制作、界面制作等相关专业知识及岗位工作内容、界面设计的基础制作流程与技巧。 教学要求：考核要求注重平时作业与期末实践考试作品相结合；教学条件提供多媒体教室、机房、专业设计软件等；教学方法包括理论讲授、案例分析、小组讨论等；教学师资包括具备双师素质的专业教师及企业专家。	① 分析交互原理，培养严谨逻辑思维。 ② 绘制界面原型，激发创新与团队协作精神。 ③ 选择设计软件，强化工具应用与规则意识。 ④ 完成界面设计，树立用户至上服务理念。	4/64
5	新媒体视觉设计	5-1 完成动态图形元素的设计。 5-2 完成动效的层级关系的可视化设计。 5-3 完成 h5 交互动态页面设计与制作。 5-4 完成 App 交互页面的设计与制作	教学内容： 动态图形设计方法与技巧，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，h5 交互动态页面的设计与制作，App 交互页面的设计与制作。 教学要求：考核要求注重平时作业与期末实践考试作品相结合；教学条件提供多媒体教室、机房、专业设计软件等；教学方法包括理论讲授、案例分析、小组讨论等；教学师资包括具备双师素质的专业教师及企业专家。	① 制作交互页面，树立用户至上理念，提升服务意识与同理心。 ② 结合案例讨论，增强团队协作精神，培养沟通与合作能力。 ③ 遵循设计规范，强化规则意识与责任心，保障作品质量和专业性。	4/64
6	广告设计	6-1 广告发展史 6-2 广告策划书内容和编写 6-3 创意产生的方法 6-4 广告版式设计 6-5 广告文案设计	主要内容：广告策划书的编制；广告的创意设计；广告的视觉表现；不同媒介的广告设计；公益广告设计 教学要求：考核要求注重平时作业与期末实践考试作品相结合；	① 通过中国广告史学习，培养学生的爱国主义情怀，增强民族自豪感。 ② 通过分组实训编写广告策划书，	4/64

		6-6 广告色彩设计 6-7 广告提案技巧	教学条件提供多媒体教室、专业设计软件等；教学方法包括理论讲授、案例分析等；教学师资包括具备双师素质的专业教师及企业专家。	培养学生的协作意识和团队精神。 ③ 通过了解创意的概念和产生的方式方法，培养学生的创新意识。 ④ 通过公益海报设计，传承和弘扬中华传统美德。	
--	--	--------------------------	--	--	--

(3) 专业拓展课程

主要包括:数字动态设计、信息可视化设计、电商设计、文创设计、展示设计等课程。

表 4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	信息可视化设计	1-1 收集分析数据并确定可视化目标。 1-2 选择可视化工具或设计方法。 1-3 设计二维图表并优化色彩布局效果。 1-4 实现交互功能增强用户体验。 1-5 探索动态媒体信息可视化视频设计制作。	主要内容：包括数据收集与分析、可视化工具与方法选择、二维图表设计及色彩布局优化、交互功能实现和动态媒体信息可视化视频制作。 教学要求：注重平时作业与期末实践作品结合；需配备多媒体教室、专业软件等教学条件；采用理论讲授与实践操作相结合的方法；师资由双师型教师与企业专家共同组成。	① 收集分析数据培养学生严谨态度。 ② 设计可视化图表增强审美与创新。 ③ 团队协作完成项目提升合作能力。 ④ 制作动态视频增强文化自信与技术。	4/64
2	电商设计	2-1 电商店铺首页布局与视觉设计。 2-2 产品图片处理与美化优化。 2-3 电商营销推广海报制作。 2-4 店铺促销活动页面设计。 2-5 电商网页适配与交互设计。 2-6 电商品牌 IP 形象设计。	主要内容：涵盖店铺首页布局、产品修图、营销海报、促销页面设计、网页适配及品牌 IP 塑造等内容。 教学要求：考核结合平时作业与期末实践作品；需配备多媒体教室、专业设计软件等教学条件；采用理论讲授、案例分析与实践操作相结合的教学方法；教学师资由双师型教师与企业专家共同组成。	① 分析店铺数据培养学生严谨态度与创新思维。 ② 团队协作提升沟通能力与集体意识。 ③ 设计融入文化元素增强文化自信。 ④ 关注品牌塑造培养市场观念与诚信意识。	4/64
3	文创设计	3-1 挖掘文化元素，进行创意构思。 3-2 设计文创产品外观，绘制设计方案。 3-3 选择材料工艺，制	主要内容：包括文化元素挖掘、创意设计、文创产品外观设计、材料与工艺选择、产品功能测试、包装设计及市场评估等。	① 挖掘文化元素时培养对本土文化的了解与传承意识。 ② 设计文创产品时激发创新思维和审美能	4/64

		作文创产品。 3-4 测试文创产品功能，优化设计。 3-5 进行文创产品包装设计。 3-6 评估文创产品市场效果并改进。	教学要求：平时作业与期末实践作品相结合进行考核；需配备多媒体教室、设计软件、手工制作工具等教学条件；采用理论讲授、案例分析、实践操作等方法；师资由双师型教师与企业专家共同组成。	力。 ③ 制作产品过程中树立质量意识和工匠精神。 ④ 团队协作完成项目时提升沟通与合作能力。	
4	展示设计	4-1 分析展示需求，确定设计目标。 设计展示空间布局。 制作展示模型与原型。 4-2 设计展示道具与陈列方式。 4-3 规划展示灯光及多媒体效果。 4-4 选择展示材料及工艺。 4-5 评估展示效果并优化。	主要内容：涵盖展示空间布局、道具设计、模型制作、灯光及多媒体效果规划等。 教学要求：平时作业与期末实践作品结合考核；需配备专业设计软件、模型制作工具及场地；采用理论讲授、案例分析与实践操作相结合；师资由双师型教师与企业专家共同组成。	① 分析展示需求，培养严谨态度与责任意识。 ② 设计展示空间，激发创新思维与审美能力。 ③ 制作展示模型，树立质量意识与工匠精神。 ④ 团队协作设计，增强沟通与团队合作能力。	4/64
5	数字动态设计	5-1 制作图形动效故事板。 5-2 设计图形动效角色和场景。 5-3 编写图形动效脚本。 5-4 制作图形动效动画。 5-5 制作动态图形和视觉效果。 5-6 制作图形动效展示和演示。 5-7 优化图形动效性能和兼容性。	主要内容：涵盖图形动效原理、动画制作技巧、动态视觉效果设计及广告应用。 教学要求：考核结合平时作业与期末实践作品；需配备多媒体教室、动画制作软件等教学条件；采用理论讲授、案例分析与实践操作相结合的方法；师资由双师型教师与企业专家共同组成。	① 创作过程中激发创新思维与审美能力。 ② 团队协作提升沟通与团队合作能力。 ③ 文化主题创作增强文化自信与传承意识。	4/64

3.实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学。

表 5 实践性教学环节主要教学内容与要求

实践环节	学期	周数	主要内容及要求	课程对培养规格的支撑关系
户外写生	2	2 周	- 初步培养对当地民居建筑的审美感知与速写表现力。 - 初步掌握砖雕、木雕及生活器具的写生技法。 - 了解街景与风景色彩写生中的构	本课程通过户外写生实践，有效支撑学生以下培养规格： - 艺术审美能力：培养学生对传统建筑美学的认知，提升其审美素养。 - 专业技能水平：使学生熟练掌握速写与

			图、透视和色彩运用规律。 - 初步掌握水彩、水粉、彩铅、油画等色彩写生技法。 - 提升学生对写生作品的再创作能力。 - 增强学生对美的发现、感受、表现与创造能力。	色彩写生技巧，增强造型与色彩表现力。 职业素养：培养学生细致观察与专注创作的职业态度，强化其文化传承意识。
创意工坊	3	2 周	- 初步培养学生团队协作与选题规划能力。 - 初步掌握项目调研及设计元素提取应用。	本课程通过项目选题、调研及设计实践，支撑学生的以下培养规格： - 专业实践能力：通过项目调研与方案设计，提升学生的设计实践与问题解决能力。 - 设计创新思维：锻炼学生创意构思与视觉表达，提高设计创新能力。 - 行业认知水平：通过参观考察，增强学生对设计行业的了解，熟悉项目运作流程。
专题设计	4	2 周	- 了解设计项目运作流程与规范。 - 初步掌握方案设计及多元视觉表达方法。	
综合实训	5	2 周	提升学生创意构思与专业实践能力。	
设计实务	5	64 课时	- 初步培养学生项目获取与任务解析能力。 - 初步掌握项目资料收集与主题方案设计。 - 了解设计项目运作流程与规范。 - 初步掌握真实与虚拟项目设计方法。 - 提升学生对专业与技术的认知掌握。	本课程通过项目实战全方位提升学生能力，有效支撑以下培养规格： - 专业实践能力：学生在真实与虚拟项目中进行主题方案设计，显著提升动手实践能力，精准对接行业需求。 - 创新设计思维：学生在多元项目中突破传统思维，锻炼创新设计能力，增强作品独特性与竞争力。 - 多元表达与传播能力：采用静态与动态结合的设计表达，学生能够掌握多元化传播技巧，增强作品影响力。
专业劳动教育暑期社会实践（课外）	3	1 周	- 初步培养学生使用简单劳动工具的能力。 - 初步掌握基本劳动技术与操作规范。 - 了解设计相关企业相关制度。	本课程通过生产劳动、服务性劳动等实践环节，有效支撑以下培养规格： - 支撑劳动技能与职业素养培养。 - 强化社会责任感和劳动价值观树立。 - 提升专业实践能力和行业认知。 - 锻炼软技能，助力职业规划发展。
专业企业实践暑期社会实践（课外）	5	1 周	- 初步培养学生的社会实践与服务意识。 - 初步掌握企业设计流程与管理规范。 - 了解设计行业现状与发展趋势。	
毕业实习	6	12 周	- 初步培养学生团队协作与沟通能力。 - 初步掌握视觉传达设计流程与方法。 - 了解专业发展现状和趋势。	本课程通过毕业实习，深入企业实践课题项目设计，支撑以下培养规格： - 在企业实践中锻炼学生的团队协作与沟通能力。 - 通过实际项目设计，学生能将所学理论知识应用于实践，提升专业技能。

				提升行业认知度与职业素养，培养适应未来职业环境的能力。
毕业设计	6	6周	- 初步培养学生调查研究与信息收集整理的能力。 - 初步掌握设计流程和方法,综合运用所学知识技能。 - 了解视觉传达设计各方向及交叉领域的整体设计要求。	本课程通过毕业设计任务，支撑以下培养规格： - 通过各主题项目整体设计工作，培养学生综合运用所学知识解决实际设计问题的能力。 - 掌握设计流程和方法，了解行业标准，增强解决问题的能力。 - 锻炼学生调研与信息收集、整理的能力，提升其分析和处理信息的素养。

（二）教学进程及学时安排

1.教学周数安排表

表 6 教学周数安排表

项 目 周 数 学 期	授课环节			其他环节			社会 实践
	总教学 周数	课内 教学	集中时 间教学	复习 考试	入学毕 业教育	军训/机动	
一	20	16	0	1	1	2	0
二	20	16	2	1	0	1	0
三	20	16	2	1	0	1	0
四	20	16	2	1	0	1	0
五	21	16	2	1	0	0	2
六	19	0	18	0	1	0	0
总计	120	80	26	5	2	5	2

注:第 5 学期各专业统一安排社会实践 2 周，完成第二课堂教学相关要求。

2.课程设置及学时安排

见附件 2：2025 级视觉传达设计专业课程设置及学时安排表

九、师资队伍

（一）队伍结构

本专业师资队伍构建完善，学生数与专任教师数比例控制在不高于 22:1 的科学范围。现有专任教师 12 人，职称结构合理，其中高级职称 7 人，占比达 58.3%，中级职称 5 人，且拥有省级专业带头人 1 名，湖州市高端文化人才 1 名，8 名教师在设计机构兼任重要职务，形成有序的梯队结构。学历层次较高，博士 4 人。双师素质教师占比达 100%，6 名教师具有境外访学、学习或工作经历，具备国际视野与实践经验。同时，积极整合校内外优质人才资源，聘请湖州市广告协会及设计机构 18 名业务骨干为兼职教师，并有业界专家学者担任客座讲师，为学生提供丰富讲座研习和培训。通过校企合作组建专兼结合的教师团队，定期开展专业（学科）教研活动，促进教学与实践紧密结合，整体师资队伍满足浙江省十二五、十三五特色专业的高标准要求。

（二）专业带头人

专业带头人为陈冉，副教授职称，能够较好地把握国内外印刷、广告、出版、文化艺术、专业

设计服务、数字内容服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

本专业教师均具有高校教师资格；且具有视觉传达设计、广告艺术设计相关专业本科及以上学历；均具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平，其中 8 人具有高级双师素质资格，4 人具有中级双师素质资格；均具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展造型基础、摄影摄像、数字设计与输出、书籍装订、包装模切等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供视觉传达设计、美术编辑、装潢美术设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、互联网视觉、新媒体设计等与专业对

口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：图形创意、字体设计、版面设计、书籍设计、品牌设计、包装设计、界面设计、媒体设计以及视觉传达设计实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.建立课程思政质量保障制度，将思政教育贯穿人才培养全过程，定期开展课程思政教学效果

评估，推动专业课程与思政元素深度融合，落实《高等学校课程思政建设指导纲要》要求，强化立德树人成效。

6.完善教材与教学资源动态更新机制，严格执行国家教材管理政策，优先选用国家规划教材和新型活页式、数字化教材，定期审核教材内容的科学性、先进性和适用性，对接行业新技术、新规范，确保教学资源与时俱进。

（二）毕业要求

1.学生应获得 147 学分方能毕业，其中：必修课 60 学分、限定选修课 44 学分、任选课 12 学分、综合实践 29 学分。

2.国家体质健康测试达标。

3.第二课堂学分达 6 分以上。

十二、学习期间证书获取建议

（一）根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。

（二）建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

表 10 专业职业资格/技能证书一览表

序号	证书名称	级别	颁证机构	获证要求
1	“1+X”职业技能等级证书 (数字媒体交互设计、文创产品数字化设计、界面设计、新媒体运营)	中级	教育部指定的第三方评价机构	可选
2	职业技能等级证书 (广告设计师、包装设计师、互联网营销师、制图员)	3/4	人力资源和社会保障部	可选

（三）接续专业举例。接续高职本科专业举例：视觉传达设计、数字媒体艺术。接续普通本科专业举例：视觉传达设计、数字媒体艺术。

2025 级视觉传达设计专业课程设置及安排表

		课程代码	课程名称	学分	教学时数			考试 学期	考查 学期	各学期周学时分配						备注	
					总学 时	理论 教学	实践 教学			第 1 学 年		第 2 学 年		第 3 学年			
										1	2	3	4	5	6		
公共基础必修课		2000B01	军事技能	2	112	0	112		1	2w							
		2000B02	军事理论	2	36	36	0		2		2					网络平台教学 18 课时	
		2002B01	思想道德与法治	3	48	42	6	1		3							
		2002B02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2			2						
		2002B10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	3				3					
		2000B12-16	形势与政策	1	40	40	0		5	1-5 学期,每学期 8 课时							
		2000B05	大学生心理健康教育	2	32	24	8		1	2							
		2000B07	体育 1	2	32	4	28	2			2					第 1 学期体测 4 课时	
		2002B17	国家安全教育	1	16	16	0		1	1							
		2000B11	劳动教育	1	16	4	12		1	1							
		2002B18	公共艺术课程与艺术实践	1	16	4	12		1	1							
		2002B19	人工智能导论	2	32	32	0		1	2							
			必修小计		22	460	272	188			10	6	3	0	0	0	
	公共基础选修课	限修		2002B20	职场通用英语	4	64	64	0	2			4				
			2000B06	职业生涯规划发展与就业指导	2	40	24	16		1	2						第 5 学期 4 学时
			2000B08	体育选项课(1)	2	36	2	34		3			2				
			2000B09	体育选项课(2)	2	40	2	38		4				2			第 5 学期体测 4 课时
			2002C01	大学生创业基础	2	36	16	20		2		2					
任选				美育公共选修课	1	16	16	0		1	1						美育类 1 学分， “四史”类 1 学分
				“四史”类公共选修课	1	16	16	0		2		1					
				公共选修课（1）	1	16	16	0		3			1				
				公共选修课（2）	1	16	16	0		4				1			
			选修小计		16	280	172	108				3	7	3	3	0	
公共课合计				38	740	444	296				13	13	6	3	0		

专业必修课	专业基础课/平台课	2261005	专业导论	1	16	16	0		1	1						
		2362018	图形处理技术（AI）	4	64	20	44		2		4					
		2572001	造型基础	3	54	18	36	1		3						
		2572002	设计基础	3	54	18	36	1		3						
		2572003	计算机辅助设计	3	54	18	36		1	3						
	专业核心课	2463026	广告设计	4	64	20	44	3				4				
		2062015	书籍设计	4	64	20	44	4					4			
		206X007	包装设计	4	64	20	44	4					4			
		2463021	品牌设计	4	64	20	44	4					4			
		2463033	界面设计	4	64	20	44	3				4				
		2573001	新媒体视觉设计	4	64	20	44	4					4			
	必修小计			38	626	210	416			10	4	8	16	0		
专业拓展课	限选	2574015	手绘技法	2	32	10	22	2			2					模块一： 专业方向课程组
		2574016	字体设计	4	64	20	44	2			4					
		2574001	版面设计	4	64	20	44		2			4				
		2574017	设计创意	4	64	20	44		3		4					
		2574002	数字动态设计	4	64	20	44		3			4				模块二： 创新创业课程组
		2261019	设计实务	4	64	20	44		5					4		
		2062019	信息可视化设计	4	64	20	44		5					4		二选一
		2574003	电商设计	4	64	20	44									
		2574004	文创设计	4	64	20	44		5					4		二选一
		2362019	品牌策划推广	4	64	20	44									
		2262007	三维设计基础（C4D）	4	64	20	44		5					4		二选一
		2574005	展示设计	4	64	20	44									
	限选小计			34	544	170	374			0	10	8	0	16	0	
	任选	2574022	艺术欣赏	2	32	10	22		4/5				4	4		4/5 学期专业群 自由选修， 每学期 2 门， 每门限选 1 次， 修满 8 个学分
		2574023	设计营销	2	32	10	22		4/5							
		2574025	新媒体文案写作	2	32	10	22		4/5							
		2574027	钢笔画	2	32	10	22		4/5							
		2574028	书法艺术	2	32	10	22		4/5							
		2574029	水彩艺术	2	32	10	22		4/5							

		2574031	MG 动画	2	32	10	22		4/5								
		2574032	H5 设计	2	32	10	22		4/5								
		2574033	版式编排与应用	2	32	10	22		4/5								
		2574006	CAD 与室内设计入门	2	32	10	22		4/5								
		2574007	3D 打印与模型制作	2	32	10	22		4/5								
		2574008	城市漫游与影像制作	2	32	10	22		4/5								
		2574009	影视声音艺术	2	32	10	22		4/5								
		2574034	摄影基础	2	32	10	22		4/5								
		2574035	短视频创作	2	32	10	22		4/5								
		2574010	农文旅直播视频运营	2	32	10	22		4/5								
		2574011	非遗剪纸与创新应用	2	32	10	22		4/5								
		2574012	非遗竹木手作	2	32	10	22		4/5								
		2574013	陶艺基础	2	32	10	22		4/5								
		2574014	陶瓷彩绘	2	32	10	22		4/5								
		选修小计			8	128	40	88			0	0	0	4	4	0	
		专业选修课小计			42	672	210	462			0	10	8	4	20	0	
		专业课合计			80	1298	420	878			10	14	16	20	20	0	
综 合 实 践	2162016	户外写生	3	60	0	60		2		2w							
	2261098	创意工坊	2	40	0	40		3			2w						
	2261097	专题设计	2	40	0	40		4				2w					
	2063019	综合实训	2	40	0	40		5					2w				
	2002B14	专业劳动教育暑期社会实践（课外）	1	20	0	20		3			1w				暑期社会实践， 次学期开学 给定成绩		
	2002B15	专业企业实践暑期社会实践（课外）	1	20	0	20		5				1w					
	2000A27	毕业实习	12	240		240		6						12w			
	2000A28	毕业设计	6	120		120		6						6w			
	综合实践合计			29	580	0	580			0	0	0	0	0	0		
合 计			147	2618	864	1754			23	27	22	23	20	18w			

湖州职业技术学院 2025 级室内艺术设计专业 人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应建筑装饰行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下室内装饰设计、室内软装设计等岗位（群）的新要求，不断满足室内装饰设计领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

二、专业名称（专业代码）

室内艺术设计（550114）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年，学分制。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	建筑装饰和装修业（501）、专业设计服务业（7492）
主要职业类别（代码）	环境设计人员（2-09-06-04）、花艺环境设计师（4-08-08-01）、色彩搭配师（4-08-08-04）、室内装饰设计师（4-08-08-07）
主要岗位（群）或技术领域	室内装饰设计、室内软装设计、施工图深化设计、施工监理……
职业类证书	室内设计、数字创意建模……

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向建筑装饰和装修、专业设计服务行业的环境设计人员、室内装饰设计师、花艺环境设计师、色彩搭配师等职业，能够从事室内装饰设计、室内软装设计、施工图深化设计、施工监理等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握设计构成、造型基础、识图与制图、设计原理、人体工程学设计等方面的专业基础理论知识；

（六）掌握造型基础、色彩应用、形态构成等技术技能，具有人文精神、生态文明理念、设计原理、人体工程学等设计能力或实践能力；

（七）掌握室内艺术设计市场调研、资料收集处理、设计分析的技术技能，具有对室内空间进行方案构思、创意设计、施工图深化设计及对中小型室内工程项目进行概预算的关键能力或实践能力；

（八）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（九）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（十一）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（十二）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置

（一）课程设置

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律，根据岗位群工作任务与职业能力分析结果，结合职业技能等级证书、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系，主要包括公共基础课程和专业课程。

图 1 课程体系结构图

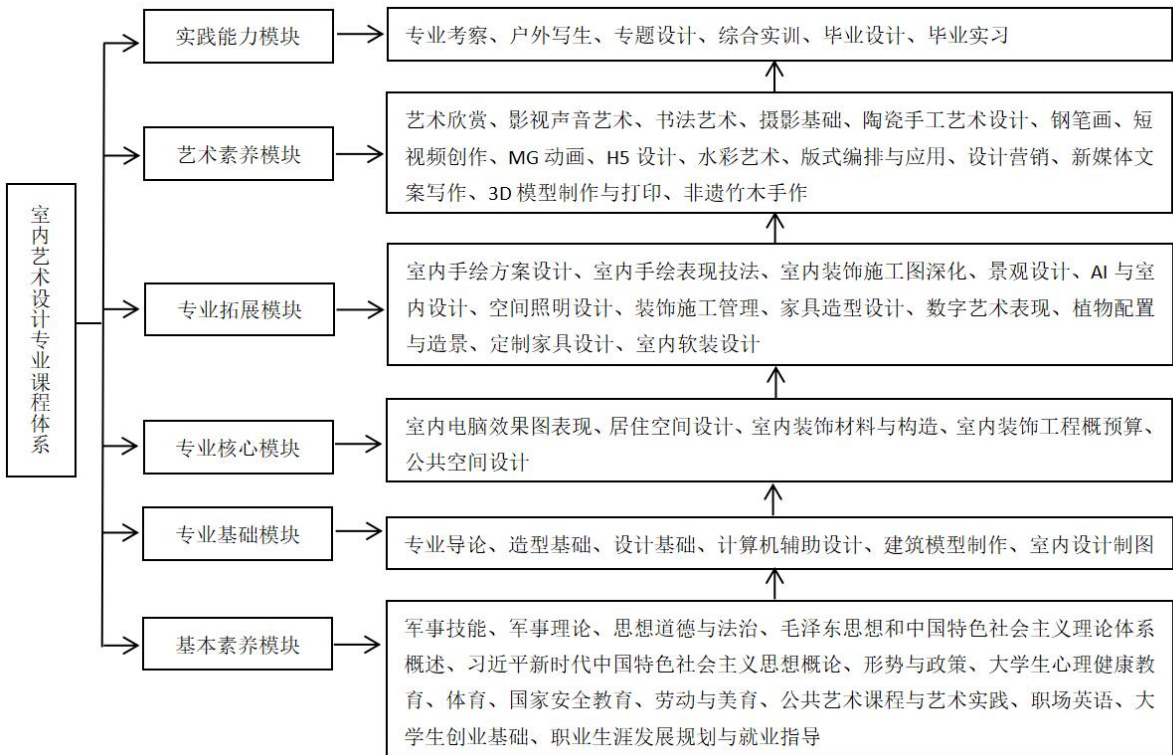
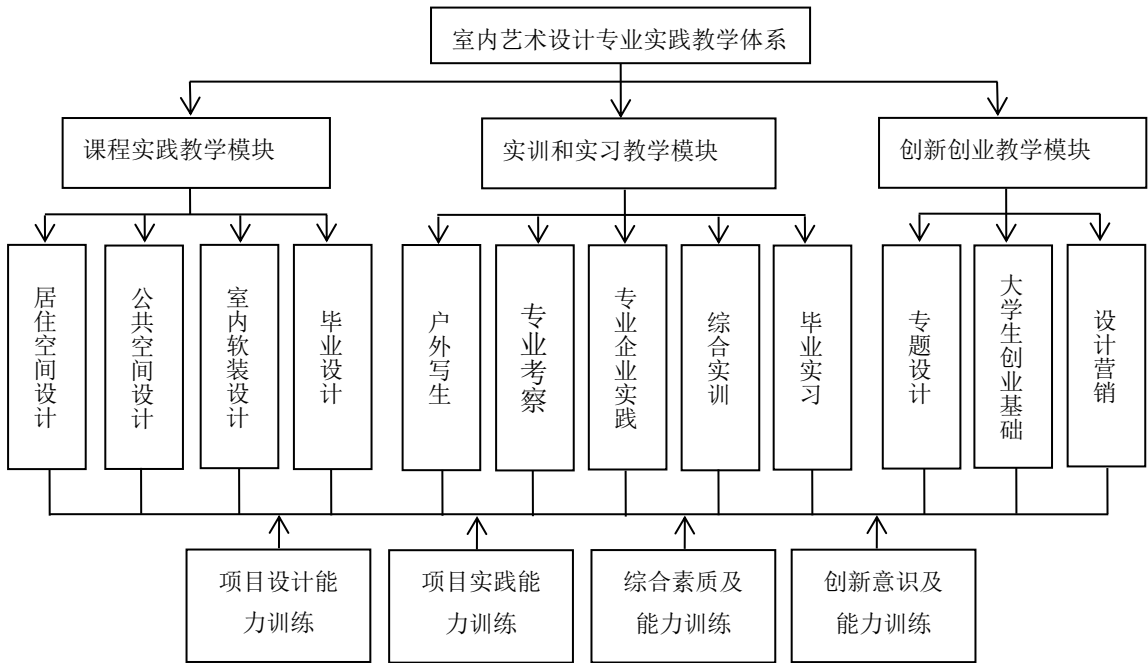


图 2 实践体系图



1.公共基础课程

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、外语、国家安全教育、信息技术（人工智能）、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

表 1 公共基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	军事技能	主要内容：内务条令、纪律条令、队列条令教育；单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练；军体拳、战备基础与应用训练。 教学要求：掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。	2/112
2	军事理论	主要内容：国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员；安全形势及国际战略形势；世界新军事革命及古今中外军事思想；新军事革命、机械化战争和信息化战争；信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。 教学要求：掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强爱国主义，民族主义、集体主义观念，加强纪律性，提高学生综合国防素质。	2/36
3	思想道德与法治	主要内容：马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。 教学要求：针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	3/48
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要内容：以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。 教学要求：准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	2/32
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	主要内容：以马克思主义中国化时代化为主线，全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，全面把握中国特色社会主义进入新时	3/48

		代，集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。 教学要求：帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	
6	形势与政策	主要内容：党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 教学要求：正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。	1/40
7	大学生心理健康教育	主要内容：包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题，涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容，由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等，让学生学会学习，学会生活。 教学要求：使学生明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。	2/32
8	体育	主要内容：学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。 教学要求：掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理；使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中；提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。	6/108（三年制）
9	劳动教育	主要内容：主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感，培育爱岗敬业的劳动态度，严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神。 教学要求：使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。掌握基本的劳动知识和技能，能够结合所学专业知识，解决实际问题。	1/16
10	公共艺术课程与艺术实践	主要内容：主要讲授美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动等内容。帮助学生树立正确的审美观，提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。 教学要求：使学生掌握基本的美学理论，具备一定的审美能力。	1/16
11	大学生创业基础	主要内容：从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度，通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习，使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。 教学要求：掌握创新创业的基本知识，熟悉创业基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生社会责任感、创新精神和创业能力，促进创业就业和全面发展。	2/36

12	职业生涯规划、就业指导	主要内容: 自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标;了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。 教学要求: 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力,帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。	2/40
13	国家安全教育	主要内容: 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立德树人根本任务,引导学生牢固树立“大安全”理念,充分认识国家安全面临的复杂形势,增强国家安全意识。 教学要求: 紧密结合相关领域国家安全的形势任务,通过案例分析、分组讨论、专题讲座、社会实践等方式有机融入国家安全教育内容,引导学生应用专业知识分析、认识国家安全问题。	1/16
14	人工智能导论	主要内容: 人工智能的基本概念、发展历程、主要算法和应用领域。 教学要求: 结合学校学科专业结构、人才培养特色等进行课程内容模块化设计、教学方法创新等方式,培养人工智能思维,提升学生就业竞争力。	2/32
15	职场通用英语	主要内容: 结合职场情境,反映职业特色,提高学生的英语应用能力,内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等六大要素组成。整个课程始终将课程思政的理念贯穿于各个环节,引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。并为后续职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语奠定基础。 教学要求: 以职业素养和人文素养为主构建素质目标,从英语语言思维、涉外职场沟通、多元文化交流、自主学习习惯四个层面提高学生的综合素养,培养兼具国际素养、文化自信、爱岗敬业、人文关怀的综合性应用型高水平技术技能人才。	4/64

2.专业课程

(1) 专业基础课程

主要包括:专业导论、造型基础、设计基础、计算机辅助设计、室内设计制图课程。

表 2 专业基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	专业导论	1-1 专业概念与课程体系认知与解读 1-2 行业典型案例与作品分享学习 1-3 专业相关竞赛经验分享解读 1-4 职业定位与专业学习建议 1-5 专业相关课程内容认知与解读	主要内容: 课程涵盖专业认知、案例作品学习、竞赛经验分享、职业规划建议及课程内容解读,采用多元教学方法,注重思政教育融入。 教学要求: 本课程考核内容涵盖出勤、课堂参与及期末书面作业,全面评估学生学习成效;多媒体教室教学;运用讲授法、案例分析法等教学方法,提升学生学习兴趣与能力;组建由高校教师与企业专家构成的师资队伍	①通过优秀设计行业专家的榜样的作用,立德树人,培育学生爱岗敬业、精益求精、严谨细致、专注如一的精神内涵。 ② 引导学生自觉传承和弘扬中华民族传统文化,全面提高学生爱国主义情怀和人文素养。	1/16

			伍,实现理论与实践深度结合。		
2	造型基础	2-1 造型基础概述 2-2 素描基础与结构训练 2-3 色彩理论与表现技巧 2-4 创意造型与实践练习 2-5 造型绘制与透视原理 2-6 物体质感表现方法	主要内容: 通过造型基础课程,学生将系统学习素描、色彩、创意造型等知识,掌握透视、质感表现等技能,培养造型能力与审美素养。 教学要求: 考核要求包括出勤、平时作业、实践考核作品,注重过程性评价;提供画室、多媒体教室、实训室等场所进行教学;教学方法灵活,采用讲授法、案例法、探究式教学等多种教学方法有机结合;教学师资由专业教师及行业专家组成,共同促进学生全面发展。	① 学习用画面讲述传统故事、红色故事、主题故事,学习专业能力的同时提升文化自信。 ② 培养学生关注普通人、劳动者等社会大众的敏锐度,时刻坚持把人民作为艺术表现的对象。	4/64
3	计算机辅助设计	3-1 计算机辅助设计软件安装与配置 3-2 基本绘图命令与操作技巧 3-3 图形绘制与编辑 3-4 图像处理与效果应用 3-5 颜色设置与管理 3-6 图形精确绘制与辅助工具使用	主要内容: 主要涵盖软件安装与配置、基本绘图命令、图形编辑与图像处理、颜色设置管理以及图形精确绘制等核心内容,旨在培养学生掌握专业设计软件的高效应用技能。 教学要求: 考核要求注重平时表现与期末项目结合;教学条件提供多媒体教室、机房与专业软件资源;教学方法采用理论讲解、软件演示与实践操作相结合;师资由“双师型”专业教师与企业专家组成,全方位提升学生能力。。	① 通过图形绘制练习,培养严谨细致、细心专注、精益求精的职业态度。 ② 通过图形处理,树立科学健康的审美观,积极向上的审美情趣。 ③ 通过作品设计,养成独立思考和自主创新的习惯。	3/54
4	设计基础	4-1 设计基础理论学习 4-2 设计元素运用与表现 4-3 平面构成创意实践 4-4 色彩设计与搭配技巧 4-5 设计工具(软件)应用 4-6 设计项目实践与	主要内容: 涵盖设计理论学习、元素运用、平面构成实践、色彩搭配、相关设计工具应用、项目实践与创新思维培养,全方位提升学生设计基础能力。 教学要求: 考核要求注重平时表现与期末项目结合;教学条件提供多媒体教室、设计软件、实践工具等;教学方法包括理论讲授、实践操	① 通过具象图形到抽象图形的过渡培养创新意识,提升审美水平,具备创意思维。 ② 通过对传统色的认识,深化对中国传统文化的认知,增强大学生的文化自信,培养爱国情怀。 ③ 通过培养原创意识,遵纪守法,培养	3/54

		案例分析 4-7 设计思维与创新 能力培养	作、案例分析；教学师资队伍由专业教师与行业专家担任。	职业操守，恪守职业道德。	
5	室内设计 制图	5-1 三视图绘制 5-2 室内设计制图规范 5-3 室内平面图绘制 5-4 室内顶面图绘制 5-5 室内立面图绘制	主要内容： 理解正投影的原理；室内装饰设计制图的二维表达；室内装饰施工图的识读与绘制。 教学要求： 考核要求注重平时作业，与期末考核结合；教学条件提供多媒体教室、设计软件、实践工具等；教学方法包括理论讲授、实践操作、案例分析；教学师资队伍由专业教师与行业专家担任。	① 追求严谨细致的工作作风，具备工匠精神； ② 养成认真务实的态度和积极向上的心态； ③ 培养认真细致、钻研的探究精神； ④ 培养具有强烈的工作责任心和风险意识。	5/80

(2) 专业核心课程

主要包括:室内装饰材料与构造、居住空间设计、公共空间设计、室内装饰工程概预算、室内电脑效果图表现课程。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	室内装饰材料与构造	1-1 完成室内装饰材料设计 1-2 完成室内装饰材料安装 1-3 完成室内空间界面构造设计 1-4 完成室内装饰构造的施工图 1-5 完成室内空间界面的施工工艺设计 1-6 完成室内装饰施工	主要内容： 室内装饰材料的分类与特点，室内装饰材料选用原则与依据，楼地面、墙面、顶面、厨房、门窗及五金配件、水暖电路管道等装饰材料的设计应用。室内空间吊顶、墙柱面、地面、门窗、隔断、楼梯等界面的构造设计，室内装饰构造的技术规范，装配化装修部品构造的特点。 教学要求： 考核要求注重平时表现与期末项目结合；教学条件提供多媒体教室、设计软件、实践工具等；教学方法包括理论讲授、实践操作、案例分析；教学师资队伍由专业教师与行业专家担任。	① 养成认真务实的态度和积极向上的心态； ② 追求严谨规范、精益求精的精神； ③ 培养认真细致、一丝不苟的探究精神； ④ 养成遵纪守法、尊重规范的职业道德。	6/96
2	居住空间设计	2-1 完成居住空间设计调研与分析 2-2 完成方案构思与创意设计	主要内容： 居住空间设计发展趋势，设计方法与流程、设计条件分析，平面规划、空间组织与界面创新设计，	① 了解室内装饰行业的职业标准及职业道德。 ② 培养学生综合运用	4/64

		2-3 完成方案效果图表现 2-4 绘制方案施工图	施工图绘制, 家居软装设计, 居住空间设计文本制作。 教学要求: 考核要求注重平时表现与期末项目结合; 教学条件提供多媒体教室; 教学方法包括理论讲授、实践操作、案例分析; 教学师资队伍由专业教师与行业专家担任。	各学科知识进行住宅空间设计的能力。 ③了解环保设计、绿色设计, 了解中国传统设计元素。	
3	公共空间设计	3-1 完成公共空间设计调研与分析 3-2 完成方案构思与创意设计 3-3 完成方案效果图表现 3-4 绘制方案施工图	主要内容: 公共空间的类型, 设计方法与流程、设计条件分析, 平面规划、空间组织与界面创新设计, 施工图绘制, 室内软装设计, 公共空间设计文本制作。 教学要求: 考核要求注重平时表现与期末项目结合; 教学条件提供多媒体教室、设计软件、实践工具等; 教学方法包括理论讲授、实践操作、案例分析; 教学师资队伍由专业教师与行业专家担任。	①养成认真务实的态度和积极向上的心态; ②追求严谨规范、精益求精的精神; ③培养认真细致、一丝不苟的探究精神; ④养成遵纪守法、尊重规范的职业道德。	4/64
4	室内装饰工程概预算	4-1 编制室内装饰工程量计算书 4-2 编制工程量工程清单报价书 4-3 能完成室内设计工程竣工结算应用	主要内容: 相关国家标准与暂行办法, 室内装饰工程量计算, 室内工程设计概算与施工图预算, 预算编制, 运用软件编制工程清单报价。 教学要求: 考核要求注重平时表现与期末项目结合; 教学条件提供多媒体教室等; 教学方法包括理论讲授、实践操作、案例分析; 教学师资队伍由专业教师与行业专家担任。	①追求严谨细致的作风, 具备工匠精神; ②养成认真务实的态度和积极向上的心态; ③培养认真细致、钻研的探究精神; ④团结协作, 培养集体精神。	4/64
5	室内电脑效果图表现	5-1 室内空间模型制作 5-2 室内装饰材质赋予 5-3 室内空间灯光设置 5-4 室内空间效果图渲染 5-5 室内空间漫游视频制作	主要内容: 模型管理, 灯光布置思路, 材质属性, 效果图渲染。 教学要求: 考核要求注重平时表现与期末项目结合; 教学条件提供多媒体教室、设计软件等; 教学方法包括理论讲授、实践操作、案例分	①培养学生严谨务实的工作作风; ②培养学生培养学生的基本的审美修养和创造性思维能力; ③培养学生良好心理素质和克服困难的能力;	4/64

			析;教学师资队伍由专业教师与行业专家担任。	④培养学生的工匠精神,在工作中追求完美和极致的品质。	
--	--	--	-----------------------	----------------------------	--

(3) 专业拓展课程

主要包括:室内软装设计、建筑模型制作、室内手绘方案设计、室内手绘表现技法、室内装饰施工图深化等课程。

表 4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	室内软装设计	1-1 掌握室内软装项目现场勘测的方法和技巧 1-2 设计室内软装方案 1-3 定购室内软装产品 1-4 能完成室内软装项目摆场	主要内容: 室内软装设计发展趋势,风格与流派,色彩运用、家具、织物、灯光、画品、工艺品、绿植花艺等软装元素的选择与搭配,室内软装方案设计,室内软装产品订购,室内软装摆场。 教学要求: 考核要求注重平时表现与期末项目结合;教学条件提供多媒体教室、设计软件、实践工具等;教学方法包括理论讲授、实践操作、案例分析;教学师资队伍由专业教师与行业专家担任。	①引导学生自觉传承和弘扬中华民族传统文化,全面提高学生爱国主义情怀和人文素养。 ②培养学生培养学生的基本的审美修养和创造性思维能力; ③培养认真细致、钻研的探究精神; ④团结协作,培养集体精神。	4/64
2	建筑模型制作	2-1 建筑模型基础认知 2-2 材料特性与加工工艺 2-3 空间结构与比例推敲 2-4 概念模型与创意表达 2-5 精细模型与细节处理	主要内容: 课程主要教授模型设计基础、材料加工工艺、空间结构搭建、比例尺度控制、创意概念表达及精细模型制作等核心内容。通过实践训练,培养学生三维空间表现能力、材料运用技巧及设计推敲思维,掌握从概念草模到展示模型的完整制作流程。课程强调动手实践与设计思维的结合。 教学要求: 考核要求注重平时表现与期末项目结合;教学条件提供实训教室、实践工具等;教学方法包括理论讲授、实践操作、案例分析;教学师资队伍由专业教师与行业专家担任。	①工匠精神培养:通过精细模型制作,培育精益求精的职业态度; ②文化传承意识:在传统建筑模型复刻中增强文化自信; ③绿色环保理念:倡导环保材料使用与可持续制作工艺; ④团队协作精神:在大型模型项目中强化分工协作与责任担当。	4/64

3	室内手绘 方案设计	3-1 室内空间设计创意构思 3-2 空间空间功能布局 3-3 色彩搭配与材质表现 3-4 设计思路表达 3-5 平、立面布局手绘表达 3-6 效果图综合表现技法	主要内容： 室内空间的功能分隔、交通流线、立面装饰、家具陈设摆放等知识原理；对同一个室内空间能做出几个不同的方案设计；对不同性质的室内、外空间做初步方案设计。 教学要求： 考核要求注重平时表现与期末项目结合；教学条件提供多媒体教室等；教学方法包括理论讲授、实践操作、案例分析；教学师资队伍由专业教师与行业专家担任。	①提升爱国主义精神和民族认同感、自豪感；树立高度的文化自觉和文化自信，注重文明传承，文化延续； ②培养工匠精神，结合本专业的特点，摒弃一蹴而就、急功近利的不良思想，培养精益求精，厚积薄发的职业精神。	4/64
4	室内手绘 表现技法	4-1 手绘表现基础认知 4-2 线条表现与空间结构 4-3 色彩运用与材质表现 4-4 透视原理与快速表现 4-5 室内元素专项训练 4-6 综合空间表现技法	主要内容： 系统训练线条运用、透视原理、色彩渲染、材质表现等核心技能，通过空间构图、家具陈设、灯光效果等专项练习，培养快速设计表达能力。课程涵盖草图构思到精细效果图的全流程，强化手绘与设计思维的有机结合，提升方案可视化呈现能力。 教学要求： 考核要求注重平时表现与期末项目结合；教学条件提供多媒体教室等；教学方法包括理论讲授、实践操作、案例分析；教学师资队伍由专业教师与行业专家担任。	①工匠精神传承：通过严谨的透视与线条训练，培养学生精益求精的专业态度； ②文化自信培育：在传统民居与中式元素表现中融入本土设计语言； ③创新思维激发：鼓励结合当代科技与艺术进行创意表达； ④职业伦理渗透：在方案表现中强调真实性与规范性，杜绝过度美化误导客户。	4/64
5	室内装饰 施工图 深化	5-1 施工图规范与制图标准 5-2 平面系统深化设计 5-3 立面节点构造解析 5-4 细部大样深化绘制 5-5 机电综合图协调深化 5-6 全案施工图文件输出	主要内容： 系统讲授施工图制图规范、材料标注、细部节点构造、机电点位综合等核心内容，强化CAD/天正软件实操。重点培养空间深化设计能力、多专业协调能力及标准化图纸输出能力，确保设计方案精准落地。涵盖平立剖面图深化、大样图绘制及全案图纸整合全流程。 教学要求： 考核要求注重	①规范意识与法治精神：严守国家制图标准，培养依法设计职业操守（如消防规范标注）； ②安全责任意识：在机电综合图中强化安全设计底线（如隐蔽工程避让承重结构）； ③文化保护担当：历史建筑改造项目标注传统工艺保护要求（如	4/64

			平时表现与期末项目结合；教学条件提供工艺与材料展示实训室；教学方法包括理论讲授、实践操作、案例分析；教学师资队伍由专业教师与行业专家担任。	古建榫卯加固标注）； ④绿色低碳实践：材料表中注明环保等级，倡导可持续设计（如再生材料应用指引）。	
--	--	--	---	--	--

3.实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包专业考察、户外写生、专题设计、综合实训、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学。

表 5 实践性教学环节主要教学内容与要求

实践环节	学期	周数	主要内容及要求	课程对培养规格的支撑关系
户外写生	3	2周	1、培养设计修养及设计审美能力； 2、培养快速手绘表现能力； 3、培养色彩、空间等的塑造能力。	课程通过户外写生实践，有效支撑学生以下培养规格： •艺术审美能力：培养学生对传统建筑美学的认知，提升其审美素养。 •专业技能水平：使学生熟练掌握速写与色彩写生技巧，增强造型与色彩表现力。 •职业素养：培养学生细致观察与专注创作的职业态度，强化其文化传承意识。
专业考察	2	2周	1、了解本专业范畴及工作流程； 2、了解本专业工程相关工种及职业技能要求； 3、了解本专业应具备的知识及能力； 4、了解本相关产业现状及发展趋势。 5、爱岗、敬业、诚信、友善的岗位思政教育。	课程通过项目选题、调研及设计实践，支撑学生的以下培养规格： •专业实践能力：通过项目调研与方案设计，提升学生的设计实践与问题解决能力。 •设计创新思维：锻炼学生创意构思与视觉表达，提高设计创新能力。 •行业认知水平：通过参观考察，增强学生对设计行业的了解，熟悉项目运作流程。
专题设计	4	2周	1、室内设计程序。 2、设计施工图的识读与设计施工图的标准化绘制。 3、设计方案效果表达。 4、室内设计项目陈述。 5、工匠精神、劳模精神的思政教育。	
综合实训	5	2周	1、对助理室内设计师岗位(CAD制图)的工作任务进行认知和训练； 2、围绕室内设计的制图、实地量房、室内设计方案设计、室内设计施工图设计等某一专项任务，进行专项实习。 3、爱岗、敬业、诚信、友善的岗位思政教育。	
毕业实习	5	6个月	1、担任助理室内设计师岗位，对设计助理(CAD制图)的工作任务进行认	课程通过毕业实习，深入企业实践课题项目设计，支撑以下培养规格：

		知和训练; 2、围绕室内设计的制图、实地量房、室内设计方案设计、室内设计施工图设计等某一专项任务,进行专项实习。 3、爱岗、敬业、诚信、友善的岗位思政教育。	•在企业实践中锻炼学生的团队协作与沟通能力。 •通过实际项目设计,学生能将所学理论知识应用于实践,提升专业技能。 •提升行业认知度与职业素养,培养适应未来职业环境的能力。
	6	1、深入理解和实践巩固所学知识体系; 2、了解毕业设计项目的流程与任务; 3、完成项目作品册的绘制,包括方案设计、施工图设计和效果图表现等。	
	6	1、对主案设计师岗位(方案设计、后期施工图设计)的工作任务进行认知和训练; 2、通过实习,对室内设计各个工程环节有较深刻的认识。 3、爱岗、敬业、诚信、友善的岗位思政教育。	

(二) 教学进程及学时安排

1. 教学周数安排表

表 6 教学周数安排表

项 目 周 数 学 期	授课环节			其他环节			社会 实践
	总教学 周数	课内 教学	集中时 间教学	复习 考试	入学毕 业教育	军训/机动	
一	20	16	0	1	1	2	0
二	20	16	2	1	0	1	0
三	20	16	2	1	0	1	0
四	20	16	2	1	0	1	0
五	21	16	2	1	0	0	2
六	19	0	18	0	1	0	0
总计	120	80	26	5	2	5	2

注:第 5 学期各专业统一安排社会实践 2 周,完成第二课堂教学相关要求。

2. 课程设置及学时安排

见附件 2: 2025 级室内艺术设计专业课程设置及学时安排表

九、师资队伍

(一) 队伍结构

室内艺术设计专业现有专任教师 13 人,其中高级职称 2 人,博士 1 人,双师素质教师比例达 90%以上。

(二) 专业带头人

专业带头人为王利炯,副教授职称,能够较好地把握国内外互联网和室内艺术设计专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,主持专业建设、开展教育教学改革、

教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

3 名教师具有境外访学、学习或工作经历，3 名教师长期在设计机构兼任艺术指导、设计总监等职。校内的专任教师曾入选湖州市大师工作室，另建有多个艺术工作室，每年为服务地方承担了一定数量的设计项目。所有教师均有高校教师资格证，室内设计本科或以上学历；能独立完成一门课程的授课任务；具有整体课程设计能力和多种教学方法的能力。

（四）兼职教师

邀请湖州市较大规模的装饰设计公司和设计工作室的设计师，作为兼职校外导师，参与课程教学、毕业设计指导及答辩、实训实习指导等工作。此外，专业还聘请业界专家学者担任客座讲师，进行各种形式的讲座研习和培训。

十、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展造型基础，设计基础、室内手绘表现、计算机辅助设计、室内效果图表现、居住空间设计、室内软装设计、公共空间设计、毕业设计等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）设计造型基础绘画实训室

配备多媒体高清数字展示台、投影设备、电脑、白板、手绘台、升降桌椅画架、绘画与画图工具和材料等设备设施，用于造型基础、设计构成等实训教学。

（2）数字化设计实训室

配备多媒体、触屏显示屏、实物投影仪、扫描仪、复印机、晒图仪、网络平台（交换机、网络机柜、中控桌、中央控制系统软件）、绘图软件、室内测绘工具、多功能绘图桌椅（含电脑设备）、绘图板、制图工具材料等设备设施，用于计算机辅助设计、室内效果图表现、室内施工图设计、室内装饰工程概预算等实训教学。

（3）室内装饰材料与工艺实训室

配备室内装饰材料样板、各类装饰施工工艺样板与施工机具等设备设施，用于室内装饰材料应用、室内装饰构造与工艺等实训教学。

（4）设计生产实训室

配备艺术设计工作台、设计材料与工具、电脑（安装辅助设计软件）、投影仪等设备设施，用于居住空间设计、室内软装设计、公共空间设计、毕业设计等实训教学。

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供室内装饰设计、室内软装设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关室内艺术设计的专业图书和相关法律法规、标准、规范、技术、文化、案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培

养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1.学生应获得 149 学分方能毕业，其中：必修课 60 学分、限定选修课 48 学分、任选课 12 学分、综合实践 29 学分。

2.国家体质健康测试达标。

3.第二课堂学分达 6 分以上。

十二、学习期间证书获取建议

（一）根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。

（二）建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

表 7 专业职业资格/技能证书一览表

序号	证书名称	级别	颁证机构	获证要求
1	室内装饰设计师技能认证	高级工	浙江省人力资源和社会保障厅	可选
2	建筑工程识图职业技能等级证书	中级	广州中望龙腾软件股份有限公司	可选
3	室内设计	中级	中国室内装饰协会	可选
4	数字创意建模	中级	浙江中科视传有限公司	可选
5	酷家乐工具使用证书	中级	群核信息科技有限公司	可选

（三）接续专业举例。

接续高职本科专业举例：环境艺术设计、展示艺术设计、公共艺术设计

接续普通本科专业举例：环境设计、艺术设计学、公共艺术

2025 级室内艺术设计专业课程设置及安排表

		课程代码	课程名称	学分	教学时数			考试 学期	考查 学期	各学期周学时分配						备注
					总学 时	理论 教学	实践 教学			第 1 学 年		第 2 学 年		第 3 学 年		
										1	2	3	4	5	6	
公共基础必修课	2000B01	军事技能	2	112	0	112		1	2w							
	2000B02	军事理论	2	36	36	0		2		2					网络平台教学 18 课时	
	2002B01	思想道德与法治	3	48	42	6	1		3							
	2002B02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2			2						
	2002B10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	3				3					
	2000B12-16	形势与政策	1	40	40	0		5	1-5 学期,每学期 8 课时							
	2000B05	大学生心理健康教育	2	32	24	8		1	2							
	2000B07	体育 1	2	32	4	28	2			2					第 1 学期体测 4 课时	
	2002B17	国家安全教育	1	16	16	0		1	1							
	2000B11	劳动教育	1	16	4	12		1	1							
	2002B18	公共艺术课程与艺术实践	1	16	4	12		1	1							
	2002B19	人工智能导论	2	32	32	0		1	2							
	必修小计			22	460	272	188			10	6	3	0	0	0	
	公共基础选修课	限修	2002B20	职场通用英语	4	64	64	0	2			4				
2000B06			职业生涯规划发展与就业指导	2	40	24	16		1	2						第 5 学期 4 学时
2000B08			体育选项课(1)	2	36	2	34		3			2				
2000B09			体育选项课(2)	2	40	2	38		4				2			第 5 学期体测 4 课时
2002C01			大学生创业基础	2	36	16	20		2		2					
任选			美育公共选修课	1	16	16	0		1	1						美育类 1 学分， “四史”类 1 学分
			“四史”类公共选修课	1	16	16	0		2		1					
			公共选修课（1）	1	16	16	0		3			1				
			公共选修课（2）	1	16	16	0		4				1			
选修小计			16	280	172	108			3	7	3	3	0			
公共课合计			38	740	444	296			13	13	6	3	0			

专业	专业必修课	专业基础课	2261005	专业导论	1	16	16	0		1	1						
			2572002	设计基础	3	54	18	36		1	3						
			2572004	计算机辅助设计	4	64	20	44		2		4					
			2572001	造型基础	3	54	18	36		1	3						
			2572005	室内设计制图	5	80	30	50	1		5						
		专业核心课	2463006	室内电脑效果图表现	4	64	20	44	2			4					
			2463007	居住空间设计	4	64	20	44	3			4					
			2573003	室内装饰材料与构造	6	96	30	66	3			6					
			2463013	室内装饰工程概预算	4	64	20	44	4				4				
			2261028	公共空间设计	4	64	20	44	5						4		
		必修小计			38	620	212	408			12	8	10	4	4		
	专业拓展课	限选	2463005	室内手绘方案设计	4	64	20	44		2		4					1+X 课程组 (必选)
			2463009	室内手绘表现技法	4	64	20	44		3		4					
			2463010	室内软装设计	4	64	20	44	4				4				
			2261030	室内装饰施工图深化	4	64	20	44	3			4					
			2574020	建筑模型制作	4	64	20	44	5					4			
		限选	206X029	景观设计	4	64	20	44		4			4				专业方向 1 课程组 (二选一)
			2574021	AI 与室内设计	4	64	20	44		4			4				
			2362015	空间照明设计	4	64	20	44		5				4			
			206X024	装饰施工管理	4	64	20	44		5				4			
			2463011	家具造型设计	4	64	20	44		4			4				
		任选	2463008	数字艺术表现	4	64	20	44		4			4				专业方向 2 课程组 (二选一)
			2463012	定制家具设计	4	64	20	44		5				4			
			2362017	植物配置与造景	4	64	20	44		5				4			
			限选小计			36	576	180	396			0	4	8	12	12	0
			2574022	艺术欣赏	2	32	10	22		4/5							
			2574009	影视声音艺术	2	32	10	22		4/5							
			2574028	书法艺术	2	32	10	22		4/5							
			2574034	摄影基础	2	32	10	22		4/5							
			2574013	陶艺基础	2	32	10	22		4/5							
			2574027	钢笔画	2	32	10	22		4/5							
			2574031	MG 动画	2	32	10	22		4/5							
			2574032	H5 设计	2	32	10	22		4/5							

			2574035	短视频创作	2	32	10	22		4/5												
			2574029	水彩艺术	2	32	10	22		4/5												
			2574033	版式编排与应用	2	32	10	22		4/5												
			2574006	CAD 与室内设计入门	2	32	10	22		4/5												
			2574023	设计营销	2	32	10	22		4/5												
			2574025	新媒体文案写作	2	32	10	22		4/5												
			2574007	3D 打印与模型制作	2	32	10	22		4/5												
			2574012	非遗竹木手作	2	32	10	22		4/5												
			2574037	城市漫游与影像创作	2	32	10	22		4/5												
			2574010	农文旅直播视频运营	2	32	10	22		4/5												
			2574011	非遗剪纸与创新应用	2	32	10	22		4/5												
			2574014	陶瓷彩绘	2	32	10	22		4/5												
				选修小计				8	128	40	88					0	0	0	4	4	0	
				专业选修课小计				44	704	220	484					0	4	8	16	16	0	
专业课合计					82	1324	432	892	0	0	12	12	18	20	20	0						
综合 实 践	2162016	户外写生	3	60	0	60		2		2W												
	2261098	专业考察	2	40	0	40		3			2W											
	2261097	专题设计	2	40	0	40		4				2w										
	2063019	综合实训	2	40	0	40		5					2w									
	2002B14	专业劳动教育暑期社会实践（课外）	1	20	0	20		3			1w				暑期社会实践， 次学期开学 给定成绩							
	2002B15	专业企业实践暑期社会实践（课外）	1	20	0	20		5				1w										
	2000A27	毕业实习	12	240		240		6							12w							
	2000A28	毕业设计	6	120		120		6							6w							
	综合实践合计				29	580	0	580			0	0	0	0	0							
合 计					149	2644	876	1768			25	25	24	23	20	18w						

湖州职业技术学院 2025 级数字媒体艺术设计专业 人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应数字创意行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下摄影、摄像、后期、特效、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作等岗位（群）的新要求，不断满足数字创意行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本专业人才培养方案。

专业教学是培养高素质技能人才的关键环节，直接决定人才培养质量。本方案立足湖州职业技术学院的发展定位与办学特色，充分考虑行业实际需求，旨在为文化创意行业培养适应性强、实践能力突出的高素质数字媒体艺术设计专业人才，同时鼓励在人才培养过程中办出本校特色，以更好地服务地方经济与行业发展。

二、专业名称（550103）

数字媒体艺术设计

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年，学分制。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）、影视节目制作（8730）、游戏数字内容服务（6572）、互联网游戏服务（6422）
主要职业类别（代码）	数字媒体艺术专业人员 5（2-09-06-07）、商业摄影师（4-08-09-01）、电影电视摄影师（2-09-03-03）、剪辑师（2-09-03-06）、摄影记者（2-10-01-02）、动画设计人员（2-09-06-03）
主要岗位（群）或技术领域	数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作、摄影、摄像、后期及特效、影像美工、图像精修、影视广告制作、游戏美术设计、数字建模、游戏动画设计与制作、游戏特效……
职业类证书	数字创意建模、数字媒体交互设计、新媒体运营、数字影视特效制作、动画制作、数字影像处理、游戏美术设计……

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员职业，影视节目制作行业的商业摄影师、电影电视摄影师、剪辑师等职业，游戏内容服务、互联网游戏服务等行业，能够从事数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作、摄影、摄像、后期及特效、影像美工、图像精修、影视广告制作、游戏美术设计、数字建模、游戏动画设计与制作、游戏特效等工作等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握设计创意、分镜头脚本设计、视听语言、摄影与摄像艺术、影像拍摄及制作等方面的专业基础理论知识；

（六）掌握数字交互设计、常用数字媒体艺术软件、常用图形图像制作软件等使用等技术技能，具有创意设计表达的能力；

（七）具有良好的数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力，掌握最新数码相机、航拍无人机、摄影构图光影的艺术表现等技术技能，具有商业广告、艺术人像、游戏模型设计与制作、游戏引擎初级应用等技术技能的项目制作能力或实践能力；

（八）具有虚拟现实内容设计与制作、交互产品设计与开发、短视频创作的实践能力；

（九）掌握信息技术基础知识，互联网等数字媒体传播技术等专业知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（十）掌握专题策划、文案编制等专业书写技能，具有短视频脚本策划、文案撰写的实践能力；

（十一）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（十二）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十三）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

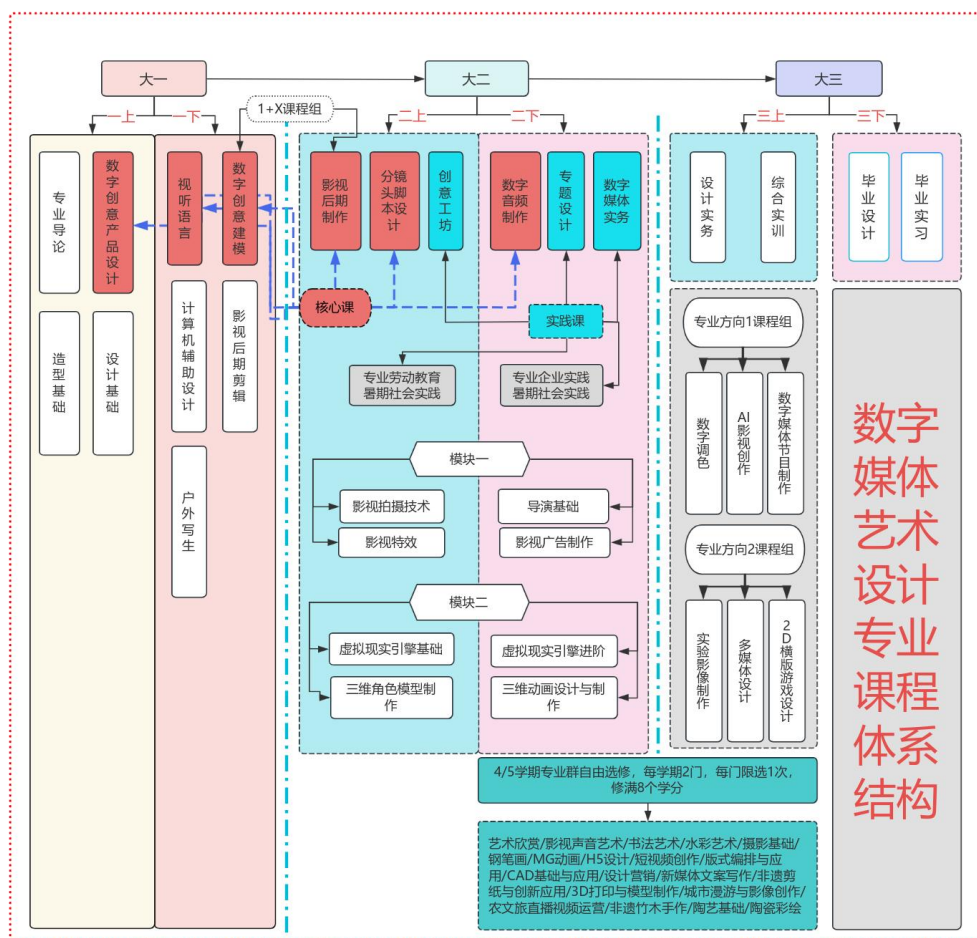
（十四）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

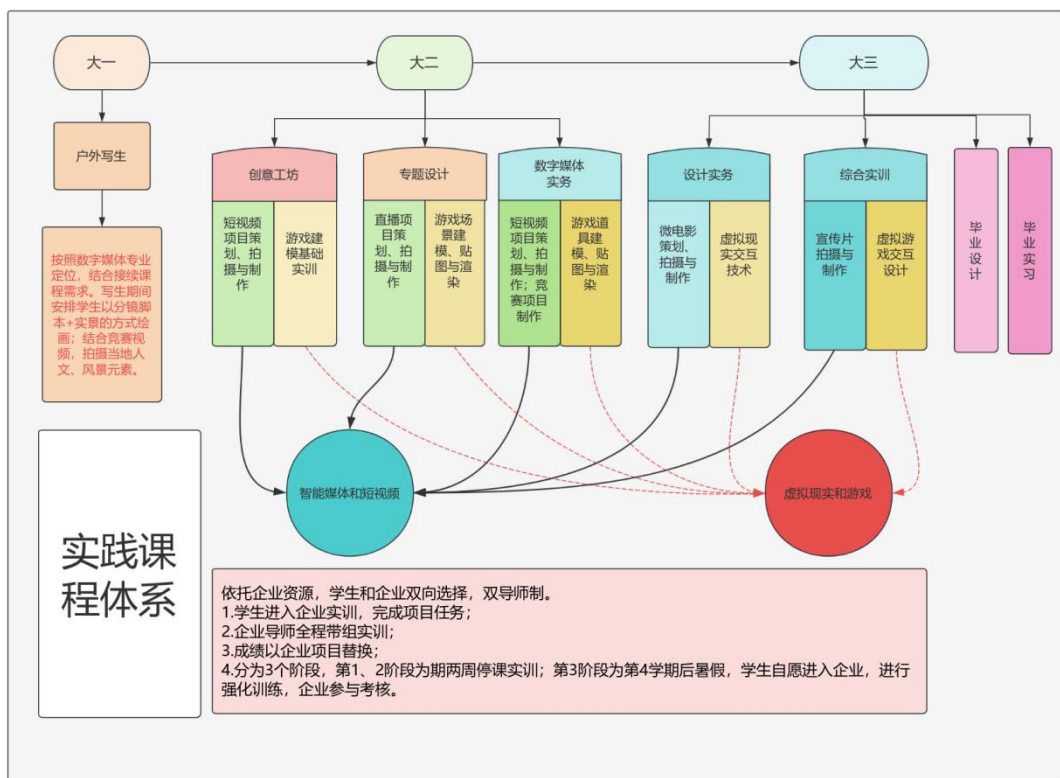
（十五）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置

（一）课程设置

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律，根据岗位群工作任务与职业能力分析结果，结合职业技能等级证书、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系，主要包括公共基础课程和专业课程。





1.公共基础课程

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、外语、国家安全教育、信息技术（人工智能）、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

表 1 公共基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	军事技能	主要内容：内务条令、纪律条令、队列条令教育；单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练；军体拳、战备基础与应用训练。 教学要求：掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。	2/112
2	军事理论	主要内容：国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员；安全形势及国际战略形势；世界新军事革命及古今中外军事思想；新军事革命、机械化战争和信息化战争；信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。 教学要求：掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强爱国主义、民族主义、集体主义观念，加强纪律性，提高学生综合国防素质。	2/36
3	思想道德与法治	主要内容：马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，	3/48

		尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。 教学要求：针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要内容：以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。 教学要求：准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	2/32
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	主要内容：以马克思主义中国化时代化为主线，全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，全面把握中国特色社会主义进入新时代，集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。 教学要求：帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	3/48
6	形势与政策	主要内容：党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 教学要求：正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。	1/40
7	大学生心理健康教育	主要内容：包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题，涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容，由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等，让学生学会学习，学会生活。 教学要求：使学生明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。	2/32
8	体育	主要内容：学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。 教学要求：掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理；使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中；提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。	6/108

9	劳动教育	主要内容: 主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感,培育爱岗敬业的劳动态度,严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神。 教学要求: 使学生树立正确的劳动观点和劳动态度,养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。掌握基本的劳动知识和技能,能够结合所学专业知识和,解决实际问题。	1/16
10	公共艺术课程与艺术实践	主要内容: 主要讲授美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动内容。帮助学生树立正确的审美观,提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。 教学要求: 使学生掌握基本的美学理论,具备一定的审美能力。	1/16
11	大学生创业基础	主要内容: 从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度,通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习,使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。 教学要求: 掌握创新创业的基本知识,熟悉创业基本流程和基本方法,了解创新创业的法律法规和相关政策,认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性,全面提升学生创新创业意识、创新创业能力,增强学生社会责任感、创新精神和创业能力,促进创业就业和全面发展。	2/36
12	职业生涯规划、就业指导	主要内容: 自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标;了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。 教学要求: 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力,帮助大学生更好的解决职业生涯规划过程中遇到的问题。	2/40
13	国家安全教育	主要内容: 以近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立德树人根本任务,引导学生牢固树立“大安全”理念,充分认识国家安全面临的复杂形势,增强国家安全意识。 教学要求: 紧密结合相关领域国家安全的形势任务,通过案例分析、分组讨论、专题讲座、社会实践等方式有机融入国家安全教育内容,引导学生应用专业知识分析、认识国家安全问题。	1/16
14	人工智能导论	主要内容: 人工智能的基本概念、发展历程、主要算法和应用领域。 教学要求: 结合学校学科专业结构、人才培养特色等进行课程内容模块化设计、教学方法创新等方式,培养人工智能思维,提升学生就业竞争力。	2/32
15	职场通用英语	主要内容: 结合职场情境,反映职业特色,提高学生的英语应用能力,内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等六大要素组成。整个课程始终将课程思政的理念贯穿于各个环节,引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。并为后续职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语奠定基础。 教学要求: 以职业素养和人文素养为主构建素质目标,从英语语言思维、涉外职场沟通、多元文化交流、自主学习习惯四个层面提高学生的综合素养,培养兼具国际素养、文化自信、爱岗敬业、人文关怀的综合性应用型高水平技术技能人才。	4/64

2.专业课程

(1) 专业基础课程

主要包括:专业导论、造型基础、设计基础、计算机辅助设计、影视后期剪辑课程。

表 2 专业基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	专业导论	1-1 专业概念与课程体系认知与解读 1-2 行业典型案例与作品分享学习 1-3 专业相关竞赛经验分享解读 1-4 职业定位与专业学习建议 1-5 专业相关课程内容认知与解读	主要内容: 课程涵盖专业认知、案例作品学习、竞赛经验分享、职业规划建议及课程内容解读,采用多元教学方法,注重思政教育融入。 教学要求: 本课程考核内容涵盖出勤、课堂参与及期末书面作业,全面评估学生学习成效;多媒体教室教学;运用讲授法、案例分析法等教学方法,提升学生学习兴趣与能力;组建由高校教师与企业专家构成的师资队伍,实现理论与实践深度结合。	①通过优秀设计行业专家的榜样的作用,立德树人,培养学生爱岗敬业、精益求精、严谨细致、专注的精神内涵。 ②引导学生自觉传承和弘扬中华民族传统文化,全面提高学生爱国主义情怀和人文素养。	1/16
2	造型基础	2-1 造型基础概述 2-2 素描基础与结构训练 2-3 色彩理论与表现技巧 2-4 创意造型与实践练习 2-5 造型绘制与透视原理 2-6 物体质感表现方法	主要内容: 通过造型基础课程,学生将系统学习素描、色彩、创意造型等知识,掌握透视、质感表现等技能,培养造型能力与审美素养。 教学要求: 考核要求包括出勤、平时作业、实践考核作品,注重过程性评价;提供画室、多媒体教室、实训室等场所进行教学;教学方法灵活,采用讲授法、案例法、探究式教学等多种教学方法有机结合;教学师资由专业教师及行业专家组成,共同促进学生全面发展。	①学习用画面讲述传统故事、红色故事、主题故事,学习专业能力的同时提升文化自信。 ②培养学生关注普通人人、劳动者等社会大众的敏锐度,时刻坚持把人民作为艺术表现的对象。	3/54
3	计算机辅助设计	3-1 计算机辅助设计软件安装与配置 3-2 基本绘图命令与操作技巧 3-3 图形绘制与编辑 3-4 图像处理与效果应用 3-5 颜色设置与管理 3-6 图形精确绘制与辅助工具使用	主要内容: 主要涵盖软件安装与配置、基本绘图命令、图形编辑与图像处理、颜色设置管理以及图形精确绘制等核心内容,旨在培养学生掌握专业设计软件的高效应用技能。 教学要求: 考核要求注重平时表现与期末项目结合;教学条件提供多媒体教室、机房与专业软件资源;教学方法采用理论讲解、软件演示与实践操作相结合;师资由“双师型”专	①通过图形绘制练习,培养严谨细致、细心专注、精益求精的职业态度。 ②通过图形处理,树立科学健康的审美观,积极向上的审美情趣。 ③通过作品设计,养成独立思考和自主创新的习惯。	4/64

			业教师与企业专家组成，全方位提升学生能力。		
4	设计基础	4-1 设计基础理论学习 4-2 设计元素运用与表现 4-3 平面构成创意实践 4-4 色彩设计与搭配技巧 4-5 设计工具（软件）应用 4-6 设计项目实践与案例分析 4-7 设计思维与创新能力培养	主要内容：涵盖设计理论学习、元素运用、平面构成实践、色彩搭配、相关设计工具应用、项目实践与创新思维培养，全方位提升学生设计基础能力。 教学要求：考核要求注重平时表现与期末项目结合；教学条件提供多媒体教室、设计软件、实践工具等；教学方法包括理论讲授、实践操作、案例分析；教学师资团队由专业教师与行业专家担任。	①通过具象图形到抽象图形的过渡培养创新意识，提升审美水平，具备创意思维。 ②通过对传统色的认识，深化对中国传统文化的认知，增强大学生的文化自信，培养爱国情怀。 ③通过培养原创意识，遵纪守法，培养职业操守，恪守职业道德。	3/54
5	影视后期剪辑	5-1 非线性编辑基础 5-2 剪辑项目建立保存 5-3 了解采集和上传视频 5-4 转场特技的设置 5-5 视频特效的应用 5-6 视频调色技术 5-7 加入字幕和音频 5-8 渲染输出各种格式文件	主要内容：对视频格式的认知，对视频制式和视频编辑案例。软件界面包括编辑菜单的介绍，项目的建立整理并对项目整合和保存。素材的采集、导入和群组。视频特效的应用、关键帧的使用。特效的操作。视频调色技术讲解和抠像及合成技术应用。创建字幕文字对象的方法，编辑与修饰字幕文字的技巧，调节音频的方法。 教学要求：掌握影视剪辑的基本知识，熟悉剪辑的基本流程和基本方法，了解影视剪辑项目的相关技能，熟练掌握影视特效合成技术。对剪辑题材和成片质量的把控，全面提升学生创造能力和创新意识，增强学生项目实践制作能力。考核要求注重平时表现与期末项目结合；教学条件提供多媒体教室；教学方法采用任务导向法、项目驱动法；师资由“双师型”专业教师与企业专家组成，全方位提升学生能力。	①通过项目制作，细致打磨作品精美度，提高学生审美能力，培养学生制作的工匠精神。 ②剪辑项目包含中国传统非遗和主旋律影片，培养学生文化自信，热爱传统文化，激发爱国主义精神。 ③通过分组合作完成项目，培养学生团队合作能力，及责任的担当能力。	2/32

（2）专业核心课程

主要包括：数字创意产品设计、视听语言、影视后期制作、数字创意建模、分镜头脚本设计、数

字音频制作课程。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	数字创意设计	1-1 数字媒体概述 1-2 数字媒体运营流程 1-3 数字媒体工作准备 1-4 数字媒体策划 1-5 数字媒体营销 1-6 数字媒体运营剪辑	主要内容: 界定数字内容和数字内容产品的定义、特点和主要类别,介绍数字内容产业兴起和发展现状;数字内容制作流程和方法;数字内容制作包括五个阶段的基本活动;数字素材的加工;数字资源管理;讲述数字内容产品制作过程中数字资源的管理系统、管理流程、管理方法等;数字教学产品的策划制作。 教学要求: 学生从内容制作者的角度出发,经过前期策划、拍摄剪辑、平台发布到最终的“产品营销”,熟悉并且掌握短视频产品制作发布的所有环节。考核要求注重平时表现与期末项目结合;教学条件提供多媒体教室;教学方法采用理论讲解、调研与实践操作相结合;师资由“双师型”专业教师与企业专家组成,全方位提升学生能力。	学生通过学习数字媒体运营策划的构成要素的基础上,进而运用到实际生活工作中,在运营不同新媒体产品的同时树立学生的民族自信,培育爱国情怀,培养爱岗敬业、遵纪守法、精益求精的职业素养。	4/64
2	视听语言	1-1 影视艺术作品拉片 1-2 影视艺术基础分析 1-3 小组团队组建 1-4 影视制作团队协同工作 1-5 实践项目参与创作 1-6 影视作品评论与分析	主要内容: 视听语言综述;电影造型语言元素;场面调度;声音;蒙太奇;剪辑;电影叙事 教学要求: 学生需掌握基本的影视艺术理论知识,同时,要求学生能够参与实际影视微型项目的拍摄和制作,提高实践能力。最后,培养学生具备影视作品评论与分析的能力,以提高其审美能力。考核要求注重平时表	1. 强化爱国主义教育: 通过分析中国影视作品,强化学生的民族自豪感和爱国情怀。 2. 强调职业道德: 教育学生尊重原创,遵守版权法规,树立良好的职业道德。 3. 提升文化自觉: 通过学习和创作影视作品,培养学生的文化自觉,弘扬中华优秀	4/64

			现与期末项目结合；教学条件提供多媒体教室；教学方法采用任务导向法、项目驱动法；师资由“双师型”专业教师与企业专家组成，全方位提升学生能力。	传统文化。 4. 塑造健康人格：通过团队协作和实践项目，培养学生的团队精神、责任感和自律意识。	
3	影视后期制作	1-1 层的属性和关键帧 1-2 层的常规编辑 1-3 曲线编辑与速度调节 1-4 创建使用形状和遮罩动画 1-5 实例制作	主要内容：主要学习使用AE完成运动图像（包括传统音视频）的打包再创作与动态装饰整合设计的技术手段。具体包括：AE组织平台架构与项目组织管理、多种主流设计工具文件的无缝导入衔接与继承、多种层及关键帧动画、矢量形状与遮罩、文字预设动画、运动跟踪、海量的内置与外挂特效组合、项目编码渲染输出方案等。 教学要求：能够使用系统完成静态图形、图像、动态音视频资源的空间组织管理调配、渲染输出；能够创建使用二维、三维层完成基本属性、出入点空间时间排序、多种层的创建过程；能够创建和使用关键帧动画和使用稳定、跟踪技术修复或制作特效；能够使用抠像与遮罩特效和文字动画完成标准后期处理工作。考核要求注重平时表现与期末项目结合；教学条件提供多媒体教室；教学方法采用任务导向法、项目驱动法；师资由“双师型”专业教师与企业专家组成，全方位提升学生能力。	1. 通过项目制作，细致打磨作品精美度，提高学生审美能力。 2. 通过案例分析，增强学生对设计原理的理解和应用能力。 3. 结合实际工作流程，培养学生团队协作与项目管理能力。 4. 引导学生探索创新设计思路，提升解决复杂问题的综合能力。 5. 注重技术与艺术的结合，强化学生在数字媒体领域的专业素养。	4/64
4	数字创意建模	1-1 图片导入三维软件 1-2 根据图片制作模型	主要内容：简单模型制作；简单模型UV贴图绘	1. 学会三维模型制作，提高学生的审美	4/64

		1-3 模型布线和卡线设计 1-4 UV 分割和绘制贴图 1-5 材质球设置 1-6 输出和渲染制作	制；复杂单体模型制作；复杂单体模型 UV 和贴图制作；渲染设置和输出设置。 教学要求： 本课程旨在使用三维软件系统制作 CG 静态图像模型，使学生能熟练应用该工具完成三维模型制作和渲染。通过课程学习和实践，使学生熟练掌握三维视图和坐标操作、对象选择变换、建模、材质、灯光与镜头设计等制作环节的具体实现，增强学生对三维设计兴趣和学习动力。考核要求注重平时表现与期末项目结合；教学条件提供多媒体教室；教学方法采用任务导向法、项目驱动法；师资由“双师型”专业教师与企业专家组成，全方位提升学生能力。	能力； 2. 使用项目合作模型，提高团队合作精神； 3. 通过训练模型制作和 UV 贴图以及渲染的流程设计，培养学生的工匠精神； 4. 学会制作先辈的红色道具，在制作过程中植入爱国主义情怀。	
5	分镜头脚本设计	1-1 分镜头台本概述 1-2 画面分镜头台本 1-3 动画分镜头创作流程 1-4 分镜头画面的基本造型元素	主要内容： 剧本创作的概念；影视剧本创作的创作流程与实践；分镜头脚本概论；分镜头脚本的创作与实践。 教学要求： 本课程是从影视作品创作思维出发，运用形象的文字创作分镜，把文字描述转译为直观、真实的图像艺术表现形式。培养学生具备拥有编写剧本的初步能力；将文字剧本转化成画面的意识；掌握镜头语言；掌握制作分镜头脚本的基本知识和能力；在实践中养成蒙太奇的思维方式。考核要求注重平时表现与期末项目结合；教学条件提供多媒体教室；教学方	1. 培养对事物敏锐地视觉观察能力，增强视觉感知接受能力。 2 培养分析、观察、理解、判断的形象与抽象思维能力。 3 培养想象力和创新能力，养成不断对未知领域自觉探索与研究的创作精神。 4. 掌握多样传递视觉信息的表现方式及手段，并熟练地运用它们贴切、充分、巧妙地表达作者设计意愿。 5. 培养综合艺术素质和对美感的有效把握和表现能力。	4/64

			法采用任务导向法、项目驱动法；师资由“双师型”专业教师与企业专家组成，全方位提升学生能力。		
6	数字音频制作	1-1 表演实践 1-2 制作有趣的手机铃声 1-3 获取音频素材 1-4 声音修正 1-5 声音故事 1-6 影视声音录制与制作 1-7 有声作品设计与制作	主要内容： 表演基础概论与实践；音频处理软件 Audition；编辑音频文件；音频后期混音处理；影视声音艺术与制作。 教学要求： 本课程旨在学习使用数字音频音效处理软件 Audition（以下简称 Au）和专业设备做收音、修音、音频产品编辑等工作任务；以及配合使用剪辑软件 Adobe Premiere Pro，完成影视项目所需的各种音频修正和制作；了解掌握表演的基本特点，并能对非专业演员做出相应指导。培养学生创新思维和可持续发展能力，能够把握视听艺术特点，合理开展创作。考核要求注重平时表现与期末项目结合；教学条件提供多媒体教室；教学方法采用任务导向法、项目驱动法；师资由“双师型”专业教师与企业专家组成，全方位提升学生能力。	1. 激发学生表演兴趣，建立文化传承的责任感。 2. 培养学生独立自主学习的兴趣和能力，以及对音乐和声音的艺术审美。 3. 培养专业操作技能、版权意识和职业观念。 4. 训练学生从团队组建——创意过程——组织实施——修改完善——最终成品的完整项目任务制作的劳动过程，以及过程中个人的组织领导力、协调沟通、团队配合、技能提升都得到综合训练。 5. 培养学生学会从亲身实践中感悟、探究、想象的艺术创作与制作应具备的素质能力。同时在选题中了解感悟中国历史、人文、中国精神，通过精心制作的作品传递神韵。	4/64

（3）专业拓展课程

主要包括：影视拍摄技术、影视特效、导演基础、数字调色、影视广告制作、2D 横版游戏设计、虚拟现实引擎基础、三维动画设计与制作、虚拟现实引擎进阶、实验影像制作课程。

表 4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	影视拍摄技术	1-1 电影构图及画内运动 1-2 画内动作衔接	主要内容： 电影语法的基本手段；常用器材认知；摄影机运动；建立光造型	1. 培养自主学习、勤于思考的能力。学会用电影语言表述问	4/64

		1-3 运镜基础 1-4 运动镜头综合使用 1-5 用光造型基础 1-6 影视光影创作 1-7 影像叙事实践	意识；用光实践；探索影像视觉。 教学要求：课程作为视觉传播设计与制作专业影视方向的一门专业核心课程，在数字新时代下，视觉艺术是视觉设计、影视动画制作、交互设计于一体的综合性文化传播载体。课程从影视作品创作思维出发，注重影视摄影师的实际工作过程，如何把抽象的文字描述翻译为直观、真实的影像和声音的艺术表现形式，这就要求摄影师不断加深对电影语言表现手段和技巧地研究与实践。考核要求注重平时表现与期末项目结合；教学条件提供多媒体教室；教学方法采用任务导向法、项目驱动法；师资由“双师型”专业教师与企业专家组成，全方位提升学生能力。	题，提高对影像作品的鉴赏力，拓展专业知识和艺术视野。 2. 培养严肃认真的工作态度，规范意识。作为媒体传播工作者对艺术和技术能力的修养与精进。 3. 职业特点要求具备团队协作能力。并在工作过程中发现问题，解决问题。 4. 继承职业精神和道德，学习并实践行业规范，深知绘画对摄影的影响，并对有影响力的绘画艺术大师有所了解研究。 5. 培养“向外看世界”的公共意识，感悟生活的能力，从生活中发现美并加以提升。在观看观察后的自我表达。	
2	影视特效	1-1 片头特效设计与制作 1-2 图形动态化制作 1-3 水墨渲染特效创作 1-4 粒子模拟特效开发 1-5 全流程特效合成与优化	主要内容：常规片头制作方法；运动图形图钉绑定和动画；动态水墨特效（如流动、碰撞）模拟；粒子系统基础参数与动力学原理；多图层合成与特效叠加技巧。 教学要求：课程作为数字媒体艺术设计专业的一门专业核心课程，在数字新时代下，影视特效需要完成完整影视特效镜头的合成与优化，掌握行业标准的项目制作流程，具备团队协作与项目管理意识。课程从影视特效设计思维出发，注重影视后期工程师的实际工作过	1. 文化自信培养：在水墨渲染特效教学中，引导学生挖掘传统文化元素，增强文化认同感，鼓励通过特效技术传承与创新中华文化。 2. 工匠精神塑造：培养学生精益求精的职业态度，树立“匠心制作”的价值观。 3. 团队协作与责任意识：在全流程特效合成项目中，设置小组协作任务，引导学生理解团队分工的重要性，培养沟通协作能力，强化责任担当意	4/64

			程，通过行业案例分析，强调影视特效制作中对细节、精度的极致追求，培养学生精益求精的职业态度。 1. 考核要求：过程性（影视后期步骤、阶段性作品）+ 终结性（完整影片后期实训）； 2. 教学条件：多媒体教室、配备影视后期工作站、后期插件、影视调色实训平台； 3. 教学方法：案例教学、通过示范法，问答讨论等进行项目驱动； 4. 教学师资：双师型教师（特效后期制作师 + 思政教学能力）。	识。 4. 创新与安全意识：鼓励学生在特效创作中突破常规思维，同时强调素材版权意识和技术使用规范，树立合法合规创作的职业操守。 通过将思政元素与专业教学深度融合，实现知识传授、技能培养与价值引领的有机统一。	
3	导演基础	1-1 设计主题与视觉风格； 1-2 制定分工与计划； 1-3 统筹资源与拍摄进度； 1-4 分场景与段落拍摄； 1-5 进阶剪辑技巧，把控节奏与情感传递。	教学内容： 研 习 中 外 电 影 史 及 理 论， 解 析 导 演 创 作 逻辑，如类型片与作者电影；训练场面调度技巧，结合案例解析空间与情感传递；设计多元场景拍摄方案，强化视觉叙事与情感张力；学习蒙太奇剪辑，掌握节奏与情感传递；最终通过分组创作微电影，实践导演全流程，强化项目统筹与创作能力。 教学要求： 1. 考核要求：平时成绩与期末作品综合评定，注重原创性与镜头设计。 2. 教学条件：与教学内容匹配的多媒体实训室及拍摄场地。 3. 教学方法：多媒体案例教学、在线平台互动、实践拍摄、作品互评相结合。 4. 教学师资：双师型教	1. 培养学生对镜头语言的掌握，提高审美能力； 2. 培养学生团队分工能力，提高团队合作精神； 3. 通过拍摄影片的全流程，培养学生的工匠精神； 4. 学习观赏优秀影片，培养学生爱国主义情怀。	4/64

			师,具备导演基础课程教学专业能力与实践。要求:课程作为视觉传播设计与制作专业影视方向的一门专业核心课程,在数字新时代下,视觉艺术是视觉设计、影视动画制作、交互设计于一体的综合性文化传播载体。课程从影视作品创作思维出发,注重影视摄影师的实际工作过程,如何把抽象的文字描述转译为直观、真实的影像和声音的艺术表现形式,这就要求摄影师不断加深对电影语言表现手段和技巧地研究与实践。		
4	数字调色	1-1 前期筹备与色彩规划; 1-2 素材管理; 1-3 一级调色; 1-4 二级调色; 1-5 协作沟通; 1-6 输出与项目交付。	教学内容: 数字影视调色原理、行业规范、Lumetri Color 基础调色、DaVinci Resolve 系统调色基础与应用、DaVinci Resolve 二级调色、项目实战。 教学要求: 1. 考核要求: 过程性(调色步骤记录、阶段性作品)+ 终结性(完整影片调色项目); 2. 教学条件: 多媒体教室、配备 DaVinci Resolve 工作站、色彩校准显示器、影视调色实训平台; 3. 教学方法: 案例教学、项目驱动; 4. 教学师资: 双师型教师(影视调色经验+思政教学能力)。	1. 在传统文化题材调色中,通过色彩还原历史质感、弘扬文化底蕴,增强文化认同感。 2. 在一级调色的“精度校正”、二级调色的“细节打磨”中,强调精益求精,培养影视工匠的专注与执着。 3. 模拟影视工业调色流程,强化“全局意识”,塑造影视行业的协作精神。 4. 培养形成学生对优秀影视调色作品的辨析能力,提升艺术审美素养,树立正确审美与价值观,热爱母校。	4/64
5	影视广告制作	1-1 构建策划团队; 1-2 预算编制设计; 1-3 影视广告创意程序与执行; 1-4 中期拍摄;	教学内容: 影视广告制作概述;设计与制作流程;创意表现;前期管理;系列广告设计。 教学要求: 考核要求: 过	1. 剖析广告创意表现维度、技法,培养学生创意思维、创新意识。 2. 赏析经典广告作	4/64

		1-5 后期制作。	程性考核+ 终结性考核； 教学条件：配备多媒体教室，影视拍摄设备、创意协作平台； 教学方法：教赛（大广赛）融合、项目制教学、案例思政法； 教学师资：双师型教师（影视广告制作经验 + 思政教学能力）。	品，提升学生对真善美的感知，塑造正确审美取向。 3. 在策划团队构建、项目分工中，强调责任意识、沟通能力，培养“协同创新”的职业精神。 4. 通过公益广告创作，引导学生关注社会问题，树立“广告人服务社会”的价值追求。 5. 在预算编制、创意执行中，强调诚信、版权保护，筑牢影视广告人行业道德底线。	
6	2D 横版游戏设计	1. 游戏原型设计与核心玩法开发； 2. 美术资源制作与整合； 3. 游戏关卡设计； 4. 游戏交互功能的实现； 5. 用户体验的迭代优化； 6. 团队协作与项目管理。	教学内容：游戏设计理论；技术实现工具；美术与音效设计；关卡设计；蓝图脚本编程；开发流程与规范； 教学要求：教学条件（配备多媒体教室），教学方法（项目驱动，案例教学，线上线下混合式教学），考核要求（过程性考核+作品成果考核）。	1. 文化自信培养；2. 社会责任感培养；3. 技术伦理；4. 团队协作与职业道德；5. 创新精神；6. 绿色可持续发展理念；	4/64
7	虚拟现实引擎基础	1. VR 引擎环境配置； 2. 虚拟场景搭建； 3. 交互设计与功能开发； 4. VR 内容优化与测试； 5. 作品输出。	教学内容：虚幻引擎基础；场景搭建与资产管理；VR 交互与叙事设计；物理系统与特效制作；项目实践与案例分析； 教学要求：教学条件（配备多媒体教室），教学方法（项目驱动，案例教学，线上线下混合式教学），考核要求（过程性考核+作品成果考核）。	1. 文化自信培养；2. 社会责任感培养；3. 技术伦理；4. 团队协作与职业道德；5. 创新精神；6. 绿色可持续发展理念；7. 数据安全意识	4/64
8	三维动画设计与制作	1. 表情动画基础； 2. 表情骨骼绑定； 3. 眨眼表情动画制作； 4. 基本口型设计；	教学内容：使用软件制作角色表情动画。制作过程中充分考虑口型的运动规律，角色的眨眼睛和口	1. 了解行业和岗位，动画运动规律基础，提高学生的学习动力和自信心，树立新时	4/64

		5. 口型动画制作; 6. 头部表情联动。	型之间的联系等要素。 教学要求: 提供充足的教学资源和设施条件, 配备高性能计算机及专业的动画制作软件。教学方法上注重理论与实践相结合, 通过案例分析、项目实训等方式提升学生的实际操作能力。同时, 要求教师在授课过程中融入行业最新动态和技术发展趋势, 引导学生进行创新性思考。考核方式将综合考虑学生的课堂表现、作业完成情况以及最终项目成果的质量, 以全面评估其学习效果和技能水平。	代职业人才新风尚; 2. 学习和制作弹性运动, 提升学生动作制作基础能力; 3. 学习两足动物骨骼绑定和权重, 提高专业水平。 4. 学习动画曲线, 提高专业动作调节技能。	
9	虚拟现实引擎进阶	1. 地形地貌塑造; 2. 纹理材质设计与优化; 3. 环境叙事设计; 4. 交互式场景设计与优化; 5. 工业化流程与团队协作。	教学内容: 地形系统; 光照与渲染; 材质与特效; 模块化设计; 性能优化; 过场动画 教学要求: 教学条件 (配备多媒体教室), 教学方法 (项目驱动, 案例教学, 线上线下混合式教学), 考核要求 (过程性考核+作品成果考核)	1. 文化自信培养; 2. 社会责任感培养; 3. 技术伦理; 4. 团队协作与职业道德; 5. 创新精神; 6. 绿色可持续发展理念; 7. 红色文化传承;	4/64

3.实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式, 公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学。

表 5 实践性教学环节主要教学内容与要求

实践环节	学期	周数	主要内容及要求	课程对培养规格的支撑关系
户外写生	2	2	主要内容: 1. 引导学生观察山川、河流、树木、花草等自然元素, 学习用画笔捕捉不同季节、天气和时间下自然景色的色彩、光影与形态变化, 如春天的嫩绿枝叶、秋天的斑斓彩林、晴天时明亮的光影对比、雨天朦胧的景致等。 2. 组织学生前往古镇、集市、街头等具有人文气息的场所, 观察并描绘人物活动、建筑风貌、民俗风情等, 像古镇中古朴的建筑结构、集市上热	户外写生提升学生对光影色彩的感知和绘画技巧, 培养专注力和观察力, 为专业学习打基础。参观红色基地激发创作灵感, 加深历史文化理解, 符合文化认同和职业素养要求, 为艺术设计提供价值观和实践支持。课程强调团队合作, 促进交流和共同进步, 提升沟通和团队意识, 助于学生专业领域全面发展。

			闹的买卖场景、街头艺人的独特表演等。 要求： 1. 要求学生静下心来，仔细观察写生对象的细节特征，包括物体的形状、纹理、色彩层次以及它们之间的空间关系等，避免概念化、程式化地作画。 2. 鼓励学生在写生过程中，根据不同的写生对象和创作意图，灵活运用所学的绘画技法，如线条的疏密、轻重、缓急，色彩的调配、渲染、对比等，展现个人独特的艺术风格。	
创意工坊	3	2	主要内容： 1. 围绕数字媒体领域实际需求，开展涵盖游戏制作、数字创意、新媒体内容创作等多元项目。例如制作一部微电影，从剧本创作、分镜设计、拍摄到后期剪辑特效合成。 2. 引入当下数字媒体前沿技术，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能生成内容（AIGC）、三维建模与渲染等。安排专题学习与实践，让学生掌握新技术在数字媒体创作中的应用方法，如利用 AIGC 工具辅助创意生成，运用 VR 技术打造沉浸式体验场景。 要求： 1. 学生需在项目过程中充分发挥主观能动性，自主提出创意方案，从选题策划到最终作品呈现，全程独立思考并解决问题。鼓励突破传统思维，尝试新颖的表现形式与技术手段，展现独特的创新视角。 2. 多数项目以小组形式开展，要求学生具备良好的团队协作精神，明确分工、相互配合。同时，注重沟通能力的培养，能够清晰表达自己的想法与观点，倾听他人意见，共同推进项目顺利进行，以适应未来职业环境中的团队合作需求。	创意工坊课程旨在提升学生的创新与实践能力，强化专业技能学习基础。通过项目操作，学生能独立思考解决问题，适应职业环境。课程还培养学生的个性化设计风格，为专业拓展提供支持。
专题设计	4	2	主要内容： 1. 设定不同主题方向，如数字影视、品牌数字化营销推广、游戏关卡场景设计等。学生围绕主题开展完整项目，从前期调研分析目标受众、市场趋势，到中期进行创意构思、方案设计，再到后期运用数字媒体技术完成作品制作，影像制作品牌宣传的虚拟形象及互动短视频等。 2. 鼓励数字媒体与其他学科领域（如文学、历史、科学等）进行融合。例如以历史故事为蓝本，开发数字历史教育游戏；结合科学知识，创作科普类动画视频。学生需探索不同领域知识与数字媒体技术的结合点，拓宽创作思路和应用范围。	专题设计课程旨在培养学生的全面发展，通过系统化内容，深入理解设计原理，掌握全流程设计能力。课程强调理论与实践结合，提升学生动手能力和问题解决能力，为职业发展打下基础。同时，课程融入行业新动态和技术创新，增强学生的行业适应性和竞争力。

			要求: 1. 学生要在作品中体现创新性,无论是设计理念、表现形式还是技术应用,都要有独特之处。同时,要确保创新内容基于扎实的专业技能,将所学的数字媒体技术(如图形图像处理、动画制作、编程开发等)熟练运用到项目中,实现创新与专业的有机结合。 2. 在创作过程中,学生需注重形成并展现个人独特的设计风格,从色彩搭配、画面构图到叙事方式等方面体现个人特色。项目完成后,要撰写反思报告,分析自己在创作中的优势与不足,思考如何进一步优化风格和提升专业能力,为后续学习和职业发展积累经验。	
综合实训	5	2	主要内容: 围绕数字媒体项目,学生团队完善设计项目,教师辅导项目。如毕业设计项目的后期制作,成片质量把控等。 要求: 1. 要求学生将数字媒体专业所学的各类技能,如游戏制作、影视剪辑等,进行有机整合和协同运用。在项目操作中,能够根据不同阶段和任务需求,灵活切换和运用各项技能,确保项目的顺利推进。 2. 课程结束时,学生需以专业的形式展示实训成果,包括作品演示、项目报告等。答辩过程中,要能够准确回答教师和同学提出的问题,展现对项目的深入理解和专业素养,通过成果展示和答辩接受全面的专业评估。	综合实训课程旨在通过实践将理论知识转化为操作技能,满足培养规格要求。课程设计与行业需求对接,增强学生岗位适应性和创新意识,提高在真实工作场景中的技能应用能力。通过团队项目和综合任务,提升学生的沟通协调和解决复杂问题的能力,为职业发展打下坚实基础。
暑期社会实践	3/4	2	主要内容: 1. 与数字媒体相关企业合作,让学生参与到企业正在进行的实际项目中。比如参与企业的新媒体运营项目,负责内容策划、文案撰写、短视频拍摄与剪辑等工作,按照企业的标准和流程完成项目任务;或者加入企业的游戏开发小组,协助进行游戏角色设计、关卡场景搭建等前期工作,亲身体验游戏从创意到落地的全流程。 2. 围绕当下社会热点话题,如环保、公益、文化传承等,引导学生运用数字媒体技术进行创作。学生可以制作公益宣传动画、设计环保主题的交互式网页、拍摄记录文化传承的纪录片等。通过这些创作,不仅提升专业技能,还能增强社会责任感和关注社会问题的意识。 要求: 1. 学生需按照企业项目要求或社会创作标准,确	暑期社会实践课程旨在结合课堂知识与社会需求,培养学生社会责任感 and 实践能力。通过参与社会活动,学生能积累经验、拓宽视野,并理解职业角色和社会价值,增强自信和自我认同。这不仅提升了学生的综合素质,还为他们的职业发展提供了实践经验,实现了理论与实践的结合。

			保实践成果的质量。在企业项目中,要保证工作成果符合企业的规范和客户需求,如文案无错别字、视频画质清晰、交互功能流畅等;在社会创作中,作品要主题明确、内容丰富、形式新颖,具有一定的传播价值和影响力。 2.实践结束后,学生要对整个实践过程进行深入反思,总结自己在专业技能、团队协作、问题解决等方面的收获和不足。同时,撰写详细的实践报告。	
毕业实习	6	12	主要内容: 1.安排学生进入数字媒体相关企业,深度参与企业的核心业务。例如在广告传媒公司,学生可参与从前期市场调研、创意构思,到中期拍摄、后期特效合成与剪辑,了解企业真实工作流程和业务重点。 2.引导学生接触并跟进数字媒体行业的前沿项目。比如参与虚拟现实(VR)/增强现实(AR)项目的开发,负责部分场景建模、交互设计;或投身于人工智能生成内容(AIGC)相关项目,协助进行算法测试、内容生成与优化,紧跟行业发展趋势,拓宽专业视野。 要求: 1.在实习期间,学生要将在校所学的专业知识充分运用到实际工作中,提升专业技能水平,如熟练掌握专业软件的高级功能、提高项目执行效率等。同时,注重培养职业素养,包括遵守企业规章制度、保守商业机密、具备良好的时间管理和沟通能力等,以适应职业环境要求。 2.实习结束后,学生需撰写详细的实习报告,总结实习期间的工作内容、取得的成果、遇到的问题及解决方法,并对自身专业技能和职业素养进行自我评估。此外,结合实习经历,制定个人职业规划,明确未来的职业发展方向和目标,为毕业后顺利进入职场做好充分准备。	毕业实习课程通过实际工作环境中的学习和锻炼,强化学生的专业技能和职业素养。学生在实习中结合理论知识与实际操作,提升解决问题的能力。课程还培养学生的职业道德和团队协作精神,帮助他们适应未来工作。实习内容设计与行业接轨,使学生深入了解行业动态,为职业规划提供方向。这一环节检验学生的综合能力,助推其职业发展。

(二) 教学进程及学时安排

1.教学周数安排表

表 6 教学周数安排表

项 目 周 数 学 期	授课环节			其他环节			社会 实践
	总教学 周数	课内 教学	集中时 间教学	复习 考试	入学毕 业教育	军训/机动	
一	20	16	0	1	1	2	0
二	20	16	2	1	0	1	0
三	20	16	2	1	0	1	0

四	20	16	2	1	0	1	0
五	21	16	2	1	0	0	2
六	19	0	18	0	1	0	0
总计	120	80	26	5	2	5	2

注:第5学期各专业统一安排社会实践2周,完成第二课堂教学相关要求。

2.课程设置及学时安排

见附件2:2025级数字媒体艺术设计专业课程设置及学时安排表

九、师资队伍

(一)队伍结构

目前有专任教师12名,双师型教师占比100%,其中高级职称5名,博士3名。1名省级专业带头人,4名教师入选市“1112人才工程”学术技术带头人后备人选,2名教师入选校级名师培养工程,2名骨干教师和青年教师培养计划,配有博士团队,选派6人次赴境外进修提升,4名教师长期在影视机构兼职。

(二)专业带头人

专业带头人为汲晓辉,副教授,能够较好地把握国内外数字传播艺术中数字技术的创新体现和运用,以及数字媒体艺术专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,参与并主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强,在本专业改革发展中起引领作用。

(三)专任教师

具有高校教师资格;原则上具有数字媒体技术、动漫、交互、艺术设计等相关专业本科及以上学历;具有一定年限的相应工作经历或者实践经验,达到相应的技术技能水平;具有本专业理论和实践能力;能够落实课程思政要求,挖掘专业课程中的思政教育元素和资源;能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革;能够跟踪新经济、新技术发展前沿,开展技术研发与社会服务;专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼,每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

(四)兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任,应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级,了解教育教学规律,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才,根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

(一)教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,

符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展数字创意产品设计、交互数字内容设计、数字项目合成、三维动画设计与制作等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

①非线性编辑实训室

配备图形工作站、投影仪、白板及相关的软件（Premiere、After Effects、Zbrush、Maya、Photoshop等）等设备设施，用于数字内容制作等实训教学。

②虚拟现实实训室

配备虚拟现实应用开发平台——包括软件平台和硬件平台、高性能图像生成及处理系统、立体式沉浸性的虚拟三维显示系统、虚拟现实交互系统——虚拟现实数据手套、头盔、动捕系统等设备设施，用于虚拟现实等实训教学。

③数字媒体设计与制作一体化实训室

配备服务器、投影设备、白板、图形工作站、监听音响等设备设施，互联网接入或Wi-Fi环境，用于数字创意产品设计、交互数字内容设计、数字项目合成、三维动画设计与制作等实训教学。

④虚拟演播实训室

配备单反相机、数码摄像机、摄影灯光、拍摄台、蓝绿背景、三脚架、服务器、白板等设备设施，用于微电影创作、蓝绿屏拍摄、摄影布光、摄影基础、iSet-数字媒体虚拟演播合成系统等实训教学。

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供虚拟现实内容设计与制作、数字创意产品设计、动画制作等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：设计基础、造型基础、三维动画设计与制作、分镜头脚本设计等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.利用信息化构建教学质量监控体系，解决教学问题。深化校企合作，制定人才培养标准。注重学生综合素质，融入创新创业教育，提升创新与实践能力。建立校内外专家联合指导机制，支撑教学质量提升。

6.建立教学质量评估机制，反映并改进教学现状。加强教师培训，确保教学内容与行业发展同步。构建多元评价体系，衡量学生学习效果。引入企业专家参与课程设计，增强教学实用性和针对性。注重教学数据分析，优化资源配置和课程体系。

（三）毕业要求

1.学生应获得 148 学分方能毕业，其中：必修课 59 学分、限定选修课 48 学分、任选课 12 学分、综合实践 29 学分。

2.国家体质健康测试达标。

3.第二课堂学分达 6 分以上。

十二、学习期间证书获取建议

（一）根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。

（二）建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

表 7 专业职业资格/技能证书一览表

序号	证书名称	级别	颁证机构	获证要求
1	“1+X”职业技能等级证书 (无人机拍摄、数字创意建模、数字影视特效制作、数字艺术创作、数字影像处理、游戏美术设计)	中级/高级	教育部指定的第三方评价机构	可选
2	职业技能等级证书 (商业摄影师、互联网营销师、动画制作员、多媒体制作员)	3/4	人力资源和社会保障部	可选

（三）接续专业举例

接续高职本科专业举例：数字媒体艺术、影视摄影与制作、数字影像设计

接续普通本科专业举例：数字媒体艺术、影视摄影与制作

2025 级数字媒体艺术设计专业课程设置及安排表

		课程代码	课程名称	学 分	教学时数			考 试 学 期	考 查 学 期	各学期周学时分配						备注
					总学 时	理论 教学	实践 教学			第1 学年		第2 学年		第3 学年		
										1	2	3	4	5	6	
公共基础必修课	2000B01	军事技能	2	112	0	112		1	2w							
	2000B02	军事理论	2	36	36	0		2		2						网络平台教学 18 课时
	2002B01	思想道德与法治	3	48	42	6	1		3							
	2002B02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2			2						
	2002B10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	3				3					
	2000B12-16	形势与政策	1	40	40	0		5	1-5 学期,每学期 8 课时							
	2000B05	大学生心理健康教育	2	32	24	8		1	2							
	2000B07	体育 1	2	32	4	28	2			2						第 1 学期体测 4 课时
	2002B17	国家安全教育	1	16	16	0		1	1							
	2000B11	劳动教育	1	16	4	12		1	1							
	2002B18	公共艺术课程与艺术实践	1	16	4	12		1	1							
	2002B19	人工智能导论	2	32	32	0		1	2							
	必修小计			22	460	272	188			10	6	3	0	0	0	
公共基础选修课	限修	2002B20	职场通用英语	4	64	64	0	2			4					
		2000B06	职业生涯规划与就业指导	2	40	24	16		1	2						第 5 学期 4 学时
		2000B08	体育选项课(1)	2	36	2	34		3			2				
		2000B09	体育选项课(2)	2	40	2	38		4				2			第 5 学期体测 4 课时
		2002C01	大学生创业基础	2	36	16	20		2		2					
	任选		美育公共选修课	1	16	16	0		1	1						美育类 1 学分， “四史”类 1 学分
			“四史”类公共选修课	1	16	16	0		2		1					
			公共选修课（1）	1	16	16	0		3			1				
			公共选修课（2）	1	16	16	0		4				1			
选修小计			16	280	172	108			3	7	3	3	0			
公共课合计			38	740	444	296			13	13	6	3	0			

专业必修课	专业基础课	2261005	专业导论	1	16	16	0		1	以讲座形式开展						
		2572001	造型基础	3	54	18	36	1		3						
		2262002	设计基础	3	54	18	36	1		3						
		2061007	计算机辅助设计	4	64	20	44		2		4					
		2463003	影视后期剪辑	2	32	10	22		2		2					
	专业核心课	2573002	数字创意产品设计	4	64	20	44	1		4						
		2062020	视听语言	4	64	20	44	2			4					
		2462001	数字创意建模	4	64	20	44	2			4					
		2263003	影视后期制作	4	64	20	44	3				4				
		2263004	分镜头脚本设计	4	64	20	44	3				4				
		2463028	数字音频制作	4	64	20	44	4					4			
	必修小计			37	604	202	402			10	14	8	4	0		
	专业拓展课	限选	2463002	影视拍摄技术	4	64	20	44		3			4			模块一
			2162013	影视特效	4	64	20	44		3			4			
			2062023	导演基础	4	64	20	44		4				4		
			2062025	影视广告制作	4	64	20	44	4					4		
		限选	2574018	三维角色模型制作	4	64	20	44		3			4			模块二
			2362002	虚拟现实引擎基础	4	64	20	44		3			4			
			2574019	三维动画设计与制作	4	64	20	44		4				4		
			2263008	虚拟现实引擎进阶	4	64	20	44	4					4		
		限选	2263005	数字媒体实务	4	64	20	44		4				4		创新创业课程组
			2261019	设计实务	4	64	20	44		5					4	
		限选	2574024	数字调色	4	64	20	44	5						4	专业方向 1 课程组
			2574026	AI 影视创作	4	64	20	44		5					4	
			2574030	数字媒体节目制作	4	64	20	44		5					4	
		限选	226X026	实验影像制作	4	64	20	44		5					4	专业方向 2 课程组
			206X011	多媒体设计	4	64	20	44	5						4	
			2463029	2D 横版游戏设计	4	64	20	44		5					4	
		限选小计			36	576	180	396			0	0	8	12	16	0
	任选	2574022	艺术欣赏	2	32	10	22		4/5							4/5 学期专业群 自由选修，每学期 2 门，每门限选 1 次， 修满 8 个学分
		2574009	影视声音艺术	2	32	10	22		4/5					4	4	
		2574028	书法艺术	2	32	10	22		4/5							

			2574029	水彩艺术	2	32	10	22		4/5													
			2574034	摄影基础	2	32	10	22		4/5													
			2574027	钢笔画	2	32	10	22		4/5													
			2574031	MG 动画	2	32	10	22		4/5													
			2574032	H5 设计	2	32	10	22		4/5													
			2574035	短视频创作	2	32	10	22		4/5													
			2574033	版式编排与应用	2	32	10	22		4/5													
			2574036	CAD 基础与应用	2	32	10	22		4/5													
			2574023	设计营销	2	32	10	22		4/5													
			2574025	新媒体文案写作	2	32	10	22		4/5													
			2574011	非遗剪纸与创新应用	2	32	10	22		4/5													
			2574007	3D 打印与模型制作	2	32	10	22		4/5													
			2574037	城市漫游与影像创作	2	32	10	22		4/5													
			2574010	农文旅直播视频运营	2	32	10	22		4/5													
			2574012	非遗竹木手作	2	32	10	22		4/5													
			2574013	陶艺基础	2	32	10	22		4/5													
			2574014	陶瓷彩绘	2	32	10	22		4/5													
			选修小计				8	128	40	88			0					0	0	4	4	0	
			专业选修课小计				44	704	220	484			0					0	8	16	20	0	
			专业课合计				81	1308	422	886			10					14	16	20	20	0	
综合实践	2162016	户外写生	3	60	0	60		2		2w													
	2261098	创意工坊	2	40	0	40		3			2w												
	2261097	专题设计	2	40	0	40		4				2w											
	2063019	综合实训	2	40	0	40		5					2w										
	2002B14	专业劳动教育暑期社会实践（课外）	1	20	0	20		3			1w				暑期社会实践，次学期开学给定成绩								
	2002B15	专业企业实践暑期社会实践（课外）	1	20	0	20		5					1w										
	2000A27	毕业实习	12	240	0	240		6						12w									
	2000A28	毕业设计	6	120	0	120		6						6w									
	综合实践合计				29	580	0	580			0	0	0	0	0								
合 计				148	2628	866	1762			23	27	22	23	20	18w								