

# 目 录

湖州职业技术学院 2025 级大数据与会计专业人才培养方案 .....	1
2025 级大数据与会计专业课程设计及安排表 .....	17
湖州职业技术学院 2025 级电子商务专业人才培养方案 .....	20
2025 级电子商务专业课程设计及安排表 .....	52
湖州职业技术学院 2025 级电子商务专业（五年制）人才培养方案 .....	55
2025 级电子商务专业（五年制）课程设计及安排表（后 2 年） .....	81
湖州职业技术学院 2025 级国际经济与贸易专业人才培养方案 .....	84
2025 级国际经济与贸易专业课程设计及安排表 .....	110
湖州职业技术学院 2025 级国际经济与贸易专业（五年制）人才培养方案 .....	112
2025 级国际经济与贸易专业（五年制）课程设计及安排表（后 2 年） .....	133
湖州职业技术学院 2025 级金融科技应用专业人才培养方案 .....	135
2025 级金融科技应用专业课程设计及安排表 .....	170
湖州职业技术学院 2025 级金融科技应用专业（五年制）人才培养方案 .....	173
2025 级金融科技应用专业（五年制）课程设计及安排表（后 2 年） .....	197
湖州职业技术学院 2025 级跨境电子商务专业人才培养方案 .....	199
2025 级跨境电子商务专业课程设计及安排表 .....	221
湖州职业技术学院 2025 级连锁经营与管理专业人才培养方案 .....	224
2025 级连锁经营与管理专业课程设计及安排表 .....	240
湖州职业技术学院 2025 级现代物流管理专业人才培养方案 .....	243
2025 级现代物流管理专业课程设计及安排表 .....	262
湖州职业技术学院 2025 级现代物流管理专业（五年制）人才培养方案 .....	265
2025 级现代物流管理专业（五年制）课程设计及安排表（后 2 年） .....	281



# 湖州职业技术学院 2025 级大数据与会计专业 人才培养方案

## 一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应会计、审计、税务服务行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下财务会计、管理会计、财务大数据分析等岗位（群）的新要求，不断满足会计领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本专业人才培养方案。

## 二、专业名称（专业代码）

大数据与会计（530302）

## 三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 四、基本修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年，学分制。

## 五、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	财务会计类（5303）
对应行业（代码）	会计、审计及税务服务（7241）
主要职业类别（代码）	统计人员（2-06-02-00） 会计人员（2-06-03-00） 审计人员（2-06-04-00）
主要岗位（群）或技术领域	出纳、核算会计、成本会计、财务分析专员、 管理会计、会计助理、税务专员、审计助理
职业类证书	初级会计师、中级会计师、审计师、注册会计师、资产评估师、 税务师、财务共享服务证书、财务数字化证书

## 六、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人，面向企事业单位及代理记账公司、会计师事务所、税务师事务所、管理咨询公司等中介服务机构的会计、审计及税务等岗位（群）。具备企业财务会计核算和管理会计预测、决策、分析、控制、评价等能力，能够从事企事业单位经济业务核算、企业会计风险控制、财务审计、企业成本核算与管控、企业财务大数据分析、企业会计信息管理及税费申报与管理等工作的高素质技术技能人才。

## 七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（五）具备企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理的能力；

（六）具备熟练应用智慧化税控系统进行各种税费计算与申报的能力，具备基本的纳税筹划和税务风险控制的能力；

（七）具备运用智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统及财务机器人进行业务财务处理的能力；

（八）具备运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力；

（九）具备撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出；

（十）具备运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计的能力；

（十一）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（十二）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十三）掌握体育运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（十四）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（十五）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## **八、课程设置**

### **（一）课程设置**

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律，根据岗位群工作任务与职业能力分析

结果，结合职业技能等级证书业、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系，主要包括公共基础课程和专业课程。

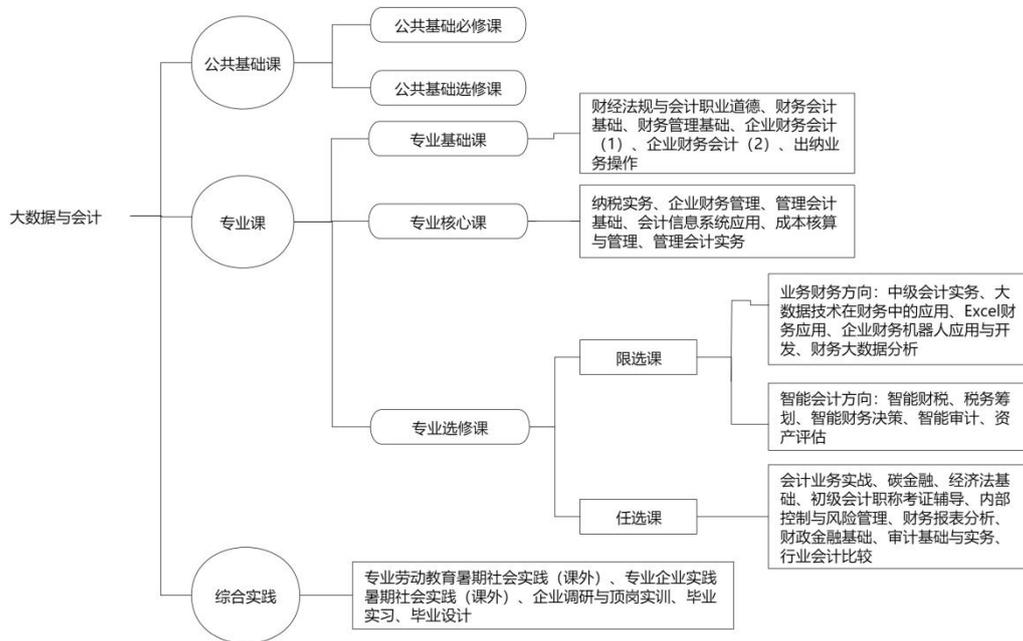


图 1 大数据与会计专业课程体系

### 1.公共基础课程

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术（人工智能）、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

表 1 公共基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	军事技能	<b>主要内容：</b> 内务条令、纪律条令、队列条令教育；单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练；军体拳、战备基础与应用训练。 <b>教学要求：</b> 掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。	2/112
2	军事理论	<b>主要内容：</b> 国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员；安全形势及国际战略形势；世界新军事革命及古今中外军事思想；新军事革命、机械化战争和信息化战争；信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。 <b>教学要求：</b> 掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强爱国主义、民族主义、集体主义观念，加强纪律性，提高学生综合国防素质。	2/36
3	思想道德与法治	<b>主要内容：</b> 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，	3/48

		<p>尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。</p> <p><b>教学要求：</b>针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>主要内容：</b>以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。</p> <p><b>教学要求：</b>准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p>	2/32
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>主要内容：</b>以马克思主义中国化时代化为主线，全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，全面把握中国特色社会主义进入新时代，集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。</p> <p><b>教学要求：</b>帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p>	3/48
6	形势与政策	<p><b>主要内容：</b>党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。</p> <p><b>教学要求：</b>正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。</p>	1/40
7	大学生心理健康教育	<p><b>主要内容：</b>包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题，涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容，由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等，让学生学会学习，学会生活。</p> <p><b>教学要求：</b>使学生明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。</p>	2/32
8	体育	<p><b>主要内容：</b>学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。</p> <p><b>教学要求：</b>掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理；使学生能把所学理论、技战术、</p>	6/108

		技能知识运用到具体身体活动中；提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。	
9	劳动教育	<b>主要内容：</b> 主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感，培育爱岗敬业的劳动态度，严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神。 <b>教学要求：</b> 使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。掌握基本的劳动知识和技能，能够结合所学专业知	1/16
10	公共艺术课程与艺术实践	<b>主要内容：</b> 主要讲授美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动等内容。帮助学生树立正确的审美观，提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。 <b>教学要求：</b> 使学生掌握基本的美学理论，具备一定的审美能力。	1/16
11	大学生创业基础	<b>主要内容：</b> 从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度，通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习，使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。 <b>教学要求：</b> 掌握创新创业的基本知识，熟悉创业基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生社会责任感、创新精神和创业能力，促进创业就业和全面发展。	2/36
12	职业生涯规划、就业指导	<b>主要内容：</b> 自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标；了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。 <b>教学要求：</b> 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。	2/40
13	国家安全教育	<b>主要内容：</b> 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，引导学生牢固树立“大安全”理念，充分认识国家安全面临的复杂形势，增强国家安全意识。 <b>教学要求：</b> 紧密结合相关领域国家安全的形势任务，通过案例分析、分组讨论、专题讲座、社会实践等方式有机融入国家安全教育内容，引导学生应用专业知识分析、认识国家安全问题。	1/16
14	人工智能导论	<b>主要内容：</b> 人工智能的基本概念、发展历程、主要算法和应用领域。 <b>教学要求：</b> 结合学校学科专业结构、人才培养特色等进行课程内容模块化设计、教学方法创新等方式，培养人工智能思维，提升学生就业竞争力。	2/32
15	职场通用英语	<b>主要内容：</b> 结合职场情境，反映职业特色，提高学生的英语应用能力，内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等六大要素组成。整个课程始终将课程思政的理念贯穿于各个环节，引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。并为后续职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语奠定基础。 <b>教学要求：</b> 以职业素养和人文素养为主构建素质目标，从英语语言思维、涉外职场沟通、多元文化交流、自主学习习惯四个层面提高学生的综合素养，培养兼具国际素养、文化自信、爱岗敬业、人文关怀的综合性应用型人才。	4/64

## 2.专业课程

### (1) 专业基础课程

主要包括:财经法规与会计职业道德、财务会计基础、财务管理基础、企业财务会计（1）、企业财务会计（2）、出纳业务操作课程。

表 2 专业基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	财经法规与会计职业道德	1-1 认知会计法律制度 1-2 认知结算法律制度 1-3 认知税收法律制度 1-4 认知财政法律制度 1-5 认知会计职业道德	<b>主要内容:</b> 财经法规概论; 会计法律制度; 支付结算法律制度; 税收法律制度; 财政法规制度; 会计职业道德概述; 会计职业道德的行为规范体系; 会计职业道德教育与修养; 会计职业道德建设。 <b>教学要求:</b> 培养会计人员和潜在会计人员的会计职业素养和从事财务会计工作的专业实践能力。本课程是会计工作者从事会计工作必须掌握的法律知识和道德知识。	坚持守信 守责敬业	4/64
2	财务会计基础	2-1 设置会计岗位 2-2 建账 2-3 填制与审核会计凭证 2-4 登记会计账簿 2-5 对账与结账 2-6 编制财务会计报告 2-7 管理会计档案	<b>主要内容:</b> 涵盖会计基础理论, 如概念、职能、对象等; 介绍会计要素与会计等式; 讲解账户与复式记账法; 阐述会计凭证、账簿的使用与登记; 讲解财务报表编制; 结合实例讲解会计核算流程, 包括账务处理程序和财务分析方法。 <b>教学要求:</b> 掌握会计基本理论与方法, 熟悉会计核算流程, 具备准确填制凭证、登记账簿和编制报表能力。培养严谨逻辑思维, 注重实践操作, 理解会计法规, 培养职业道德, 为后续专业学习奠定坚实基础, 适应企业财务工作需求。	诚信为本 操守为重 坚持准则 不做假账	4/64
3	财务管理基础	3-1 财务管理认知 3-2 财务管理价值观念 3-3 投资管理 3-4 筹资管理 3-5 营运资金管理 3-6 利润分配管理	<b>主要内容:</b> 本课程主要涵盖了财务管理的基本理论和实践技巧。通过本课程的学习, 学生将学习到财务管理的重要概念、原则和方法, 以及如何运用这些知识来进行企业的财务决策和管理。 <b>教学要求:</b> 掌握财务管理的基本理论和基本方法, 具备投资决策、筹资决策、利润分析决策的基本技能。培养学生学以致用能力。	诚信意识 风险意识 信用意识	4/64
4	企业财务会计（1）	4-1 货币资金的账务处理 4-2 应收款项的账务处理	<b>主要内容:</b> 包括货币资金、应收账款、存货等资产的核算; 短期借款、长期借款、应付账款等负	诚实守信 乐于奉献 爱岗敬业	4/64

		<p>4-3 交易性金融资产的账务处理</p> <p>4-4 债权投资的账务处理</p> <p>4-5 长期股权投资的账务处理</p> <p>4-6 存货的账务处理</p> <p>4-7 固定资产的账务处理</p> <p>4-8 无形资产的账务处理</p> <p>4-9 投资性房地产的账务处理</p> <p>4-10 负债的账务处理</p> <p>4-11 所有者权益</p>	<p>债的处理；以及实收资本、资本公积、盈余公积和未分配利润等所有者权益的会计处理。详细讲解各要素的初始计量、后续计量及期末调整，结合财务报表编制，帮助学生全面理解企业财务状况。</p> <p><b>教学要求：</b>掌握资产、负债和所有者权益的确认、计量与记录方法，理解其在财务报表中的反映。培养学生的财务分析能力与问题解决能力，使其能够准确处理相关业务，为从事企业财务工作打下坚实基础。</p>		
5	企业财务会计（2）	<p>5-1 收入的账务处理</p> <p>5-2 费用的账务处理</p> <p>5-3 利润的账务处理</p> <p>5-4 资产负债表编制与分析</p> <p>5-5 利润表编制与分析</p> <p>5-6 所有者权益变动表编制与分析</p>	<p><b>主要内容：</b>涵盖收入的确认与计量，包括销售商品、提供劳务等收入的核算；费用的分类与归集，如销售费用、管理费用、财务费用等；利润的形成与分配，涉及利润总额、净利润的计算及利润分配的会计处理；以及财务报告的编制，包括资产负债表、利润表、现金流量表的生成与分析。</p> <p><b>教学要求：</b>掌握收入、费用、利润的确认与计量原则，熟悉财务报告的编制流程与规范。通过案例分析与实践操作，培养学生分析和解决财务问题的能力，使其能够准确记录和反映企业经营成果，理解财务报告对企业决策的支持作用，具备良好的职业素养和规范意识。</p>	诚实守信 乐于奉献 爱岗敬业	4/64
6	出纳业务操作	<p>6-1 出纳基本技能</p> <p>6-2 现金的收付业务</p> <p>6-3 银行账户的管理与使用</p> <p>6-4 银行结算业务</p> <p>6-5 出纳账簿及凭证交接</p> <p>6-6 月末业务</p>	<p><b>主要内容：</b>登记现金日记账；登记银行日记账；编制银行存款余额调节表；出纳工作交接等。</p> <p><b>教学要求：</b>掌握出纳工作的基本内容、出纳的典型业务流程和出纳的基本专业技能。</p>	守法奉公 责任意识	2/32

## （2）专业核心课程

主要包括:纳税实务、企业财务管理、管理会计基础、会计信息系统应用、成本核算与管理、管理会计实务课程。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	纳税实务	1-1 企业纳税基础 1-2 增值税税务处理 1-3 消费税税务处理 1-4 企业所得税税务处理 1-5 个人所得税税务处理 1-6 其他税种税务处理	<b>主要内容:</b> 增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、关税、房产税、城市维护建设税、车船税、印花稅、契稅、土地增值稅、城镇土地使用稅、資源稅等企業經常涉及的稅收相關法規、稅款計算、申報繳納、涉稅會計處理的專業知識和納稅工作流程的規定。 <b>教學要求:</b> 具備從事本專業相關職業崗位所必需的稅務登記、稅費計算、納稅申報、稅款繳納、會計核算等相關職業技能。	合規意識 底線思維 責任擔當	4/68
2	企業財務管理	2-1 財務管理價值觀念培養 2-2 籌資管理 2-3 營運資金管理 2-4 項目投資管理 2-5 收益分配管理 2-6 財務控制 2-7 財務分析	<b>主要内容:</b> 货币时间价值，风险与收益和成本性态分析；预算的编制方法和程序，预算的执行和考核；杠杆利益的计算方法、长期借款筹资、债券筹资、股票筹资、租赁筹资的评价方法比较，筹资方案的合理性进行预测、决策分析。 <b>教学要求:</b> 掌握企业资金筹集的方式、资金结构的确定，项目投资的选择，收益分配的方法、运营资金管理方法及财务分析方法。通过学习本课程使学生能够编制财务计划，进行财务分析，具有参与企业筹资、投资管理能力。	勤儉節約 量入為出 科學理財	4/68
3	管理會計基礎	3-1 認知戰略管理 3-2 認知預算管理 3-3 認知成本管理 3-4 認知營運管理 3-5 認知績效管理 3-6 編制管理會計報告	<b>主要内容:</b> 管理會計職業入門；管理會計工作基礎；預測與決策會計；規劃與控制會計；責任評價會計。 <b>教學要求:</b> 掌握加工和運用企業內部財務信息，預測經濟前景、參與經營決策、規劃經營方針、控制經營過程和考評責任業績。	遵紀守法 愛崗敬業 誠實守信	4/64
4	會計信息系統應用	4-1 認知會計信息系統 4-2 會計主系統管理 4-3 基本信息和基礎檔案設置 4-4 總賬管理子系統應用 4-5 薪資管理子系統應用	<b>主要内容:</b> 認識通用財務軟件（用友 ERP-U8 軟件）的基本模塊以及各模塊的主要操作方法，運用軟件核心功能對賬務處理、輔助核算、應收應付款項、固定資產、薪資以及期末事項進行系列化操作，運用自定義報表功能生存與	科技能力 流程思維 制度自信 信息安全	4/64

		用 4-6 固定资产管理子系统应用 4-7 应收款管理子系统应用 4-8 应付款管理子系统应用 4-9 期末处理和报表管理子系统应用	输出财务成果数据。 <b>教学要求:</b> 了解财务软件的主要功能与结构, 掌握企业信息化实施的基本程序和方法; 掌握财务软件各主要功能模块运行的基本原理和应用技术。		
5	成本核算与管理	5-1 成本核算程序 5-2 要素费用归集与分析 5-3 品种法成本计算 5-4 分批法成本计算 5-5 分步法成本计算 5-6 成本报表与分析	<b>主要内容:</b> 成本核算程序, 费用归集与分配, 品种法, 作业成本法, 目标成本法, 变动成本法, 成本报表的编制和成本分析与管理。 <b>教学要求:</b> 掌握企业成本核算的程序和基本方法, 了解行业成本计算的一般方法; 具备成本核算与分析的能力。	责任担当 理论自信 成本意识 制度自信	4/64
6	管理会计实务	6-1 变动成本法运用 6-2 营运管理 6-3 预测分析 6-4 预算管理 6-5 生产经营决策 6-6 长期投资决策 6-7 成本控制 6-8 战略与风险管理 6-9 责任会计与绩效管理	<b>主要内容:</b> 管理会计体系的内容; 预算的类型及其编制的方法; 成本管理领域应用的工具方法; 本量利分析的基本原理, 保本点分析和目标利润管理的方法; 投资、融资管理程序, 投融资管理的主要方法; 关键绩效指标法的计算和应用, 经济增加和平衡计分卡的基本原理和应用; 管理会计报告的内容及编制要求。 <b>教学要求:</b> 熟悉管理会计的目标、原则、要素, 掌握《管理会计基本指引》和《管理会计应用指引》基本内容。领会和运用战略管理、预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理以及管理会计报告和管理会计信息系统等领域所应用的各种工具和方法。	风险意识 事前谋划 正确财富观	4/64

### (3) 专业拓展课程

主要包括:会计业务实战、大数据技术在财务中的应用、财务大数据分析、Excel 财务应用、企业财务机器人应用与开发课程。

表 4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	会计业务实战	1-1 设置会计科目和账户	<b>主要内容:</b> 会计假设、会计核算基础、会计信息质量要求; 会计	行业认同 职业自豪	4/64

		1-2 运用借贷记账法 1-3 填制和审核会计凭证 1-4 主要经济业务核算 1-5 登记账簿 1-6 财产清查 1-7 编制财务报表	要素、会计核算基本方法和程序；复式记账应用。 教学要求：了解会计法规、会计准则、会计制度的构成体系和基本内容；掌握会计核算基本方法。	文化自信 社会责任	
2	大数据技术在财务中的应用	2-1 财务大数据认知 2-2 Python 环境搭建与使用 2-3 Python 基础程序设计 2-4 Python 分支结构程序设计 2-5 Python 循环结构程序设计 2-6 数据分析工具 Pandas 入门 2-7 数据清洗与规整 2-8 数据分析与可视化	<b>主要内容：</b> 财务大数据认知、python 环境搭建与使用、python 基础程序设计、python 分支结构程序设计、python 循环结构程序设计、数据分析工具 pandas 入门、统计计算与分组运算、数据清选、数据规整、数据分析与可视化。 <b>教学要求：</b> 围绕大数据技术在财务分析中的应用场景设计教学项目，划分任务，设计案例，培养学生理解 python 在财务中的实际应用。	创新思维 法律意识 社会责任 安全意识	2/32
3	财务大数据分析	3-1 财务数据采集 3-2 财务数据预处理 3-3 行业竞争力分析 3-4 财务报表分析 3-5 经营数据分析 3-6 大数据财税风险预警	<b>主要内容：</b> 财务大数据分析是运用大数据技术对财务数据进行多维度分析，撰写财务大数据分析分部报告和总报告，提供分析结论和管理决策建议。 <b>教学要求：</b> 收集、整理企业财务会计报告中的有关数据，并结合其他有关补充信息，运用大数据技术对企业的财务状况、经营成果和现金流量情况进行综合比较和评价，为财务会计报告使用者提供管理决策和控制依据。	大局意识 保守秘密 公正法治	3/48
4	Excel 财务应用	4-1 单利终值、现值的计算 4-2 复利终值的计算 4-3 复利现值的计算 4-4 年金的计算 4-5 利率与期限的计算 4-6 净现值与内部收益率的计算 4-7 数据分析工具的应用 4-8 资金需求量的预测 4-9 财务报表的分析	<b>主要内容：</b> 涵盖 Excel 基础操作，如数据输入、格式设置、数据排序与筛选；财务公式与函数应用，如 SUM、AVERAGE、IF、VLOOKUP 等在财务数据计算中的使用；财务报表模板制作，包括资产负债表、利润表等；财务数据分析与可视化，如使用图表工具进行数据展示，以及数据透视表在财务分析中的应用。 <b>教学要求：</b> 掌握 Excel 在财务领域的核心应用技能，包括数据处理、公式运用、函数计算及图表制作	创新意识 自主奋斗	4/64

			等。通过实际案例操作，培养学生高效处理财务数据的能力，使其能够运用 Excel 解决财务分析、预算编制、报表生成等问题，提升财务工作效率与准确性，同时注重培养学生的数据思维与创新意识。		
5	企业财务机器人应用与开发	5-1 财务机器人应用基础 5-2 通用业务流程自动化开发与应用 5-3 业务财务流程自动化开发与应用 5-4 财务核算流程自动化开发与应用 5-5 开票业务流程自动化开发与应用 5-6 纳税申报流程自动化开发与应用	<b>主要内容：</b> 涵盖财务机器人基础知识，如 RPA 原理、应用场景；开发工具使用，如 UiPath、Automation Anywhere 等；财务流程自动化设计，包括账务处理、报表生成、数据核对等任务；脚本编写与调试，结合实际案例讲解开发流程，培养学生解决实际问题的能力。 <b>教学要求：</b> 掌握财务机器人基本原理与应用方法，熟悉主流开发工具，具备流程设计与脚本编写能力。通过实践项目，培养学生分析财务流程、优化自动化任务的能力，使其能够高效开发并部署财务机器人，提升财务工作效率与准确性，同时培养创新思维与团队协作能力。	制度自信 责任担当 大局意识	3/48

### 3.实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践等活动等形式，公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学。

表 5 实践性教学环节主要教学内容与要求

实践环节	学期	周数	主要内容及要求	课程对培养规格的支撑关系
专业劳动教育暑期社会实践(课外)	3	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 围绕卫生、劳动习惯养成，主动分担家务；</li> <li>● 参加校内外公益劳动；</li> <li>● 与他人合作劳动，参加社区服务；</li> <li>● 注重培育公共服务意识，培养主动作为的奉献精神。</li> </ul>	树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。
专业企业实践暑期社会实践(课外)	5	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 调研企业的组织架构、管理模式、供产销流程；</li> <li>● 了解企业财务实施现状；</li> <li>● 熟悉出纳、财务、审核等关键岗位的日常工作；</li> <li>● 熟悉企业涉及业务处理及纳税申报。</li> </ul>	掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

企业调研与顶岗实习	5	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 填制和审核原始凭证</li> <li>● 填制和审核记账凭证</li> <li>● 办理现金收支及银行业务</li> <li>● 登记会计账簿</li> <li>● 出具财务报表</li> </ul>	具备企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理的能力；具备熟练应用智慧化税控系统进行各种税费计算与申报的能力，具备基本的纳税筹划和税务风险控制的能力。
毕业实习	6	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解毕业实习内容、岗位工作及安全教育；</li> <li>● 熟悉出纳岗位工作任务；</li> <li>● 熟悉会计日常业务处理；</li> <li>● 掌握确认、记录、计量、报告等工作内容。</li> </ul>	具备运用智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统及财务机器人进行业务财务处理的能力；具备运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力；具备撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出。
毕业设计	6	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解毕业设计的选题</li> <li>● 调研研究对象，撰写调研表；</li> <li>● 撰写实施方案及工作进度表；</li> <li>● 撰写毕业设计文稿。</li> </ul>	具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

## (二) 教学进程及学时安排

### 1. 教学周数安排表

表 6 教学周数安排表

项目 周数 学期	授课环节			其他环节			社会实践
	总教学周数	课内教学	集中时间教学	复习考试	入学毕业教育	军训/机动	
一	20	16	0	1	1	2	0
二	20	18	0	1	0	1	0
三	20	18	0	1	0	1	0
四	20	18	0	1	0	1	0
五	21	12	6	1	0	0	2
六	19	0	18	0	1	0	0
总计	120	82	24	5	2	5	2

注:第 5 学期各专业统一安排社会实践 2 周，完成第二课堂教学相关要求。

### 2. 课程设置及学时安排

见附件 2：2025 级大数据与会计专业课程设置及学时安排表

## 九、师资队伍

### (一) 队伍结构

目前，大数据与会计专业学生数与专任教师数比例为 22.5: 1，双师素质教师占专业课教师比例 100%。副高以上职称教师 3 人，占比 25%。专任教师均具备高校教师资格、本科及以上学历，具有

良好的师德，具备实施会计专业教学能力和职业实践能力，具有一定的科研能力。

## （二）专业带头人

专业带头人为赵岩，教授职称，能够较好地把握国内外互联网和会计专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

## （三）专任教师

目前有专任教师 12 人，教授 1 人、副教授 2 人，博士 2 人、硕士 7 人，双师素质教师占比 100%。专任教师均具有高校教师资格；具有会计学、审计学、财务管理、财务会计教育、大数据与会计、大数据与财务管理、大数据与审计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

## （四）兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

目前有校内兼职教师 2 人，均具有高级职称；有行业企业教师 10 余名，均具有中级及以上相关专业职称。

# 十、教学条件

## （一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

### 1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展出纳业务、大数据技术应用、云财务会计、智能财会系统应用、企业经营沙盘对抗、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、数字化管理会计、财务大数据分析、会计信息系统应用等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

### **(1) 云财务会计岗位综合实训室。**

配备多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、桌椅、资料物品柜、计算机、服务器、交换机及云财务会计岗位综合实训软件等设备设施，用于云财务会计岗位综合实训等实训教学。

### **(2) 智能财会实训室。**

配备多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、电子屏桌椅、资料物品柜、计算机、服务器、交换机、财务机器人、智能化财会实训软件等设备设施，用于企业财务会计、财务共享服务实训、成本核算与管理、纳税实务、企业财务机器人应用与开发等实训教学。

### **(3) ERP 管理会计岗位综合实训室。**

配备多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、桌椅、资料物品柜、计算机、服务器、交换机及 ERP 管理会计岗位综合实训软件等设备设施，用于会计信息系统应用、管理会计实务等实训教学。

### **(4) 财务大数据实训室。**

配备多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、桌椅、资料物品柜、计算机、服务器、交换机、会计信息系统应用软件、大数据财务平台及财务大数据分析平台等设备设施，用于大数据技术在财务中的应用、财务大数据分析、Excel 财务应用等实训教学。

## **3. 实习场所基本要求**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供企业会计核算、企业内部会计控制、社会审计、企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

## **(二) 教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### **1. 教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

### **2. 图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足会计人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包

括：有关大数据与会计理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和经济、管理、文化、大数据与会计、信息技术类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

### 3.数字教学资源配置基本要求

建设大数据与会计专业教学资源库，所有核心课程均建设在线课程资源，配备与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、题库、虚拟仿真软件等专业教学资源库；开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，课程资源形式多样、使用便捷，实现数字教学资源全覆盖和动态更新，每年至少更新 10%，每三年整体更新一次。

## 十一、质量保障和毕业要求

### (一) 质量保障

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

### (二) 毕业要求

1.学生应获得 154 学分方能毕业，其中：公共必修课 22 学分、公共限选课 12 学分、公共任选课 4 学分、专业基础课 22 学分、专业核心课 24 学分、专业限选课 16 学分、专业任选课 28 学分、综合实践课 26 学分。

2.国家体质健康测试达标。

3.第二课堂学分达 6 分以上。

## 十二、学习期间证书获取建议

(一) 根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。

(二) 建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

表 7 专业职业资格/技能证书一览表

序号	证书名称	级别	颁证机构	获证要求
1	初级会计职称	初级	财政部、人社部	可选
2	资产评估师	中级	中国资产评估协会	可选

3	财务共享服务证书	中级	北京东大正保科技有限公司	可选
4	财务数字化证书	中级	新道科技股份有限公司	可选

（三）接续专业举例。接续高职本科专业举例：大数据与会计、大数据与财务管理、大数据与审计、财税大数据应用；接续普通本科专业举例：会计学、财务管理、审计学、资产评估、工商管理。

## 2025 级大数据与会计专业课程设置及安排表

	课程代码	课程名称	学分	教学时数			考 试 学 期	考 查 学 期	各学期周学时分配						备注	
				总学 时	理论 教学	实践 教学			第 1 学 年		第 2 学 年		第 3 学 年			
									1	2	3	4	5	6		
公共 基础 必修 课	2000B01	军事技能	2	112	0	112		1	2w							
	2000B02	军事理论	2	36	36	0		2		2						网络平台教学 18 课时
	2002B01	思想道德与法治	3	48	42	6	1		3							
	2002B02	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2			2						
	2002B10	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	3	48	42	6	3				3					
	2000B12-16	形势与政策	1	40	40	0		5	1-5 学期,每学期 8 课时							
	2000B05	大学生心理健康教育	2	32	24	8		1	2							
	2000B07	体育 1	2	32	4	28	2			2						第 1 学期体测 4 课时
	2002B17	国家安全教育	1	16	16	0		1	1							
	2000B11	劳动教育	1	16	4	12		1	1							
	2002B18	公共艺术课程与艺术实 践	1	16	4	12		1	1							
	2002B19	人工智能导论	2	32	32	0		1	2							
	<b>必修小计</b>			<b>22</b>	<b>460</b>	<b>272</b>	<b>188</b>			<b>10</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
公共 基础 选修 课	2002B20	职场通用英语	4	64	64	0	2		4							
	2000B06	职业生涯发展规划与就 业指导	2	40	24	16		1	2						第 5 学期 4 学时	
	2000B08	体育选项课(1)	2	36	2	34		3		2						
	2000B09	体育选项课(2)	2	40	2	38		4			2				第 5 学期体测 4 课时	
	2002C01	大学生创业基础	2	36	16	20		2		2						
	任 选		美育公共选修课	1	16	16	0		1	1						美育类 1 学分, “四史”类 1 学分
			“四史”类公共选修课	1	16	16	0		2		1					
			公共选修课 (1)	1	16	16	0		3			1				
		公共选修课 (2)	1	16	16	0		4				1				
<b>选修小计</b>			<b>16</b>	<b>280</b>	<b>172</b>	<b>108</b>			<b>3</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>			
<b>公共课合计</b>			<b>38</b>	<b>740</b>	<b>444</b>	<b>296</b>			<b>13</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>			

专业必修课	专业基础课	2552009	财经法规与会计职业道德	4	64	32	32	1	4									
		2552010	财务会计基础	4	64	32	32	1	4									
		2552011	财务管理基础	4	64	32	32	1	4									
		2552012	企业财务会计（1）	4	64	32	32	1	4									
		2552013	企业财务会计（2）	4	64	32	32	2		4								
		2552014	出纳业务操作	2	32	4	28		2		2							
	专业核心课	2553010	纳税实务	4	64	32	32	2		4								
		2553011	企业财务管理	4	64	32	32	2		4								
		2553012	管理会计基础	4	64	32	32	3			4							
		2553013	会计信息系统应用	4	64	4	60		3		4							
		2553014	成本核算与管理	4	64	32	32	4				4						
	2553015	管理会计实务	4	64	32	32		4				4						
	必修小计				<b>46</b>	<b>736</b>	<b>328</b>	<b>408</b>			<b>16</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>			
	专业拓展课	限选	2554084	中级会计实务	4	64	32	32	3			4						
			2554071	大数据技术在财务中的应用	2	32	4	28		3		2						
2554085			Excel 财务应用	4	64	32	32		4			4						
2554072			企业财务机器人应用与开发	3	48	8	40		5				4					
2554073			财务大数据分析	3	48	8	40		5					4				
任选		2554074	智能财税	4	64	32	32	3			4							
		2554075	税务筹划	2	32	4	28		3		2							
		2554076	智能财务决策	4	64	32	32		4			4						
		2554077	智能审计	3	48	8	40		5					4				
		2554078	资产评估	3	48	8	40		5						4			
		限选小计				<b>16</b>	<b>256</b>	<b>84</b>	<b>172</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	
2554086	会计业务实战	4	64	4	60		3		4									
2554079	碳金融	2	32	4	28		3		2									
2554087	经济法基础	4	64	32	32		4			4								
2554088	初级会计职称考证辅导	2	32	32		4					2							
2554089	内部控制与风险管理	4	64	32	32		4			4								
2554080	财务报表分析	3	48	24	24		5					4						
2554081	财政金融基础	3	48	40	8		5						4					

		2554082	审计基础与实务	3	48	24	24	5						4		
		2554083	行业会计比较	3	48	24	24	5						4		
		<b>选修小计</b>		<b>28</b>	<b>448</b>	<b>216</b>	<b>232</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	
		<b>专业选修课小计</b>		<b>44</b>	<b>704</b>	<b>300</b>	<b>404</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	
		<b>专业课合计</b>		<b>90</b>	<b>1440</b>	<b>628</b>	<b>812</b>			<b>16</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	
综合 实 践	2002B14	专业劳动教育暑期社会实践（课外）		1	20	0	20	3			1w					暑期社会实践， 次学期开学 给定成绩
	2002B15	专业企业实践暑期社会实践（课外）		1	20	0	20	5					1w			
	2559026	企业调研与顶岗实习		6	120		120	5						6w		
	2000A33	毕业实习		12	240		240	6							12w	
	2000A34	毕业设计		6	120		120	6							6w	
			综合实践合计		<b>26</b>	<b>520</b>	<b>0</b>	<b>520</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
		<b>合 计</b>		<b>154</b>	<b>2700</b>	<b>1072</b>	<b>1628</b>			<b>29</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>18w</b>	

# 湖州职业技术学院 2025 级电子商务专业 人才培养方案

## 一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应互联网和相关服务、批发业、零售业行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群）的新要求，不断满足电子商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量。

## 二、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

## 三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 四、基本修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年，学分制。

## 五、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务业（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、客户服务管理（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域	运营主管、全渠道营销主管、数据分析主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管
职业类证书	电子商务师、互联网营销师……

## 六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、营销活动策划与执行、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

## 七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识；

（六）具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标；

（七）具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

（八）具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

（九）具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

（十）具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

（十一）具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

（十二）具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；

（十三）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（十四）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(十五) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(十六) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(十七) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 八、课程设置

### (一) 课程设置

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律，根据岗位群工作任务与职业能力分析结果，结合职业技能等级证书、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系，主要包括公共基础课程和专业课程。



图 1 课程体系

### 1. 公共基础课程

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将公共艺术课程与艺术实践、大学生创业基础、职业生涯规划、就业指导、国家安全教育、人工智能导论等列为必修课程或限定选修课程。

表 1 公共基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	军事技能	<b>主要内容：</b> 内务条令、纪律条令、队列条令教育；单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练；军体拳、战备基础与应用训练。 <b>教学要求：</b> 掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。	2/112
2	军事理论	<b>主要内容：</b> 国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员；安全形势及国际战略形势；世界新军事革命及古今中外军事思想；新军事革命、机械化战争和信息化战争；信息化装备、信息化作战平台、	2/36

		综合电子信息系统和信息化杀伤武器。 <b>教学要求:</b> 掌握军事基础知识, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因, 增强爱国主义, 民族主义、集体主义观念, 加强纪律性, 提高学生综合国防素质。	
3	思想道德与法治	<b>主要内容:</b> 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观, 社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系, 帮助学生筑牢理想信念之基, 培育和践行社会主义核心价值观, 传承中华传统美德, 弘扬中国精神, 尊重和维护宪法法律权威, 提升思想道德素质和法治素养。 <b>教学要求:</b> 针对大学生成长过程中面临的道德与法治问题, 开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育, 帮助大学生提升思想道德素质和法治素养, 成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	3/48
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<b>主要内容:</b> 以马克思主义中国化时代化为主线, 集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。 <b>教学要求:</b> 准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质; 加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识; 对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解; 对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	2/32
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<b>主要内容:</b> 以马克思主义中国化时代化为主线, 全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验, 全面把握中国特色社会主义进入新时代, 集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。 <b>教学要求:</b> 帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求, 进一步增强大学生的“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”。	3/48
6	形势与政策	<b>主要内容:</b> 党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 <b>教学要求:</b> 正确认识党和国家面临的形势和任务, 正确认识国情, 理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力, 坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。	1/40
7	大学生心理健康教育	<b>主要内容:</b> 包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题, 涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容, 由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等, 让学生学会学习, 学会生活。 <b>教学要求:</b> 使学生明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现, 掌握自我调适的基本知识; 使学生掌握自我探索技能, 心理调适技能及心理发展技能, 正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质, 提高心理水平, 促进全面发展。	2/32

8	体育	<p><b>主要内容:</b> 学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识,形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理;使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中;提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。</p>	6/108
9	劳动教育	<p><b>主要内容:</b> 主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感,培育爱岗敬业的劳动态度,严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生树立正确的劳动观点和劳动态度,养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。掌握基本的劳动知识和技能,能够结合所学专业知</p>	1/16
10	公共艺术课程与艺术实践	<p><b>主要内容:</b> 主要讲授美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动内容。帮助学生树立正确的审美观,提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生掌握基本的美学理论,具备一定的审美能力。</p>	1/16
11	大学生创业基础	<p><b>主要内容:</b> 从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度,通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习,使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握创新创业的基本知识,熟悉创业基本流程和基本方法,了解创新创业的法律法规和相关政策,认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性,全面提升学生创新创业意识、创新创业能力,增强学生社会责任感、创新精神和创业能力,促进创业就业和全面发展。</p>	2/36
12	职业生涯规划、就业指导	<p><b>主要内容:</b> 自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标;了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。</p> <p><b>教学要求:</b> 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力,帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。</p>	2/40
13	国家安全教育	<p><b>主要内容:</b> 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立德树人根本任务,引导学生牢固树立“大安全”理念,充分认识国家安全面临的复杂形势,增强国家安全意识。</p> <p><b>教学要求:</b> 紧密结合相关领域国家安全的形势任务,通过案例分析、分组讨论、专题讲座、社会实践等方式有机融入国家安全教育内容,引导学生应用专业知识分析、认识国家安全问题。</p>	1/16
14	人工智能导论	<p><b>主要内容:</b> 人工智能的基本概念、发展历程、主要算法和应用领域。</p> <p><b>教学要求:</b> 结合学校学科专业结构、人才培养特色等进行课程内容模块化设计、教学方法创新等方式,培养人工智能思维,提升学生就业竞争力。</p>	2/32
15	职场通用英语	<p><b>主要内容:</b> 结合职场情境,反映职业特色,提高学生的英语应用能力,内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等六大要素组成。整个课程始终将课程思政的理念贯穿于各个环节,引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。并为后续职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语奠定基础。</p>	4/64

		<b>教学要求:</b> 以职业素养和人文素养为主构建素质目标,从英语语言思维、涉外职场沟通、多元文化交流、自主学习习惯四个层面提高学生的综合素养,培养兼具国际素养、文化自信、爱岗敬业、人文关怀的综合性应用型高水平技术技能人才。	
--	--	--	--

## 2.专业课程

### (1) 专业基础课程

主要包括:电子商务基础、商务礼仪、电子商务技术与应用课程、经济学基础应用、碳金融课程。

**表 2 专业基础课主要教学内容与要求**

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	电子商务基础	1-1 电子商务认知 1-2 电子商务模式 1-3 电子商务营销 1-4 电子商务支付 1-5 电子商务物流 1-6 电子商务职业与创业	<b>主要内容:</b> 电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用。熟悉计算机基本操作、数据库技术及管理学的基本原理,网络营销、电子支付等其它课程的基本内容。 <b>教学要求:</b> (1) 考核要求: 学生需掌握电子商务的基本概念、模式及其在实际中的应用,理解电子商务的基本原理和关键技术。 (2) 教学条件: 需配备计算机实验室、电子商务模拟软件、多媒体教学设备等,以满足学生进行电子商务实践操作和理论学习的需求。 (3) 教学方法: 采用讲授、案例分析、小组讨论、实践操作等多种教学方法相结合,以激发学生的学习兴趣 and 主动性。 (4) 教学师资: 具备丰富的电子商务理论知识和实践经验,熟悉电子商务行业的最新动态和发展趋势。同时,需要具备良好的教学能力和沟通能力,能够有效地引导学生学习和解决问题。	培养学生的良好职业道德、职业素养和社会责任感,为电子商务领域培养具备扎实专业知识、良好人文素养和较强实践能力的复合型人才。通过本课程的学习,学生将能够掌握电子商务的基本概念、原理和技术,了解电子商务行业的最新动态和发展趋势,具备从事电子商务相关工作的基本能力和素质。同时,注重培养学生的创新思维和创业能力,鼓励学生积极参与电子商务实践活动,提高学生的实践能力和就业竞争力。	4/64
2	商务礼仪	2-1 职业形象礼仪 2-2 商务交往礼仪 2-3 商务拜访接待礼仪 2-4 商务宴请礼仪	<b>主要内容:</b> 见面的礼节;服饰礼仪、仪表仪态礼仪、交谈的礼仪;宴请礼仪、访送礼仪等知	坚定礼仪之邦的文化自信;树立个人形象意识,态度真诚,互相尊重,培养守信守	2/32

		<p>2-5 商务仪式礼仪</p> <p>2-6 涉外商务礼仪</p>	<p>识。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>(1) 考核要求：要求学生能够熟练掌握商务礼仪的基本知识和实际应用技能，包括在不同商务场合下的着装、言谈举止、待人接物等方面的规范，以及商务宴请、商务拜访、商务会议等具体活动的礼仪要求。</p> <p>(2) 教学条件：具备完善的教学设施和资源，包括多媒体教学设备、商务礼仪相关教材和案例、模拟商务场合的场地和道具等。</p> <p>(3) 教学方法：采用多样化的教学方法，包括讲授、演示、讨论、案例分析、角色扮演等，以激发学生的学习兴趣 and 积极性。</p> <p>(4) 教学师资：具备丰富的商务礼仪知识和实践经验，以及良好的教学能力和方法。教师应不断更新自己的知识和技能，关注商务礼仪领域的最新动态和发展趋势，以确保教学内容的时效性和实用性。</p>	<p>时和责任意；弘扬中国传统饮食文化；培育社会主义核心价值观；增强民族自豪感；合作意识和团队精神。</p>	
3	电子商务技术与应用	<p>3-1 Windows 操作系统及网络命令基本操作</p> <p>3-2 常用工具软件与商务软件</p> <p>3-3 网络收藏夹的使用</p> <p>3-4 抓图工具的使用</p> <p>3-5 excel 文件加密制作 icon 图标</p> <p>3-6 新媒体技术应用</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>课程教学内容是在教育部组织的全国高校电子商务协作组工作的基础上形成的，适合作为电子商务专业学生基础性技术课程，通过学习，可以更好的为学习后续课程打下基础，同时可以为从事本行业电子商务工作做好准备。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>(1) 考核要求：学生能够认识到从事电子商务活动所需掌握的基本知识点，通过任务引领型的项目学习，使学生系统理解和熟练掌握</p>	<p>提升学生对电子商务岗位的认可度，充分认识到爱岗敬业的重要性；让学生认识到诚实守信的重要性，以及加强法治意识的重要性；培养学生实事求是、客观公正的思想。</p>	4/64

			<p>握和运用互联网的能力,加强对网络的管理和控制能力。</p> <p>(2) 教学条件:专业基础课程需要配备完善的教学设施,包括教室、实验室、计算机等,同时需要配备相应的教学软件和教材,确保学生能够全面、系统地学习课程内容。</p> <p>(3) 教学方法:采用理论讲授、案例分析、实验操作等多种教学方法,注重理论与实践的结合,提高学生的实际操作能力和解决问题的能力。</p> <p>(4) 教学师资:专业基础课程需要由具有丰富教学经验和专业知识的教师担任,同时需要不断引进优秀的教师资源,提高课程的教学质量和水平。</p>		
4	数智企业经营	<p>4-1 企业经营管理基础</p> <p>4-2 沙盘模拟规则与流程</p> <p>4-3 市场分析与战略规划</p> <p>4-4 生产运营与供应链管理</p> <p>4-5 财务管理与风险控制</p> <p>4-6 企业数字化转型策略</p>	<p><b>主要内容:</b>课程涵盖数智化企业管理的基本原理、数智化转型策略、数智化营销、数智化供应链管理等核心模块,旨在培养学生掌握数智化企业管理的关键技能。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>(1) 考核要求:学生深入理解数智化企业管理的核心理念和前沿趋势,能够运用所学知识分析并解决数智化转型过程中的实际问题。</p> <p>(2) 教学条件:需配备数智化企业模拟软件、大数据分析平台等先进教学设备,以及丰富的数智化企业案例资源。</p> <p>(3) 教学方法:采用项目式学习、案例分析、模拟演练等多种教学方法。</p> <p>(4) 教学师资:教师应具</p>	<p>通过本课程的学习,学生将能够掌握数智化企业管理的核心知识和技能,具备在数智化转型背景下从事企业管理和决策的能力。同时,课程注重培养学生的创新思维和团队协作精神,为学生未来的职业发展奠定坚实基础。</p>	4/64

			备丰富的数智化企业管理经验和深厚的理论功底。		
5	碳金融	5-1 碳资产盘查与核算 5-2 碳交易策略制定 5-3 碳金融工具应用 5-4 企业碳合规管理	<p><b>主要内容:</b> 碳市场的基本原理、碳交易机制、碳金融产品及其在实际中的应用,以及企业如何进行碳资产管理以应对碳减排挑战。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>(1) 考核要求: 学生需掌握碳市场的基本原理,熟悉碳交易机制及操作流程,理解碳金融产品的特性及其应用,能够制定企业碳资产管理策略,以及有效应对碳减排挑战。</p> <p>(2) 教学条件: 需配备碳金融市场相关的最新数据和案例,以及模拟碳交易系统的软件或平台,以便学生进行实践操作和模拟交易。</p> <p>(3) 教学方法: 采用理论讲授与实践操作相结合的方式,通过案例分析、小组讨论、模拟交易等多种教学手段,增强学生的实践能力和问题解决能力。</p> <p>(4) 教学师资: 需具备碳金融领域的专业知识和实践经验,能够为学生提供专业的指导和答疑,以及引导学生深入研究碳金融领域的热点问题。</p>	使学生能够掌握碳资产的开发、管理和交易技巧,为应对全球气候变化挑战做出贡献;培养学生在环境保护和可持续发展方面的责任感和使命感;强化学生的合规意识和诚信精神;融入金融风险伦理观的教育,帮助学生为构建绿色金融体系打下基础。	2/32

## (2) 专业核心课程

主要包括:网店运营、网络营销、互联网产品开发、客户服务与管理、社群运营、视觉营销设计课程。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	网店运营	1-1 网店前期规划 1-2 网店开设与店铺装修 1-3 站内推广 1-4 活动报名与店内促销 1-5 淘宝客服与物流 1-6 网店运营管理	<b>主要内容:</b> 网站(店)运营的规范与流程;商品类型分类、编码、上架、下架;店铺、产品和客户数据分析,营销推广策略的制定与实施。	将网店运营的职业道德、法律法规和社会责任融入教学全过程,培养学生的诚信意识、服务意识和责任感。通过分享电子商务行	4/72

		1-7 效果分析	<p><b>教学要求:</b></p> <p>(1) 考核要求: 通过理论考试和实际操作考核, 确保掌握网店运营的核心概念和实际操作能力, 包括网店规划、商品管理、营销推广、客户服务等方面的知识和技能。</p> <p>(2) 教学条件: 配备有先进的电子商务模拟系统和实际操作平台, 提供丰富的教学案例和实战项目, 确保学生能够在模拟和实际环境中进行学习和实践。</p> <p>(3) 教学方法: 采用讲授、案例分析、小组讨论、实际操作等多种教学方法相结合, 注重理论与实践的结合, 强调学生的参与和互动, 提高学生的学习兴趣和积极性。</p> <p>(4) 教学师资: 具有丰富电子商务实战经验和教学经验的资深讲师授课, 为学生提供最新的行业动态、实战经验和专业指导。</p>	业的成功案例和失败教训, 引导学生树立正确的价值观和职业观, 注重培养学生的创新意识和创业精神。	
2	网络营销	<p>2-1 网络营销导引</p> <p>2-2 网络营销市场定位</p> <p>2-3 网络营销平台建设</p> <p>2-4 网络营销在线推广</p> <p>2-5 网络营销推广方案策划与实施</p> <p>2-6 网络营销效果评估与优化</p>	<p><b>主要内容:</b> 根据网站和网店推广目标, 筛选合理的推广方式和新媒体营销方法; 网络推广和营销方案制定与实施; 营销推广方案效果评估与优化。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>(1) 考核要求: 学生需掌握网络营销的基本概念和理论, 能够独立完成网络营销市场定位、平台建设、在线推广、推广方案策划与实施以及效果评估与优化等任务。</p> <p>(2) 教学条件: 应具备完善的教学设施, 包括计算机实验室、网络营销软件、</p>	引导学生思考网络营销行为对社会、环境及消费者的影响, 培养学生的社会责任感和职业道德。同时, 结合网络营销的发展趋势, 探讨如何运用网络营销手段传播正能量, 弘扬社会主义核心价值观, 提升学生的思政素养和综合能力。	4/64

			<p>案例分析库等。</p> <p>(3) 教学方法：采用案例教学、项目式教学、讨论式教学等多种教学方法，注重理论与实践相结合，提高学生的实际操作能力。</p> <p>(4) 教学师资：具备丰富的网络营销实践经验和教学经验，能够引导学生深入理解网络营销的本质和规律，培养学生的创新思维和实践能力。</p>		
3	互联网产品开发	<p>3-1 互联网产品需求分析</p> <p>3-2 互联网产品设计原则</p> <p>3-3 互联网产品开发流程</p> <p>3-4 互联网产品测试与优化</p> <p>3-5 互联网产品迭代管理</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>对互联网产品进行需求分析，掌握产品设计原则和开发流程；进行产品测试与优化，确保产品质量；进行产品迭代管理，持续改进产品功能和用户体验。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>(1) 考核要求：学生需掌握互联网产品开发的全过程，包括需求分析、设计原则、开发流程、测试与优化以及迭代管理等关键环节，能够独立完成互联网产品的设计和开发工作。</p> <p>(2) 教学条件：应具备完善的教学设施，包括计算机实验室、互联网产品开发工具、产品测试环境等。</p> <p>(3) 教学方法：采用项目式教学、实践式教学、团队协作教学等多种教学方法，提高学生的实际操作能力和团队协作能力。</p> <p>(4) 教学师资：具备丰富的互联网产品开发经验和教学经验，能够引导学生深入理解互联网产品的本质和规律，培养学生的创新思维和实践能力。</p>	<p>培养学生的职业道德和社会责任感。在教学过程中，将融入社会主义核心价值观，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。同时，结合互联网产品开发的实际案例，分析其中的道德风险和法律责任，增强学生的法律意识和道德观念。</p>	4/72

4	客户服务与管理	<p>4-1 网店客服岗前准备</p> <p>4-2 与顾客的有效沟通</p> <p>4-3 客服的销售技能</p> <p>4-4 售后服务</p> <p>4-5 满意的购物体验</p> <p>4-6 客户关系管理</p>	<p><b>主要内容：</b>客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>（1）考核要求：学生需掌握客户服务的基本流程和技巧，能够独立完成客户咨询、异议处理和投诉应对；具备客户满意度管理和客户忠诚度管理的能力，能够进行客户的个性化服务设计。</p> <p>（2）教学条件：应具备完善的教学设施和教学资源，包括模拟客服系统、客户服务案例库、相关教材和参考资料等，以满足实践教学的需要。</p> <p>（3）教学方法：采用讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演等多种教学方法，注重理论与实践相结合，提高学生的实际操作能力和解决问题的能力。</p> <p>（4）教学师资：具有丰富实践经验和教学经验的教师担任主讲，同时邀请企业客服经理或相关专家进行讲座或实践指导，以提升学生的职业素养和综合能力。</p>	<p>通过讲解客户服务中的法律法规、诚信经营等知识点，引导学生树立正确的价值观和职业观。同时，结合社会热点问题和企业实践案例，开展专题讨论和实践活动，增强学生的社会责任感和使命感，为培养具有高尚品德和卓越能力的客户服务人才奠定坚实基础。</p>	2/36
5	社群运营	<p>5-1 社群构建与规划</p> <p>5-2 社群内容创作与管理</p> <p>5-3 社群活动策划与执行</p> <p>5-4 社群用户增长与维护</p> <p>5-5 社群数据分析与优化</p>	<p><b>主要内容：</b>涵盖社群构建与规划、社群内容创作与管理、社群活动策划与执行、社群用户增长与维护以及社群数据分析与优化。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>（1）考核要求：要求学生掌握社群运营的基本理论</p>	<p>融入社会主义核心价值观，强调诚信、责任、创新等品质的培养。同时，结合社群运营的实际情况，引导学生关注社会热点，积极参与公益活动，提升个人综合素质，为社会培养具有专业素养和良好品德</p>	4/64

			<p>和技能，能够独立进行社群构建、内容创作、活动策划、用户增长和维护以及数据分析与优化等工作。</p> <p>(2) 教学条件：具备完善的教学设施和教学资源，包括计算机教室、教学软件、案例库、实践基地等。</p> <p>(3) 教学方法：采用多种教学方法和手段，包括讲授、案例分析、小组讨论、实践操作等。</p> <p>(4) 教学师资：配备专业的教学团队，包括具有丰富实践经验和教学经验的教师和助教，以及企业客服经理或相关专家作为实践指导教师。</p>	的社群运营人才。	
6	视觉营销设计	<p>6-1 商品分类、属性编辑与商品信息展示</p> <p>6-2 色彩与构图分析</p> <p>6-3 美妆类商品拍摄</p> <p>6-4 美妆类商品主图和详情图制作</p> <p>6-5 女包类商品详情图设计</p> <p>6-6 商品主图短视频拍摄与制作</p>	<p><b>主要内容：</b>根据摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>(1) 考核要求：学生需掌握商品摄影的基本技巧，能够独立完成商品照片的拍摄与处理；能够根据商品特点进行创意设计，制作出吸引用户关注的商品主图和详情图。</p> <p>(2) 教学条件：本课程需配备专业的摄影设备，包括相机、灯光、背景布等；同时，还需提供图像处理软件和短视频编辑软件，以满足学生的实践需求。</p> <p>(3) 教学方法：本课程采用理论与实践相结合的教</p>	通过讲解摄影作品背后的文化意义和商业价值，引导学生树立正确的审美观和价值观，培养学生的创新精神和职业素养。	4/72

			学方法，通过案例分析、实操演练等方式，帮助学生掌握商品摄影与视觉营销设计的核心技能。 (4) 教学师资：具有丰富实践经验和深厚理论功底的专业教师授课，他们不仅具备扎实的专业知识，还熟悉行业最新动态和技术趋势。		
--	--	--	---	--	--

### (3) 专业拓展课程

主要包括: AI 数字营销实战、AI+短视频创作、AI+文案策划与创作、AI+直播电商运营、农村电商项目管理、农产品质量安全、农村电商项目管理、农产品电子商务案例、绿色供应链、AI+数据采集与处理、电子商务数据分析与应用、跨境电子商务物流、电子商务多媒体设计、农产品电子商务实战课程。

表 4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	AI 数字营销实战	1-1 AI 营销工具应用 1-2 AI 营销策略制定 1-3 AI 营销数据分析与优化	<b>主要内容:</b> 掌握 AI 营销工具的基本操作与应用场景; 制定并实施基于 AI 技术的营销策略; 对 AI 营销数据进行分析, 优化营销效果。 <b>教学要求:</b> (1) 考核要求: 学生需熟练掌握 AI 营销工具, 能够独立制定 AI 营销策略, 并对营销数据进行分析与优化, 提升营销效果。 (2) 教学条件: 配备最新的 AI 营销软件和平台, 提供丰富的营销案例和数据资源, 以便学生进行实践操作和数据分析。 (3) 教学方法: 采用讲授、实操演练、案例分析等多种教学方法相结合, 注重理论与实践的结合, 提高学生的实际操作能力和数据分析能力。 (4) 教学师资: 具备 AI 营销领域的专业知识和实践经验, 能够为学生提供	将 AI 营销的伦理道德和社会责任融入教学全过程, 培养学生的诚信意识、创新能力和责任感。同时, 结合 AI 营销的实际案例, 分析其中的道德风险和法律责任, 增强学生的法律意识和道德观念。	4/72

			专业的指导和答疑，引导学生深入研究AI营销的前沿技术和应用趋势。		
2	AI+短视频创作	2-1 AI 短视频创作基础 2-2 AI 短视频脚本编写 2-3 AI 短视频拍摄与剪辑 2-4 AI 短视频后期特效与发布	<p><b>主要内容:</b>掌握 AI 短视频创作的基本原理和流程;运用 AI 工具进行短视频脚本的编写、拍摄、剪辑和后期特效处理,进行 AI 短视频的创作和发布。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>(1)考核要求:学生需熟练掌握 AI 短视频创作的全流程,能够独立完成短视频的脚本编写、拍摄、剪辑和发布,提升短视频的质量和吸引力。</p> <p>(2)教学条件:配备先进的 AI 短视频创作软件 and 平台,提供丰富的短视频创作案例和素材,以及专业的拍摄和剪辑工具。</p> <p>(3)教学方法:采用讲授、实操演练、案例分析等多种教学方法相结合,提高学生的短视频创作能力和创新能力。</p> <p>(4)教学师资:具备 AI 短视频创作领域的专业知识和实践经验,能引导学生深入研究 AI 短视频创作的前沿技术和应用趋势。</p>	结合短视频创作的实际情况,引导学生关注社会热点,传递正能量,提升个人综合素质,为社会培养具有专业素养和良好品德的短视频创作人才。	4/72
3	AI+文案策划与创作	3-1 AI 文案创作基础 3-2 AI 文案创意构思 3-3 AI 文案优化与润色 3-4 AI 文案实战应用	<p><b>主要内容:</b>掌握 AI 文案创作的基本原理和技巧;运用 AI 工具进行文案的创意构思和优化;结合实际应用场景,进行 AI 文案的创作和实战应用。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>(1)考核要求:学生需熟练掌握 AI 文案创作的全流程,能够独立完成文案的创意构思、优化和实战应用,提升文案的吸引力和效果。</p>	结合文案创作的实际情况,引导学生关注社会热点,弘扬正能量,提升个人综合素质,为社会培养具有专业素养和良好品德的文案策划与创作人才。	4/72

			<p>(2) 教学条件: 配备先进的 AI 文案创作软件和平台, 提供丰富的文案创作案例和素材, 以便学生进行实践操作和创作。</p> <p>(3) 教学方法: 采用讲授、实操演练、案例分析等多种教学方法相结合, 注重理论与实践的结合, 提高学生的文案创作能力和创新能力。</p> <p>(4) 教师师资: 具备 AI 文案创作领域的专业知识和实践经验, 能够为学生提供专业的指导和答疑, 引导学生深入研究 AI 文案创作的前沿技术和应用趋势。</p>		
4	AI+直播 电商运营	<p>4-1 AI 直播工具应用与策略制定</p> <p>4-2 AI 直播数据分析与优化</p> <p>4-3 AI 直播场景设计与互动管理</p> <p>4-4 AI 直播选品与供应链管理</p>	<p><b>主要内容:</b> 掌握 AI 直播工具的基本操作与应用策略; 对 AI 直播数据进行分析, 优化直播效果; 进行直播场景的设计与互动管理, 提升用户体验; 结合 AI 技术进行直播选品和供应链管理。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>(1) 考核要求: 学生需熟练掌握 AI 直播工具, 能够独立制定并实施 AI 直播策略, 对直播数据进行分析与优化, 提升直播效果。</p> <p>(2) 教学条件: 配备最新的 AI 直播软件和平台, 提供丰富的直播案例和数据资源, 以及模拟的直播环境, 以便学生进行实践操作和数据分析。</p> <p>(3) 教学方法: 采用讲授、实操演练、案例分析、模拟直播等多种教学方法相结合, 提高学生的实际操作能力和数据分析能力。</p> <p>(4) 教师师资: 具备 AI</p>	<p>将直播电商的伦理道德和社会责任融入教学, 强调诚信经营、用户体验和社会责任感的重要性。通过分析直播电商中的成功案例和失败教训, 引导学生树立正确的价值观和职业观, 培养学生的创新意识和团队协作能力。同时, 结合行业发展趋势和市场需求, 引导学生关注新兴技术和应用趋势。</p>	4/72

			直播领域的专业知识和实践经验，引导学生深入研究AI直播的前沿技术和应用趋势。		
5	农产品电商化开发	<p>5-1 农产品电商化市场调研</p> <p>5-2 农产品电商平台搭建</p> <p>5-3 农产品电商营销策略</p> <p>5-4 农产品电商物流解决方案</p> <p>5-5 农产品电商品牌建设与管理</p>	<p><b>主要内容：</b>涵盖农产品电商化开发的全过程，从市场调研、平台搭建、营销策略、物流解决方案到品牌建设与管理。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>（1）考核要求：要求学生掌握农产品电商化开发的核心知识和技能，能够独立进行市场调研、平台搭建、营销策略制定、物流方案设计和品牌建设等工作。</p> <p>（2）教学条件：配备先进的电商教学软件和平台，提供丰富的农产品电商案例和数据资源，以及模拟的电商环境，以满足学生的实践操作需求。</p> <p>（3）教学方法：采用讲授、实操演练、案例分析、小组讨论等多种教学方法相结合，提高学生的实际操作能力和解决问题的能力。</p> <p>（4）教学师资：配备具有丰富实践经验和教学经验的教师团队，同时邀请农产品电商领域的专家进行讲座或实践指导。</p>	<p>融入乡村振兴战略和可持续发展理念，强调农产品电商在推动农村经济发展、提升农民收入方面的重要作用。</p> <p>同时，结合农产品电商的实际案例，引导学生关注农村发展、农民生活，培养学生的社会责任感和使命感，为培养具有专业素养和良好品德的农产品电商人才奠定坚实基础。</p>	4/72
6	农产品质量安全	<p>6-1 农产品质量标准与法规</p> <p>6-2 农产品质量检测技术</p> <p>6-3 农产品质量安全管理体系建立</p> <p>6-4 农产品质量安全事故应急处理</p>	<p><b>主要内容：</b>全面介绍农产品质量管理的相关法规和标准；掌握农产品质量检测的基本技术和方法；建立有效的农产品质量管理体系。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>（1）考核要求：学生需深入理解农产品质量管理的相关法规和标准，掌握质量检测技术和方法，能够</p>	<p>融入食品安全意识和法律意识，强调农产品质量安全管理在保障消费者健康、维护市场秩序和促进农业发展方面的重要作用；引导学生关注食品安全问题，培养学生的社会责任感和使命感，为农产品质量安全管理领域输送具有专业素养和</p>	4/72

			<p>独立建立农产品质量安全管理体系。</p> <p>(2) 教学条件: 提供农产品质量管理的相关法规和标准资料, 配备先进的农产品质量检测设备。</p> <p>(3) 教学方法: 采用讲授、实操演练、案例分析、小组讨论等多种教学方法相结合。</p> <p>(4) 教学师资: 配备具有丰富农产品质量安全管理实践经验和教学经验的教师团队, 同时邀请行业专家进行讲座或实践指导。</p>	良好品德的优秀人才。	
7	农村电商项目管理	<p>7-1 农村电商项目规划与设计</p> <p>7-2 农村电商项目团队建设和管理</p> <p>7-3 农村电商项目风险评估与控制</p> <p>6-4 农村电商项目运营与效果评估</p>	<p><b>主要内容:</b> 涵盖农村电商项目从规划、设计、团队建设、风险评估到运营和效果评估的全过程。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>(1) 考核要求: 要求学生全面掌握农村电商项目的核心知识和技能, 能够独立进行项目规划、设计、风险评估、团队建设和运营和效果评估等工作。</p> <p>(2) 教学条件: 配备先进的项目管理软件和平台, 提供丰富的农村电商项目案例和数据资源, 以及模拟的项目管理环境。</p> <p>(3) 教学方法: 采用讲授、实操演练、案例分析、小组讨论等多种教学方法相结合, 提高学生的项目管理和实际操作能力。</p> <p>(4) 教学师资: 配备具有丰富项目管理实践经验和教学经验的教师团队, 同时邀请农村电商领域的专家进行讲座或实践指导。</p>	融入乡村振兴战略和可持续发展理念, 强调农村电商项目管理在推动农村经济发展、提升农民收入方面的重要作用。同时, 结合农村电商项目的实际案例, 培养学生的社会责任感和使命感, 为培养具有专业素养和良好品德的农村电商项目管理人才奠定坚实基础。	4/72
8	农产品电子商务案例	<p>8-1 典型农产品电商案例分析</p> <p>8-2 农产品电商成功要素</p>	<p><b>主要内容:</b> 通过分析典型的农产品电商案例, 提炼成功要素和运营模式; 结</p>	强调农产品电商在促进农业现代化、农民增收和农村经济发展中	3/48

		剖析 8-3 农产品电商实战模拟与运营	合模拟实战环境，进行农产品电商的运营实践。 <b>教学要求：</b> (1) 考核要求：学生需深入理解农产品电商的运营模式和成功要素，能够独立完成农产品电商案例的分析和实战模拟运营。 (2) 教学条件：提供丰富的农产品电商案例资源，搭建模拟的电商实战环境，配备先进的电商教学软件和平台。 (3) 教学方法：采用案例分析、实战模拟、小组讨论等多种教学方法相结合。 (4) 教学师资：配备具有丰富农产品电商实践经验和教学经验的教师团队，同时邀请行业专家进行讲座或实践指导。	的重要作用，培养学生的社会责任感和使命感，为农产品电商领域输送具有专业素养和良好品德的优秀人才。	
9	绿色供应链	9-1 绿色供应链管理理念与原则 9-2 绿色供应链设计与实施 9-3 绿色供应链中的环保技术应用 9-4 绿色供应链绩效评估与持续改进	<b>主要内容：</b> 介绍绿色供应链管理的核心理念和基本原则；阐述绿色供应链的设计与实施步骤；探讨环保技术在绿色供应链中的应用。 <b>教学要求：</b> (1) 考核要求：学生需深入理解绿色供应链管理的核心理念和原则，掌握绿色供应链的设计与实施方法，能够评估和改进绿色供应链的绩效。 (2) 教学条件：提供绿色供应链管理的相关资料和案例，配备先进的供应链管理软件和平台。 (3) 教学方法：采用讲授、实操演练、案例分析等多种教学方法相结合，提高学生的理论水平和实践能力。	强调绿色供应链在推动可持续发展、提高企业社会责任和环保形象方面的重要作用，培养学生的环保意识和供应链管理能力。	4/64

			<p>(4) 教学师资：配备具有丰富绿色供应链管理实践经验和教学经验的教师团队，同时邀请绿色供应链领域的专家进行讲座或实践指导。</p>		
10	AI+数据采集与处理	<p>10-1 数据采集方法与技术</p> <p>10-2 数据清洗与预处理</p> <p>10-3 数据存储与管理</p> <p>10-4 数据分析与可视化</p>	<p><b>主要内容：</b>掌握数据采集的基本方法和技术；进行数据清洗、预处理、存储与管理；运用数据分析工具进行数据分析和可视化展示。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>(1) 考核要求：学生需熟练掌握数据采集、处理和分析的全流程，能够独立完成数据采集任务，对数据进行有效的清洗、预处理和分析。</p> <p>(2) 教学条件：配备先进的数据采集设备、数据分析软件和可视化工具，提供丰富的数据资源和案例，以便学生进行实践操作和数据分析。</p> <p>(3) 教学方法：采用讲授、实操演练、项目式教学等多种教学方法相结合，注重理论与实践的结合，提高学生的实际操作能力和数据分析能力。</p> <p>(4) 教学师资：具备数据采集、处理和分析领域的专业知识和实践经验，引导学生深入研究数据科学的前沿技术和应用趋势。</p>	<p>将数据伦理和隐私保护理念融入教学，着力培养学生的诚信意识、责任担当与职业道德素养。此外，通过剖析数据科学领域的实际应用案例，深入探讨其中潜在的道德风险与法律责任，从而有效提升学生的法律意识和道德观念。</p>	4/72
11	电子商务数据分析与应用	<p>11-1 电子商务数据收集与处理</p> <p>11-2 数据分析工具与软件应用</p> <p>11-3 电子商务数据挖掘与可视化</p> <p>11-4 数据驱动的电商业决策制定</p>	<p><b>主要内容：</b>涵盖电子商务数据的收集、处理、分析工具应用、数据挖掘与可视化，以及基于数据的电商业决策制定。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>(1) 考核要求：学生需熟练掌握电子商务数据的全</p>	<p>培养学生的数据意识和决策能力，结合电商业数据分析的实际案例，引导学生关注数据伦理和隐私保护，培养学生的社会责任感和使命感。</p>	4/72

			<p>流程处理，能够运用数据分析工具进行数据挖掘和可视化。</p> <p>(2) 教学条件：配备先进的数据分析软件和平台，提供丰富的电商数据资源，以及模拟的电商决策环境。</p> <p>(3) 教学方法：采用讲授、实操演练、案例分析、项目式学习等多种教学方法相结合，提高学生的数据分析能力和决策制定能力。</p> <p>(4) 教学师资：具备电子商务数据分析领域的专业知识和实践经验，引导学生深入研究数据分析的前沿技术和应用趋势，同时邀请行业专家进行讲座或实践指导。</p>		
12	跨境电子商务物流	<p>12-1 跨境电子商务物流基础与流程</p> <p>12-2 跨境电子商务物流模式与选择</p> <p>12-3 跨境电子商务物流风险管理与应对策略</p> <p>12-4 跨境电子商务物流信息系统应用与实践</p>	<p><b>主要内容：</b>详细介绍跨境电子商务物流的基础知识和流程，探讨不同的物流模式及其选择策略；分析跨境电子商务物流中可能遇到的风险，并提供相应的管理和应对策略；讲解跨境电子商务物流信息系统的应用和实践操作。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>(1) 考核要求：学生需全面掌握跨境电子商务物流的基础知识，熟悉不同的物流模式和选择策略，能够独立分析和应对物流风险。</p> <p>(2) 教学条件：提供跨境电子商务物流的相关资料和案例，配备先进的物流信息系统和模拟平台。</p> <p>(3) 教学方法：采用讲授、实操演练、案例分析、模拟演练等多种教学方法相</p>	<p>学生将能够理解跨境电子商务物流的复杂性，掌握有效的管理和应对策略，为未来的职业发展奠定坚实基础。同时，结合跨境电子商务物流的实际案例，引导学生关注国际贸易规则、文化差异和物流效率等问题，培养学生的全球意识和国际竞争力。</p>	4/72

			<p>结合，提高学生的理论水平和实践能力。</p> <p>(4) 教学师资：配备具有丰富跨境电子商务物流实践经验和教学经验的教师团队，同时邀请跨境电子商务物流领域的专家进行讲座或实践指导。</p>		
13	电子商务多媒体设计	<p>13-1 电子商务多媒体设计基础</p> <p>13-2 多媒体设计工具与应用软件</p> <p>13-3 电子商务网页设计原则与技巧</p> <p>13-4 多媒体内容创作与营销策略</p>	<p><b>主要内容：</b>介绍电子商务多媒体设计的基本原理和工具；探讨网页设计的美学和功能性原则。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>(1) 考核要求：学生需深入理解电子商务多媒体设计的基本原理，熟练掌握设计工具和软件，能够独立创作符合电商营销需求的多媒体内容。</p> <p>(2) 教学条件：提供多媒体设计的相关资料和案例，配备先进的设计软件和平台。</p> <p>(3) 教学方法：采用讲授、实操演练、案例分析、项目式学习等多种教学方法相结合。</p> <p>(4) 教学师资：配备具有丰富多媒体设计实践经验和教学经验的教师团队，同时邀请电商多媒体设计领域的专家进行讲座或实践指导。</p>	<p>结合电商多媒体设计的实际案例，引导学生关注用户需求和市场趋势，培养学生的市场洞察力和创意思维。</p>	4/72
14	农产品电子商务实战	<p>14-1 农产品电商平台选择与入驻流程</p> <p>14-2 农产品电商营销策略制定与实施</p> <p>14-3 农产品电商物流解决方案设计</p> <p>14-4 农产品电商实战项目操作与效果评估</p>	<p><b>主要内容：</b>详细介绍农产品电商平台的选择与入驻流程，探讨农产品电商营销策略的制定与实施方法；分析农产品电商物流的解决方案。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>(1) 考核要求：学生需全面掌握农产品电商平台的选择与入驻流程，熟悉农产品电商营销策略和物流</p>	<p>学生将通过农产品电商的实战操作，深入了解农产品电商的运营模式和挑战，为未来的职业发展奠定坚实基础。同时，结合农产品电商的实战案例，引导学生关注农产品品牌建设和农村经济发展，培养学生的社会责任感和使命感。</p>	4/64

		<p>解决方案。</p> <p>(2) 教学条件: 提供农产品电商平台的相关资料和入驻指南, 配备先进的电商模拟系统和物流模拟平台。</p> <p>(3) 教学方法: 采用讲授、实操演练、案例分析、项目式学习等多种教学方法相结合, 提高学生的实战能力和解决问题的能力。</p> <p>(4) 教学师资: 配备具有丰富农产品电商实战经验和教学经验的教师团队, 同时邀请农产品电商领域的专家进行讲座或实践指导。</p>	
--	--	---	--

#### (4) 学徒制课程

表 5 汇联(浙江)产业发展有限公司学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	店铺运营	<p><b>主要内容:</b> 介绍电商平台店铺运营的基础知识和核心技能, 包括店铺规划、商品管理、营销推广、客户服务等方面的内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 学生需全面掌握电商平台店铺运营的基础知识, 熟悉店铺规划、商品管理、营销推广、客户服务等核心技能, 能够独立运营和管理电商平台店铺。</p>	3/48
2	店铺推广	<p><b>主要内容:</b> 结合基地实际电商店铺运营项目实践, 介绍网店运营流程、要点、技巧; 网店的选品、产品定价、推广引流、成交转化、客单价提升、利润分析等内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生熟练掌握 B2C/C2C 平台运营推广规则; 掌握电商平台站内论坛、微博、小红书等的内容建设、互动和推广方法; 掌握 PV、UV、点击量、点击率、出店率、跳失率、转化率、客单价等数据指标进行计算和分析, 制定合适策略提高宝贝成交转化率。</p>	4/72
3	短视频实战	<p><b>主要内容:</b> 涵盖短视频的策划、拍摄、剪辑、发布及推广全流程; 介绍短视频平台的运营规则和算法机制; 探讨短视频内容的创意和表现形式。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生熟练掌握短视频制作的技术和技巧, 能够独立策划、拍摄、剪辑和推广短视频; 熟悉短视频平台的运营规则和算法机制, 能够根据平台特点进行内容创作和推广; 培养学生的创意思维和市场洞察力, 结合短视频的实际案例, 引导学生关注用户需求和市场趋势。</p>	4/72
4	直播电商实战	<p><b>主要内容:</b> 涵盖直播电商的策划、准备、执行与评估全流程; 介绍直播电商平台的运营规则和技巧; 探讨直播内容的创意、互动和营销策略。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生熟练掌握直播电商的运营流程和技巧, 能够独立策划、准备和执行直播活动; 熟悉直播电商平台的运营规则和特点, 能够根据平台特点进行内容创作和营销; 培养学生的互动能力和营销策略思维, 结合直播电商的实际案例, 引导学生关注用户需求和消费趋势。</p>	4/72

表 6 浙江绿橙视界文化传媒有限公司学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	农产品运营与推广	<p><b>主要内容:</b> 围绕农产品的特性和市场需求, 介绍农产品的品牌定位、包装设计、营销推广等关键环节; 探讨农产品电商平台的运营模式和策略, 以及如何利用新媒体进行农产品的推广和销售。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生掌握农产品运营与推广的核心知识和技能, 能够独立进行农产品的品牌策划、营销推广等工作; 熟悉农产品电商平台的运营规则和特点, 能够利用电商平台进行农产品的线上销售和推广; 结合农产品的实际案例, 培养学生的市场洞察力和营销策略思维。</p>	3/48
2	新媒体营销	<p><b>主要内容:</b> 介绍新媒体营销的基本概念、特点和趋势; 探讨新媒体营销的平台选择、内容策划、用户运营、数据分析等关键环节; 分析新媒体营销的成功案例和失败教训。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生掌握新媒体营销的核心知识和技能, 能够独立进行新媒体营销的平台选择、内容策划和用户运营等工作; 熟悉新媒体营销的数据分析方法, 能够根据数据结果进行策略调整和优化; 结合新媒体营销的实际案例, 培养学生的市场洞察力和创新思维。同时, 强调新媒体营销在品牌推广、产品销售、用户关系管理等方面的重要作用, 引导学生关注新媒体营销的伦理和法规问题, 培养学生的社会责任感和职业素养。</p>	4/72
3	人工智能训练	<p><b>主要内容:</b> 如何使用智能训练软件, 在人工智能产品实际使用过程中进行数据库管理、算法参数设置、人机交互设计、性能测试跟踪等内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 培训学生能够结合人工智能技术要求和业务特征, 设计整套业务数据采集流程和处理流程, 培养学生能够通过数据分析, 找到单一场景下人工和智能交互的最优方式, 培养学生能够通过数据分析, 设计单一场景下人工和智能交互的最优流程。</p>	4/72
4	数据分析与应用	<p><b>主要内容:</b> 从网店数据运营的角度出发, 系统地介绍了如何利用数据来运营店铺。如何查看和分析数据的各种思路和方法。包括数据化运营基础、市场与行业数据分析、竞争对手分析、商品规划与定价等内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生掌握运用数据化思维精准收集和获取与网店相关的各种数据, 掌握如何分析和处理这些数据、如何利用这些数据更好地进行网店运营。</p>	4/72

表 7 湖州顾氏进出口有限公司学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	跨境市场分析	<p><b>主要内容:</b> 跨境电商企业进行跨境市场营销的基本理论、基本知识和技巧。包括跨境市场营销管理哲学、跨境市场营销环境分析、跨境市场营销调研、跨境目标市场营销战略、跨境市场竞争战略、跨境市场营销组合策略等。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生全面系统地掌握市场营销学的原理及其在跨境市场营销中的应用, 全面了解跨境市场环境变化发展趋势, 初步掌握进入跨境市场经营和制定跨境市场营销组合策略的基本理论和基本方法, 培养和提高正确分析和解决跨境市场营销活动中各种问题的能力。</p>	3/48
2	跨境电商直播	<p><b>主要内容:</b> 跨境电商直播团队构建、跨境电商主播打造、策划与筹备、跨境平台商品规划、跨境直播营销的引流预告、话术设计、直播间的氛围管理方法、直播间的商品介绍、直播间的促销设计, 以及直播结束后的复盘方法等具体实践方法, 全方位、多角度地讲解跨境直播营销过程中每一个环节的知识点和操作技巧。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生掌握高素质技能型专门人才的跨境直播营销与运营的基础理</p>	4/72

		论知识；掌握跨境直播营销的策划与筹备；具备跨境直播商品规划的基础知识；掌握跨境电商直播平台引流的基础知识；掌握跨境直播营销话术的知识；掌握跨境直播营销与运营的数据分析。	
3	跨境电商运营	<p><b>主要内容：</b>跨境电商常用平台的覆盖地区和品类；不同平台和在美、欧洲和日本、东南亚市场的规则和操作流程；通过市场调研和商业策划能够独立完成在平台销售的物流、经营、站内推广、收款、客服售后等环节的成本，并能够使用英文设计产品的商品详情页面等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>使学生能够掌握根据国际市场需求，独立寻求货源，建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，并能够掌握跨境交易的运作流程，使学生能够获得从事跨境电子商务运营、跨境电子商务营销推广、跨境电子商务客服、跨境电子商务采购、美工等工作的基础技能。</p>	4/72
4	跨境电商创业	<p><b>主要内容：</b>涵盖跨境电商创业的整个过程，从创业机会的识别到创业计划的制定，再到创业团队的建设和创业项目的实施。包括跨境电商市场的分析、创业资源的整合、创业风险的评估和应对策略等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>使学生全面了解跨境电商创业的基本流程和关键要素，培养学生的创新思维和创业精神。学生能够独立进行市场调研，制定创业计划，具备组建和管理创业团队的能力，掌握跨境电商创业的风险评估和应对策略，为未来的跨境电商创业奠定坚实基础。同时，结合跨境电商创业的实际案例，引导学生关注创业伦理和社会责任，培养学生的社会责任感和使命感。</p>	4/72

### 3.实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践等形式，公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学。

表 8 实践性教学环节主要教学内容与要求

实践环节	学期	周数	主要内容及要求	课程对培养规格的支撑关系
专业认知实训	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 专业认知；</li> <li>● 电商行业认知；</li> <li>● 直播短视频行业认知。</li> </ul>	通过参观企业、邀请行业专家讲座等形式，使学生了解电子商务行业的现状和发展趋势，增强对专业的认知和兴趣。
电子商务师综合实训	5	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通过模拟电子商务师的日常工作，熟悉电子商务平台的操作流程和规则；</li> <li>● 掌握电子商务数据分析的基本方法和工具，能够独立完成数据分析报告；</li> <li>● 结合电子商务实际案例，进行项目策划、运营和推广。</li> </ul>	通过模拟实训，使学生深入理解电子商务的运营模式和机制，培养学生的实际操作能力和团队协作精神。同时，强调电子商务师的职业道德和法律法规意识，引导学生树立正确的职业观和价值观。
电子商务沙盘实训	3	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握电子商务企业的市场分析、战略制定、营销策划、商品采购、财务管理等技能；</li> <li>● 模拟训练准备、初始年操作、第一年经营、第二年经营、第三年经营、综合对抗等内容安排；</li> <li>● 选择具有代表性的电子商务企业经营三个财务年度的整体设计。</li> </ul>	通过模拟沙盘实训，使学生能够全面体验电子商务企业的运营流程，提升学生的战略思维和决策能力。同时，注重培养学生的团队协作精神和竞争意识，使学生在模拟的商业环境中学会合作与竞争，为未来的职业发展奠定坚实基础。
专业劳动教	3	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 进行与专业相关的劳动实践活动；</li> </ul>	通过专业劳动教育暑期社会实践，

育暑期社会实践（课外）			<ul style="list-style-type: none"> <li>● 撰写劳动实践报告，反思劳动过程中的收获与成长。</li> </ul>	使学生深入了解电子商务行业的实际操作和业务流程，增强学生的劳动意识和职业素养。同时，通过撰写劳动实践报告，培养学生的反思和总结能力，使学生能够不断总结经验，提升自我。
专业企业实践暑期社会实践（课外）	5	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 进入企业进行实践，了解企业的电子商务运营模式；</li> <li>● 参与企业的实际电商运营项目，撰写实践报告；</li> <li>● 总结实践经验，提升电商运营能力。</li> </ul>	通过专业企业实践暑期社会实践，使学生能够亲身体验电子商务企业的实际工作环境，深入了解企业的运营模式和业务流程，培养学生的实际操作能力和团队协作精神。同时，通过参与企业的实际电商运营项目，使学生能够将所学知识应用于实践中，提升电商运营能力，为未来的职业发展奠定坚实基础。
企业调研与顶岗实习	5	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 网络运营技能实训；</li> <li>● 产业平台推广综合实训；</li> <li>● 打造直播电商品牌，开展劳动教育，展现数字经济时代的工匠精神。</li> </ul>	通过企业调研与顶岗实习，使学生深入了解电子商务企业的运营模式和业务流程，掌握网络运营和产业平台推广的核心技能。在打造直播电商品牌的过程中，培养学生的创新思维和市场洞察力，同时强调劳动教育的重要性，展现数字经济时代的工匠精神。通过这一环节，使学生能够将所学知识与实践相结合，全面提升电子商务运营和营销能力，为未来的职业发展做好充分准备。
毕业实习	6	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 参见毕业实习相关内容及要求。</li> </ul>	通过毕业实习，使学生能够将所学理论知识与实践相结合，深入了解电子商务行业的实际运作，提升学生的职业素养和综合能力。要求学生积极参与实习单位的各项工作，认真完成实习任务，撰写实习报告，总结实习经验，反思不足，为未来的职业发展打下坚实的基础。同时，实习单位应提供必要的指导和支持，确保学生能够在实习期间获得充分的锻炼和学习机会。
毕业设计	6	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 参见毕业设计相关内容及要求。</li> </ul>	要求学生结合电子商务行业的实际背景，选择合适的课题进行研究，撰写毕业论文，并进行答辩。毕业设计应体现学生的专业素养、创新能力和问题解决能力，同时要求学生能够熟练运用所学知识，提出切

				实可行的解决方案，为电子商务行业的发展做出贡献。通过毕业设计，进一步巩固学生的专业知识，提升学生的研究能力和创新能力，为学生的未来职业发展奠定坚实基础。
--	--	--	--	--

## (二) 教学进程及学时安排

### 1. 教学周数安排表

表 9 教学周数安排表

项目 周数 学期	授课环节			其他环节			社会实践
	总教学周数	课内教学	集中时间教学	复习考试	入学毕业教育	军训/机动	
一	20	16		1	1	2	0
二	20	18		1	0	1	0
三	20	16	2	1	0	1	1
四	20	18	0	1	0	1	0
五	21	14	6	1	0	0	1
六	19	0	18	0	1	0	0
总计	120	84	24	5	2	5	2

### 2. 课程设置及学时安排

见附件 2：2025 级电子商务专业课程设置及学时安排表

## 九、师资队伍

### (一) 队伍结构

教师团队能保障教学活动正常开展需要，满足专业办学基本条件：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1；“双师型”教师占专业课教师比例一般不低于 85%；高级职称专任教师的比例不低于 20%，队伍具备职称、年龄的合理结构，形成合理的梯队结构。

### (二) 专业带头人

专业带头人为陆端，副教授职称，能够较好地把握国内外互联网和相关服务、批发业、零售业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

### (三) 专任教师

#### 1. 校内专任教师应具备的条件

有高校教师资格证，原则上具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

## 2. 校内专任教师现状

目前有专任教师 18 名，其中，高级职称 4 名、博士 4 名、硕士 14 名。

### （四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## 十、教学条件

### （一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

#### 1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展零售财务规划与零售营销组合、电子商务视觉设计、社群营销与整合营销、数据化运营、智能客服话术设计、O2O 运营、电子商务产品开发及原型设计、智能营销等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

##### （1）零售基础实训室

配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、零售基础实训软件等设备设施，用于零售基础、财税基础、电子商务基础、消费者行为分析、市场营销、市场调研与分析、商业文化等实训教学。

##### （2）电子商务视觉设计实训室

配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、移动设备、电子商务视觉设计软件等设备设施，用于视觉营销设计、视频制作、图形图像处理等实训教学。

##### （3）网络营销实训室

配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、直播灯光设备、辅助直播支架、无线麦克风、虚拟背景幕、商品陈列架、大屏显示器、手机/平板电脑、多媒体技术处理软件、直播营销实训软件、网络营销实训软件等设备设施，用于网络营销、互联网销售、新媒体营销等实训教学。

#### **(4) 电子商务数据分析实训室**

配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、大屏显示器、电子商务数据分析实训软件等设备设施，用于数据化运营、商务数据分析、数据可视化等实训教学。

#### **(5) 智能客服实训室**

配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、智能客户服务与管理实训软件等设备设施，用于客户服务管理、商务沟通、消费者行为分析等实训教学。

#### **(6) 电子商务运营实训室**

配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、网站（店）运营与推广实训软件、移动电子商务实训软件、跨境电子商务实训软件等设备设施，用于零售门店 O2O 运营、网店运营、社群运营、项目管理等实训教学。

### **3. 实习场所基本要求**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

## **(二) 教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### **1. 教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

### **2. 图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

### **3. 数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## **十一、质量保障和毕业要求**

### **(一) 质量保障**

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

### **(二) 中国特色学徒制校企双方职责**

#### **1.组织机构**

根据教务处相关教学文件要求，由二级学院牵头成立专业教学质量督导小组。该小组由二级学院院长负责召集并担任组长，副院长担任副组长，成员由各专业项目负责人、教研室主任和部分副高以上职称教师组成。主要负责专业人才培养方案的制订修订与执行检查。教学督导小组成员实施聘任制，每年聘任一次，并在二级学院内部公布。

#### **2.管理职责**

教学质量监督小组在二级学院领导部署下有序开展，二级学院每年召开教学质量监督小组会议。教学质量监督小组主要对人才培养方案的制订、修订进行研究和部署。组织调研同类院校毕业生等不同目标群体，并根据调研情况适时开展行业调研。调研应该覆盖政府、行业及企业，并根据调研成果进行人才培养方案的修订，上报二级学院和教务处审核。专业任课教师开展课程资源建设工作，尤其是开展项目课程的开发与建设。

#### **3.培养机制**

建立健全双导师的选拔培养、考核激励制度，形成校企互聘共用的管理机制。建设形成现代学徒制企业兼职教师库，与现代学徒制合作的企业共同考核选拔至少 8 名企业师傅作为现代学徒制带徒师傅，使其依据所承担的教学任务考核结果来享受带徒津贴。企业师傅至少须在电子商务行业工作 3 年以上且具有专科及以上学历。根据校企制订的《电子商务专业现代学徒制师傅标准》遴选出企业师傅作为企业指导教师，要求企业制订配套的管理、考核制度，将企业师傅承担的教学任务纳入本职工作，使其成为一种企业行为。标准明确双导师的职责和待遇：企业要选拔优秀高技能人才

担任师傅，师傅承担的教学任务应纳入考核并享受相应的带徒津贴；专业教师要跟随学生到企业进行跟踪管理，实行现代学徒制下的双导师制。

专业教师需要具有电子商务类相关专业本科学历，讲师及以上职称、有企业工作经历或者累计在合作企业研修 4 个月以上，具有双师素质。专业教师在学生实习期间协助企业对实习学生进行管理，根据学生与企业签订的实习协议，进行管理，及时了解学生实习情况，负责处理学生在实习期间与企业发生的纠纷，根据企业的需求调整教学内容。同时需要整合学院专任教师和企业有实践工作经验的导师等资源，共同组成课程教学团队，实行校企双师授课。

#### 4. 企业介绍

**汇联（浙江）产业发展有限公司：**成立于 2018 年，是一家专注于互联网和相关服务、批发业、零售业领域的领先企业。公司拥有一支高素质、专业化的团队，致力于为客户提供全方位、一站式的电子商务解决方案。公司秉承“创新、务实、高效、共赢”的核心价值观，注重技术创新和人才培养。通过与高校等教育机构的深度合作，汇联（浙江）产业发展有限公司积极参与人才培养过程，为学生提供实习实训基地和就业指导，助力学生成长成才。同时，公司也积极引进和吸收国内外先进技术和理念，不断提升自身的核心竞争力，推动行业的持续健康发展。

**浙江绿橙视界文化传媒有限公司：**专注于为各类品牌提供高质量的视觉设计服务，包括视频制作、直播电商等。绿橙视界拥有一支由资深设计师组成的团队，他们具备丰富的行业经验和创新思维，能够根据客户需求提供定制化的设计方案。多年来，公司服务了众多知名品牌，积累了丰富的成功案例，赢得了业界的高度认可。绿橙视界注重与高校的合作，积极参与人才培养，为学生提供实践机会和职业规划指导，为行业输送了大量优秀人才。同时，公司也不断探索新技术、新工艺，以保持行业内的领先地位。

**湖州顾氏进出口有限公司：**成立于 2004 年，专注于（金刚石）切磨钻工具行业已经有 20 多年的历史了。早在 1995 年，顾总开始了外贸业务；1998 年，进入了金刚石工具行业。确切讲，湖州顾氏拥有超 25 年的外贸行业经验以及金刚石工具行业经验。凭借 25 年的行业经验，我们为 global 客户提供金刚石工具、瓷砖工具和木工工具的一站式解决服务，我们能为我们的客户提供 OEM/ODM 服务，免费样品服务，24 小时内专业解答服务，以及一年保期服务。2006 年顾氏开通了阿里国际站，至今已有 18 年的历史，顾氏店铺在阿里平台金刚石工具行业类目排名稳居前十。

#### （三）毕业要求

1. 学生应获得 146 学分方能毕业，其中：必修课 60 学分、限定选修课 27 学分、任选课 28 学分、综合实践 31 学分。

2. 国家体质健康测试达标。

3. 第二课堂学分达 6 分以上。

### 十二、学习期间证书获取建议

（一）根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。

（二）建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

表 10 专业职业资格/技能证书一览表

序号	证书名称	级别	颁证机构	获证要求
1	电子商务师	高级	湖州职业技术学院	可选
2	互联网营销师	高级	浙江今日头条科技有限公司	可选
3	1+X 网店运营推广职业技能等级证书 (中级)	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	可选

(三) 接续高职本科专业举例：电子商务、跨境电子商务；接续普通本科专业举例：电子商务、跨境电子商务等。

## 2025 级电子商务专业课程设置及安排表

	课程代码	课程名称	学分	教学时数			考 试 学 期	考 查 学 期	各学期周学时分配						备注	
				总学 时	理论 教学	实践 教学			第1学 年		第2学 年		第3学 年			
									1	2	3	4	5	6		
公共基础必修课	2000B01	军事技能	2	112	0	112		1	2w							
	2000B02	军事理论	2	36	36	0		2		2						网络平台教学 18 课时
	2002B01	思想道德与法治	3	48	42	6	1		3							
	2002B02	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2			2						
	2002B10	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	3	48	42	6	3				3					
	2000B12-16	形势与政策	1	40	40	0		5	1-5 学期,每学期 8 课时							
	2000B05	大学生心理健康教育	2	32	24	8		1	2							
	2000B07	体育 1	2	32	4	28	2			2						第 1 学期体测 4 课时
	2002B17	国家安全教育	1	16	16	0		1	1							
	2000B11	劳动教育	1	16	4	12		1	1							
	2002B18	公共艺术课程与艺术实 践	1	16	4	12		1	1							
	2002B19	人工智能导论	2	32	32	0		1	2							
	<b>必修小计</b>			<b>22</b>	<b>460</b>	<b>272</b>	<b>188</b>			<b>10</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
公共基础选修课	限修	2002B20	职场通用英语	4	64	64	0	2		4						
		2000B06	职业生涯发展规划与就 业指导	2	40	24	16		1	2						第 5 学期 4 学时
		2000B08	体育选项课(1)	2	36	2	34		3		2					
		2000B09	体育选项课(2)	2	40	2	38		4			2				第 5 学期体测 4 课时
		2002C01	大学生创业基础	2	36	16	20		2	2						
	任 选		美育公共选修课	1	16	16	0		1	1						美育类 1 学分， “四史”类 1 学分
			“四史”类公共选修课	1	16	16	0		2	1						
			公共选修课（1）	1	16	16	0		3		1					
			公共选修课（2）	1	16	16	0		4			1				
	<b>选修小计</b>			<b>16</b>	<b>280</b>	<b>172</b>	<b>108</b>			<b>3</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>		

		公共课合计		38	740	444	296			13	13	6	3	0						
专业必修课	专业基础课	2342001	电子商务基础	4	64	32	32	1		4										
		2032008	商务礼仪	2	32	16	16		1	2										
		2342004	电子商务技术与应用	4	64	32	32	2			4									
		2552001	数智企业经营管理	4	64	54	10		1	4										
		2552002	碳金融	2	32	16	16		2		2									
	专业核心课	2042005	网店运营	4	72	36	36	3				4								
		2042003	网络营销	4	64	32	32	3				4								
		2553001	互联网产品开发	4	72	36	36		2		4									
		2042006	客户服务与管理	2	36	18	18		3			2								
		2553002	社群运营	4	64	32	32		4				4							
		2441019	视觉营销设计	4	72	0	72	2			4									
	必修小计				38	636	304	332			10	14	10	4	0					
	专业拓展课	限选	2554001	AI 数字营销实战	4	72	0	72		5						6				
			2554119	AI+短视频创作	3	48	0	48		5						4				
2554005			AI+文案策划与创作	4	72	0	72		5						6					
2554006			AI+直播电商运营	4	72	0	72		5						6					
2554011			农产品电商化开发	4	72	0	72		5						6					
2554120			农产品质量安全	3	48	0	48		5						4					
2554008			农产品电子商务案例	4	72	0	72		5						6					
2554007			农村电商项目管理	4	72	0	72		5						6					
限选小计				15	264	0	264			0	0	0	0	22	0					
任选		2554012	绿色供应链	4	64	32	32		4					4						
		2554002	AI+数据采集与处理	4	72	0	72	3				4								
		2042004	电子商务数据分析与应用	4	72	20	52	4						4						
		2141006	跨境电子商务物流	4	72	36	36		4					4						
		2141003	电子商务多媒体设计	4	72	0	72	3				4								
	2554013	农产品电子商务实战	4	64	32	32		4					4							
选修小计				24	416	120	296			0	0	8	16	0	0					
专业选修课小计				39	680	120	560			0	0	8	16	22	0					

中国特色学徒制课程	选修	2554127	店铺运营	3	48	0	48	5					4		企业 A
		2554122	店铺推广	4	72	0	72	5					4		
		2559005	短视频实战	4	72	0	72	5					4		
		2559006	直播电商实战	4	72	0	72	5					4		
		2554123	农产品运营与推广	3	48	0	48	5					4		企业 B
		2554124	新媒体营销	4	72	0	72	5					4		
		2559009	人工智能训练	4	72	0	72	5					4		
		2559010	数据分析与应用	4	72	0	72	5					4		
		2554125	跨境市场分析	3	48	0	48	5					4		企业 C
		2554126	跨境电商直播	4	72	0	72	5					4		
		2559013	跨境电商运营	4	72	0	72	5					4		
		2559014	跨境电商创业	4	72	0	72	5					4		
		中国特色学徒制课程小计				<b>15</b>	<b>264</b>	<b>0</b>	<b>264</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>
专业课合计				<b>77</b>	<b>1316</b>	<b>424</b>	<b>892</b>		<b>10</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	
综合实践	2141012	专业认知实训	1	20		20	1	1w							一周不停课
	2559001	电子商务师综合实训	2	40		40	5					2w			
	2042022	电子商务沙盘实训	2	40		40	3			2w					不停课
	2002B14	专业劳动教育暑期社会实践（课外）	1	20	0	20	3			1w					暑期社会实践，次学期开学给定成绩
	2002B15	专业企业实践暑期社会实践（课外）	1	20	0	20	5					1w			
	2559002	企业调研与顶岗实习	6	120		120	5						6w		
	2000A27	毕业实习	12	240		240	6							12w	
	2000A28	毕业设计	6	120		120	6							6w	
	综合实践合计				<b>31</b>	<b>620</b>	<b>0</b>	<b>620</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
合计				<b>146</b>	<b>2676</b>	<b>868</b>	<b>1808</b>		<b>23</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>18w</b>	

# 湖州职业技术学院 2025 级电子商务专业 (五年制) 人才培养方案

## 一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应互联网和相关服务、批发业、零售业行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群）的新要求，不断满足电子商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量。

## 二、专业名称（专业代码）

（一）高职专业名称：电子商务（530701）

（二）中职专业名称：电子商务（730701）

## 三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 四、基本修业年限

基本学制 2 年，学习年限 2-4 年，学分制。

## 五、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务业（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、客户服务管理（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域	运营主管、全渠道营销主管、数据分析主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管
职业类证书	电子商务师、互联网营销师……

## 六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、营销活动策划与执行、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

## 七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识；

（六）具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标；

（七）具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

（八）具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

（九）具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

（十）具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

（十一）具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

（十二）具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；

（十三）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（十四）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析

问题和解决问题的能力；

(十五) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(十六) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(十七) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 八、课程设置

### (一) 课程设置

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律，根据岗位群工作任务与职业能力分析结果，结合职业技能等级证书、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系，主要包括公共基础课程和专业课程。

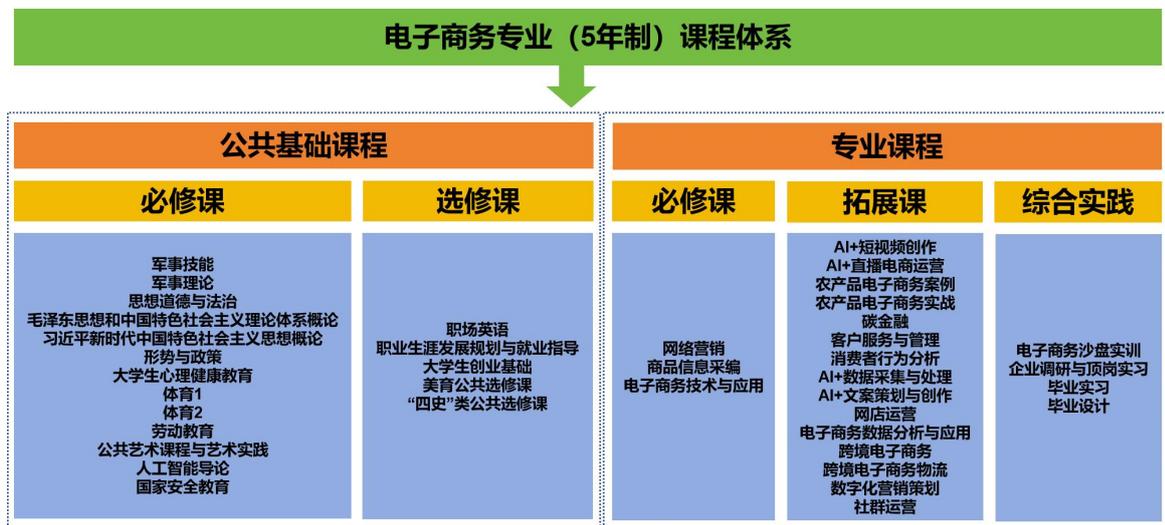


图 1 课程体系

### 1. 公共基础课程

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将公共艺术课程与艺术实践、大学生创业基础、职业生涯规划、就业指导、国家安全教育、人工智能导论等列为必修课程或限定选修课程。

表 1 公共基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	军事技能	<b>主要内容：</b> 内务条令、纪律条令、队列条令教育；单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练；军体拳、战备基础与应用训练。 <b>教学要求：</b> 掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。	2/112
2	军事理论	<b>主要内容：</b> 国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员；安全形势及国际战略形势；世界新军事革命及古今中外军事思想；	2/36

		<p>新军事革命、机械化战争和信息化战争；信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。</p> <p><b>教学要求：</b>掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强爱国主义，民族主义、集体主义观念，加强纪律性，提高学生综合国防素质。</p>	
3	思想道德与法治	<p><b>主要内容：</b>马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。</p> <p><b>教学要求：</b>针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>	3/48
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>主要内容：</b>以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。</p> <p><b>教学要求：</b>准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p>	2/32
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>主要内容：</b>以马克思主义中国化时代化为主线，全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，全面把握中国特色社会主义进入新时代，集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。</p> <p><b>教学要求：</b>帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p>	3/48
6	形势与政策	<p><b>主要内容：</b>党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。</p> <p><b>教学要求：</b>正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。</p>	1/24
7	大学生心理健康教育	<p><b>主要内容：</b>包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题，涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容，由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等，让学生学会学习，学会生活。</p> <p><b>教学要求：</b>使学生明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。</p>	2/32

8	体育	<p><b>主要内容:</b> 学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识,形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理;使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中;提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。</p>	4/72
9	劳动教育	<p><b>主要内容:</b> 主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感,培育爱岗敬业的劳动态度,严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生树立正确的劳动观点和劳动态度,养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。掌握基本的劳动知识和技能,能够结合所学专业知</p>	1/16
10	公共艺术课程与艺术实践	<p><b>主要内容:</b> 主要讲授美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动内容。帮助学生树立正确的审美观,提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生掌握基本的美学理论,具备一定的审美能力。</p>	1/16
11	大学生创业基础	<p><b>主要内容:</b> 从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度,通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习,使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握创新创业的基本知识,熟悉创业基本流程和基本方法,了解创新创业的法律法规和相关政策,认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性,全面提升学生创新创业意识、创新创业能力,增强学生社会责任感、创新精神和创业能力,促进创业就业和全面发展。</p>	2/36
12	职业生涯规划、就业指导	<p><b>主要内容:</b> 自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标;了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。</p> <p><b>教学要求:</b> 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力,帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。</p>	2/40
13	国家安全教育	<p><b>主要内容:</b> 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立德树人根本任务,引导学生牢固树立“大安全”理念,充分认识国家安全面临的复杂形势,增强国家安全意识。</p> <p><b>教学要求:</b> 紧密结合相关领域国家安全的形势任务,通过案例分析、分组讨论、专题讲座、社会实践等方式有机融入国家安全教育内容,引导学生应用专业知识分析、认识国家安全问题。</p>	1/16
14	人工智能导论	<p><b>主要内容:</b> 人工智能的基本概念、发展历程、主要算法和应用领域。</p> <p><b>教学要求:</b> 结合学校学科专业结构、人才培养特色等进行课程内容模块化设计、教学方法创新等方式,培养人工智能思维,提升学生就业竞争力。</p>	2/32
15	职场通用英语	<p><b>主要内容:</b> 结合职场情境,反映职业特色,提高学生的英语应用能力,内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等六大要素组成。整个课程始终将课程思政的理念贯穿于各个环节,引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。并为后续职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语奠定基础。</p>	4/64

		<b>教学要求：</b> 以职业素养和人文素养为主构建素质目标，从英语语言思维、涉外职场沟通、多元文化交流、自主学习习惯四个层面提高学生的综合素养，培养兼具国际素养、文化自信、爱岗敬业、人文关怀的综合性应用型高水平技术技能人才。	
--	--	--	--

## 2.专业课程

### (1) 专业核心课程

主要包括：网络营销、商品信息采编、电子商务技术与应用。

**表 2 专业核心课程主要教学内容与要求**

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	网络营销	2-1 网络营销导引 2-2 网络营销市场定位 2-3 网络营销平台建设 2-4 网络营销在线推广 2-5 网络营销推广方案策划与实施 2-6 网络营销效果评估与优化	<b>主要内容：</b> 根据网站和网店推广目标，筛选合理的推广方式和新媒体营销方法；网络推广和营销方案制定与实施；营销推广方案效果评估与优化。 <b>教学要求：</b> (1) 考核要求：学生需掌握网络营销的基本概念和理论，能够独立完成网络营销市场定位、平台建设、在线推广、推广方案策划与实施以及效果评估与优化等任务。 (2) 教学条件：应具备完善的教学设施，包括计算机实验室、网络营销软件、案例分析库等。 (3) 教学方法：采用案例教学、项目式教学、讨论式教学等多种教学方法，注重理论与实践相结合，提高学生的实际操作能力。 (4) 教学师资：具备丰富的网络营销实践经验和教学经验，能够引导学生深入理解网络营销的本质和规律，培养学生的创新思维和实践能力。	引导学生思考网络营销行为对社会、环境及消费者的影响，培养学生的社会责任感和职业道德。同时，结合网络营销的发展趋势，探讨如何运用网络营销手段传播正能量，弘扬社会主义核心价值观，提升学生的思政素养和综合能力。	4/64
2	商品信息采编	3-1 商品分类、属性编辑与商品信息展示 3-2 色彩与构图分析 3-3 美妆类商品拍摄 3-4 美妆类商品主图和详	<b>主要内容：</b> 根据摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；	通过讲解摄影作品背后的文化意义和商业价值，引导学生树立正确的审美观和价值观，培养学生的创新精神	4/64

		<p>情图制作</p> <p>3-5 女包类商品详情图设计</p> <p>3-6 商品主图短视频拍摄与制作</p>	<p>运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>(1) 考核要求：学生需掌握商品摄影的基本技巧，能够独立完成商品照片的拍摄与处理；能够根据商品特点进行创意设计，制作出吸引用户关注的商品主图和详情图。</p> <p>(2) 教学条件：本课程需配备专业的摄影设备，包括相机、灯光、背景布等；同时，还需提供图像处理软件和短视频编辑软件，以满足学生的实践需求。</p> <p>(3) 教学方法：本课程采用理论与实践相结合的教学方法，通过案例分析、实操演练等方式，帮助学生掌握商品摄影与视觉营销设计的核心技能。</p> <p>(4) 教学师资：具有丰富实践经验和深厚理论功底的专业教师授课，他们不仅具备扎实的专业知识，还熟悉行业最新动态和技术趋势。</p>	和职业素养。	
3	电子商务技术与应用	<p>4-1 Windows 操作系统及网络命令基本操作</p> <p>4-2 常用工具软件与商务软件</p> <p>4-3 网络收藏夹的使用</p> <p>4-4 抓图工具的使用</p> <p>4-5 excel 文件加密制作 icon 图标</p> <p>4-6 新媒体技术应用</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>课程教学内容是在教育部组织的全国高校电子商务协作组工作的基础上形成的，适合作为电子商务专业学生基础性技术课程，通过学习，可以更好的为学习后续课程打下基础，同时可以为从事本行业电子商务工作做好准备。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>(2) 考核要求：学生能够认识到从事电子商务活动所需掌握的基本知识点，</p>	提升学生对电子商务岗位的认可度，充分认识到爱岗敬业的重要性；让学生认识到诚实守信的重要性，以及加强法治意识的重要性；培养学生实事求是、客观公正的思想。	4/64

			<p>通过任务引领型的项目学习，使学生系统理解和熟练掌握和运用互联网的能力，加强对网络的管理和控制能力。</p> <p>(2) 教学条件：专业基础课程需要配备完善的教学设施，包括教室、实验室、计算机等，同时需要配备相应的教学软件和教材，确保学生能够全面、系统地学习课程内容。</p> <p>(3) 教学方法：采用理论讲授、案例分析、实验操作等多种教学方法，注重理论与实践的结合，提高学生的实际操作能力和解决问题的能力。</p> <p>(4) 教学师资：专业基础课程需要由具有丰富教学经验和专业知识的教师担任，同时需要不断引进优秀的教师资源，提高课程的教学质量和水平。</p>		
--	--	--	---	--	--

## (2) 专业拓展课程

主要包括:AI+短视频创作、AI+直播电商运营、农产品电子商务案例、农产品电子商务实战、碳金融、客户服务与管理、消费者行为分析、AI+数据采集与处理、AI+文案策划与创作、网店运营、电子商务数据分析与应用、跨境电子商务、跨境电子商务物流、数字化营销策划、社群运营课程。

表 3 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	AI+短视频创作	1-1 AI 短视频创作基础 1-2 AI 短视频脚本编写 1-3 AI 短视频拍摄与剪辑 1-4 AI 短视频后期特效与发布	<p><b>主要内容：</b>掌握 AI 短视频创作的基本原理和流程；运用 AI 工具进行短视频脚本的编写、拍摄、剪辑和后期特效处理，进行 AI 短视频的创作和发布。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>(1) 考核要求：学生需熟练掌握 AI 短视频创作的全流程，能够独立完成短视频的脚本编写、拍摄、剪辑和发布，提升短视频的质量和吸引力。</p>	<p>结合短视频创作的实际情况，引导学生关注社会热点，传递正能量，提升个人综合素质，为社会培养具有专业素养和良好品德的短视频创作人才。</p>	3/48

			<p>(2) 教学条件: 配备先进的AI短视频创作软件和平台, 提供丰富的短视频创作案例和素材, 以及专业的拍摄和剪辑工具。</p> <p>(3) 教学方法: 采用讲授、实操演练、案例分析等多种教学方法相结合, 提高学生的短视频创作能力和创新能力。</p> <p>(4) 教学师资: 具备 AI 短视频创作领域的专业知识和实践经验, 能引导学生深入研究AI短视频创作的前沿技术和应用趋势。</p>		
2	AI+直播 电商运营	<p>2-1 AI 直播工具应用与策略制定</p> <p>2-2 AI 直播数据分析与优化</p> <p>2-3 AI 直播场景设计与互动管理</p> <p>2-4 AI 直播选品与供应链管理</p>	<p><b>主要内容:</b> 掌握 AI 直播工具的基本操作与应用策略; 对 AI 直播数据进行分析, 优化直播效果; 进行直播场景的设计与互动管理, 提升用户体验; 结合 AI 技术进行直播选品和供应链管理。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>(1) 考核要求: 学生需熟练掌握 AI 直播工具, 能够独立制定并实施 AI 直播策略, 对直播数据进行分析与优化, 提升直播效果。</p> <p>(2) 教学条件: 配备最新的 AI 直播软件和平台, 提供丰富的直播案例和数据资源, 以及模拟的直播环境, 以便学生进行实践操作和数据分析。</p> <p>(3) 教学方法: 采用讲授、实操演练、案例分析、模拟直播等多种教学方法相结合, 提高学生的实际操作能力和数据分析能力。</p> <p>(4) 教学师资: 具备 AI 直播领域的专业知识和实践经验, 引导学生深入研究 AI 直播的前沿技术和应用趋势。</p>	<p>将直播电商的伦理道德和社会责任融入教学, 强调诚信经营、用户体验和社会责任感的重要性。通过分析直播电商中的成功案例和失败教训, 引导学生树立正确的价值观和职业观, 培养学生的创新意识和团队协作能力。同时, 结合行业发展趋势和市场需求, 引导学生关注新兴技术和应用趋势。</p>	4/64

3	农产品 电子商务 案例	<p>3-1 典型农产品电商案例分析</p> <p>3-2 农产品电商成功要素剖析</p> <p>3-3 农产品电商实战模拟与运营</p>	<p><b>主要内容：</b>通过分析典型的农产品电商案例，提炼成功要素和运营模式；结合模拟实战环境，进行农产品电商的运营实践。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>（1）考核要求：学生需深入理解农产品电商的运营模式和成功要素，能够独立完成农产品电商案例的分析和实战模拟运营。</p> <p>（2）教学条件：提供丰富的农产品电商案例资源，搭建模拟的电商实战环境，配备先进的电商教学软件和平台。</p> <p>（3）教学方法：采用案例分析、实战模拟、小组讨论等多种教学方法相结合。</p> <p>（4）教学师资：配备具有丰富农产品电商实践经验和教学经验的教师团队，同时邀请行业专家进行讲座或实践指导。</p>	<p>强调农产品电商在促进农业现代化、农民增收和农村经济发展中的重要作用，培养学生的社会责任感和使命感，为农产品电商领域输送具有专业素养和良好品德的优秀人才。</p>	3/48
4	农产品 电子商务 实战	<p>4-1 农产品电商平台选择与入驻流程</p> <p>4-2 农产品电商营销策略制定与实施</p> <p>4-3 农产品电商物流解决方案设计</p> <p>4-4 农产品电商实战项目操作与效果评估</p>	<p><b>主要内容：</b>详细介绍农产品电商平台的选择与入驻流程，探讨农产品电商营销策略的制定与实施方法；分析农产品电商物流的解决方案。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>（1）考核要求：学生需全面掌握农产品电商平台的选择与入驻流程，熟悉农产品电商营销策略和物流解决方案。</p> <p>（2）教学条件：提供农产品电商平台的相关资料和入驻指南，配备先进的电商模拟系统和物流模拟平台。</p> <p>（3）教学方法：采用讲授、实操演练、案例分析、项</p>	<p>学生将通过农产品电商的实战操作，深入了解农产品电商的运营模式和挑战，为未来的职业发展奠定坚实基础。同时，结合农产品电商的实战案例，引导学生关注农产品品牌建设和农村经济发展，培养学生的社会责任感和使命感。</p>	4/64

			<p>目式学习等多种教学方法相结合，提高学生的实战能力和解决问题的能力。</p> <p>(4) 教师师资：配备具有丰富农产品电商实战经验和教学经验的教师团队，同时邀请农产品电商领域的专家进行讲座或实践指导。</p>		
5	碳金融	<p>5-1 碳资产盘查与核算</p> <p>5-2 碳交易策略制定</p> <p>5-3 碳金融工具应用</p> <p>5-4 企业碳合规管理</p>	<p><b>主要内容：</b>碳市场的基本原理、碳交易机制、碳金融产品及其在实际中的应用，以及企业如何进行碳资产管理以应对碳减排挑战。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>(1) 考核要求：学生需掌握碳市场的基本原理，熟悉碳交易机制及操作流程，理解碳金融产品的特性及其应用，能够制定企业碳资产管理策略，以及有效应对碳减排挑战。</p> <p>(2) 教学条件：需配备碳金融市场相关的最新数据和案例，以及模拟碳交易系统的软件或平台，以便学生进行实践操作和模拟交易。</p> <p>(3) 教学方法：采用理论讲授与实践操作相结合的方式，通过案例分析、小组讨论、模拟交易等多种教学手段，增强学生的实践能力和问题解决能力。</p> <p>(4) 教师师资：需具备碳金融领域的专业知识和实践经验，能够为学生提供专业的指导和答疑，以及引导学生深入研究碳金融领域的热点问题。</p>	使学生能够掌握碳资产的开发、管理和交易技巧，为应对全球气候变化挑战做出贡献；培养学生在环境保护和可持续发展方面的责任感和使命感；强化学生的合规意识和诚信精神；融入金融风险伦理观的教育，帮助学生为构建绿色金融体系打下基础。	2/32
6	客户服务与管理	<p>6-1 网店客服岗前准备</p> <p>6-2 与顾客的有效沟通</p> <p>6-3 客服的销售技能</p> <p>6-4 售后服务</p>	<p><b>主要内容：</b>客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户</p>	通过讲解客户服务中的法律法规、诚信经营等知识点，引导学生树立正确的价值观和职	2/32

		<p>6-5 满意的购物体验</p> <p>6-6 客户关系管理</p>	<p>满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>（1）考核要求：学生需掌握客户服务的基本流程和技巧，能够独立完成客户咨询、异议处理和投诉应对；具备客户满意度管理和客户忠诚度管理的能力，能够进行客户的个性化服务设计。</p> <p>（2）教学条件：应具备完善的教学设施和教学资源，包括模拟客服系统、客户服务案例库、相关教材和参考资料等，以满足实践教学的需要。</p> <p>（3）教学方法：采用讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演等多种教学方法，注重理论与实践相结合，提高学生的实际操作能力和解决问题的能力。</p> <p>（4）教学师资：具有丰富实践经验和教学经验的教师担任主讲，同时邀请企业客服经理或相关专家进行讲座或实践指导，以提升学生的职业素养和综合能力。</p>	<p>业观。同时，结合社会热点问题和企业实践案例，开展专题讨论和实践活动，增强学生的社会责任感和使命感，为培养具有高尚品德和卓越能力的客户服务人才奠定坚实基础。</p>	
7	消费者行为分析	<p>7-1 消费者心理与行为基础</p> <p>7-2 消费者决策过程分析</p> <p>7-3 消费者市场细分与定位</p> <p>7-4 消费者行为影响因素探究</p>	<p><b>主要内容：</b>系统介绍消费者心理与行为的基础知识，分析消费者决策过程及其影响因素；探讨消费者市场的细分与定位策略，以及消费者行为在不同市场环境下的表现。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>（1）考核要求：学生需深入理解消费者心理与行为的基本规律，能够分析消费者决策过程及其影响因素，掌握消费者市场细分</p>	<p>结合市场营销的实际案例，引导学生关注消费者需求和市场变化，培养学生的市场洞察力和创新能力。同时，强调消费者行为分析在营销策略制定和产品设计中的重要性，培养学生的实战能力和职业素养。</p>	2/32

			<p>与定位的方法。</p> <p>(2) 教学条件: 提供丰富的消费者行为分析案例和数据资源, 配备先进的消费者行为研究软件和平台。</p> <p>(3) 教学方法: 采用讲授、案例分析、小组讨论、模拟实验等多种教学方法相结合, 提高学生的理论水平和实践能力。</p> <p>(4) 教学师资: 具备消费者行为分析领域的专业知识和实践经验, 能够为学生提供专业的指导和答疑, 同时邀请行业专家进行讲座或实践指导。</p>		
8	AI+数据采集与处理	<p>8-1 数据采集方法与技术</p> <p>8-2 数据清洗与预处理</p> <p>8-3 数据存储与管理</p> <p>8-4 数据分析与可视化</p>	<p><b>主要内容:</b> 掌握数据采集的基本方法和技术; 进行数据清洗、预处理、存储与管理; 运用数据分析工具进行数据分析和可视化展示。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>(1) 考核要求: 学生需熟练掌握数据采集、处理和分析的全流程, 能够独立完成数据采集任务, 对数据进行有效的清洗、预处理和分析。</p> <p>(2) 教学条件: 配备先进的数据采集设备、数据分析软件和可视化工具, 提供丰富的数据资源和案例, 以便学生进行实践操作和数据分析。</p> <p>(3) 教学方法: 采用讲授、实操演练、项目式教学等多种教学方法相结合, 注重理论与实践的结合, 提高学生的实际操作能力和数据分析能力。</p> <p>(4) 教学师资: 具备数据采集、处理和分析领域的</p>	<p>将数据伦理和隐私保护理念融入教学, 着力培养学生的诚信意识、责任担当与职业道德素养。此外, 通过剖析数据科学领域的实际应用案例, 深入探讨其中潜在的道德风险与法律责任, 从而有效提升学生的法律意识和道德观念。</p>	2/32

			专业知识和实践经验，引导学生深入研究数据科学的前沿技术和应用趋势。		
9	AI+文案策划与创作	<p>9-1 AI 文案创作基础</p> <p>9-2 AI 文案创意构思</p> <p>9-3 AI 文案优化与润色</p> <p>9-4 AI 文案实战应用</p>	<p><b>主要内容:</b>掌握 AI 文案创作的基本原理和技巧;运用 AI 工具进行文案的创意构思和优化;结合实际应用场景,进行 AI 文案的创作和实战应用。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>(1)考核要求:学生需熟练掌握 AI 文案创作的全流程,能够独立完成文案的创意构思、优化和实战应用,提升文案的吸引力和效果。</p> <p>(2)教学条件:配备先进的 AI 文案创作软件 and 平台,提供丰富的文案创作案例和素材,以便学生进行实践操作和创作。</p> <p>(3)教学方法:采用讲授、实操演练、案例分析等多种教学方法相结合,注重理论与实践的结合,提高学生的文案创作能力和创新能力。</p> <p>(4)教学师资:具备 AI 文案创作领域的专业知识和实践经验,能够为学生提供专业的指导和答疑,引导学生深入研究 AI 文案创作的前沿技术和应用趋势。</p>	结合文案创作的实际情况,引导学生关注社会热点,弘扬正能量,提升个人综合素质,为社会培养具有专业素养和良好品德的文案策划与创作人才。	2/32
10	网店运营	<p>10-1 网店前期规划</p> <p>10-2 网店开设与店铺装修</p> <p>10-3 站内推广</p> <p>10-4 活动报名与店内促销</p> <p>10-5 淘宝客服与物流</p> <p>10-6 网店运营管理</p> <p>10-7 效果分析</p>	<p><b>主要内容:</b>网站(店)运营的规范与流程;商品类型分类、编码、上架、下架;店铺、产品和客户数据分析,营销推广策略的制定与实施。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>(1)考核要求:通过理论考试和实际操作考核,确保掌握网店运营的核心概</p>	将网店运营的职业道德、法律法规和社会责任融入教学全过程,培养学生的诚信意识、服务意识和责任感。通过分享电子商务行业的成功案例和失败教训,引导学生树立正确的价值观和职业观,注重培养学生的创新	3/48

			<p>念和实际操作能力，包括网店规划、商品管理、营销推广、客户服务等方面的知识和技能。</p> <p>(2) 教学条件：配备有先进的电子商务模拟系统和实际操作平台，提供丰富的教学案例和实战项目，确保学生能够在模拟和实际环境中进行学习和实践。</p> <p>(3) 教学方法：采用讲授、案例分析、小组讨论、实际操作等多种教学方法相结合，注重理论与实践的结合，强调学生的参与和互动，提高学生的学习兴趣和积极性。</p> <p>(4) 教学师资：具有丰富电子商务实战经验和教学经验的资深讲师授课，为学生提供最新的行业动态、实战经验和专业指导。</p>	意识和创业精神。	
11	电子商务数据分析与应用	<p>11-1 电子商务数据收集与处理</p> <p>11-2 数据分析工具与软件应用</p> <p>11-3 电子商务数据挖掘与可视化</p> <p>11-4 数据驱动的电商决策制定</p>	<p><b>主要内容：</b>涵盖电子商务数据的收集、处理、分析工具应用、数据挖掘与可视化，以及基于数据的电商决策制定。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>(1) 考核要求：学生需熟练掌握电子商务数据的全流程处理，能够运用数据分析工具进行数据挖掘和可视化。</p> <p>(2) 教学条件：配备先进的数据分析软件和平台，提供丰富的电商数据资源，以及模拟的电商决策环境。</p> <p>(3) 教学方法：采用讲授、实操演练、案例分析、项目式学习等多种教学方法相结合，提高学生的数据分析能力和决策制定能</p>	<p>培养学生的数据意识和决策能力，结合电商数据分析的实际案例，引导学生关注数据伦理和隐私保护，培养学生的社会责任感和使命感。</p>	3/48

			力。 (4) 教学师资：具备电子商务数据分析领域的专业知识和实践经验，引导学生深入研究数据分析的前沿技术和应用趋势，同时邀请行业专家进行讲座或实践指导。		
12	跨境电子商务	12-1 跨境电商平台操作与策略 12-2 跨境支付与结算 12-3 跨境电商物流与供应链管理 12-4 跨境电商市场营销与客户关系管理	<b>主要内容：</b> 涵盖跨境电商平台操作、支付与结算、物流与供应链管理以及市场营销与客户关系管理等核心知识和技能。 <b>教学要求：</b> (1) 考核要求：学生需熟练掌握跨境电商平台的操作流程，理解跨境支付与结算机制，掌握物流与供应链管理的基本方法，以及市场营销和客户关系管理的技巧。 (2) 教学条件：配备最新的跨境电商教学软件 and 平台，提供丰富的跨境电商案例和数据资源，以及模拟的跨境电商环境。 (3) 教学方法：采用讲授、实操演练、案例分析、模拟运营等多种教学方法相结合，提高学生的实际操作能力和问题解决能力。 (4) 教学师资：需具备跨境电商领域的专业知识和实践经验，能够为学生提供专业的指导和答疑，同时邀请行业专家进行讲座或实践指导。	培养学生的国际视野和跨文化沟通能力，结合跨境电商的实际案例，引导学生关注国际贸易规则、跨境电商政策等，培养学生的合规意识和法律意识。	2/32
13	跨境电子商务物流	13-1 跨境电子商务物流基础与流程 13-2 跨境电子商务物流模式与选择 13-3 跨境电子商务物流风险管理与应对策略 13-4 跨境电子商务物流	<b>主要内容：</b> 详细介绍跨境电子商务物流的基础知识和流程，探讨不同的物流模式及其选择策略；分析跨境电子商务物流中可能遇到的风险，并提供相应的管理和应对策略；讲解	学生将能够理解跨境电子商务物流的复杂性，掌握有效的管理和应对策略，为未来的职业发展奠定坚实基础。同时，结合跨境电子商务物流的实际案例，引	2/36

		信息系统应用与实践	<p>跨境电子商务物流信息系统的应用和实践操作。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>(1) 考核要求：学生需全面掌握跨境电子商务物流的基础知识，熟悉不同的物流模式和选择策略，能够独立分析和应对物流风险。</p> <p>(2) 教学条件：提供跨境电子商务物流的相关资料和案例，配备先进的物流信息系统和模拟平台。</p> <p>(3) 教学方法：采用讲授、实操演练、案例分析、模拟演练等多种教学方法相结合，提高学生的理论水平和实践能力。</p> <p>(4) 教学师资：配备具有丰富跨境电子商务物流实践经验和教学经验的教师团队，同时邀请跨境电子商务物流领域的专家进行讲座或实践指导。</p>	<p>引导学生关注国际贸易规则、文化差异和物流效率等问题，培养学生的全球意识和国际竞争力。</p>	
14	数字化营销策划	<p>14-1 数字化营销基础</p> <p>14-2 营销策划的数据采集与分析</p> <p>14-3 数字化营销工具的应用</p> <p>14-4 数字化营销策划的制定与实施</p>	<p><b>主要内容：</b>介绍数字化营销的基本概念、数据采集与分析方法，探讨数字化营销工具的应用场景，以及数字化营销策划的制定与实施流程。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>(1) 考核要求：学生需掌握数字化营销的基础知识和数据采集与分析技能，能够灵活运用数据化营销工具，独立完成数据化营销策划的制定与实施。</p> <p>(2) 教学条件：提供数据化营销相关的最新数据和案例，配备先进的数据分析软件和平台。</p> <p>(3) 教学方法：采用讲授、实操演练、案例分析、模拟策划等多种教学方法相</p>	<p>培养学生的数据意识和创新思维，强调数据化营销在提升营销效率和效果方面的重要作用。同时，结合市场趋势和消费者行为分析，引导学生关注数字化营销的前沿技术和应用趋势。</p>	2/32

			<p>结合，提高学生的数据分析和营销策划能力。</p> <p>(4) 教学师资：配备具有数据化营销专业知识和实践经验的教师团队，同时邀请数据化营销领域的专家进行讲座或实践指导。</p>		
15	社群运营	<p>15-1 社群构建与规划</p> <p>15-2 社群内容创作与管理</p> <p>15-3 社群活动策划与执行</p> <p>15-4 社群用户增长与维护</p> <p>15-5 社群数据分析与优化</p>	<p><b>主要内容：</b>涵盖社群构建与规划、社群内容创作与管理、社群活动策划与执行、社群用户增长与维护以及社群数据分析与优化。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>(1) 考核要求：要求学生掌握社群运营的基本理论和技能，能够独立进行社群构建、内容创作、活动策划、用户增长和维护以及数据分析与优化等工作。</p> <p>(2) 教学条件：具备完善的教学设施和教学资源，包括计算机教室、教学软件、案例库、实践基地等。</p> <p>(3) 教学方法：采用多种教学方法和手段，包括讲授、案例分析、小组讨论、实践操作等。</p> <p>(4) 教学师资：配备专业的教学团队，包括具有丰富实践经验和教学经验的教师和助教，以及企业客服经理或相关专家作为实践指导教师。</p>	<p>融入社会主义核心价值观，强调诚信、责任、创新等品质的培养。同时，结合社群运营的实际情况，引导学生关注社会热点，积极参与公益活动，提升个人综合素质，为社会培养具有专业素养和良好品德的社群运营人才。</p>	2/32

### (3) 学徒制课程

表 4 汇联（浙江）产业发展有限公司学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	店铺运营	<p><b>主要内容：</b>介绍电商平台店铺运营的基础知识和核心技能，包括店铺规划、商品管理、营销推广、客户服务等方面的内容。</p> <p><b>教学要求：</b>学生需全面掌握电商平台店铺运营的基础知识，熟悉店铺规划、商品管理、营销推广、客户服务等核心技能，能够独立运营和管理电商平台店铺。</p>	4/64

2	店铺推广	<p><b>主要内容:</b> 结合基地实际电商店铺运营项目实践, 介绍网店运营流程、要点、技巧; 网店的市场选品、产品定价、推广引流、成交转化、客单价提升、利润分析等内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生熟练掌握 B2C/C2C 平台运营推广规则; 掌握电商平台站内论坛、微博、小红书等的内容建设、互动和推广方法; 掌握 PV、UV、点击量、点击率、出店率、跳失率、转换率、客单价等数据指标进行计算和分析, 制定合适策略提高宝贝成交转化率。</p>	4/64
3	短视频实战	<p><b>主要内容:</b> 涵盖短视频的策划、拍摄、剪辑、发布及推广全流程; 介绍短视频平台的运营规则和算法机制; 探讨短视频内容的创意和表现形式。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生熟练掌握短视频制作的技术和技巧, 能够独立策划、拍摄、剪辑和推广短视频; 熟悉短视频平台的运营规则和算法机制, 能够根据平台特点进行内容创作和推广; 培养学生的创意思维和市场洞察力, 结合短视频的实际案例, 引导学生关注用户需求和市场趋势。</p>	4/64
4	直播电商实战	<p><b>主要内容:</b> 涵盖直播电商的策划、准备、执行与评估全流程; 介绍直播电商平台的运营规则和技巧; 探讨直播内容的创意、互动和营销策略。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生熟练掌握直播电商的运营流程和技巧, 能够独立策划、准备和执行直播活动; 熟悉直播电商平台的运营规则和特点, 能够根据平台特点进行内容创作和营销; 培养学生的互动能力和营销策略思维, 结合直播电商的实际案例, 引导学生关注用户需求和消费趋势。</p>	2/36

表 5 浙江绿橙视界文化传媒有限公司学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	农产品运营与推广	<p><b>主要内容:</b> 围绕农产品的特性和市场需求, 介绍农产品的品牌定位、包装设计、营销推广等关键环节; 探讨农产品电商平台的运营模式和策略, 以及如何利用新媒体进行农产品的推广和销售。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生掌握农产品运营与推广的核心知识和技能, 能够独立进行农产品的品牌策划、营销推广等工作; 熟悉农产品电商平台的运营规则和特点, 能够利用电商平台进行农产品的线上销售和推广; 结合农产品的实际案例, 培养学生的市场洞察力和营销策略思维。</p>	4/64
2	新媒体营销	<p><b>主要内容:</b> 介绍新媒体营销的基本概念、特点和趋势; 探讨新媒体营销的平台选择、内容策划、用户运营、数据分析等关键环节; 分析新媒体营销的成功案例和失败教训。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生掌握新媒体营销的核心知识和技能, 能够独立进行新媒体营销的平台选择、内容策划和用户运营等工作; 熟悉新媒体营销的数据分析方法, 能够根据数据结果进行策略调整和优化; 结合新媒体营销的实际案例, 培养学生的市场洞察力和创新思维。同时, 强调新媒体营销在品牌推广、产品销售、用户关系管理等方面的重要作用, 引导学生关注新媒体营销的伦理和法规问题, 培养学生的社会责任感和职业素养。</p>	4/64
3	人工智能训练	<p><b>主要内容:</b> 如何使用智能训练软件, 在人工智能产品实际使用过程中进行数据库管理、算法参数设置、人机交互设计、性能测试跟踪等内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 培训学生能够结合人工智能技术要求和业务特征, 设计整套业务数据采集流程和处理流程, 培养学生能够通过数据分析, 找到单一场景下人工和智能交互的最优方式, 培养学生能够通过数据分析, 设计单一场景下人工和智能交互的最优流程。</p>	4/64

4	数据分析与应用	<p><b>主要内容:</b> 从网店数据运营的角度出发,系统地介绍了如何利用数据来运营店铺。如何查看和分析数据的各种思路和方法。包括数据化运营基础、市场与行业数据分析、竞争对手分析、商品规划与定价等内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生掌握运用数据化思维精准收集和获取与网店相关的各种数据,掌握如何分析和处理这些数据、如何利用这些数据更好地进行网店运营。</p>	2/36
---	---------	--	------

表 6 湖州顾氏进出口有限公司学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	跨境市场分析	<p><b>主要内容:</b> 跨境电商企业进行跨境市场营销的基本理论、基本知识和技巧。包括跨境市场营销管理哲学、跨境市场营销环境分析、跨境市场营销调研、跨境目标市场营销战略、跨境市场竞争战略、跨境市场营销组合策略等。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生全面系统地掌握市场营销学的原理及其在跨境市场营销中的应用,全面了解跨境市场环境变化发展趋势,初步掌握进入跨境市场经营和制定跨境市场营销组合策略的基本理论和基本方法,培养和提高正确分析和解决跨境市场营销活动中各种问题的能力。</p>	4/64
2	跨境电商直播	<p><b>主要内容:</b> 跨境电商直播团队构建、跨境电商主播打造、策划与筹备、跨境平台商品规划、跨境直播营销的引流预告、话术设计、直播间的氛围管理方法、直播间的商品介绍、直播间的促销设计,以及直播结束后的复盘方法等具体实践方法,全方位、多角度地讲解跨境直播营销过程中每一个环节的知识点和操作技巧。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生掌握高素质技能型专门人才的跨境直播营销与运营的基础理论知识;掌握跨境直播营销的策划与筹备;具备跨境直播商品规划的基础知识;掌握跨境电商直播平台引流的基础知识;掌握跨境直播营销话术的知识;掌握跨境直播营销与运营的数据分析。</p>	4/64
3	跨境电商运营	<p><b>主要内容:</b> 跨境电商常用平台的覆盖地区和品类;不同平台和在美、欧洲和日本、东南亚市场的规则和操作流程;通过市场调研和商业策划能够独立完成在平台销售的物流、经营、站内推广、收款、客服售后等环节的成本,并能够使用英文设计产品的商品详情页面等内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生能够掌握根据国际市场需求,独立寻求货源,建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺,并能够掌握跨境交易的运作流程,使学生能够获得从事跨境电子商务运营、跨境电子商务营销推广、跨境电子商务客服、跨境电子商务采购、美工等工作的基础技能。</p>	4/64
4	跨境电商创业	<p><b>主要内容:</b> 涵盖跨境电商创业的整个过程,从创业机会的识别到创业计划的制定,再到创业团队的建设和创业项目的实施。包括跨境电商市场的分析、创业资源的整合、创业风险的评估和应对策略等内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生全面了解跨境电商创业的基本流程和关键要素,培养学生的创新思维和创业精神。学生能够独立进行市场调研,制定创业计划,具备组建和管理创业团队的能力,掌握跨境电商创业的风险评估和应对策略,为未来的跨境电商创业奠定坚实基础。同时,结合跨境电商创业的实际案例,引导学生关注创业伦理和社会责任,培养学生的社会责任感和使命感。</p>	2/36

### 3.实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式,公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学。

表 7 实践性教学环节主要教学内容与要求

实践环节	学期	周数	主要内容及要求	课程对培养规格的支撑关系
电子商务沙盘实训	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握电子商务企业的市场分析、战略制定、营销策划、商品采购、财务管理等技能；</li> <li>● 模拟训练准备、初始年操作、第一年经营、第二年经营、第三年经营、综合对抗等内容安排；</li> <li>● 选择具有代表性的电子商务企业经营三个财务年度的整体设计。</li> </ul>	通过模拟电子商务企业的真实运营环境，使学生能够全面体验电子商务企业的运营流程，培养学生的团队协作、策略制定和问题解决能力。要求学生能够熟练运用所学知识，制定有效的市场策略，优化资源配置，提升企业的综合竞争力。
企业调研与顶岗实习	3	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 网络运营技能实训；</li> <li>● 产业平台推广综合实训；</li> <li>● 打造直播电商品牌，开展劳动教育，展现数字经济时代的工匠精神。</li> </ul>	通过企业调研与顶岗实习，使学生深入了解电子商务企业的运营模式和业务流程，掌握网络运营和产业平台推广的核心技能。在打造直播电商品牌的过程中，培养学生的创新思维和市场洞察力，同时强调劳动教育的重要性，展现数字经济时代的工匠精神。通过这一环节，使学生能够将所学知识与实践相结合，全面提升电子商务运营和营销能力，为未来的职业发展做好充分准备。
毕业实习	4	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 参见毕业实习相关内容及要求。</li> </ul>	通过毕业实习，使学生能够将所学理论知识与实践相结合，深入了解电子商务行业的实际运作，提升学生的职业素养和综合能力。要求学生积极参与实习单位的各项工作，认真完成实习任务，撰写实习报告，总结实习经验，反思不足，为未来的职业发展打下坚实的基础。同时，实习单位应提供必要的指导和支持，确保学生能够在实习期间获得充分的锻炼和学习机会。
毕业设计	4	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 参见毕业设计相关内容及要求。</li> </ul>	要求学生结合电子商务行业的实际背景，选择合适的课题进行研究，撰写毕业论文，并进行答辩。毕业设计应体现学生的专业素养、创新能力和问题解决能力，同时要求学生能够熟练运用所学知识，提出切实可行的解决方案，为电子商务行业的发展做出贡献。通过毕业设计，进一步巩固学生的专业知识，提升学生的研究能力和创新能力，为学生的未来职业发展奠定坚实基础。

## （二）教学进程及学时安排

### 1.教学周数安排表

表 8 教学周数安排表

项目 周数 学期	授课环节			其他环节			社会实践
	总教学周数	课内教学	集中时间教学	复习考试	入学毕业教育	军训/机动	
一	20	16		1	1	2	0
二	20	16	2	1	0	1	0
三	20	15	4	1	0	0	0
四	19	0	18	0	1	0	0
总计	79	47	24	3	2	3	0

### 2.课程设置及学时安排

见附件 2：2025 级电子商务专业（五年制）课程设置及学时安排表

## 九、师资队伍

### （一）队伍结构

教师团队能保障教学活动正常开展需要，满足专业办学基本条件：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1；“双师型”教师占专业课教师比例一般不低于 85%；高级职称专任教师的比例不低于 20%，队伍具备职称、年龄的合理结构，形成合理的梯队结构。

### （二）专业带头人

专业带头人为陆端，副教授职称，能够较好地把握国内外互联网和相关服务、批发业、零售业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

### （三）专任教师

#### 1. 校内专任教师应具备的条件

有高校教师资格证，原则上具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 2. 校内专任教师现状

目前有专任教师 18 名，其中，高级职称 4 名、博士 4 名、硕士 14 名。

### （四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学

任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## **十、教学条件**

### **（一）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

#### **1. 专业教室基本要求**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### **2. 校内外实验、实训场所基本要求**

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展零售财务规划与零售营销组合、电子商务视觉设计、社群营销与整合营销、数据化运营、智能客服话术设计、O2O运营、电子商务产品开发及原型设计、智能营销等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

##### **（1）零售基础实训室**

配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、零售基础实训软件等设备设施，用于零售基础、财税基础、电子商务基础、消费者行为分析、市场营销、市场调研与分析、商业文化等实训教学。

##### **（2）电子商务视觉设计实训室**

配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、移动设备、电子商务视觉设计软件等设备设施，用于视觉营销设计、视频制作、图形图像处理等实训教学。

##### **（3）网络营销实训室**

配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、直播灯光设备、辅助直播支架、无线麦克风、虚拟背景幕、商品陈列架、大屏显示器、手机/平板电脑、多媒体技术处理软件、直播营销实训软件、网络营销实训软件等设备设施，用于网络营销、互联网销售、新媒体营销等实训教学。

##### **（4）电子商务数据分析实训室**

配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、大屏显示器、电子商务数据分析实训软件等设备设施，用于数据化运营、商务数据分析、数据可视化等实训教学。

##### **（5）智能客服实训室**

配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、智能客户服务与管理实训软件等设备设施，用于客户服务管理、商务沟通、消费者行为分析等实训教学。

### **(6) 电子商务运营实训室**

配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、网站（店）运营与推广实训软件、移动电子商务实训软件、跨境电子商务实训软件等设备设施，用于零售门店 O2O 运营、网店运营、社群运营、项目管理等实训教学。

## **3. 实习场所基本要求**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

## **(二) 教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### **1. 教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

### **2. 图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

### **3. 数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## **十一、质量保障和毕业要求**

### **(一) 质量保障**

1. 建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强

化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## **（二）中国特色学徒制校企双方职责**

### **1.组织机构**

根据教务处相关教学文件要求，由二级学院牵头成立专业教学质量督导组。该小组由二级学院院长负责召集并担任组长，副院长担任副组长，成员由各专业项目负责人、教研室主任和部分副高以上职称教师组成。主要负责专业人才培养方案的制订修订与执行检查。教学督导小组成员实施聘任制，每年聘任一次，并在二级学院内部公布。

### **2.管理职责**

教学质量监督小组在二级学院领导部署下有序开展，二级学院每年召开教学质量监督小组会议。教学质量监督小组主要对人才培养方案的制订、修订进行研究和部署。组织调研同类院校毕业生等不同目标群体，并根据调研情况适时开展行业调研。调研应该覆盖政府、行业及企业，并根据调研成果进行人才培养方案的修订，上报二级学院和教务处审核。专业任课教师开展课程资源建设工作，尤其是开展项目课程的开发与建设。

### **3.培养机制**

建立健全双导师的选拔培养、考核激励制度，形成校企互聘共用的管理机制。建设形成现代学徒制企业兼职教师库，与现代学徒制合作的企业共同考核选拔至少 8 名企业师傅作为现代学徒制带徒师傅，使其依据所承担的教学任务考核结果来享受带徒津贴。企业师傅至少须在电子商务行业工作 3 年以上且具有专科及以上学历。根据校企制订的《电子商务专业现代学徒制师傅标准》遴选出企业师傅作为企业指导教师，要求企业制订配套的管理、考核制度，将企业师傅承担的教学任务纳入本职工作，使其成为一种企业行为。标准明确双导师的职责和待遇：企业要选拔优秀高技能人才担任师傅，师傅承担的教学任务应纳入考核并享受相应的带徒津贴；专业教师要跟随学生到企业进行跟踪管理，实行现代学徒制下的双导师制。

专业教师需要具有电子商务类相关专业本科学历，讲师及以上职称、有企业工作经历或者累计在合作企业研修 4 个月以上，具有双师素质。专业教师在学生实习期间协助企业对实习学生进行管理，根据学生与企业签订的实习协议，进行管理，及时了解学生实习情况，负责处理学生在实习期

间与企业发生的纠纷，根据企业的需求调整教学内容。同时需要整合学院专任教师和企业有实践工作经验的导师等资源，共同组成课程教学团队，实行校企双师授课。

#### 4. 企业介绍

**汇联（浙江）产业发展有限公司：**成立于 2018 年，是一家专注于互联网和相关服务、批发业、零售业领域的领先企业。公司拥有一支高素质、专业化的团队，致力于为客户提供全方位、一站式的电子商务解决方案。公司秉承“创新、务实、高效、共赢”的核心价值观，注重技术创新和人才培养。通过与高校等教育机构的深度合作，汇联（浙江）产业发展有限公司积极参与人才培养过程，为学生提供实习实训基地和就业指导，助力学生成长成才。同时，公司也积极引进和吸收国内外先进技术和理念，不断提升自身的核心竞争力，推动行业的持续健康发展。

**浙江绿橙视界文化传媒有限公司：**专注于为各类品牌提供高质量的视觉设计服务，包括视频制作、直播电商等。绿橙视界拥有一支由资深设计师组成的团队，他们具备丰富的行业经验和创新思维，能够根据客户需求提供定制化的设计方案。多年来，公司服务了众多知名品牌，积累了丰富的成功案例，赢得了业界的高度认可。绿橙视界注重与高校的合作，积极参与人才培养，为学生提供实践机会和职业规划指导，为行业输送了大量优秀人才。同时，公司也不断探索新技术、新工艺，以保持行业内的领先地位。

**湖州顾氏进出口有限公司：**成立于 2004 年，专注于（金刚石）切磨钻工具行业已经有 20 多年的历史了。早在 1995 年，顾总开始了外贸业务；1998 年，进入了金刚石工具行业。确切讲，湖州顾氏拥有超 25 年的外贸行业经验以及金刚石工具行业经验。凭借 25 年的行业经验，我们为全球的客户提供金刚石工具、瓷砖工具和木工工具的一站式解决服务，我们能为我们的客户提供 OEM/ODM 服务，免费样品服务，24 小时内专业解答服务，以及一年保期服务。2006 年顾氏开通了阿里国际站，至今已有 18 年的历史，顾氏店铺在阿里平台金刚石工具行业类目排名稳居前十。

#### （三）毕业要求

1. 学生应获得 99 学分方能毕业，其中：必修课 36 学分、限定选修课 13 学分、任选课 26 学分、综合实践 24 学分。
2. 国家体质健康测试达标。
3. 第二课堂学分达 4 分以上。

### 十二、学习期间证书获取建议

- （一）根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。
- （二）建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

表 9 专业职业资格/技能证书一览表

序号	证书名称	级别	颁证机构	获证要求
1	电子商务师（三级）	高级	湖州职业技术学院	可选
2	互联网营销师	高级	浙江今日头条科技有限公司	可选
3	1+X 网店运营推广职业技能等级证书（中级）	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	可选

（三）接续高职本科专业举例：电子商务、跨境电子商务；接续普通本科专业举例：电子商务、跨境电子商务等。

## 2025 级电子商务专业（五年制）课程设置及安排表 （后 2 年）

	课程代码	课程名称	学分	教学时数			考 试 学 期	考 查 学 期	各学期周学时分配				备注	
				总学 时	理论 教学	实践 教学			第 1 学年		第 2 学年			
									1	2	3	4		
公共基础必修课	2000B01	军事技能	2	112	0	112		1	2w					
	2000B02	军事理论	2	36	36	0		2		2				网络平台教学 18 课时
	2002B01	思想道德与法治	3	48	42	6	1		3					
	2002B02	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	2	32	28	4	2			2				
	2002B10	习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	3	48	42	6	3					3		
	2000B12-14	形势与政策	1	24	24	0		3	1-3 学期,每学期 8 课时					
	2000B05	大学生心理健康教育	2	32	24	8		1	2					
	2000B07	体育 1	2	32	4	28	1		2					第 3 学期体测 4 课时
	2000B10	体育 2	2	40	4	36		2		2				
	2000B11	劳动教育	1	16	4	12		1	1					
	2002B18	公共艺术课程与艺术实践	1	16	4	12		1	1					
	2002B19	人工智能导论	2	32	32	0		1	2					
	2002B17	国家安全教育	1	16	16	0		1	1					
	<b>必修小计</b>			<b>24</b>	<b>484</b>	<b>260</b>	<b>224</b>			<b>12</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	
公共基础选修课	限 修	2002B21	职场英语	2	36	4	32	2		2				
		2000B06	职业生涯规划与就业 指导	2	40	24	16		1	2				第 3 学期 4 学时
		2002C01	大学生创业基础	2	36	16	20		2		2			
	任 选		美育公共选修课	1	16	16	0		1	1				美育类 1 学分, “四史”类 1 学分
			“四史”类公共选修课	1	16	16	0		2		1			
	<b>选修小计</b>			<b>8</b>	<b>144</b>	<b>76</b>	<b>68</b>			<b>3</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>公共课合计</b>			<b>32</b>	<b>628</b>	<b>336</b>	<b>292</b>			<b>15</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>0</b>		
专 业 必 修 课	专 业 核 心 课	2042003	网络营销	4	64	32	32	2		4				
		2342005	商品信息采编	4	64	0	64	1		4				
		2342004	电子商务技术与应用	4	64	32	32	1		4				

		<b>必修小计</b>	<b>12</b>	<b>192</b>	<b>64</b>	<b>128</b>			<b>8</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
专业拓展课	限选	2554015	AI+短视频创作	3	48	0	48		2		3			模块一
		2554017	AI+直播电商运营	4	64	0	64		2		4			
		2554016	农产品电子商务案例	3	48	0	48		2		3			模块二
		2554013	农产品电子商务实战	4	64	0	64		2		4			
		<b>限选小计</b>			<b>7</b>	<b>112</b>	<b>0</b>	<b>112</b>			<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	任选	2552002	碳金融	2	32	16	16		1	2				
		2554024	客户服务与管理	2	32	16	16		2		2			
		2554018	消费者行为分析	2	32	16	16		1	2				
		2554021	AI+数据采集与处理	2	32	0	32	2			2			
		2554022	AI+文案策划与创作	2	32	0	32		2		2			
		2344007	网店运营	3	48	24	24	3					4	
		2554112	电子商务数据分析与应用	3	48	0	48	3					4	
		2554025	跨境电子商务	2	32	16	16		3			2		
		2554023	跨境电子商务物流	2	36	18	18		3			3		
2554019		数字化营销策划	2	32	16	16	3				2			
2554020		社群运营	2	32	16	16		3			2			
<b>选修小计</b>			<b>24</b>	<b>388</b>	<b>138</b>	<b>250</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>0</b>		
<b>专业选修课小计</b>			<b>31</b>	<b>500</b>	<b>138</b>	<b>362</b>			<b>4</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>0</b>		
中国特色学徒制课程	选修	2559017	店铺运营	4	64	0	64		3			4		企业 A
		2559018	店铺推广	4	64	0	64		3			4		
		2559005	短视频实战	4	64	0	64		3			4		
		2554109	直播电商实战	2	36	0	32		3			2		
		2559020	农产品运营与推广	4	64	0	64		3			4		企业 B
		2559021	新媒体营销	4	64	0	64		3			4		
		2559009	人工智能训练	4	64	0	64		3			4		
		2554110	数据分析与应用	2	36	0	32		3			2		
		2559023	跨境市场分析	4	64	0	64		3			4		企业 C
		2559024	跨境电商直播	4	64	0	64		3			4		
		2559013	跨境电商运营	4	64	0	64		3			4		
		2554111	跨境电商创业	2	36	0	32		3			2		
<b>中国特色学徒制课程小计</b>			<b>14</b>	<b>228</b>	<b>0</b>	<b>224</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>		
<b>专业课合计</b>			<b>43</b>	<b>692</b>	<b>202</b>	<b>490</b>			<b>12</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>0</b>		

2042022	电子商务沙盘实训	2	40		40		2		2w			不停课
2041027	企业调研与顶岗实习	4	80		80		3			4w		
2000A27	毕业实习	12	240		240		4				12w	
2000A28	毕业设计	6	120		120		4				6w	
<b>综合实践合计</b>		<b>24</b>	<b>480</b>	<b>0</b>	<b>480</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>合 计</b>		<b>99</b>	<b>1800</b>	<b>538</b>	<b>1262</b>			<b>27</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	

# 湖州职业技术学院 2025 级国际经济与贸易专业 人才培养方案

## 一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应国际贸易行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下外贸业务员、外贸跟单员、外贸单证员、跨境电商 B2B 运营专员等岗位（群）的新要求，不断满足国际贸易行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

## 二、专业名称（专业代码）

国际经济与贸易（530501）

## 三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 四、基本修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年，学分制。

## 五、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	经济贸易类（5305）
对应行业（代码）	批发业（51）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	商务专业人员（2-06-07）
主要岗位（群）或技术领域	外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员、 跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员
职业类证书	跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营

## 六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业和商务服务业的外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员等职业（岗位），能够从事外贸接单、制单、跟单、跨境电商 B2B 业务操作等工作的高技能人才。

## 七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上

须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握经济管理、会计核算、外贸单证、外贸跟单、国际结算、国际商法、市场营销、通关物流、外贸风险管理、国际商务礼仪、跨境电子商务等方面的专业基础理论知识；

（六）能够开展进出口贸易的磋商、签约、履约、善后工作；

（七）能够制作、办理和审核各种外贸单证；

（八）能够合理选择供应商，开展原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单、产品质量跟单、包装跟单和运输跟单；

（九）能够开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、店铺装修、数据分析和运营、磋商签约、履约和客户管理等工作；

（十）能够开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广等工作；

（十一）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（十二）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十三）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（十四）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（十五）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 八、课程设置

### （一）课程设置

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律，根据岗位群工作任务与职业能力分析结果，结合职业技能等级证书业、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系，主要包括公共基础课程和专业课程。



### 1.公共基础课程

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术（人工智能）、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

表 1 公共基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	军事技能	<p><b>主要内容:</b> 内务条令、纪律条令、队列条令教育；单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练；军体拳、战备基础与应用训练。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。</p>	2/112
2	军事理论	<p><b>主要内容:</b> 国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员；安全形势及国际战略形势；世界新军事革命及古今中外军事思想；新军事革命、机械化战争和信息化战争；信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强爱国主义、民族主义、集体主义观念，加强纪律性，提高学生综合国防素质。</p>	2/36
3	思想道德与法治	<p><b>主要内容:</b> 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和維護宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。</p> <p><b>教学要求:</b> 针对大学生成长过程中面临的道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>	3/48

4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>主要内容：</b>以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。</p> <p><b>教学要求：</b>准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p>	2/32
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>主要内容：</b>以马克思主义中国化时代化为主线，全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，全面把握中国特色社会主义进入新时代，集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。</p> <p><b>教学要求：</b>帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p>	3/48
6	形势与政策	<p><b>主要内容：</b>党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。</p> <p><b>教学要求：</b>正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。</p>	1/40
7	大学生心理健康教育	<p><b>主要内容：</b>包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题，涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容，由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等，让学生学会学习，学会生活。</p> <p><b>教学要求：</b>使学生明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。</p>	2/32
8	体育	<p><b>主要内容：</b>学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。</p> <p><b>教学要求：</b>掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理；使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中；提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。</p>	6/108
9	劳动教育	<p><b>主要内容：</b>主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感，培育爱岗敬业的劳动态度，严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神。</p> <p><b>教学要求：</b>使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，养成诚实守信、吃</p>	1/16

		<p>耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。掌握基本的劳动知识和技能，能够结合所学专业知</p>	
10	公共艺术课程与艺术实践	<p><b>主要内容:</b> 主要讲授美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动等内容。帮助学生树立正确的审美观，提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生掌握基本的美学理论，具备一定的审美能力。</p>	1/16
11	大学生创业基础	<p><b>主要内容:</b> 从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度，通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习，使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握创新创业的基本知识，熟悉创业基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生社会责任感、创新精神和创业能力，促进创业就业和全面发展。</p>	2/36
12	职业生涯规划、就业指导	<p><b>主要内容:</b> 自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标；了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。</p> <p><b>教学要求:</b> 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。</p>	2/40
13	国家安全教育	<p><b>主要内容:</b> 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，引导学生牢固树立“大安全”理念，充分认识国家安全面临的复杂形势，增强国家安全意识。</p> <p><b>教学要求:</b> 紧密结合相关领域国家安全的形势任务，通过案例分析、分组讨论、专题讲座、社会实践等方式有机融入国家安全教育内容，引导学生应用专业知识分析、认识国家安全问题。</p>	1/16
14	人工智能导论	<p><b>主要内容:</b> 人工智能的基本概念、发展历程、主要算法和应用领域。</p> <p><b>教学要求:</b> 结合学校学科专业结构、人才培养特色等进行课程内容模块化设计、教学方法创新等方式，培养人工智能思维，提升学生就业竞争力。</p>	2/32
15	职场通用英语	<p><b>主要内容:</b> 结合职场情境，反映职业特色，提高学生的英语应用能力，内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等六大要素组成。整个课程始终将课程思政的理念贯穿于各个环节，引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。并为后续职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语奠定基础。</p> <p><b>教学要求:</b> 以职业素养和人文素养为主构建素质目标，从英语语言思维、涉外职场沟通、多元文化交流、自主学习习惯四个层面提高学生的综合素养，培养兼具国际素养、文化自信、爱岗敬业、人文关怀的综合性应用型高水平技术技能人才。</p>	4/64

## 2.专业课程

### (1) 专业基础课程

主要包括:国际贸易基础、市场营销基础、国际商务礼仪、经济学基础和碳金融等课程。

表 2 专业基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	国际贸易基础	1-1 认知国际贸易 1-2 国际贸易类别 1-3 国际贸易理论 1-4 国际贸易市场 1-5 国际贸易政策 1-6 国际贸易组织 1-7 国际贸易平台	<p><b>主要内容:</b> 国际贸易分工与贸易政策、国际贸易理论、世界市场与世界市场价格、关税与非关税措施、区域经济一体化、世界贸易组织、国际服务贸易、鼓励出口与出口管制、国际贸易方式与数字贸易发展。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>(1) 考核要求: 学生掌握国际贸易的主要理论,能结合实际进行贸易基本概念的分析,了解碳资产交易等重要内容在社会生活中的应用,并能对中美贸易战等热点展开分析。</p> <p>(2) 教学条件: 需配备国际贸易相关的最新数据和案例。(3) 教学方法: 采用理论讲授与实践操作相结合的方式,通过案例分析、小组讨论等多种教学手段,增强学生的实践能力和问题解决能力。</p> <p>(4) 教学师资: 需具备国际贸易领域的专业知识和实践经验,能够引导学生深入分析国际贸易领域的热点问题。</p>	<p>通过中国对外开放取得的伟大成就(全球最大货物贸易国、“一带一路”倡议成果)、中国在国际贸易规则制定中日益增强的话语权、中国企业在全球产业链中的崛起,增强学生对中国道路、制度、理论、文化的自信,理解国家发展与国际环境的关系,培养学生开放包容的心态,理解中国“人类命运共同体”理念的深刻内涵,认识中国作为负责任大国的担当。</p>	4/64
2	市场营销基础	2-1 了解市场营销的基本概念 2-2 了解营销环境的内涵 2-3 了解消费者行为理论 2-4 理解目标市场营销理论 2-5 了解产品策略、价格策略 2-6 了解渠道策略、促销策略	<p><b>主要内容:</b> 市场营销基本概念、营销环境、消费者行为理论、目标市场营销战略、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>(1) 考核要求: 学生应理解市场营销的主要理论,能应用营销理论分析营销现象,并能应用营销原理提出解决具体营销问题的解决方案</p> <p>(2) 教学条件: 需搜集和整理经济学相关的最新案例。(3) 教学方法: 采用理论讲授、案例分析、小组讨论等多种教学手段,增强学生的营销实际操作能力。</p> <p>(4) 教学师资: 需具备经济学</p>	<p>通过典型案例分析,增强学生品牌强国、制造业兴国的信念。培养学生公平竞争、营销创新意识,使学生形成学以致用、理论联系实际学风。</p>	4/64

			专业知识和实践经验,能够引导学生应用营销理论解决具体营销问题。		
3	国际商务礼仪	3-1 国际商务接待 3-2 国际商务拜访 3-3 国际商务馈赠 3-4 国际商务习俗	<p><b>主要内容:</b>接待环节注重迎送规格、位次安排与日程管理;拜访流程强调预约守时、会谈礼仪与适时告退;馈赠实践聚焦礼品选择与受赠规范;习俗适应则要求掌握主要贸易国文化禁忌,核心目标是通过跨文化敏感度提升商务合作效能。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>(1) 考核要求:掌握商务接待流程规范、拜访礼仪要点、馈赠禁忌规避及主要贸易国习俗应用能力,重点考察跨文化敏感度与情境应对实操。</p> <p>(2) 教学条件:配备多国礼仪道具(名片/礼品)、文化禁忌手册、情境模拟实训室(接待/宴请场景),并具备跨文化案例资源库。</p> <p>(3) 教学方法:采用角色扮演强化实操,结合文化冲突案例解析与实景演练,辅以影像回放即时纠正行为细节。</p> <p>(4) 教学师资:具备跨文化商务实战经验,精通各国礼俗禁忌,掌握情景教学法,优选“双师型”教师。</p>	通过接待、拜访礼仪强化外事纪律意识与职业诚信,传递中国礼仪之邦的文明形象;在馈赠环节融入“礼轻情意重”传统美德,规避文化冲突的同时彰显文化包容性;结合国别习俗教学,树牢尊重差异的平等外交观,批判性吸收国际规则;最终依托跨文化实践,培养学生讲好中国故事、维护国家尊严的使命担当,实现礼仪规范与社会主义核心价值观的深度契合。	2/32
4	经济学基础	4-1 了解经济学基本概念 4-2 理解经济学供需理论 4-3 理解经济学弹性理论 4-4 了解厂商生产理论和利润最大化 4-5 了解消费者行为理论和效用理论 4-6 认识市场失灵和政府失灵	<p><b>主要内容:</b>经济学基本概念、经济学供需理论、经济学弹性理论、厂商生产理论和利润最大化、消费者行为理论和效用最大化、市场失灵和政府失灵。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>(1) 考核要求:学生应理解经济学主要理论,能应用经济学的基本理论分析经济现象,并能应用经济学原理对现实中的热点经济问题提出解决对策。</p> <p>(2) 教学条件:需搜集和整理经济学相关的最新案例。</p> <p>(3) 教学方法:采用理论讲授、</p>	通过展示中国对外开放取得的伟大经济成就,增强学生对中国特色社会主义道路的信念。培养学生遵循经济规律的意识,使学生形成学以致用、理论联系实际的风气。	2/36

			<p>案例分析、小组讨论等多种教学手段，增强学生的问题解决能力。</p> <p>(4) 教学师资：需具备经济学专业知识和实践经验，能够引导学生深入分析经济学领域的热点问题。</p>		
5	碳金融	<p>5-1 调研碳金融市场</p> <p>5-2 认识碳金融产品</p> <p>5-3 解读碳金融政策</p> <p>5-4 设计碳减排项目</p> <p>5-5 分析碳金融案例</p>	<p>主要内容：碳金融市场基础、碳金融产品与服务、碳金融政策与法规、碳减排技术与项目、碳金融案例分析。</p> <p>教学要求：</p> <p>(1) 考核要求：学生需掌握碳市场的基本原理，熟悉碳交易机制及操作流程，理解碳金融产品的特性及其应用，能够制定企业碳资产管理策略，以及有效应对碳减排挑战。</p> <p>(2) 教学条件：需配备碳金融市场相关的最新数据和案例，以及模拟碳交易系统的平台。</p> <p>(3) 教学方法：采用理论讲授与实践操作相结合的方式，通过案例分析、小组讨论、模拟交易等多种教学手段，增强学生的实践能力和问题解决能力。</p> <p>(4) 教学师资：需具备碳金融领域的专业知识和实践经验，能够引导学生深入研究碳金融领域的热点问题。</p>	<p>将碳金融专业知识与国家战略、职业道德、全球责任深度融合，使学生能够掌握碳减排技术和项目设计能力，为应对全球气候变化挑战做出贡献；</p> <p>培养学生在环境保护和可持续发展方面的责任感和使命感；强化学生的合规意识和诚信精神；融入金融风险伦理观的教育，帮助学生为构建绿色金融体系打下基础。</p>	2/36

## (2) 专业核心课程

主要包括:进出口业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、外贸英文函电、外贸风险管理和跨境电商 B2B 运营等课程。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	进出口业务操作	<p>1-1 进出口交易前的准备工作</p> <p>1-2 进出口商品报价</p> <p>1-3 交易磋商及订立买卖合同</p> <p>1-4 落实、审核信用证和其他结算方式</p> <p>1-5 出口备货</p>	<p>主要内容：进出口准备、磋商签约、进出口履约和进出口善后等操作知识。具体包括：进出口报价和还价；各种进出口往来函电；拟订进出口合同、国内购货合同、进口代理协议和国内销售合同；进出口履约操作；出口收汇、进口付汇和</p>	<p>培养学生的爱国情怀与责任担当，通过分析国际贸易实例，让学生认识到我国在国际贸易中的地位与作用，增强民族自豪感。同时，注重规则意识和契约精神的塑造，让学生明</p>	4/64

		<p>1-6 租船订舱</p> <p>1-7 办理国际货运保险</p> <p>1-8 报检和报关</p> <p>1-9 制单及交单结算货款</p> <p>1-10 出口贸易的后续工作</p>	<p>出口退税操作。</p> <p>教学要求：</p> <p>（1）考核要求：学生要能够核算报价，并基本拟定合同条款，能够对合同履行过程中出现的问题提出妥善的处理意见。</p> <p>（2）教学条件：需配备外贸公司业务案例及外贸销售合同等业务资料,《INCOTERMS 2020 》等最新版本国际贸易资料。</p> <p>（3）教学方法：采用理论讲授与实践操作相结合的方式，通过小组讨论、实践操作、流程模拟等多种教学手段，增强学生对外贸全流程的理解能力。</p> <p>（4）教学师资：教师须具备“双师”资格，具有外贸行业的理论知识和实践经验。</p>	<p>白在国际贸易中要遵守国际规则和合同约定。此外，还培养学生的诚信意识、团队合作精神以及全球视野，使其具备适应全球经济一体化发展需求的综合素质。</p>	
2	外贸单证操作	<p>2-1 审证和改证</p> <p>2-2 制作和办理单据</p> <p>2-3 审核和提交单据</p> <p>2-4 整理和归档单据</p>	<p>主要内容：</p> <p>合同与信用证等制单材料的分析，合同履行过程中相关的单证的缮制及手续办理；审核各种支付方式下的单据；办理单证归档。</p> <p>教学要求：</p> <p>（1）考核要求：学生能够根据外贸合同、信用证等制单材料缮制出口运输单证和结汇单证，并办理相应的手续。</p> <p>（2）教学条件：本课程需配备学习通等信息化资源平台等进行脱敏处理的企业案例等，满足线上线下教学需求。</p> <p>（3）教学方法：本课程采用“线上线下混合、教学做一体”的教学模式，采用项目教学法，以企业真实工作任务为载体，培养学生单证缮制与手续办理能力。</p> <p>（4）教学师资：专任教师需具备国际贸易专业背景和企</p>	<p>在缮制单证和办理手续的过程中培养严谨细致、主动应变的职业精神，并树立贸易强国自信，增强学生对国家“一带一路”倡议、贸易便利化等政策的认同。</p>	4/72

			业实践经历，并聘请具有丰富实战经验的企业导师参与部分实践指导和案例分享，为教学注入行业前沿信息。		
3	外贸跟单操作	<p>3-1 订单解读</p> <p>3-2 打样跟单</p> <p>3-3 大货跟单</p> <p>3-4 交付结算跟单</p> <p>3-5 管理和服务跟单</p> <p>3-6 跨境电商跟单</p>	<p>主要内容：商品基础知识和产品工艺基础知识，选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作要领，以及外贸新业态跨境电商订单跟进。</p> <p>教学要求：（1）考核要求：要求学生能够掌握订单解读、打样跟单、大货跟单、交付结算跟单和管理和服务跟单全流程；了解跨境电商订单履约流程。（2）教学条件：需配备跟单流程相关教学资源，外贸产品样品，产品质量检测工具等软硬件条件。（3）教学方法：采用理论讲授与实践操作相结合的方式，通过小组讨论、实践操作、流程模拟等多种教学手段，增强学生的订单履行能力和项目管理能力。（4）教学师资：教师须具备“双师”资格，具有外贸行业的理论知识和实践经历。</p>	<p>感染中国纺织强国自豪感，亲近纺织业热爱祖国；养成集齐信息精准通知打样的意识，促成复述重要信息先确认后执行的严谨态度，体谅利他养成诚实守信守信品质；激发质量自检的风险预控意识，勤下车间一线跟进全程负责，落实劳动光荣教育与责任心。</p>	4/72
4	外贸英文函电	<p>4-1 外贸英文函电格式</p> <p>4-2 建交函</p> <p>4-3 询盘函及回复</p> <p>4-4 报盘函与还盘函</p> <p>4-5 付款方式</p> <p>4-6 包装函</p> <p>4-7 保险函</p> <p>4-8 装运函</p> <p>4-9 投诉与索赔</p>	<p>主要内容：外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型。具体包括：书写建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、催证函、改证函、装船指示、装船通知等外贸英文函电。</p> <p>教学要求：（1）考核要求：实行过程性与终结性考核双轨制，重点关注学生学习过程表现；终结性考核聚焦知识综合运用。二者结合，全面评估学生知识掌握与实践应用能力；（2）教学条件：选用贴合外贸英文函电类权威教材，配备多媒体教室、外贸实</p>	<p>通过融入思政化教学，培养学生在外贸业务中进行海外市场开拓、商务磋商、业务跟进与售前售后服务等各项专业技能，增强学生信息收集、处理及沟通意识与能力，旨在增强学生的创新思维和团队意识，树立良好的职业习惯和职业道德。</p>	4/64

			<p>训软件，构建沉浸式学习环境。依托图书馆丰富的专业藏书、期刊资源，借助超星学习通等在线平台发布教学资料，推荐优质外贸英文学习网站，满足教学与自主学习需求；</p> <p>（3）教学方法：综合运用任务驱动法，以典型岗位任务推动学习；案例教学法，通过经典英文函电案例剖析强化理解；小组合作法，以团队项目培养协作与沟通能力，同时提升学生实际操作与应变能力；</p> <p>（4）教学师资：组建“专职+兼职”教学团队，专职教师含高级与中级职称教师，具备扎实英语与外贸专业知识、丰富教学经验；聘请外贸企业资深从业者担任兼职教师。定期组织师资培训与学术交流，促进理论教学与行业实践深度融合。</p>		
5	外贸风险管理	<p>5-1 贸易壁垒风险防范</p> <p>5-2 客户信用风险防范</p> <p>5-3 国际贸易合同风险防范</p> <p>5-4 信用证风险防范</p> <p>5-5 国际贸易术语防范</p> <p>5-6 运输风险防范</p> <p>5-7 国际结算收汇风险防范</p> <p>5-8 外汇风险防范</p>	<p>主要内容：质量风险通过明确标准与供应商管控防范；侵权风险需提前知识产权审查；单据风险依赖标准化制单流程；检验风险须约定机构与标准；运输风险借助保险与物流监控化解。核心是通过合同精细化、流程标准化及风险转移实现履约保障。</p> <p>教学要求：</p> <p>（1）考核要求：识别五大履约风险（质量/侵权/单据/检验/运输），掌握其核心防范措施（如标准审核、产权审查、单证规范、检验约定、保险投保），理解合同条款与流程管控对风险规避的作用。（2）教学条件：配备国际贸易实务教材、真实案例库、合同与单证样本、风险分析工具，并具备模拟履约流程的实训环境。借助超星学习通在线学习平</p>	<p>以风险案例为依托，在质量/侵权等环节强化诚信守约、合规经营的职业操守与国家经济安全感；通过规则解析（如检验标准、知识产权），树牢维护国际贸易话语权的国家利益立场；借由契约履行实践，深化法治观念与契约精神；结合中国方案，彰显企业国际担当与文化自信，最终实现专业知识传授与社会主义核心价值观塑造的深度统一。</p>	4/64

			台,打造课程线上线下融合式教学模式;(3)教学方法:采用案例教学、情景模拟与问题导向相结合,通过小组分析、角色扮演等互动形式强化风险防控实务技能。(4)教学师资:具备国际贸易实务经验,熟悉法律与风险管理,掌握案例教学法,优选“双师型”教师,并能联动行业导师更新知识体系。		
6	跨境电商 B2B 运营	6-1 发布阿里巴巴国际站店铺产品 6-2 开通并装修阿里巴巴国际站店铺 6-3 搜索 RFQ 询盘并回复询盘 6-4 签订在线订单并跟进订单管理 6-5 借助网络渠道开发海外客户 6-6 分析店铺运营数据并优化运营方案	<b>主要内容:</b> 跨境电商 B2B 平台介绍,跨境电商 B2B 店铺运营,海外客户开发与商机获取,跨境电商交易履约,企业品牌海外营销与推广 <b>教学要求:</b> (1)考核要求:要求学生能够运营跨境电商 B2B 平台店铺;通过网络渠道获取商机促成订单;能够拟定跨境电商平台订单并完成履约。(2)教学条件:需配备跨境电商 B2B 模拟平台及相关教学资源,满足学生模拟运营跨境电商 B2B 店铺的实训需求。(3)教学方法:采用任务驱动教学法,引入跨境电商企业真实任务,引导学生完成店铺运营全流程。(4)教学师资:教师须具备“双师”资格,具有跨境电商行业的理论知识和实践经历。	在跨境电商 B2B 平台运营及客户开发过程中培养学生对行业新技术的运用能力,让学生树立对我们数字贸易高速发展的自豪感和使命感,培养学生数据化运营思维,培养学生全球化视野,尊重东西方文化差异和客户的风俗习惯。	4/72

### (3) 专业拓展课程

主要包括:跨境电商 B2C 运营、AI 海外营销实务、跨境电商数据分析、“一带一路”贸易概览、国际金融实务、国际服务贸易、外贸 AI 工具应用、通关实务、国际货代实务、国际商事法律应用(双语)、国际结算操作、外贸参展实务、智能企业经营管理、英语口语和企业财务分析等课程。

表 4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	跨境电商 B2C 运营	1-1 认识跨境电子商务 1-2 开通跨境电商店铺 1-3 选择跨境电商产品 1-4 刊登跨境店铺商品 1-5 设计跨境物流方案	<b>主要内容:</b> 跨境电商 B2C 平台、跨境电商产品特点、跨境电商物流体系、跨境电商商品信息化、跨境电商营销渠道、跨境电商纠	培养学生具备职业道德和敬业精神;培养学生具备创新精神;培养学生具备客户服务意识,并尊重他国风俗文	2/36

		<p>1-6 推广跨境店铺产品</p> <p>1-7 服务跨境电商客户</p> <p>1-8 分析跨境店铺数据</p>	<p>纷处理、跨境店铺数据类型与分析</p> <p><b>教学要求:</b> (1) 考核要求: 要求学生能够运营跨境电商 B2C 平台店铺; 通过营销推广提升店铺流量获取订单; 能够利用海外仓或直邮方式发货并提升客户满意度。(2) 教学条件: 需配备跨境电商 B2C 模拟平台及相关教学资源, 满足学生模拟运营跨境电商 B2C 店铺的实训需求。(3) 教学方法: 采用任务驱动教学法, 引入跨境电商企业真实任务或创业项目, 引导学生完成店铺运营全流程。(4) 教学师资: 教师须具备“双师”资格, 具有跨境电商行业的理论知识和实践经历。</p>	<p>化; 培养学生具备诚信意识; 培养学生规则意识和法律意识; 树立学生对我国跨境电商发展的信心和民族自豪感</p>	
2	海外营销 实务	<p>2-1 国际主流跨境电商平台与运营模式</p> <p>2-2 Big Data、AI、6G、VR、MR 等技术与应用</p> <p>2-3 CBEC 公司注册流程</p> <p>2-4 CBEC 主流平台选品</p> <p>2-5 产品发布与运营管理</p> <p>2-6 CBEC 主流平台规则</p> <p>2-7 CBEC 站外营销推广</p> <p>2-8 CBEC 站内营销推广</p> <p>2-9 CBEC 英文带货直播</p>	<p><b>主要内容:</b> 本课程紧密围绕大数据、人工智能、社交媒体、虚拟现实等新技术在跨境营销中的应用, 构建课程内容体系。同时, 融合国际市场营销、跨境电子商务、国际贸易、数据分析、信息技术等多学科知识, 培养学生的综合素养和跨学科思维能力, 使其掌握前沿的跨境营销技术与方法, 并能够从不同学科角度分析和解决跨境营销问题, 从而培养学生在数字化时代的跨境营销创新能力。</p> <p><b>教学要求:</b> (1) 考核要求: 实行过程性与终结性考核双轨制, 关注学生学习过程表现, 聚焦学生知识综合运用, 全面评估学生知识掌握与实践应用能力; (2) 教学条件: 配备 AI</p>	<p>1.培养学生具备国际化视野, 通晓国家各项政策法规, 热爱祖国, 严守国家和商业机密的基本素质。</p> <p>2.注重学生诚信、科学、严谨的工作态度和精益求精的职业精神的养成。</p> <p>3.加强学生各种跨境电商平台和最新数字技术应用的职业技能。</p> <p>4.注重培养学生创新创业创意素质, 能合理评价和防范风险, 从而实现职业可持续发展。</p>	4/72

			<p>营销模拟系统、海外电商平台账号，提供海外市场数据资源库与工具软件，建设智慧教室支持线上线下混合教学；</p> <p>(3) 教学方法：采用案例教学与项目驱动，融合 AI 工具实操、小组协作与翻转课堂，通过模拟海外营销场景，强化理论应用与实践能力；</p> <p>(4) 教学师资：教师需具备丰富的 AI 技术知识、海外营销实战经验，或有跨境电商企业工作背景，能结合行业动态企业导师授课，有效指导学生解决实际问题。</p>		
3	跨境电商数据分析	<p>3-1 跨境电商数据分析原理</p> <p>3-2 跨境电商数据分析工具</p> <p>3-3 跨境电商数据采集及处理</p> <p>3-4 跨境电商数据化选品</p> <p>3-5 跨境电商市场数据分析</p> <p>3-6 跨境电商客户数据分析</p> <p>3-7 跨境电商运营数据分析</p> <p>3-8 跨境电商数据诊断与复盘</p>	<p><b>主要内容：</b>跨境电商数据分析的基本原理与主流分析工具，跨境电商数据的采集及处理，利用跨境电商数据进行海外市场分析、跨境电商选品、客户画像、运营分析及诊断、优化。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>(1) 考核要求：学生熟悉至少 1-2 种数据分析工具，能独立完成跨境电商数据收集、处理及根据给定数据进行针对性的选品、客户画像、运营分析与诊断等工作。(2) 教学条件：需配备学习通等信息化资源平台及相关数据分析软件和行业企业数据等，满足线上线下教学需求。(3) 教学方法：采用项目化教学，理论与实际相结合。教学手段包括小组讨论、案例分析、软件实操等。</p> <p>(4) 教学师资：专任教师需具备跨境电商专业背景</p>	<p>培养学生严谨的数据意识和实事求是的分析态度，确保数据的准确性和客观性；通过分析跨境电商领域我国企业的业绩，激发学生的民族自豪感和爱国情怀，增强其为国争光的责任感；引导学生树立合法合规利用数据的意识，遵守行业规范和法律法规。同时，鼓励学生关注全球市场动态，培养开放包容的国际视野和文化自信，以适应跨境电商行业的国际化发展需求，为行业贡献积极力量。</p>	4/64

			和企业实践经历，具有“双师”资格。		
4	“一带一路”贸易概览	<p>4-1 “一带一路”政策分析</p> <p>4-2 国际贸易机会评估</p> <p>4-3 国际市场经济研究</p> <p>4-4 中外贸易法规差异分析</p> <p>4-5 跨境合作项目规划</p> <p>4-6 海外贸易市场进入策略</p> <p>4-7 国际合作模式研究</p> <p>4-8 跨境项目风险评估与管理</p>	<p><b>主要内容:</b>了解“一带一路”倡议下的国际贸易现状及发展趋势。内容涉及“一带一路”沿线国家的经济结构与市场需求、主要贸易产品与市场机会，以及中外经济合作的模式与挑战。</p> <p><b>教学要求:</b>（1）考核要求：学生应掌握“一带一路”倡议的背景与主要内容，了解沿线国家的经济状况及发展机遇。能够分析不同地区的市场需求与政策环境，制定合理的跨境电商贸易方案。（2）教学条件：需配备“一带一路”倡议的相关文献资料以及国别贸易相关实训室。（3）教学方法：采用理论与实操结合的授课方式，采用“国别小组制”，每组深度研究一个沿线国家贸易生态。（4）教学师资：教师应具备国际经济与贸易相关学历背景，掌握国际贸易前沿知识；鼓励校企共建师资库，引入外经贸企业专家参与教学。</p>	通过对“一带一路”贸易的教学，学生不仅理解全球经济发展趋势，还能体会到中国与世界各国经济合作的责任与义务。课程中融入家国情怀，强化学生的国际视野与社会责任感，推动其成为有全球化思维的企业家与国际合作的实践者。	2/36
5	国际金融实务	<p>5-1 外汇与汇率</p> <p>5-2 外汇交易实务</p> <p>5-3 汇率风险及防范</p> <p>5-4 国际收支及国际储备</p> <p>5-5 国际货币体系</p> <p>5-6 国际金融市场</p> <p>5-7 国际资本流动</p>	<p><b>主要内容:</b> 汇率折算、汇率的决定与变动、汇率制度、常见的外汇交易包括即期与远期交易、掉期交易、外汇期货、外汇期权、货币掉期交易的原理，国际收支的构成及其调整、国际货币体系的演变、国际金融市场的结构、国际资本流动及其风险。</p> <p><b>教学要求:</b>（1）考核要求：学生应能够针对对外贸易中的不同需求能够选择恰</p>	培养学生严谨细致的工作态度，因为国际金融业务的差之毫厘谬以千里；引导学生树立诚信意识与契约精神，如实披露金融信息，遵守交易合同；通过我国在国际金融领域取得的成就，如人民币国际化等，增强民族自豪感；同时让学生了解国际金融规则，培养全球视野和规则意识，使其	4/72

			<p>当的交易类型，并进行计算。能够应对汇率波动引发金融风险。（2）教学条件：需配备国际金融相关教学案例，建设智慧教室支持线上线下混合教学。</p> <p>（3）教学方法：采用理论与实操结合的授课方式、线上线下混合式教学，以案例分析、小组讨论等方法开展教学。（4）教学师资：教师应具备国际贸易或国际金融相关学历背景，掌握国际金融前沿知识；鼓励校企共建师资库。</p>	<p>在国际金融事务中能依法依规行事，为我国金融事业的国际化发展贡献力量。</p>	
6	国际服务贸易	<p>6-1 服务贸易市场调研</p> <p>6-2 国际贸易规则学习</p> <p>6-3 服务进出口流程分析</p> <p>6-4 贸易合同与谈判技巧</p> <p>6-5 国际支付与结算方式掌握</p> <p>6-6 跨境服务营销策略</p> <p>6-7 服务质量与客户维护</p> <p>6-8 国际服务贸易风险管理</p>	<p><b>主要内容：</b>国际服务贸易市场与规则，服务进出口流程，国际支付与结算，跨境服务营销等。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>（1）考核要求：学生应掌握国际服务贸易的基本流程与管理技巧，能够进行服务贸易合同谈判与风险管理，具备跨境服务运营能力。（2）教学条件：需配备国际服务贸易教学案例，建设智慧教室支持线上线下混合教学。（3）教学方法：采用理论与实操结合的授课方式、线上线下混合式教学，以案例分析、小组讨论等方法开展教学。</p> <p>（4）教学师资：教师应具备国际贸易相关学历背景，掌握国际服务贸易前沿知识；鼓励校企共建师资库。</p>	<p>通过服务贸易的讲解，帮助学生理解国际化视野下的服务创新与国际合作，培养其对全球服务市场的责任感。结合实际案例，培养学生的实践能力与社会责任，增强其为全球经济共同发展贡献力量的意识。</p>	4/64
7	外贸 AI 工具应用	<p>7-1 AI 海外市场趋势数据分析</p> <p>7-2 AI 海外目标客户画像与定位</p> <p>7-3 AI 社交媒体营销工</p>	<p><b>主要内容：</b>课程聚焦 AI 外贸工具应用，涵盖 AI 工具注册、基本操作、使用技巧。通过实战案例，深度解析 AI 在外贸各环节应</p>	<p>提高学生数字化工具应用能力和信息素养；引导学生树立文化自信，在跨文化交流中传播中国文化；培养诚信</p>	2/36

		<p>具推广应用</p> <p>7-4 AI 搜索引擎优化</p> <p>7-5 即时通讯工具 AI 助手</p> <p>7-6 邮件营销的 AI 赋能</p> <p>7-7 基于 AI 的外贸文档处理（撰写、翻译、校对等）</p> <p>7-8 基于 AI 的虚拟数字人直播技术及应用</p>	<p>用，有效提升外贸业务效率。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>（1）考核要求：包括 AI 工具实操（如基于 AI 的业务文本生成与校阅、邮件生成、多语种翻译、AI 微视频制作、SEO 搜索优化）、场景方案设计（海外市场分析/目标客户画像与开发/贸易谈判话术）、数据分析等，结合平时作业与结课项目综合评分。</p> <p>（2）教学条件：电脑设备（支持 AI 工具运行）、有稳定的网络环境，提供 ChatGPT、DeepSeek、AI WPS、EV、剪映、虚拟数字人制作等工具账号或试用权限，配套案例库与操作手册。（3）教学方法：理论讲解与工具实操相结合。</p> <p>（4）教学师资：有丰富国际贸易教学经验或行业从业者，兼具 AI 工具认证讲师资质，擅长将跨境贸易业务场景与 ChatGPT、DeepSeek、SEO 优化等相结合的技术技能。</p>	<p>经营理念，恪守国际贸易规则；强化爱国情怀与社会责任，利用 AI 工具助力外贸高质量发展，为国家贸易事业贡献力量。</p>	
8	通关实务	<p>8-1 报关单填制与修改</p> <p>8-2 进出口商品归类</p> <p>8-3 税费计算与管理</p> <p>8-4 报关程序熟悉</p> <p>8-5 外贸管制理解与应用</p> <p>8-6 通关单证审核</p> <p>8-7 跨境电商货物报关</p> <p>8-8 保税加工货物报关</p>	<p><b>主要内容：</b>认知海关与报关、进出口商品归类、报关单填制、进出口税费计算、一般进出口货物报关、保税加工货物报关、跨境电商货物报关。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>（1）考核要求：注重对学生综合运用知识能力的考查，要求学生能够运用所学知识解决实际问题。结合平时成绩（作业与出勤）与期末考试成绩综合评分。（2）教学条件：有功</p>	<p>课程强调职业道德与外贸管理的规范操作，培养学生诚信与责任意识，帮助其理解外贸工作的法律责任和国家安全。在实践中，通过案例教学，培养学生的行业责任感和良好的职业道德。</p>	4/72

			<p>能多的多媒体教室及计算机实验室，有稳定的网络环境，提供国际贸易通关实训软件。（3）教学方法：项目教学法、案例教学法、情景模拟教学法、网络辅助教学法。</p> <p>（4）教学师资：有丰富的5年以上国际贸易教学经验或行业从业者，教师具备较强的学习能力，能够及时更新和补充知识，将最新的政策法规融入教学中。</p>		
9	国际货代实务	<p>9-1 国际货运方案设计</p> <p>9-2 货运价格核算</p> <p>9-3 揽货与订舱</p> <p>9-4 货运合同签订</p> <p>9-5 货运单证填制</p> <p>9-6 货物跟踪与风险防范</p> <p>9-7 国际货运纠纷处理</p>	<p><b>主要内容：</b>国际海运业务代理流程与操作、国际航空货运代理业务流程与操作、国际陆路运输业务流程与操作、国际多式联运业务代理流程与操作。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>（1）考核要求：要求学生能够开发客户，开拓货运市场；完成不同运输方式下，国际货运业务的操作；能够有效规避风险，处理货运业务纠纷。</p> <p>（2）教学条件：需配备国际货运业务模拟平台，满足学生不同运输方式的实训需求。</p> <p>（3）教学方法：采用任务驱动教学法，引入国际货运企业真实任务，提升业务实操能力。</p> <p>（4）教学师资：教师须具备“双师”资格，具有国际货运代理行业的理论知识和实践经历。</p>	<p>引导学生理解中国在全球供应链中的重要地位，认识国际货运代理行业对国家经济发展、对外开放战略的支撑作用，增强服务国家战略的使命感和责任感。深刻认识国际物流环节的复杂性和风险性，强化风险防范意识和危机处理能力，明确各环节的责任主体，培养勇于担当、积极应对的职业精神。</p>	4/64
10	国际商事法律应用（双语）	<p>10-1 国际商事法律的认知</p> <p>10-2 国际商事合同签订</p> <p>10-3 国际商事合同履行</p> <p>10-4 违反国际商事合同</p>	<p><b>主要内容：</b>合同的成立与履行；货物买卖合同的订立、对违反货物买卖合同的救济方法；国际商事仲裁协议、国际商事仲裁裁</p>	<p>一是培养学生严谨细致的工作态度，国际结算涉及金额巨大且流程复杂，需严格控制细节；二是强化学生的诚</p>	4/72

		<p>的救济</p> <p>10-5 国际商事争议案例分析实验与讨论</p> <p>10-6 国际商事仲裁协议订立</p> <p>10-7 国际商事仲裁</p>	<p>决的承认和执行。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>(1) 考核要求：学生需掌握相关国际商事条约、国际商事惯例、两大法系主要国家及中国有关商事法律。</p> <p>(2) 教学条件：本课程需配备最新相关国际商事法律练习题和案例等；同时，利用超星学习通等网络平台，进行线上线下教学。</p> <p>(3) 教学方法：本课程采用理论与实验相结合、线上与线下教学相结合的教学方法，通过课堂讲授、实例列举、案例分析等方式，让学生初步具备国际商事法律的应用能力。</p> <p>(4) 教学师资：需具备扎实的专业知识和掌握最新动态；并聘请具有实践经验和理论功底的企业专家参与教学。</p>	<p>信意识与契约精神，确保交易双方按约定履行结算义务；三是让学生认识到我国在国际结算领域的发展成就，提升民族自豪感；四是引导学生了解国际结算规则并培养规则意识，关注国际金融形势变化，树立开放包容的全球视野</p>	
11	国际结算操作	<p>11-1 国际结算体系</p> <p>11-2 国际结算工具</p> <p>11-3 汇款结算方式</p> <p>11-4 托收结算方式</p> <p>11-5 信用证结算方式</p> <p>11-6 银行保函与备用信用证</p> <p>11-7 进出口贸易融资</p> <p>11-8 国际保理与福费廷</p>	<p><b>主要内容：</b>国际清算体系，国际结算工具，传统国际结算方式，银行保函，国际贸易融资</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>(1) 考核要求：熟悉国际清算体系及国际结算相关规则，熟悉不同结算方式的流程以及存在的风险及防范方法。掌握不同结算方式的优缺点，并能在交易中合理运用不同的结算方式。熟悉不同贸易融资方式的流程及要求。</p> <p>(2) 教学条件：需配备学习通等信息化资源平台及企业案例等，满足线上线下教学需求。</p> <p>(3) 教学方法：采用项目化教学，理论与实际相结</p>	<p>一是培养学生严谨细致的工作态度，国际结算涉及金额巨大且流程复杂，需严格把控细节；二是强化学生的诚信意识与契约精神，确保交易双方按约定履行结算义务；三是让学生认识到我国在国际结算领域的发展成就，提升民族自豪感；四是引导学生了解国际结算规则并培养规则意识，关注国际金融形势变化，树立开放包容的全球视野</p>	4/72

			合。教学手段包括小组讨论、案例分析、软件实操等。 (4) 教学师资：专任教师需具备国际贸易专业背景和企业实践经历，具有“双师”资格。		
12	外贸参展 实务	12-1 外贸参展基础知识 12-2 外贸参展筹备工作 12-3 展会现场管理与实务 12-4 展会营销与推广 12-5 展会后续工作 12-6 外贸参展案例分析	<b>主要内容：</b> 外贸参展的基本概念、流程与重要性；外贸参展的筹备工作，包括展品选择、展位设计、宣传资料准备等；外贸参展中的沟通技巧、谈判策略及合同签订的相关知识；参展后的客户跟进与市场拓展方法。 <b>教学要求：</b> (1) 考核要求：学生应具备独立筹备外贸参展的能力，包括制定参展计划、准备展品及宣传资料；能利用展会资源进行市场分析和业务拓展。 (2) 教学条件：需配备国际展会的最新数据和案例，搭建国际会展场景的实训室。 (3) 教学方法：采用理论讲授与实践操作相结合的方式，通过案例分析、小组讨论等多种教学手段，增强学生的实践能力和问题解决能力。 (4) 教学师资：需具备国际贸易领域的专业知识和实践经验，能够引导学生深入分析国际贸易领域的热点问题。	课程结合外贸参展实务，强调全球合作与交流的重要性。培养学生的国际化思维与全球责任感，增强其对中国品牌在全球推广中的作用的认知，同时培养其专业精神和诚信原则。	4/64
13	智能企业经营 管理	13-1 企业经营管理基础知识 13-2 企业战略管理与智能决策 13-3 AI 与组织行为与管理	<b>主要内容：</b> 管理基础知识、企业战略管理、组织行为与管理、市场营销管理、财务管理、生产与运营管理、项目管理、领导力与人力资源管理、企业伦理	通过智能企业经营管理的教学，强调数字化转型中的国家战略，引导学生树立产业报国志向，对比智能管理实践，凸显中国特色管理	4/72

		<p>13-4 AI与市场营销管理</p> <p>13-5 财务智能与数据驱动决策</p> <p>13-6 商业智能与数字化运营</p> <p>13-7 创新管理与数字化转型</p> <p>13-8 组织构架与智能型人力资源管理</p> <p>13-9 智能化时代的企业伦理与社会责任</p>	<p>与社会责任、信息技术与管理。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>(1) 考核要求: 要求学生掌握企业管理的基本理论知识, 能够熟练应用至少一个 AI 操作软件; 能够有效结合管理学知识, 完成课程实训内容。</p> <p>(2) 教学条件: 需配备智能企业经营管理实训手册(自编); 同时, 利用超星学习通等网络平台, 进行线上线下教学。</p> <p>(3) 教学方法: 采用理论与实训相结合、任务驱动教学法, AI 工具与办公自动化软件应用相结合等教学方法, 通过课堂讲授、实例列举、实训分析等方式, 提升学生运用智能化技术与手段结合理论知识, 解决管理问题的能力。</p> <p>(4) 教师师资: 教师须具备“双师”资格, 具有较为深厚的企业管理理论知识和企业管理实践经验。</p>	<p>智慧, 结合绿色供应链、碳中和目标探讨智能技术赋能企业管理, 培养兼具数字技术与思政素养的新时代管理人才。</p>	
14	英语口语	<p>14-1 商务谈判模拟</p> <p>14-2 跨文化冲突化解</p> <p>14-3 国际会展演讲</p> <p>14-4 英文产品路演</p> <p>14-5 商务电话应对</p> <p>14-6 客户接待处理</p>	<p><b>主要内容:</b> 商务英语口语、谈判模拟、跨文化沟通与客户接待等。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <p>(1) 考核要求: 学生应具备较强的商务英语口语能力, 能够在国际环境中进行流利的沟通, 具备跨文化沟通与谈判的能力。</p> <p>(2) 教学条件: 需配备口语训练相关教学资源, 英语播放和录音设备, 海外文化及场景模拟实训室。</p> <p>(3) 教学方法: 理论与实操结合, 利用情景化教学, 引导学生掌握外贸行业常见场景下的口语会话能</p>	<p>通过英语口语课程的教学, 学生不仅提高英语能力, 更培养了跨文化沟通与全球视野, 强化了国际交流中的责任感和社会责任。</p>	3/48

			力。 (4) 教学师资：教师应具备国际经济与贸易或商务英语相关学历背景，熟练掌握英语听说读写能力；鼓励校企共建师资库，引入外经贸企业专家或以英语为母语的教师参与教学。		
15	企业财务分析	15-1 财务报表分析 15-2 财务核算与账务处理 15-3 财务预算与控制 15-4 资金管理与现金流分析 15-5 税务筹划与优化 15-6 企业财务决策分析 15-7 财务审计与合规检查 15-8 财务风险管理	主要内容：财务报表分析、预算控制、税务筹划、财务风险管理等。 教学要求： (1) 考核要求：学生应具备财务基础知识，能够进行财务分析、预算控制和税务优化，具备良好的财务决策与风险管理能力。 (2) 教学条件：需配备企业财务报表等教学资源以及主流的财务分析软件。 (3) 教学方法：理论与实操结合，项目化教学，利用企业真实案例，训练学生财务分析能力。 (4) 教学师资：教师应具备“双师”资格，具有财务类相关技能证书或财务相关专业学历背景；鼓励校企共建师资库，引入财务相关企业专家参与教学。	通过财务分析课程的教学，培养学生的经济责任感和诚信意识，帮助学生理解财务管理对于企业发展的重要性，激励学生在未来的职业生涯中，遵守财务规范与法律法规，做到诚信与合规。	2/36

### 3.实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学。

表 8 实践性教学环节主要教学内容与要求

实践环节	学期	周数	主要内容及要求	课程对培养规格的支撑关系
专业认知实训	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 外贸企业认知；</li> <li>● 企业主营业务了解。</li> </ul>	通过对外贸企业的初步了解，帮助学生建立对国际经济与贸易专业的的基本认知，为后续学习奠定基础
专业劳动教育暑期社会	3	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 外贸产品调研；</li> <li>● 形成调研报告（展现劳动精神）。</li> </ul>	通过产品调研，培养学生的实践能力和社会责任感，增强其对国际贸

实践				易流程和产品的理解。
专业企业实践暑期社会实践	5	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 外贸企业进行岗位工作任务调研；</li> <li>● 形成调研报告（展现职业精神）。</li> </ul>	通过岗位工作任务调研，提升学生的职业素养和应用能力，增强其在实际工作环境中解决问题的能力。
业务助理、单证员、跟单员等岗位实习	5	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 网络业务开拓；</li> <li>● 商务邮件处理；</li> <li>● 打样；</li> <li>● 订单管理；</li> <li>● 单证制作；</li> <li>● 跨境电商店铺运营</li> </ul>	通过在真实工作环境中的实践，培养学生的专业技能和工作责任感，提升其沟通协调和问题解决能力
毕业实习与设计	6	18	参见毕业实习与毕业设计相关内容及要求。	通过综合性的实习和设计任务，检验学生在专业知识、实践能力和创新能力方面的综合素质，培养其独立思考和解决复杂问题的能力。

## （二）教学进程及学时安排

### 1.教学周数安排表

表 9 教学周数安排表

项目 周数 学期	授课环节			其他环节			社会实践
	总教学周数	课内教学	集中时间教学	复习考试	入学毕业教育	军训/机动	
一	20	16	0	1	1	2	0
二	20	18	0	1	0	1	0
三	20	18	0	1	0	1	0
四	20	16	2	1	0	1	0
五	21	12	6	1	0	0	2
六	19	0	18	0	1	0	0
总计	120	80	26	5	2	5	2

注:第 5 学期各专业统一安排社会实践 2 周，完成第二课堂教学相关要求。

### 2.课程设置及学时安排

见附件 2：2025 级国际经济与贸易专业课程设置及学时安排表

## 九、师资队伍

### （一）队伍结构

教师团队能保障教学活动正常开展需要，满足专业办学基本条件：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1；“双师型”教师占专业课教师比例一般不低于 85%；高级职称专任教师的比例不低于 20%，队伍具备职称、年龄的合理结构，形成合理的梯队结构。

### （二）专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解外贸行业企业对专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

### （三）专任教师

### 1. 校内专任教师应具备的条件

有高校教师资格证，原则上具有国际经济与贸易、国际商务专业本科或以上学历，其它相关专业需硕士或以上学历；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 2. 校内专任教师现状

目前有专任教师 13 名，双师型教师 13 人，其中，高级职称 7 名、博士 1 名、硕士 12 名。

#### （四）兼职教师

### 1. 校内兼课教师应具备的条件

有高校教师资格证，具有国际经济与贸易、国际商务专业相关专业本科或以上学历，本单位工作 2 年以上，能独立完成一门课程的授课任务，曾任国际经济与贸易专业专任教师者优先。

### 2. 校内兼课教师现状

目前有校内兼职教师 10 多名，其中，高级职称 7 名、硕士 10 名。

### 3. 行业企业导师应具备的条件

外贸相关岗位工作经验 5 年以上且职业技能水平高，具备中级以上技术职称或相应的职业资格证书。企业导师有较好的沟通表达能力，并对课堂教学有一定的掌控能力。

### 4. 行业企业导师现状

目前校内跨境电商 B2B 万宝工作室常驻企业导师 1 人，跨境电商 B2B 欣爱蓝工作室常驻企业导师 1 人，乌龙 B2C 跨境电商工作室常驻企业导师 2 人，课堂教学企业兼职教师 10 多人。

## 十、教学条件

### （一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

### 1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展外贸单证操作，外贸跟单操作，外贸业务操作，跨境电商 B2B 运营、销售和营销等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

#### （1）外贸业务综合实训室

配备计算机、投影仪、办公软件、网络、信息化教学平台、外贸实训软件等设备设施，具备外贸单证、外贸跟单、外贸业务操作相关课程的实训项目，配套相应实训软件，用于进出口准备、磋

商签约、进出口履约、进出口善后、外贸单证制作、外贸单证办理、单证管理、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单等实训教学。

### **(2) 互联网+国际贸易创新创业实训室**

配备计算机、投影仪、办公软件、网络、信息化教学平台、跨境电商虚拟仿真实训软件等设备设施，具备跨境电商 B2B 运营和销售相关课程的实训项目，配套相应实训软件，用于跨境电商 B2B 平台选择与开通、产品发布、平台设计、数据分析与优化、商机获取与跟进、客户谈判、合同签订、订单交付与结算、客户管理与服务等实训教学。

### **(3) 跨境电商 B2B 营销实训室**

配备照相设备、摄影设备、照明设备、直播场景、短视频制作场景、短视频后期制作软件等设备设施，具备跨境电商 B2B 营销相关课程的实训项目，配套相应实训软件，用于外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台的图片拍摄、内容营销、直播营销、短视频营销、国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、品牌规划和推广等实训教学。

## **3. 实习场所基本要求**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

## **(二) 教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### **1. 教材选用基本要求**

本专业教材选用严格按照《湖州职业技术学院教材建设、选用与管理办法》文件规定执行，思政课全部采用国家“马”工程教材和国家规划教材。公共基础课和专业核心课程从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，其他课程优先选用国家规划教材或省重点教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

### **2. 图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：《国际贸易术语解释通则（Incoterms 2020）》《联合国国际货物销售合同公约》《跟单信用

证统一惯例（UCP600）》等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## 十一、质量保障和毕业要求

### （一）质量保障

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

### （二）毕业要求

1.学生应获得 146 学分方能毕业，其中：必修课 60 学分、限定选修课 22 学分、任选课 35 学分、综合实践 29 学分。

2.国家体质健康测试达标。

3.第二课堂学分达 6 分以上。

4.建议学生取得英语应用能力考试 B 级证书。

## 十二、学习期间证书获取建议

（一）根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。

（二）建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

表 10 专业职业资格/技能证书一览表

序号	证书名称	级别	颁证机构	获证要求
1	跨境电商 B2B 数据运营	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	可选
2	跨境电商 B2C 数据运营	中级	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	可选
3	跨境电商运营管理师	高级工	湖州职业技术学院	可选
4	电子商务师	高级工	湖州职业技术学院	可选

（三）接续专业举例。接续高职本科专业举例：国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务；接续普通本科专业举例：国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、数字经济、市场营销。

## 2025 级国际经济与贸易专业课程设置及安排表

		课程代码	课程名称	学分	教学时数			考 试 学 期	考 查 学 期	各学期周学时分配						备注	
					总学 时	理论 教学	实践 教学			第 1 学 年		第 2 学 年		第 3 学 年			
										1	2	3	4	5	6		
公共 基础 必修 课		2000B01	军事技能	2	112	0	112		1	2w							
		2000B02	军事理论	2	36	36	0		2		2						网络平台教学 18 课时
		2002B01	思想道德与法治	3	48	42	6	1		3							
		2002B02	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2			2						
		2002B10	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	3	48	42	6	3				3					
		2000B12-16	形势与政策	1	40	40	0		5	1-5 学期,每学期 8 课时							
		2000B05	大学生心理健康教育	2	32	24	8		1	2							
		2000B07	体育 1	2	32	4	28	2			2						第 1 学期体测 4 课时
		2002B17	国家安全教育	1	16	16	0		1	1							
		2000B11	劳动教育	1	16	4	12		1	1							
		2002B18	公共艺术课程与艺术实践	1	16	4	12		1	1							
		2002B19	人工智能导论	2	32	32	0		1	2							
		<b>必修小计</b>		<b>22</b>	<b>460</b>	<b>272</b>	<b>188</b>			<b>10</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
公共 基础 选修 课	限 修	2002B20	职场通用英语	4	64	64	0	2			4						
		2000B06	职业生涯规划与就 业指导	2	40	24	16		1	2							第 5 学期 4 学时
		2000B08	体育选项课(1)	2	36	2	34		3			2					
		2000B09	体育选项课(2)	2	40	2	38		4				2				第 5 学期体测 4 课时
		2002C01	大学生创业基础	2	36	16	20		2		2						
	任 选		美育公共选修课	1	16	16	0		1	1							美育类 1 学分, “四史”类 1 学分
			“四史”类公共选修课	1	16	16	0		2		1						
			公共选修课 (1)	1	16	16	0		3			1					
		公共选修课 (2)	1	16	16	0		4				1					
		<b>选修小计</b>		<b>16</b>	<b>280</b>	<b>172</b>	<b>108</b>			<b>3</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>			
<b>公共课合计</b>				<b>38</b>	<b>740</b>	<b>444</b>	<b>296</b>			<b>13</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>			
专 业 必 修 课	专 业 基 础 课	2041001	国际贸易基础	4	64	54	10	1		4							
		2342002	市场营销基础	4	64	32	32		1	4							
		2552007	国际商务礼仪	2	32	16	16		4				2				
		2046009	经济学基础	2	36	18	18		2		2						
		2552008	碳金融	2	36	18	18		2		2						

专业核心课	2041006	进出口业务操作	4	64	32	32	1		4										
	2041007	外贸单证操作	4	72	36	36	2			4									
	2041009	外贸跟单操作	4	72	36	36	3				4								
	2041010	外贸英文函电	4	64	32	32	4					4							
	2041008	外贸风险管理	4	64	32	32	4					4							
	2241004	跨境电商 B2B 运营	4	72	36	36	2			4									
	必修小计			<b>38</b>	<b>640</b>	<b>342</b>	<b>298</b>			<b>12</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>0</b>					
	专业拓展课	限选	2554048	跨境电商 B2C 运营	2	36	18	18		3			2						专业方向 1 课程组
			2554049	AI 海外营销实务	4	72	36	36	3				4						
			2441003	跨境电商数据分析	4	64	32	32		4				4					
			2554050	“一带一路”贸易概览	2	36	18	18		3				2					专业方向 2 课程组
			2441047	国际金融实务	4	72	36	36	3				4						
			2041036	国际服务贸易	4	64	32	32		4					4				
		限选小计			10	172	86	86			0	0	6	4	0	0			
	任 选	2554051	外贸 AI 工具应用	2	36	0	36		3			2							
		2041025	通关实务	4	72	36	36	5						6					
		2341001	国际货代实务	4	64	32	32		4				4						
		2554052	国际商事法律应用（双语）	4	72	36	36		3			4							
		2041011	国际结算操作	4	72	36	36	3				4							
		2554054	外贸参展实务	4	64	32	32	4					4						
204X002		智能企业经营管理	4	72	36	36		5					6						
2241008		英语口语	3	48	24	24		5					4						
2554055		企业财务分析	2	36	18	18		5					3						
选修小计			31	536	250	286			0	0	10	8	19	0					
专业选修课小计			41	708	336	372			0	0	16	12	19	0					
专业课合计			<b>79</b>	<b>1348</b>	<b>678</b>	<b>670</b>			<b>12</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>0</b>					
综 合 实 践	2141012	专业认知实训	1	20	0	20		1	1w								一周不停课		
	2041026	外贸综合实训	2	40	0	40	4					2w							
	2002B14	专业劳动教育暑期社会实践（课外）	1	20	0	20		3			1w						暑期社会实践， 次学期开学 给定成绩		
	2002B15	专业企业实践暑期社会实践（课外）	1	20	0	20		5				1w							
	2559002	企业调研与顶岗实习	6	120	0	120		5					6w						
	2000A27	毕业实习	12	240	0	240		6									12w		
	2000A28	毕业设计	6	120	0	120		6									6w		
	综合实践合计			<b>29</b>	<b>580</b>	<b>0</b>	<b>580</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
合 计			146	2668	1122	1546			25	25	26	25	19	18w					

# 湖州职业技术学院 2025 级国际经济与贸易专业 (五年制) 人才培养方案

## 一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应国际贸易行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下外贸业务员、外贸跟单员、外贸单证员、跨境电商 B2B 运营专员等岗位(群)的新要求，不断满足国际贸易行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

## 二、专业名称(专业代码)

高职专业名称：国际经济与贸易(530501)

中职专业名称：国际商务(730501)

## 三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 四、基本修业年限

基本学制 2 年，学习年限 2-4 年，学分制。

## 五、职业面向

所属专业大类(代码)	财经商贸大类(53)
所属专业类(代码)	经济贸易类(5305)
对应行业(代码)	批发业(51)、商务服务业(72)
主要职业类别(代码)	商务专业人员(2-06-07)
主要岗位(群)或技术领域	外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员
职业类证书	跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营

## 六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业和商务服务业的外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员等职业(岗位)，能够从事外贸接单、制单、跟单、跨境电商 B2B 业务操作等工作的高技能人才。

## 七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上

须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握经济管理、会计核算、外贸单证、外贸跟单、国际结算、国际商法、市场营销、通关物流、外贸风险管理、国际商务礼仪、跨境电子商务等方面的专业基础理论知识；

（六）能够开展进出口贸易的磋商、签约、履约、善后工作；

（七）能够制作、办理和审核各种外贸单证；

（八）能够合理选择供应商，开展原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单、产品质量跟单、包装跟单和运输跟单；

（九）能够开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、店铺装修、数据分析和运营、磋商签约、履约和客户管理等工作；

（十）能够开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广等工作；

（十一）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（十二）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十三）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

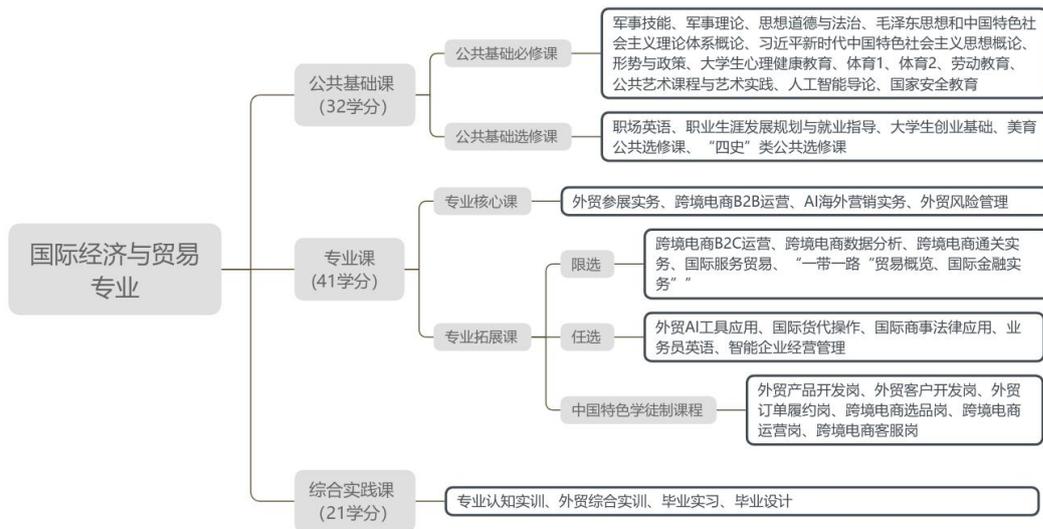
（十四）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（十五）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 八、课程设置

### （一）课程设置

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律，根据岗位群工作任务与职业能力分析结果，结合职业技能等级证书业、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系，主要包括公共基础课程和专业课程。



### 1.公共基础课程

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术（人工智能）、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

表 1 公共基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	军事技能	<p><b>主要内容:</b> 内务条令、纪律条令、队列条令教育；单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练；军体拳、战备基础与应用训练。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。</p>	2/112
2	军事理论	<p><b>主要内容:</b> 国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员；安全形势及国际战略形势；世界新军事革命及古今中外军事思想；新军事革命、机械化战争和信息化战争；信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强爱国主义，民族主义、集体主义观念，加强纪律性，提高学生综合国防素质。</p>	2/36
3	思想道德与法治	<p><b>主要内容:</b> 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。</p> <p><b>教学要求:</b> 针对大学生成长过程中面临的道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>	3/48

4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>主要内容:</b> 以马克思主义中国化时代化为主线,集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。</p> <p><b>教学要求:</b> 准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质;加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识;对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解;对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p>	2/32
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>主要内容:</b> 以马克思主义中国化时代化为主线,全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验,全面把握中国特色社会主义进入新时代,集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。</p> <p><b>教学要求:</b> 帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,进一步增强大学生的“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。</p>	3/48
6	形势与政策	<p><b>主要内容:</b> 党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。</p> <p><b>教学要求:</b> 正确认识党和国家面临的形势和任务,正确认识国情,理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力,坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。</p>	1/40
7	大学生心理健康教育	<p><b>主要内容:</b> 包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题,涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容,由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等,让学生学会学习,学会生活。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现,掌握自我调适的基本知识;使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能,正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质,提高心理水平,促进全面发展。</p>	2/32
8	体育	<p><b>主要内容:</b> 学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识,形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理;使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中;提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。</p>	4/76
9	劳动教育	<p><b>主要内容:</b> 主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感,培育爱岗敬</p>	1/16

		业的劳动态度，严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神。 <b>教学要求：</b> 使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。掌握基本的劳动知识和技能，能够结合所学专业知识和，解决实际问题。	
10	公共艺术课程 与艺术实践	<b>主要内容：</b> 主要讲授美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动内容。帮助学生树立正确的审美观，提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。 <b>教学要求：</b> 使学生掌握基本的美学理论，具备一定的审美能力。	1/16
11	大学生创业 基础	<b>主要内容：</b> 从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度，通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习，使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。 <b>教学要求：</b> 掌握创新创业的基本知识，熟悉创业基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生社会责任感、创新精神和创业能力，促进创业就业和全面发展。	2/36
12	职业生涯规划、 就业指导	<b>主要内容：</b> 自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标；了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。 <b>教学要求：</b> 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。	2/40
13	国家安全教育	<b>主要内容：</b> 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，引导学生牢固树立“大安全”理念，充分认识国家安全面临的复杂形势，增强国家安全意识。 <b>教学要求：</b> 紧密结合相关领域国家安全的形势任务，通过案例分析、分组讨论、专题讲座、社会实践等方式有机融入国家安全教育内容，引导学生应用专业知识分析、认识国家安全问题。	1/16
14	人工智能导论	<b>主要内容：</b> 人工智能的基本概念、发展历程、主要算法和应用领域。 <b>教学要求：</b> 结合学校学科专业结构、人才培养特色等进行课程内容模块化设计、教学方法创新等方式，培养人工智能思维，提升学生就业竞争力。	2/32
15	职场英语	<b>主要内容：</b> 结合职场情境，反映职业特色，提高学生的英语应用能力，内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等六大要素组成。整个课程始终将课程思政的理念贯穿于各个环节，引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。并为后续职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语奠定基础。 <b>教学要求：</b> 以职业素养和人文素养为主构建素质目标，从英语语言思维、涉外职场沟通、多元文化交流、自主学习习惯四个层面提高学生的综合素养，培养兼具国际素养、文化自信、爱岗敬业、人文关怀的综合性应用型高水平技术技能人才。	2/36

## 2.专业课程

### (1) 专业核心课程

主要包括:外贸参展实务、跨境电商 B2B 运营、外贸风险管理和 AI 海外营销实务等课程。

表 2 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	外贸参展 实务	1-1 外贸参展基础知识 1-2 外贸参展筹备工作 1-3 展会现场管理与实务 1-4 展会营销与推广 1-5 展会后续工作 1-6 外贸参展案例分析	<p>主要内容：外贸参展的基本概念、流程与重要性；外贸参展的筹备工作，包括展品选择、展位设计、宣传资料准备等；外贸参展中的沟通技巧、谈判策略及合同签订的相关知识；参展后的客户跟进与市场拓展方法。</p> <p>教学要求：</p> <p>（1）考核要求：学生应具备独立筹备外贸参展的能力，包括制定参展计划、准备展品及宣传资料；能利用展会资源进行市场分析和业务拓展。</p> <p>（2）教学条件：需配备国际展会的最新数据和案例，搭建国际会展场景的实训室。</p> <p>（3）教学方法：采用理论讲授与实践操作相结合的方式，通过案例分析、小组讨论等多种教学手段，增强学生的实践能力和问题解决能力。</p> <p>（4）教学师资：需具备国际贸易领域的专业知识和实践经验，能够引导学生深入分析国际贸易领域的热点问题。</p>	课程结合外贸参展实务，强调全球合作与交流的重要性。培养学生的国际化思维与全球责任感，增强其对中国品牌在全球推广中的作用的认知，同时培养其专业精神和诚信原则。	4/64
2	跨境电商 B2B 运营	2-1 发布阿里巴巴国际站店铺产品 2-2 开通并装修阿里巴巴国际站店铺 2-3 搜索 RFQ 询盘并回复询盘 2-4 签订在线订单并跟进订单管理 2-5 借助网络渠道开发海外客户 2-6 分析店铺运营数据	<p>主要内容：跨境电商 B2B 平台介绍，跨境电商 B2B 店铺运营，海外客户开发与商机获取，跨境电商交易履约，企业品牌海外营销与推广</p> <p>教学要求：（1）考核要求：要求学生能够运营跨境电商 B2B 平台店铺；通过网络渠道获取商机促成订单；能够拟定跨境电</p>	在跨境电商 B2B 平台运营及客户开发过程中培养学生对行业新技术的运用能力，让学生树立对我们数字贸易高速发展的自豪感和使命感，培养学生数据化运营思维，培养学生全球化视野，尊重东西方文化差异和客户的风俗习惯。	3/56

		并优化运营方案	<p>商平台订单并完成履约。</p> <p>(2) 教学条件: 需配备跨境电商 B2B 模拟平台及相关教学资源, 满足学生模拟运营跨境电商 B2B 店铺的实训需求。(3) 教学方法: 采用任务驱动教学法, 引入跨境电商企业真实任务, 引导学生完成店铺运营全流程。(4) 教学师资: 教师须具备“双师”资格, 具有跨境电商行业的理论知识和实践经验。</p>		
3	外贸风险管理	<p>3-1 质量风险及防范</p> <p>3-2 侵权风险及防范</p> <p>3-3 单据风险及防范</p> <p>3-4 检验风险及防范</p> <p>3-5 运输风险及防范</p>	<p>主要内容: 质量风险通过明确标准与供应商管控防范; 侵权风险需提前知识产权审查; 单据风险依赖标准化制单流程; 检验风险须约定机构与标准; 运输风险借助保险与物流监控化解。核心是通过合同精细化、流程标准化及风险转移实现履约保障。</p> <p>教学要求:</p> <p>(1) 考核要求: 识别五大履约风险(质量/侵权/单据/检验/运输), 掌握其核心防范措施(如标准审核、知识产权审查、单证规范、检验约定、保险投保), 理解合同条款与流程管控对风险规避的作用。</p> <p>(2) 教学条件: 配备国际贸易实务教材、真实案例库、合同与单证样本、风险分析工具, 并具备模拟履约流程的实训环境。借助超星学习通在线学习平台, 打造课程线上线下融合式教学模式;</p> <p>(3) 教学方法: 采用案例教学、情景模拟与问题导向相结合, 通过小组分析、角色扮演等互动形式强化</p>	<p>以风险案例为依托, 在质量/侵权等环节强化诚信守约、合规经营的职业操守与国家经济安全感; 通过规则解析(如检验标准、知识产权), 树牢维护国际贸易话语权的国家利益立场; 借由契约履行实践, 深化法治观念与契约精神; 结合中国方案(如绿色供应链、“一带一路”合规案例), 彰显企业国际担当与文化自信, 最终实现专业知识传授与社会主义核心价值观塑造的深度统一。</p>	3/56

			<p>风险防控实务技能。</p> <p>(4) 教学师资：具备国际贸易实务经验，熟悉法律与风险管理，掌握案例教学法，优选“双师型”教师，并能联动行业导师更新知识体系。</p>		
4	AI 海外营销实务	<p>4-1 国际主流跨境电商平台与运营模式</p> <p>4-2 Big Data、AI、6G、VR、MR 等技术与应用</p> <p>4-3 CBEC 公司注册流程</p> <p>4-4 CBEC 主流平台选品</p> <p>4-5 产品发布与运营管理</p> <p>4-6 CBEC 主流平台规则</p> <p>4-7 CBEC 站外营销推广</p> <p>4-8 CBEC 站内营销推广</p> <p>4-9 CBEC 英文带货直播</p>	<p>主要内容：紧密围绕大数据、AI、VR 等新技术在跨境营销中的应用，构建课程内容体系。融入国际市场营销、跨境电子商务、数据分析、信息技术等多学科知识，培养学生的综合素养和跨学科思维能力。</p> <p>教学要求：</p> <p>(1) 考核要求：实行过程性与终结性考核双轨制，关注学生学习过程表现，聚焦学生知识综合运用，全面评估学生知识掌握与实践应用能力；</p> <p>(2) 教学条件：配备 AI 营销模拟系统、海外电商平台账号，提供海外市场数据资源库与工具软件，建设智慧教室支持线上线下混合教学；</p> <p>(3) 教学方法：采用案例教学与项目驱动，融合 AI 工具实操、小组协作与翻转课堂，通过模拟海外营销场景，强化理论应用与实践能力；</p> <p>(4) 教学师资：教师需具备丰富的 AI 技术知识、海外营销实战经验，或有跨境电商企业工作背景，能结合行业动态企业导师授课，有效指导学生解决实际问题。</p>	<p>培养学生具备国际化视野，通晓国家各项政策法规，热爱祖国，严守国家和商业机密的基本素质；注重学生诚信、科学、严谨的工作态度和精益求精的职业精神的养成；注重培养学生创新创业创意素质，能合理评价和防范风险，从而实现职业可持续发展。</p>	4/64

## (2) 专业拓展课程

主要包括:跨境电商 B2C 运营、跨境电商数据分析、跨境电商通关实务、国际服务贸易、“一带

一路”贸易概览、国际金融实务、外贸 AI 工具应用、国际货代操作、国际商事法律应用、业务员英语、智能企业经营管理等课程。

表 4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	跨境电商 B2C 运营	1-1 认识跨境电子商务 1-2 开通跨境电商店铺 1-3 选择跨境电商产品 1-4 刊登跨境店铺商品 1-5 设计跨境物流方案 1-6 推广跨境店铺产品 1-7 服务跨境电商客户 1-8 分析跨境店铺数据	<p><b>主要内容：</b>跨境电商 B2C 平台、跨境电商产品特点、跨境电商物流体系、跨境电商商品信息化、跨境电商营销渠道、跨境电商纠纷处理、跨境店铺数据类型与分析</p> <p><b>教学要求：</b>(1) 考核要求：要求学生能够运营跨境电商 B2C 平台店铺；通过营销推广提升店铺流量获取订单；能够利用海外仓或直邮方式发货并提升客户满意度。(2) 教学条件：需配备跨境电商 B2C 模拟平台及相关教学资源，满足学生模拟运营跨境电商 B2C 店铺的实训需求。(3) 教学方法：采用任务驱动教学法，引入跨境电商企业真实任务或创业项目，引导学生完成店铺运营全流程。(4) 教师师资：教师须具备“双师”资格，具有跨境电商行业的理论知识和实践经历。</p>	培养学生具备职业道德和敬业精神；培养学生具备创新精神；培养学生具备客户服务意识，并尊重他国风俗文化；培养学生具备诚信意识；培养学生规则意识和法律意识；树立学生对我国跨境电商发展的信心和民族自豪感	2/32
2	跨境电商数据分析	2-1 跨境电商数据分析原理 2-2 跨境电商数据分析工具 2-3 跨境电商数据采集及处理 2-4 跨境电商数据化选品 2-5 跨境电商市场数据分析 2-6 跨境电商客户数据分析 2-7 跨境电商运营数据分析	<p><b>主要内容：</b>跨境电商数据分析的基本原理与主流分析工具，跨境电商数据的采集及处理，利用跨境电商数据进行海外市场分析、跨境电商选品、客户画像、运营分析及诊断、优化。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>(1) 考核要求：学生熟悉至少 1-2 种数据分析工具，能独立完成跨境电商数据收集、处理及根据给定数据进行针对性的选品、客</p>	培养学生严谨的数据意识和实事求是的分析态度，确保数据的准确性和客观性；通过分析跨境电商领域我国企业的业绩，激发学生的民族自豪感和爱国情怀，增强其为国争光的责任感；引导学生树立合法合规利用数据的意识，遵守行业规范和法律法规。同时，鼓励学生关注全球市场动态，培养开放包容的	2/42

			<p>户画像、运营分析与诊断等工作。</p> <p>(2) 教学条件: 需配备学习通等信息化资源平台及相关数据分析软件和行业企业数据等, 满足线上线下教学需求。</p> <p>(3) 教学方法: 采用项目化教学, 理论与实际相结合。教学手段包括小组讨论、案例分析、软件实操等。</p> <p>(4) 教学师资: 专任教师需具备跨境电商专业背景和企业实践经历, 具有“双师”资格。</p>	<p>国际视野和文化自信, 以适应跨境电商行业的国际化发展需求, 为行业贡献积极力量。</p>	
3	跨境电商 通关实务	<p>3-1 跨境电商通关流程概述</p> <p>3-2 9610 通关流程</p> <p>3-3 9710 通关流程</p> <p>3-4 9810 通关流程</p> <p>3-5 1210 通关流程</p> <p>3-6 跨境电商退换货处理流程</p> <p>3-7 跨境电商合规与风险管理</p>	<p>主要内容: 跨境电商通关流程概述; 9610、9710、9810、1210 通关模式操作; 商品申报、清关、关税处理、单证管理; 跨境电商退换货处理流程; 合规与风险管理。</p> <p>教学要求:</p> <p>(1) 考核要求: 注重对学生综合运用知识能力的考查, 要求学生能够运用所学知识解决实际问题。结合平时成绩(作业与出勤)与期末考试成绩综合评分。</p> <p>(2) 教学条件: 有功能多的多媒体教室、及计算机实验室, 有稳定的网络环境, 提供跨境电商通关实训软件。</p> <p>(3) 教学方法: 项目教学法、案例教学法、情景模拟教学法、网络辅助教学法。</p> <p>(4) 教学师资: 有丰富的国际贸易教学经验或行业从业者, 教师具备较强的学习能力, 能够及时更新</p>	<p>在内容育人方面, 结合跨境电商通关流程、合规管理等课程内容, 培养学生的责任意识和法律遵守精神; 在方法育人方面, 通过项目教学和案例分析等教学方式, 融入国际化思维及创新精神, 增强学生的综合解决问题能力和全球竞争力</p>	4/64

			和补充知识，将最新的政策法规融入教学中。		
4	国际服务贸易	<p>4-1 服务贸易市场调研</p> <p>4-2 国际贸易规则学习</p> <p>4-3 服务进出口流程分析</p> <p>4-4 贸易合同与谈判技巧</p> <p>4-5 国际服务贸易风险管理</p>	<p>主要内容：国际服务贸易市场与规则，服务进出口流程，服务贸易合同与谈判技巧、国际服务贸易风险管理等。</p> <p>教学要求：</p> <p>（1）考核要求：学生应掌握国际服务贸易的基本流程与管理技巧，能够进行服务贸易合同谈判与风险管理，具备跨境服务运营能力。</p> <p>（2）教学条件：需配备国际服务贸易教学案例，建设智慧教室支持线上线下混合教学。</p> <p>（3）教学方法：采用理论与实操结合的授课方式、线上线下混合式教学，以案例分析、小组讨论等方法开展教学。</p> <p>（4）教学师资：教师应具备国际贸易相关学历背景，掌握国际服务贸易前沿知识；鼓励校企共建师资库。</p>	<p>通过服务贸易的讲解，帮助学生理解国际化视野下的服务创新与国际合作，培养其对全球服务市场的责任感。结合实际案例，培养学生的实践能力与社会责任，增强其为全球经济共同发展贡献力量的意识。</p>	2/32
5	“一带一路”贸易概览	<p>5-1 “一带一路”政策分析</p> <p>5-2 跨国贸易机会评估</p> <p>5-3 国际市场经济研究</p> <p>5-4 中外贸易法规差异分析</p> <p>5-5 跨境合作项目规划</p> <p>5-6 海外贸易市场进入策略</p> <p>5-7 国际合作模式研究</p> <p>5-8 跨境项目风险评估与管理</p>	<p>主要内容：了解“一带一路”倡议下的国际贸易现状及发展趋势。内容涉及“一带一路”沿线国家的经济结构与市场需求、主要贸易产品与市场机会，以及中外经济合作的模式与挑战。</p> <p>教学要求：（1）考核要求：学生应掌握“一带一路”倡议的背景与主要内容，了解沿线国家的经济状况及发展机遇。能够分析不同地区的市场需求与政策环境，制定合理的跨境电商贸易方案。（2）教学条件：</p>	<p>通过对“一带一路”贸易的教学，学生不仅理解全球经济发展趋势，还能体会到中国与世界各国经济合作的责任与义务。课程中融入家国情怀，强化学生的国际视野与责任感，推动其成为有全球化思维的企业家与国际合作的实践者。</p>	2/42

			<p>需配备“一带一路”倡议的相关文献资料以及国别贸易相关实训室。(3)教学方法:采用理论与实操结合的授课方式,采用“国别小组制”,每组深度研究一个沿线国家贸易生态。(4)教学师资:教师应具备国际经济与贸易相关学历背景,掌握国际贸易前沿知识;鼓励校企共建师资库,引入外经贸企业专家参与教学。</p>		
6	国际金融实务	<p>6-1 外汇与汇率 6-2 外汇交易实务 6-3 汇率风险及防范 6-4 国际收支及国际储备 6-5 国际货币体系 6-6 国际金融市场 6-7 国际资本流动</p>	<p>主要内容:汇率折算、汇率的决定与变动、汇率制度、常见的外汇交易包括即期与远期交易、掉期交易、外汇期货、外汇期权、货币掉期交易的原理,国际收支的构成及其调整、国际货币体系的演变、国际金融市场的结构、国际资本流动及其风险。</p> <p>教学要求:</p> <p>(1)考核要求:学生应能够针对对外贸易中的不同需求能够选择恰当的交易类型,并进行计算。能够应对汇率波动引发金融风险。</p> <p>(2)教学条件:需配备国际金融相关教学案例,建设智慧教室支持线上线下混合教学。</p> <p>(3)教学方法:采用理论与实操结合的授课方式、线上线下混合式教学,以案例分析、小组讨论等方法开展教学。</p> <p>(4)教学师资:教师应具备国际贸易或国际金融相关学历背景,掌握国际金融前沿知识;鼓励校企共建师资库。</p>	<p>培养学生严谨细致的工作态度,因为国际金融业务的差之毫厘谬以千里;引导学生树立诚信意识与契约精神,如实披露金融信息,遵守交易合同;通过我国在国际金融领域取得的成就,如人民币国际化等,增强民族自豪感;同时让学生了解国际金融规则,培养全球视野和规则意识,使其在国际金融事务中能依法依规行事,为我国金融事业的国际化发展贡献力量。</p>	4/64

7	外贸 AI 工具应用	<p>7-1 AI 海外市场趋势数据分析</p> <p>7-2 AI 海外目标客户画像与定位</p> <p>7-3 AI 社交媒体营销工具推广应用</p> <p>7-4 AI 搜索引擎优化</p> <p>7-5 即时通讯工具 AI 助手</p> <p>7-6 邮件营销的 AI 赋能</p> <p>7-7 基于 AI 的外贸文档处理（撰写、翻译、校对等）</p> <p>7-8 基于 AI 的虚拟数字人直播技术及应用</p>	<p>主要内容：课程聚焦 AI 外贸工具应用，涵盖 AI 工具注册、基本操作、使用技巧。通过实战案例，深度解析 AI 在外贸各环节应用，有效提升外贸业务效率。</p> <p>教学要求：</p> <p>（1）考核要求：包括 AI 工具实操（如基于 AI 的业务文本生成、邮件生成、多语种翻译、AI 微视频制作）、场景方案设计（海外市场分析/目标客户画像与开发/贸易谈判话术）、数据分析等，结合平时作业与结课项目综合评分。</p> <p>（2）教学条件：电脑设备、有稳定的网络环境，提供 DeepSeek、剪映、虚拟数字人制作等工具账号或试用权限，配套案例库与操作手册。</p> <p>（3）教学方法：理论讲解与工具实操相结合。</p> <p>（4）教学师资：有丰富国际贸易教学经验或行业从业者，兼具 AI 工具认证讲师资质。</p>	<p>提高学生数字化工具应用能力 and 信息素养；引导学生树立文化自信，在跨文化交流中传播中国文化；培养诚信经营理念，恪守国际贸易规则；强化爱国情怀与社会责任，利用 AI 工具助力外贸高质量发展，为国家贸易事业贡献力量。</p>	2/32
8	国际货代操作	<p>8-1 国际货运方案设计</p> <p>8-2 货运价格核算</p> <p>8-3 揽货与订舱</p> <p>8-4 货运合同签订</p> <p>8-5 货运单证填制</p> <p>8-6 货物跟踪与风险防范</p> <p>8-7 国际货运纠纷处理</p>	<p>主要内容：国际海运业务代理流程与操作、国际航空货运代理业务流程与操作、国际陆路运输业务流程与操作、国际多式联运业务代理流程与操作。</p> <p>教学要求：</p> <p>（1）考核要求：要求学生能够开发客户，开拓货运市场；完成不同运输方式下，国际货运业务的操作；能够有效规避风险，处理货运业务纠纷。</p> <p>（2）教学条件：需配备国际货运业务模拟平台，满</p>	<p>引导学生理解中国在全球供应链中的重要地位，认识国际货代行业对国家经济发展、对外开放战略的支撑作用，增强服务国家战略的使命感和责任感。深刻认识国际物流环节的复杂性和风险性，强化风险防范意识和危机处理能力，明确各环节的责任主体，培养勇于担当、积极应对的职业精神。</p>	3/56

			<p>足学生不同运输方式的实训需求。</p> <p>(3) 教学方法: 采用任务驱动教学法, 引入国际货运企业真实任务, 提升业务实操能力。</p> <p>(4) 教学师资: 教师须具备“双师”资格, 具有国际货运代理行业的理论知识和实践经历。</p>		
9	国际商事法律应用	<p>9-1 国际商事法律的认知</p> <p>9-2 国际商事合同签订</p> <p>9-3 国际商事合同履行</p> <p>9-4 违反国际商事合同的救济</p> <p>9-5 国际商事争议案例分析实验与讨论</p> <p>9-6 国际商事仲裁协议订立</p> <p>9-7 国际商事仲裁</p>	<p>主要内容: 合同的成立与履行; 货物买卖合同的订立、对违反货物买卖合同的救济方法; 国际商事仲裁协议、国际商事仲裁裁决的承认和执行。</p> <p>教学要求:</p> <p>(1) 考核要求: 学生需掌握相关国际商事条约、国际商事惯例、两大法系主要国家及中国有关商事法律。</p> <p>(2) 教学条件: 本课程需配备最新相关国际商事法律练习题和案例等; 同时, 利用超星学习通等网络平台, 进行线上线下教学。</p> <p>(3) 教学方法: 本课程采用理论与实验相结合、线上与线下教学相结合的教学方法, 通过课堂讲授、实例列举、案例分析等方式, 让学生初步具备国际商事法律的应用能力。</p> <p>(4) 教学师资: 需具备扎实的专业知识和掌握最新动态; 并聘请具有实践经验和理论功底的企业专家参与教学。</p>	课程结合国际商事法律的教学, 将社会主义核心价值观及中国《民法典》相关基本原则融入教学中, 注重培养学生的国际商事法律意识与国际视野, 提升其遵守国际商事规则的责任感, 使其成为具有国际商事法律素养的复合型人才。	4/64
11	业务员 英语	<p>10-1 办公交流</p> <p>10-2 贸易参展</p> <p>10-3 商务接待</p> <p>10-4 商务洽谈</p>	<p>主要内容: 办公交流、贸易参展、商务接待、商务洽谈。</p> <p>教学要求:</p> <p>(1) 考核要求: 学生应掌</p>	通过融入思政化教学, 培养学生在外贸业务中进行海外市场开拓、商务磋商、业务跟进与售前售后服务等各项	3/56

			<p>握商务英语的基本知识和基本技能，能初步在对外贸易工作岗位上利用英语准确、得体地进行工作交流，具备理解、获取和传达商务信息的基本能力，使学生最终能够借助英语开展外贸业务流程中各项工作。</p> <p>(2) 教学条件：需配备英语口语与书面语训练相关教学资源，英语播放和录音设备，海外文化及场景模拟实训室。</p> <p>(3) 教学方法：理论与实操结合，利用情景化教学，引导学生掌握外贸行业常见场景下的口语会话能力。</p> <p>(4) 教学师资：教师应具备国际经济与贸易或商务英语相关学历背景，熟练掌握英语听说读写能力；鼓励校企共建师资库，引入外经贸企业专家或以英语为母语的教师参与教学。</p>	<p>专业技能，增强学生信息收集、处理及沟通意识与能力，旨在增强学生的创新思维和团队意识，树立良好的职业习惯和职业道德。</p>	
12	智能企业经营管理	<p>11-1 企业经营管理基础知识</p> <p>11-2 企业战略管理与智能决策</p> <p>11-3 AI 与组织行为与管理</p> <p>11-4 AI 与市场营销管理</p> <p>11-5 财务智能与数据驱动决策</p> <p>11-6 商业智能与数字化运营</p> <p>11-7 创新管理与数字化转型</p> <p>11-8 组织构架与智能型人力资源管理</p>	<p>主要内容：管理基础知识、企业战略管理、组织行为与管理、市场营销管理、财务管理、生产与运营管理、项目管理、领导力与人力资源管理。</p> <p>教学要求：</p> <p>(1) 考核要求：要求学生掌握企业管理的基本理论知识，能够熟练应用至少一个 AI 操作软件；能够有效结合管理学知识，完成课程实训内容。</p> <p>(2) 教学条件：需配备智能企业经营管理实训手册（自编）；同时，利用超星学习通等网络平台，进</p>	<p>通过智能企业经营管理的教学，强调数字化转型中的国家战略，引导学生树立产业报国志向，对比智能管理实践，凸显中国特色管理智慧，结合绿色供应链、碳中和目标探讨智能技术赋能企业管理，培养兼具数字技术与思政素养的新时代管理人才。</p>	3/56

		行线上线下教学。 (3) 教学方法: 采用理论与实训相结合、任务驱动教学法, AI 工具与办公自动化软件应用相结合等教学方法, 通过课堂讲授、实例列举、实训分析等方式, 提升学生运用智能化技术与手段结合理论知识, 解决管理问题的能力。 (4) 教师师资: 教师须具备“双师”资格, 具有较为深厚的企业管理理论知识和企业管理实践经验。	
--	--	--	--

### (3) 学徒制课程

表 5 外贸企业学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	外贸产品开发岗实习	<b>主要内容:</b> 根据市场需求分析, 开发新产品, 进行市场调研, 确定外贸产品的销售方向; 通过样品采购、供应商选择、生产安排, 确保产品质量与市场需求一致。 <b>教学要求:</b> 通过实际操作, 培养学生的市场调研能力、产品开发能力, 并能够熟练进行供应商沟通、产品样品评估及生产协调。	1/20
2	外贸客户开发岗实习	<b>主要内容:</b> 根据目标市场开拓外贸客户, 进行客户筛选与联系, 建立良好的客户关系; 通过参加展会、线上推广等渠道, 增加客户资源, 维护与老客户的关系。 <b>教学要求:</b> 通过业务实操, 培养学生的客户开发技巧、市场拓展能力及沟通协调能力, 能够独立完成客户开发与维护任务。	2/40
3	外贸订单履约岗实习	<b>主要内容:</b> 负责外贸订单的跟踪与执行, 包括订单确认、生产进度跟进、发货安排、物流管理等, 确保订单按时交付并达到客户要求。 <b>教学要求:</b> 通过实际操作, 培养学生的订单管理能力、跨部门协调能力, 能够有效应对订单履行中的各类问题, 并保证订单的顺利完成。	1/20

表 6 跨境电商企业学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	跨境电商选品岗实习	<b>主要内容:</b> 根据公司产品开发的方向, 开拓电竞椅等新品, 扩充产品品类及种类; 寻找亚马逊、速卖通等平台上的热卖产品, 并寻找供应商采购样品, 确认样品的质量和价格后, 对于符合公司要求的产品进行新产品导入, 通知销售上架新产品, 并确定合作供应商。 <b>教学要求:</b> 通过业务实操, 培养学生研究竞争对手, 进行市场分析、竞品分析和关键词调研的能力, 并且根据产品开发团队工作中出现的问题调整流程, 培养分析问题和解决问题的能力。	1/20
2	跨境电商运营岗实习	<b>主要内容:</b> 国际站店铺的整体运营及日常维护, 包括产品发布更新, 搜索排名及产品优化曝光, 优化关键词, 提升排名, 吸引更多询盘, 有效转化更为实际业务。负责促销活动的策划, 制定和执行。对促销和推广活动进行追踪。 <b>教学要求:</b> 通过业务实操, 使学生熟悉阿里巴巴国际站平台运营流程和规则,	2/40

		并能熟练使用推广工具，能独立操作运营账号；熟悉阿里巴巴的搜索排名和优化，关键字策略和后台操作流程，具有处理平台各种复杂问题的能力。	
3	跨境电商客服岗实习	<b>主要内容：</b> 为网站的即时聊天软件询盘提供及时专业的回复，及时回复客户电子邮件，主动开发客户。为国际客户提供完整的询盘及交易过程的服务与跟踪。 <b>教学要求：</b> 通过业务实操，培养学生推广和维护协调客户的能力，熟悉客户服务流程；较强的应变能力、口头表达与沟通能力，能运用熟练英文与客户沟通交流。	1/20

### 3.实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学。

表 8 实践性教学环节主要教学内容与要求

实践环节	学期	周数	主要内容及要求	课程对培养规格的支撑关系
专业认知实训	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 外贸企业认知；</li> <li>● 企业主营业务了解。</li> </ul>	通过对外贸企业的初步了解，帮助学生建立对国际经济与贸易专业的基本认知，为后续学习奠定基础
外贸产品开发、客户开发、外贸订单履约、跨境电商运营等岗位实习	3	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 网络业务开拓；</li> <li>● 商务邮件处理；</li> <li>● 打样；</li> <li>● 订单管理；</li> <li>● 单证制作；</li> <li>● 跨境电商店铺运营</li> </ul>	通过在真实工作环境中的实践，培养学生的专业技能和工作责任感，提升其沟通协调和问题解决能力
毕业实习与设计	4	18	参见毕业实习与毕业设计相关内容及要求。	通过综合性的实习和设计任务，检验学生在专业知识、实践能力和创新能力方面的综合素质，培养其独立思考和解决复杂问题的能力。

## （二）教学进程及学时安排

### 1.教学周数安排表

表 9 教学周数安排表

项目 周数 学期	授课环节			其他环节			社会实践
	总教学周数	课内教学	集中时间教学	复习考试	入学毕业教育	军训/机动	
一	20	16	0	1	1	2	0
二	20	16	2	1	0	1	0
三	20	14	4	1	0	1	0
四	20	0	18	1	0	1	0
总计	80	46	24	4	1	5	0

### 2.课程设置及学时安排

见附件 2：2025 级国际经济与贸易专业（五年制）课程设置及学时安排表（后 2 年）

## 九、师资队伍

### （一）队伍结构

教师团队能保障教学活动正常开展需要，满足专业办学基本条件：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1；“双师型”教师占专业课教师比例一般不低于 85%；高级职称专任教师的比例不低于 20%，队伍具备职称、年龄的合理结构，形成合理的梯队结构。

## （二）专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解外贸行业企业对专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

## （三）专任教师

### 1.校内专任教师应具备的条件

有高校教师资格证，原则上具有国际经济与贸易、国际商务专业本科或以上学历，其它相关专业需硕士或以上学历；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 2.校内专任教师现状

目前有专任教师 13 名，双师型教师 13 人，其中，高级职称 7 名、博士 1 名、硕士 12 名。

## （四）兼职教师

### 1.校内兼课教师应具备的条件

有高校教师资格证，具有国际经济与贸易、国际商务专业相关专业本科或以上学历，本单位工作 2 年以上，能独立完成一门课程的授课任务，曾任国际经济与贸易专业专任教师者优先。

### 2.校内兼课教师现状

目前有校内兼职教师 10 多名，其中，高级职称 7 名、硕士 10 名。

### 3.行业企业导师应具备的条件

外贸相关岗位工作经验 5 年以上且职业技能水平高，具备中级以上技术职称或相应的职业资格证书。企业导师有较好的沟通表达能力，并对课堂教学有一定的掌控能力。

### 4.行业企业导师现状

目前校内跨境电商 B2B 万宝工作室常驻企业导师 1 人，跨境电商 B2B 欣爱蓝工作室常驻企业导师 1 人，乌龙 B2C 跨境电商工作室常驻企业导师 2 人，课堂教学企业兼职教师 10 多人。

## 十、教学条件

### （一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

#### 1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展外贸单证操作，外贸跟单操作，外贸业务操作，跨境电商 B2B 运营、销售和营销等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

#### **（1）外贸业务综合实训室**

配备计算机、投影仪、办公软件、网络、信息化教学平台、外贸实训软件等设备设施，具备外贸单证、外贸跟单、外贸业务操作相关课程的实训项目，配套相应实训软件，用于进出口准备、磋商签约、进出口履约、进出口善后、外贸单证制作、外贸单证办理、单证管理、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单等实训教学。

#### **（2）互联网+国际贸易创新创业实训室**

配备计算机、投影仪、办公软件、网络、信息化教学平台、跨境电商虚拟仿真实训软件等设备设施，具备跨境电商 B2B 运营和销售相关课程的实训项目，配套相应实训软件，用于跨境电商 B2B 平台选择与开通、产品发布、平台设计、数据分析与优化、商机获取与跟进、客户谈判、合同签订、订单交付与结算、客户管理与服务等实训教学。

#### **（3）跨境电商 B2B 营销实训室**

配备照相设备、摄影设备、照明设备、直播场景、短视频制作场景、短视频后期制作软件等设备设施，具备跨境电商 B2B 营销相关课程的实训项目，配套相应实训软件，用于外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台的图片拍摄、内容营销、直播营销、短视频营销、国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、品牌规划和推广等实训教学。

### **3. 实习场所基本要求**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

#### **（二）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### **1. 教材选用基本要求**

本专业教材选用严格按照《湖州职业技术学院学院教材建设、选用与管理办法》文件规定执行，思政课全部采用国家“马”工程教材和国家规划教材。公共基础课和专业核心课程从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，其他课程优先选用国家规划教材或省重点教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

## **2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：《国际贸易术语解释通则（Incoterms 2020）》《联合国国际货物销售合同公约》《跟单信用证统一惯例（UCP600）》等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

## **3.数字教学资源配备基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

# **十一、质量保障和毕业要求**

## **（一）质量保障**

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## **（二）中国特色学徒制校企双方职责**

### **1.组织机构**

根据教务处相关文件要求，学院与企业将共同建立学徒制培训工作小组。该小组由学院和企业的相关负责人组成，负责学徒制项目的整体规划、组织和管理。小组成员包括学院教学管理人员、企业人力资源及运营管理人员，并确保定期召开协调会议，以解决学徒制实施过程中的各类问题。

### **2.管理职责**

学院负责制定学徒制的培养方案，并按照国家及行业标准进行课程设置。学院还需提供学徒在校期间的理论学习支持，并定期进行技能考核，确保学徒能够按时毕业，达到企业用人要求。

企业则负责提供学徒实践岗位，并为学徒提供专业的导师进行指导。企业应确保学徒的工作环境与条件符合安全与职业健康要求，同时承担学徒在企业期间的技能培训与实际操作能力提升

### 3.培养机制

学徒制的培养机制将由学院和企业共同协商制定。学院将在理论学习中结合实际案例，并为学徒提供跨境电商、外贸业务、国际物流等课程，以增强学徒的职业能力。

企业则将通过提供实习机会和现场操作培训，帮助学徒快速掌握实际工作技能。培养期间，企业将定期进行技能评估，指导学徒解决实际问题。学徒在企业实习期间，会受到专业导师的“一对一”指导，确保其能够达到预期的岗位要求。

### 4.企业介绍

湖州顾氏进出口有限公司专注于外贸进出口业务，主要经营消费品和机械设备的进出口。公司凭借多年的国际贸易经验，已经建立了广泛的海外客户网络，并在国内外市场上具有较强的竞争力。公司秉承“质量为本、客户至上”的经营理念，致力于为客户提供高质量的产品和完善的售后服务。

湖州欣爱蓝进出口有限公司成立于2010年，是一家集进出口贸易、仓储物流与跨境电商业务于一体的企业。公司致力于提供全方位的国际物流解决方案，并通过线上线下多渠道的销售模式，持续拓展全球市场。公司始终保持对市场变化的敏感，灵活调整业务策略，以适应快速发展的国际贸易环境。

浙江乌龙供应链有限公司是一家专注于跨境电商和供应链管理的企业。公司通过自建物流体系、数字化供应链管理平台，为国内外企业提供高效、可靠的跨境物流及清关服务。其主要客户群体涵盖了消费品、电子产品等多个行业。公司致力于帮助客户降低跨境电商运营成本，提升物流效率，推动企业全球化发展。

### （三）毕业要求

1.学生应获得94学分方能毕业，其中：必修课38学分、限定选修课14学分、任选课17学分、中国特色学徒制课程4学分、综合实践21学分。

2.国家体质健康测试达标。

3.第二课堂学分达4分以上。

4.建议学生取得英语应用能力考试B级证书。

## 十二、学习期间证书获取建议

（一）根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。

（二）建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

表10 专业职业资格/技能证书一览表

序号	证书名称	级别	颁证机构	获证要求
1	跨境电商 B2B 数据运营	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	可选
2	跨境电商 B2C 数据运营	中级	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	可选
3	跨境电商运营管理师	高级工	湖州职业技术学院	可选
4	电子商务师	高级工	湖州职业技术学院	可选

（四）接续专业举例。接续高职本科专业举例：国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务；接续普通本科专业举例：国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、数字经济、市场营销。

## 2025 级国际经济与贸易专业（五年制）课程设置及安排表 （后 2 年）

	课程代码	课程名称	学分	教学时数			考 试 学 期	考 查 学 期	各学期周学时分配				备注	
				总学 时	理论 教学	实践 教学			第 1 学年		第 2 学年			
									1	2	3	4		
公共基础必修课	2000B01	军事技能	2	112	0	112		1	2w					
	2000B02	军事理论	2	36	36	0		2		2				网络平台教学 18 课时
	2002B01	思想道德与法治	3	48	42	6	1		3					
	2002B02	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2			2				
	2002B10	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	3	48	42	6	3				3			
	2000B12-14	形势与政策	1	24	24	0		3	1-3 学期,每学期 8 课时					
	2000B05	大学生心理健康教育	2	32	24	8		1	2					
	2000B07	体育 1	2	32	4	28	1		2					第 3 学期体测 4 课时
	2000B10	体育 2	2	40	4	36		2		2				
	2000B11	劳动教育	1	16	4	12		1	1					
	2002B18	公共艺术课程与艺术实 践	1	16	4	12		1	1					
	2002B19	人工智能导论	2	32	32	0		1	2					
	2002B17	国家安全教育	1	16	16	0		1	1					
	<b>必修小计</b>			<b>24</b>	<b>484</b>	<b>260</b>	<b>224</b>			<b>12</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	
公共基础选修课	限修	2002B21	职场英语	2	36	4	32	2		2				
		2000B06	职业生涯规划与就 业指导	2	40	24	16		1	2				第 3 学期 4 学时
		2002C01	大学生创业基础	2	36	16	20		2		2			
	任选		美育公共选修课	1	16	16	0		1	1				美育类 1 学分,
			“四史”类公共选修课	1	16	16	0		2		1			“四史”类 1 学分
<b>选修小计</b>			<b>8</b>	<b>144</b>	<b>76</b>	<b>68</b>			<b>3</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>公共课合计</b>			<b>32</b>	<b>628</b>	<b>336</b>	<b>292</b>			<b>15</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>0</b>		
专业核 必 修	2553016	外贸参展实务	4	64	32	32	1		4					
	2553017	跨境电商 B2B 运营	3	56	28	28	3				4			
	2553018	AI 海外营销实务	4	64	32	32	2			4				

心 课	2553019	外贸风险管理	3	56	40	16	3			4			
	<b>必修小计</b>		<b>14</b>	<b>240</b>	<b>132</b>	<b>108</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	
专 业 拓 展 课	限 选	2554102	跨境电商 B2C 运营	2	32	16	16		1	2			
		2554103	跨境电商数据分析	2	42	20	22		3		3		
		2554104	跨境电商通关实务	4	64	32	32	2			4		
		2554105	国际服务贸易	2	32	16	16		1	2			
		2554106	“一带一路”贸易概览	2	42	30	12		3		3		
		2441047	国际金融实务	4	64	32	32	2			4		
	<b>限选小计</b>		<b>8</b>	<b>138</b>	<b>68</b>	<b>70</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	
	任 选	2554051	外贸 AI 工具应用	2	32	0	32		1	2			
		2554107	国际货代操作	3	56	28	28		3		4		
		2041035	国际商事法律应用	4	64	32	32		2		4		
		2554108	业务员英语	3	56	36	20		3		4		
214X002		智能企业经营管理	3	56	36	20		3		4			
<b>选修小计</b>		<b>15</b>	<b>264</b>	<b>132</b>	<b>132</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>0</b>		
<b>专业选修课小计</b>		<b>23</b>	<b>402</b>	<b>200</b>	<b>202</b>			<b>4</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>0</b>		
中 国 特 色 学 徒 制 课 程	选 修	2559027	外贸产品开发岗	1	20		20		3		1w		
		2559028	外贸客户开发岗	2	40		40		3		2w		
		2559029	外贸订单履约岗	1	20		20		3		1w		
	中 国 特 色 学 徒 制 课 程	选 修	2559030	跨境电商选品岗	1	20		20		3		1w	
			2559031	跨境电商运营岗	2	40		40		3		2w	
			2559032	跨境电商客服岗	1	20		20		3		1w	
	<b>中国特色学徒制课程小计</b>		<b>4</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>80</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>专业课合计</b>		<b>41</b>	<b>722</b>	<b>332</b>	<b>390</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>23</b>	<b>0</b>		
综 合 实 践	2141012	专业认知实训	1	20		20			1w				
	2041026	外贸综合实训	2	40		40				2w			
	2000A27	毕业实习	12	240		240		4			12w		
	2000A28	毕业设计	6	120		120		4			6w		
	<b>综合实践合计</b>		<b>21</b>	<b>420</b>	<b>0</b>	<b>420</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>合 计</b>		<b>94</b>	<b>1770</b>	<b>668</b>	<b>1102</b>			<b>23</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>0</b>		
总课时不得超过 1800													

# 湖州职业技术学院 2025 级金融科技应用专业 人才培养方案

## 一、概述

本专业面向金融科技行业，培养掌握区块链技术应用、大数据金融、人工智能应用、数字货币、绿色金融等前沿领域知识，具备金融业务数字化处理、智能风控系统操作、金融科技合规业务等能力的高素质技术技能人才。

## 二、专业名称（专业代码）

金融科技应用（530202）

## 三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 四、基本修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年，学分制

## 五、职业面向

表 1 面向职业与岗位分析表

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）		
所属专业类（代码）	金融类（5302）		
对应行业（代码）	货币金融服务（66）、资本市场服务（67）、保险业（68）、其他金融业（69）、互联网和相关服务（64）、软件和信息技术服务（65）		
主要职业类别（代码）	销售人员（4-01-02）、其他金融服务人员（4-05-99）、软件和信息技术服务人员（4-04-05）、银行服务人员（4-05-01）、其他经济和金融专业人员（2-06-99）、区块链应用操作员（职业代码 4-05-10-03）、碳排放管理员（4-09-07-04）		
主要岗位（群）或技术领域	1.商务拓展 4.用户运营	2.风险控制 5.客户服务	3.市场推广 6.产品经理 7.技术运维
职业类证书	1.1+X 金融产品数字化营销证书 2.1+X 金融智能投顾职业技能证书 3.证券/银行/基金从业人员资格证书 4.初级会计师 5.碳排放管理员职业技术证书 6.金融科技师（地方职称）证书		

## 六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力的信贷专员（绿贷专员）、公司金融顾问、金融产品销售专业人员、金融科技师，能够从事信贷调查、资产配置、智能投顾、金融产品销售、金融数据分析、金融科技

运维等工作的高技能人才。

## 七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握金融大数据的获取、整理以及统计数据分析的基本知识与方法，具备金融大数据的搜集、清洗、整理与分析能力和运用 Excel 等数据分析软件，能根据数据分析结果进行营销决策的能力

（六）掌握金融科技基础理论及相关法律知识，绿色金融产品运作及 ESG 相关政策，具有具备合规意识、低碳环保、可持续发展意识、数据安全伦理及跨部门协作能力，设计维护客户的方案，提供咨询服务并妥善处理客户投诉的能力；

（七）熟练运用 Python、SQL 等工具进行金融数据分析，掌握智能合约开发与金融科技平台运维技术，具有金融产品数字化运营、数字人民币区块链应用、金融企业数据中台运营维护等能力；

（八）掌握大数据、AI、区块链等金融科技优化金融产品设计、市场营销、风险管理与运作流程等知识，具有运用金融科技分析不同客户的需求，制定个性化服务的能力，进行风险管理、改进工作流程，提高工作效率的能力；

（九）掌握碳金融、消费金融、供应链金融、区块链金融、绿色金融等新型金融产品及其营销等知识，熟悉低碳环保、创新理念，具备新型金融产品的营销、运维、设计、创新能力；

（十）掌握智能投顾、数字货币与支付清算、金融科技风险管理等知识，具有智能风控建模、数字货币运营、监管科技（RegTech）解决方案实施等能力；

（十一）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（十二）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十三）掌握体育运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试

合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(十四) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(十五) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 八、课程设置

### (一) 课程设置

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律，根据岗位群工作任务与职业能力分析结果，结合职业技能等级证书业、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系，本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。公共基础课程包括公共基础必修课程和公共选修课程；专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展（选修）课程，以及实践教学环节，如图 6-1 所示。

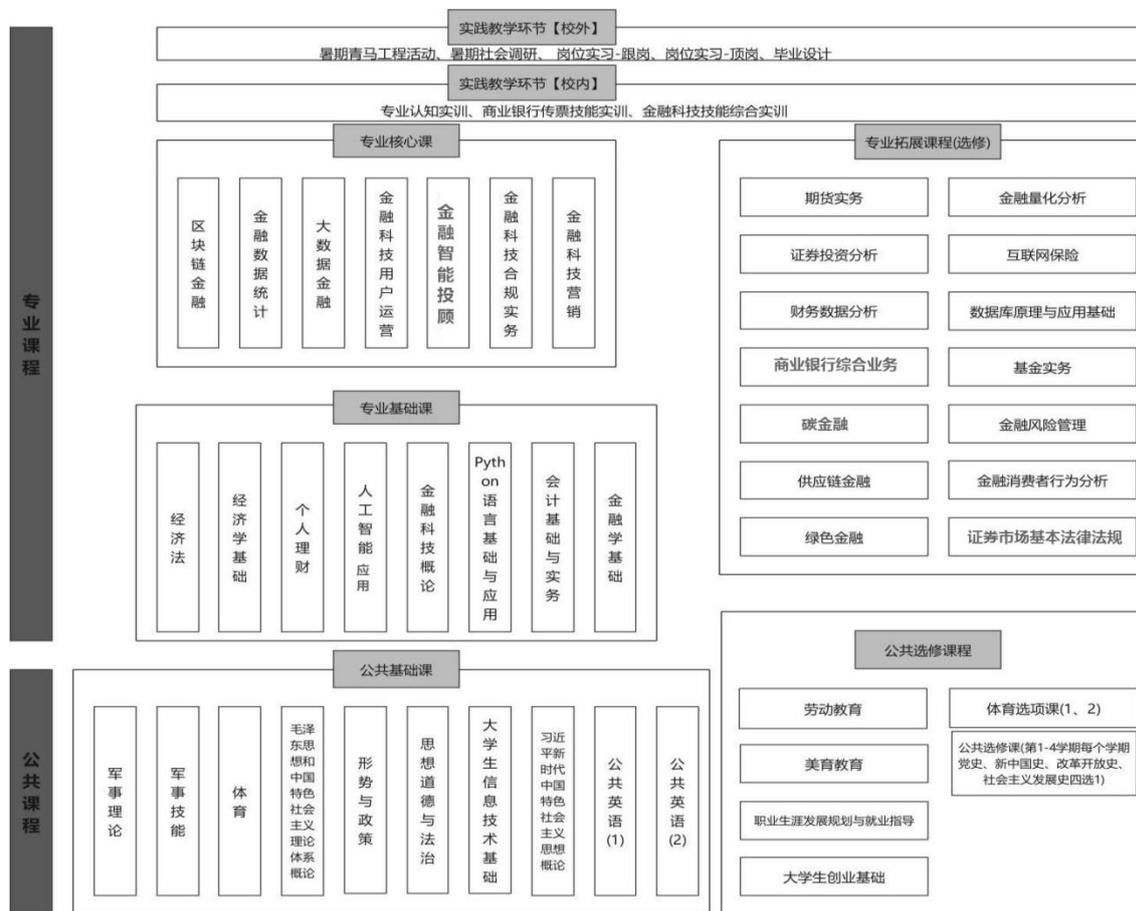


图 6-1 课程体系结构图

#### 1. 公共基础课程

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术（人工智能）、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或

限定选修课程。

表 1 公共基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	军事技能	<p><b>主要内容:</b> 内务条令、纪律条令、队列条令教育; 单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作; 射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练; 军体拳、战备基础与应用训练。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握基本的军事技能和军事素质, 有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神, 为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。</p>	2/112
2	军事理论	<p><b>主要内容:</b> 国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员; 安全形势及国际战略形势; 世界新军事革命及古今中外军事思想; 新军事革命、机械化战争和信息化战争; 信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握军事基础知识, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因, 增强爱国主义、民族主义、集体主义观念, 加强纪律性, 提高学生综合国防素质。</p>	2/36
3	思想道德与法治	<p><b>主要内容:</b> 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观, 社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系, 帮助学生筑牢理想信念之基, 培育和践行社会主义核心价值观, 传承中华传统美德, 弘扬中国精神, 尊重和维护宪法法律权威, 提升思想道德素质和法治素养。</p> <p><b>教学要求:</b> 针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题, 开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育, 帮助大学生提升思想道德素质和法治素养, 成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>	3/48
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>主要内容:</b> 以马克思主义中国化时代化为主线, 集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。</p> <p><b>教学要求:</b> 准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质; 加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识; 对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解; 对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p>	2/32
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>主要内容:</b> 以马克思主义中国化时代化为主线, 全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验, 全面把握中国特色社会主义进入新时代, 集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。</p> <p><b>教学要求:</b> 帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求, 进一步增强大学生的“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”。</p>	3/48

6	形势与政策	<p><b>主要内容:</b> 党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。</p> <p><b>教学要求:</b> 正确认识党和国家面临的形势和任务, 正确认识国情, 理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力, 坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。</p>	1/40
7	大学生心理健康教育	<p><b>主要内容:</b> 包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题, 涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容, 由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等, 让学生学会学习, 学会生活。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现, 掌握自我调适的基本知识; 使学生掌握自我探索技能, 心理调适技能及心理发展技能, 正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质, 提高心理水平, 促进全面发展。</p>	2/32
8	体育	<p><b>主要内容:</b> 学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识, 形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理; 使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中; 提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。</p>	4/76 (五年制)
9	劳动教育	<p><b>主要内容:</b> 主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感, 培育爱岗敬业的劳动态度, 严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生树立正确的劳动观点和劳动态度, 养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。掌握基本的劳动知识和技能, 能够结合所学专业知识和, 解决实际问题。</p>	1/16
10	公共艺术课程与艺术实践	<p><b>主要内容:</b> 主要讲授美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动内容。帮助学生树立正确的审美观, 提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生掌握基本的美学理论, 具备一定的审美能力。</p>	1/16
11	大学生创业基础	<p><b>主要内容:</b> 从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度, 通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习, 使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握创新创业的基本知识, 熟悉创业基本流程和基本方法, 了解创新创业的法律法规和相关政策, 认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 全面提升学生创新创业意识、创新创业能力, 增强学生社会责任感、创新精神和创业能力, 促进创业就业和全面发展。</p>	2/36
12	职业生涯规划、就业指导	<p><b>主要内容:</b> 自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标; 了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。</p> <p><b>教学要求:</b> 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力, 帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。</p>	2/40

13	国家安全教育	<p><b>主要内容:</b> 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 落实立德树人根本任务, 引导学生牢固树立“大安全”理念, 充分认识国家安全面临的复杂形势, 增强国家安全意识。</p> <p><b>教学要求:</b> 紧密结合相关领域国家安全的形势任务, 通过案例分析、分组讨论、专题讲座、社会实践等方式有机融入国家安全教育内容, 引导学生应用专业知识分析、认识国家安全问题。</p>	1/16
14	人工智能导论	<p><b>主要内容:</b> 人工智能的基本概念、发展历程、主要算法和应用领域。</p> <p><b>教学要求:</b> 结合学校学科专业结构、人才培养特色等进行课程内容模块化设计、教学方法创新等方式, 培养人工智能思维, 提升学生就业竞争力。</p>	2/32
15	高等数学	<p><b>主要内容:</b> 函数、极限和连续、一元函数微分学、一元函数积分学、无穷级数、常微分方程、向量代数与空间解析几何的基本概念、基本理论和基本方法。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过这门课程的学习, 培养学生一定的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算能力和空间想象能力, 学会通过运用所学知识分析并解决一些简单的实际问题。</p>	4/64
16	职场通用英语	<p><b>主要内容:</b> 结合职场情境, 反映职业特色, 提高学生的英语应用能力, 内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等六大要素组成。整个课程始终将课程思政的理念贯穿于各个环节, 引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。并为后续职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语奠定基础。</p> <p><b>教学要求:</b> 以职业素养和人文素养为主构建素质目标, 从英语语言思维、涉外职场沟通、多元文化交流、自主学习习惯四个层面提高学生的综合素养, 培养兼具国际素养、文化自信、爱岗敬业、人文关怀的综合性应用型高水平技术技能人才。</p>	4/64
17	职场英语	<p><b>主要内容:</b> 结合职场情境, 反映职业特色, 提高学生的英语应用能力, 内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等六大要素组成。整个课程始终将课程思政的理念贯穿于各个环节, 引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。并为后续职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语奠定基础。</p> <p><b>教学要求:</b> 以职业素养和人文素养为主构建素质目标, 从英语语言思维、涉外职场沟通、多元文化交流、自主学习习惯四个层面提高学生的综合素养, 培养兼具国际素养、文化自信、爱岗敬业、人文关怀的综合性应用型高水平技术技能人才。</p>	2/36
18	大学语文	<p><b>主要内容:</b> 参照教育部人教司《大学语文》教学大纲要求, 结合职场情境和学生特点, 提高学生的阅读与表达等语文应用能力及人文素养, 提升思维品质和审美悟性。内容由基础知识、文学文化常识、文言文阅读、诗词曲等经典鉴赏、诗歌小说等鉴赏与阅读、文学写作训练等六大模块组成。整个课程始终将课程思政的理念贯穿于各个环节, 引领学生继承优秀的传统文化和人类知识的精华, 拓展视野、陶冶性情、引导人格, 在丰富学生情感世界和精神生活的同时, 引导学生学会学习、学会做人, 实现思维与阅读能力、语言沟通表达、应用文写作、文学写作四项学科</p>	2/36

		<p>核心素养的融合发展，并为后续职业提升、学业提升和素养提升奠定基础。</p> <p><b>教学要求：</b>以职业素养和人文素养为主构建素质目标，以文章审美为载体，以口才训练为基石，从语文的语言思维、沟通与表达、自主写作、自主学习习惯四个层面提高学生的综合素养，培养兼具人文素养、文化自信、爱岗敬业、创新精神的综合性应用型高水平技术技能人才。</p>	
--	--	---	--

## 2.专业课程

### (1) 专业基础课程

主要包括金融学基础、会计基础与实务、个人理财、经济法、经济学基础、人工智能应用、Python语言基础与应用、金融科技概论 8 门课程。

表 2 专业基础课程教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	经济学基础	<p>一、微观经济学模块</p> <p>1-1 市场供需分析实务 典型任务：编制农产品供需平衡表</p> <p>1-2 企业成本核算实训 典型任务：计算小微企业盈亏平衡点</p> <p>二、宏观经济学模块</p> <p>1-3 GDP核算演练典型任务：分解某省三产贡献率</p> <p>1-4 通货膨胀调研典型任务：编制 CPI 商品权重表</p> <p>三、国际经济模块</p> <p>1-5 汇率换算实务典型任务：外贸企业结汇成本计算</p> <p>1-6 贸易壁垒分析典型任务：测算关税对出口影响</p>	<p>主要内容：本课程主要学习微观经济学原理，如需求与供给、消费者行为理论。学生通过学习消费者和生产者理论、不同市场结构下的企业表现、以及全球化对经济的影响等主题，获得对经济运作更加深入的理解。</p> <p>教学要求：本课程强调理论与实践紧密结合，通过参与具体项目，完成针对性任务，分析真实经济案例，以及在模拟的经济情境中做出决策，让学生体验学做合一的学习过程，增强职业道德和社会责任感。</p>	<p>1-1 稀缺性认知：艰苦奋斗精神培养</p> <p>1-2 供求规律：市场机制与政府调控辩证关系</p> <p>1-3 价值规律：劳动创造价值的马克思主义观点</p> <p>1-4 弹性理论：培养精准施策的科学思维</p> <p>1-5 消费者行为：理性消费与可持续发展理念</p> <p>1-6 企业成本分析：高质量发展与降本增效实践</p> <p>1-7 市场结构：反垄断与公平竞争法治教育</p> <p>1-8 GDP核算：新发展理念与真实经济增长观</p> <p>1-9 通货膨胀：金融安全与国家稳定意识</p> <p>1-10 经济周期：中国特色社会主义制度优越性认知</p>	2/32
2	金融学基础	<p>2-1 现金收付与反假币操作</p> <p>2-2 企业票据贴现办理</p> <p>2-3 个人账户开立与维护</p> <p>2-4 存款产品营销</p> <p>2-5 股票交易数据整理</p>	<p>主要内容：本课程主要学习货币的本质与职能、银行体系与银行业务、金融市场的分类与功能、证券投资的基本理论与策略、国际金融市场与汇率制度以及金融市</p>	<p>2-1 货币职能认知：树立正确的金钱观与财富观</p> <p>2-2 信用体系构建：诚信教育与社会责任感培养</p>	2/32

		<p>2-6 个人信用报告解读</p> <p>2-7 反洗钱案例识别</p> <p>2-8 理财产品合规检查</p>	<p>场的监管等内容。</p> <p>教学要求：运用项目式教学法，引导学生参与模拟的金融项目，如投资组合管理、金融市场分析等，使学生在实际操作中掌握金融学的基本知识与技能。通过项目的推进，学生将学会如何应用金融理论解决实际问题，提升实践能力和创新思维。</p>	<p>2-3 利率市场化改革：理解中国特色社会主义金融发展道路</p> <p>2-4 商业银行实务：服务实体经济的职业伦理教育</p> <p>2-5 证券投资分析：防范金融风险的底线思维训练</p> <p>2-6 保险原理实践：普惠金融与民生保障意识培养</p> <p>2-7 外汇管理政策：国家经济安全与主权意识强化</p> <p>2-8 金融监管体系：法治精神与制度自信教育</p> <p>2-9 绿色金融创新：生态文明建设战略融入</p> <p>2-10 金融科技应用：科技报国与创新驱动发展理念</p>	
3	金融科技 概论	<p>3-1 金融数据标准化处理</p> <p>3-2 API 接口开发</p> <p>3-3 智能风控系统部署</p> <p>3-4 数字货币钱包开发</p> <p>3-5 开放银行解决方案</p> <p>3-6 监管科技应用</p>	<p>主要内容：课程主要学习金融科技的发展历程、核心技术（如区块链、大数据分析、人工智能等）及其在金融领域的应用。课程将深入探讨金融科技如何提升金融服务的效率、降低运营成本，并改善客户体验。课程还涉及金融科技带来的风险挑战和监管问题，以及金融科技企业的创新模式和商业策略。</p> <p>教学要求：通过任务式教学，让学生在解决问题的过程中深化理论知识，并提升实践能力。同时引入真实的金融科技案例，如区块链技术在金融领域的应用、大数据风控等，帮助学生了解行业前沿动态。教学过程中强调理论与实践的紧密结合，注重培养学生的创新思维、团队协作能力，引导其树立正确的价值观和职业道德。</p>	<p>3-1 技术安全与金融主权</p> <p>3-2 数据治理与社会责任</p> <p>3-3 普惠金融与民生服务</p> <p>3-4 创新发展的底线思维</p> <p>3-5 科技向善的职业伦理</p>	3/48

4	会计基础与实务	<p>4-1 原始凭证审核与处理</p> <p>4-2 记账凭证编制与过账</p> <p>4-3 账簿登记与错账更正</p> <p>4-4 资产负债表编制实务</p> <p>4-5 利润表编制与利润分配</p> <p>4-6 现金流量表间接法调整</p> <p>4-7 增值税专用发票认证</p> <p>4-8 企业所得税纳税调整</p> <p>4-9 税务申报表填制演练</p> <p>该框架覆盖会计工作全流程关键节点,每个任务对应实际岗位典型工作场景,建议配合《企业会计准则》最新版本要求实施教学。</p>	<p>主要内容:本课程主要学习会计的基本理论和实务操作,包括会计的基本概念、会计要素、会计等式、会计科目与账户、复式记账法、会计凭证、会计账簿、财产清查、财务报表编制等内容。学生通过系统的学习,掌握会计工作的基本流程和操作技能,为今后的会计实践打下坚实基础。</p> <p>教学要求:设计贴近实际的会计项目如引入真实的会计案例,引导学生进行深入分析和讨论,培养其解决实际问题的能力;模拟真实的会计工作场景,让学生在情景化的学习中体验会计工作的实际环境,提高其实践操作能力。注重培养学生的职业道德和职业素养,使其在未来的会计工作中能够遵守行业规范,恪守职业道德。</p>	<p>4-1 会计诚信与职业道德建设</p> <p>4-2 财经法规的底线思维培养</p> <p>4-3 反财务舞弊的社会责任</p> <p>4-4 税收政策的民生导向分析</p> <p>4-5 乡村振兴中的会计服务实践</p> <p>4-6 绿色会计与可持续发展</p> <p>4-7 中国会计史中的诚信文化</p> <p>4-8 智能会计转型中的工匠精神</p> <p>4-9 "一带一路"涉外会计实务</p>	3/48
5	经济法	<p>5-1 公司设立登记材料审核</p> <p>5-2 公司章程条款合法性审查</p> <p>5-3 股东会决议法律效力判断</p> <p>5-4 买卖合同关键条款拟订</p> <p>5-5 合同违约证据链构建</p> <p>5-6 电子合同法律风险防控</p> <p>5-7 劳动合同解除方案设计</p> <p>5-8 劳动争议仲裁材料准备</p> <p>5-9 企业规章制度合法性审查</p> <p>5-10 商标注册申请流程办理</p> <p>5-11 专利侵权比对分析</p> <p>5-12 商业秘密保护措施</p>	<p>主要内容:本课程主要学习经济法的理论体系、基本制度以及相关法律法规。内容涵盖经济法的概述、市场主体法、市场规制法、宏观调控法、社会保障法以及涉外经济法等方面。学习如何运用法律手段规范市场主体的行为,维护市场秩序,促进经济健康发展;同时了解国家如何通过法律手段对经济活动进行宏观调控,保障社会公共利益。</p> <p>教学要求:在案例式和情景化教学的基础上,结合任务式教学方法,围绕经济法的核心内容,如法律条文解读、法律风险评估、法律意见撰写等,让学生在完成任务的过程中巩固所学知识,提升法律实践技能。注重培养学生的法律思维和职业</p>	<p>5-1 宪法精神在商事立法中的体现</p> <p>5-2 社会主义核心价值观与契约自由原则</p> <p>5-3 全面从严治党视角下的公司治理</p> <p>5-4 反垄断法维护市场公平的国情意义</p> <p>5-5 金融监管法律体系的国家安全价值</p> <p>5-6 跨境数据流动中的主权意识培养</p> <p>5-7 消费者权益保护法的为民初心</p> <p>5-8 劳动法对弱势群体的制度关怀</p> <p>5-9 乡村振兴战略中的土地法制创新</p>	2/32

		制定	道德，通过案例分析和情景模拟，引导学生理解法律规则背后的社会价值和伦理原则，培养法律意识和法律素养。		
6	个人理财	<p>6-1 个人资产负债表编制与分析</p> <p>6-2 现金流预算方案制定</p> <p>6-3 银行理财产品风险评估</p> <p>6-4 基金定投组合配置设计</p> <p>6-5 商业保险需求诊断规划</p> <p>6-6 个人所得税专项附加扣除申报</p> <p>6-7 信用卡使用成本优化方案</p> <p>6-8 养老目标基金配置策略</p>	<p>主要内容：本课程主要学习个人理财的基础知识，包括理财规划的原则和步骤、财务评估的方法、投资工具的选择和应用、风险管理和保险规划等方面。学习如何分析自己的财务状况和需求，制定符合自己情况的理财目标和计划，以及如何运用不同的投资工具和产品来实现这些目标。课程还将涉及如何评估和管理投资风险，以及如何进行保险规划来保障个人和家庭的财务安全。</p> <p>教学要求：设计具体的理财项目，让学生在完成任务的过程中了解并掌握个人理财的实际操作和应用。引入真实的理财案例，让学生深入了解不同投资工具和产品的运作机制和风险收益特点，并学会如何进行分析 and 决策。模拟真实的理财场景，让学生在情景化的学习中体验个人理财的实际操作和挑战，提高其理财实践能力和风险意识。培养学生的理财道德和素养，实现财富增长和人生价值的双重提升。</p>	<p>6-1 诚信意识培养：个人征信体系的社会价值</p> <p>6-2 理性消费观：勤俭节约的现代金融表达</p> <p>6-3 风险责任意识：防范非法集资的公民义务</p> <p>6-4 长期主义教育：基金定投与国家养老战略</p> <p>6-5 社会保障认同：商业保险与多层次保障体系</p> <p>6-6 税收法治精神：个税申报的公民责任实践</p> <p>6-7 契约精神养成：信用卡使用中的权利义务平衡</p> <p>6-8 共同富裕视角：养老理财与第三次分配</p>	4/64
7	Python 语言基础及应用	<p>7-1 Python 开发环境配置与调试</p> <p>7-2 基础数据类型操作实践</p> <p>7-3 流程控制语句应用实例</p> <p>7-4 函数封装与模块化编程</p> <p>7-5 文件读写与数据持久化处理</p>	<p>主要内容：本课程主要学习 Python 语言的基础知识和应用技能。内容涵盖 Python 语言的历史与特点、基本语法、数据类型、控制结构、函数与模块、文件操作、异常处理等方面。课程还介绍 Python 在数据分析、机器学习、Web 开发等领域的应用，并通过具体的案例和项</p>	<p>7-1 国产化开发工具：培养科技自立意识</p> <p>7-2 数据类型规范：强化严谨治学态度</p> <p>7-3 运算符重载：辩证思维训练</p> <p>7-4 流程控制：系统思维与决策能力</p> <p>7-5 函数封装：模块化协作精神</p>	4/64

		<p>7-6 异常处理机制实现</p> <p>7-7 面向对象编程案例开发</p> <p>7-8 常用标准库应用 (datetime/os/re 等)</p> <p>7-9 第三方库安装与使用 (requests/pandas 等)</p> <p>7-10 综合项目: 数据采集与分析系统搭建</p>	<p>目实践, 帮助学生掌握 Python 的实际应用技能。</p> <p>教学要求: 通过项目式教学, 项目涵盖从需求分析、设计、编码到测试、部署的完整流程。同时引入案例式教学, 通过分析和讨论真实的案例, 如数据分析、网络爬虫、Web 开发等, 让学生在实践中深化对 Python 语言的理解, 并培养解决实际问题的能力。注重培养学生的编程道德和职业素养, 强调遵循道德规范, 保证代码质量和安全性。</p>	<p>7-6 开源生态: 遵守 GPL 协议的法律意识</p> <p>7-7 文件处理: 数据安全与隐私保护</p> <p>7-8 异常处理: 工程伦理与容灾意识</p> <p>7-9 面向对象: 继承传统文化中的分类思想</p> <p>7-10 迭代器开发: 可持续发展理念</p> <p>7-11 装饰器应用: 软件设计美学教育</p> <p>7-12 并发编程: 多线程安全与社会秩序类比</p>	
8	人工智能应用	<p>8-1 深度学习模型压缩与量化实战</p> <p>8-2 联邦学习隐私保护方案设计</p> <p>8-3 知识图谱构建与推理应用</p> <p>8-4 多模态融合技术实践</p> <p>8-5 自动驾驶感知系统仿真</p> <p>8-6 医疗影像 AI 辅助诊断实验</p> <p>8-7 工业缺陷检测模型部署</p> <p>8-8 智能客服对话系统开发</p> <p>8-9 AI+金融风控建模实战</p> <p>8-10 元宇宙数字人技术解析</p> <p>8-11 AI 伦理审查与合规评估</p> <p>8-12 毕业项目: 行业解决方案设计</p>	<p>主要内容: 本课程主要学习人工智能的基础知识和核心技术, 涵盖人工智能的定义、历史和发展, 以及机器学习、深度学习、神经网络等关键技术。课程还介绍人工智能在自然语言处理、计算机视觉、智能控制等领域的应用, 并通过实际案例和项目实践, 让学生深入了解人工智能的实际应用和价值。</p> <p>教学要求: 采用情景化教学, 模拟真实的工作场景, 通过角色扮演、模拟演练等方式深入了解人工智能技术的实际应用场景, 学会如何在实际工作中运用人工智能技术。培养学生的创新思维和团队合作精神, 鼓励在人工智能领域不断探索和创新。</p>	<p>8-1 模型压缩技术: 培养精益求精的工匠精神</p> <p>8-2 联邦学习: 强化数据主权与国家安全意识</p> <p>8-3 知识图谱: 传承中华文化知识体系构建</p> <p>8-4 多模态技术: 培养跨学科协同创新思维</p> <p>8-5 自动驾驶: 科技伦理与生命至上原则</p> <p>8-6 医疗 AI: 践行健康中国战略的使命担当</p> <p>8-7 工业质检: 弘扬大国智造的质量革命精神</p> <p>8-8 智能客服: 诚信服务与商业伦理教育</p> <p>8-9 金融风控: 防范系统性风险的底线思维</p> <p>8-10 数字人技术: 引导虚拟与现实的价值边界认知</p> <p>8-11 AI 伦理审查: 科技向善的人类命运共同体理念</p> <p>8-12 行业解决方案: 服务国家战略需求的创新实践</p>	4/64

## (2) 专业核心课程

主要包括:区块链金融、金融数据统计、金融科技合规实务、大数据金融、金融科技用户运营、金融智能投顾、金融科技营销等课程。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	区块链金融	1-1 区块链账户创建与数字身份认证 1-2 加密货币钱包配置与安全管理 1-3 智能合约开发与合规性审查 1-4 去中心化金融(DeFi)协议交互实践 1-5 跨境支付结算的区块链解决方案设计 1-6 供应链金融的链上存证与溯源 1-7 证券型通证(STO)发行合规流程模拟 1-8 区块链征信系统数据上链操作 1-9 央行数字货币(CBDC)应用场景分析 1-10 区块链+保险智能理赔系统搭建 1-11 碳交易市场的区块链清结算实践 1-12 区块链金融风险审计与监管科技应用	<p>主要内容:本课程主要学习区块链技术的核心概念、原理及其在金融领域的应用场景,涉及区块链技术在支付、清算、身份验证、供应链融资等金融服务中的实际应用,以及相关的法律、合规和风险管理问题。</p> <p>教学要求:采用项目式与案例式教学相结合的方法,通过参与设计实际区块链金融项目,如构建数字货币交易模拟系统,来深化对区块链技术及其金融应用的理理解。引入真实案例分析,例如智能合约的应用等,以增强学生解决现实问题的能力。课程强调德技并修的教育理念,鼓励学生在掌握专业知识的同时,培养良好的职业道德和责任感。</p>	1-1 分布式账本技术:共建共享的协同发展理念 1-2 非对称加密:国家安全与技术自主可控意识 1-3 智能合约开发:法治精神与代码伦理教育 1-4 DeFi 应用:防范金融脱实向虚的底线思维 1-5 跨境支付:人民币国际化战略认知 1-6 供应链溯源:诚信体系建设实践 1-7 STO 发行:资本市场服务实体经济导向 1-8 链上征信:社会信用体系法治化理解 1-9 数字人民币:主权货币安全与金融科技自立 1-10 保险科技:普惠金融与民生保障意识 1-11 碳链应用:绿色金融助力双碳战略 1-12 监管科技:穿透式监管与金融风险防控	4/64
2	金融数据统计	2-1 金融数据采集与清洗(Wind/同花顺数据源) 2-2 上市公司财务指标描述性统计分析 2-3 股票收益率分布检验	<p>主要内容:课程内容涵盖金融时间序列分析、金融数据的统计建模、风险管理与评估、以及金融市场实证研究等主题。通过学习这些内</p>	2-1 数据采集伦理:金融信息安全红线意识 2-2 财务分析:上市公司高质量发展理念 2-3 收益率分布:资本	3/48

		<p>与可视化</p> <p>2-4 投资组合风险价值 (VaR) 计算</p> <p>2-5 宏观经济指标时间序列平稳性检验</p> <p>2-6 货币政策效应的事件研究法应用</p> <p>2-7 信用评分卡模型的 Logistic 回归构建</p> <p>2-8 量化交易策略的统计套利回测</p> <p>2-9 金融市场波动率的 GARCH 模型预测</p> <p>2-10 金融舆情文本数据情感分析</p> <p>2-11 商业银行客户流失预警模型开发</p> <p>2-12 监管科技中的异常交易监测分析</p>	<p>容, 获得对金融数据统计理论与应用的全面了解, 并掌握现代金融分析的工具和技术。</p> <p>教学要求: 通过参与具体的金融数据分析项目、完成以数据为中心的任务、分析真实的金融统计案例, 并在模拟的金融市场情境中实践所学知识, 体验学做合一的学习过程。同时, 课程注重德技并修, 鼓励学生在提升专业技能的同时, 培养良好的职业道德和责任感, 以应对金融行业的实际挑战。</p>	<p>市场健康生态认知</p> <p>2-4 VaR 模型: 系统性风险防控责任教育</p> <p>2-5 宏观经济分析: 新发展格局数据支撑</p> <p>2-6 货币政策研究: 中国特色金融政策理解</p> <p>2-7 信用评分: 普惠金融与社会公平实践</p> <p>2-8 量化交易: 防范市场操纵的合规意识</p> <p>2-9 波动率预测: 金融稳定预警能力培养</p> <p>2-10 舆情分析: 网络空间金融治理担当</p>	
3	金融科技合规实务	<p>3-1 金融科技产品备案材料编制 (央行 217 号文)</p> <p>3-2 算法交易合规性审查清单制定</p> <p>3-3 跨境支付数据出境安全评估</p> <p>3-4 智能投顾投资者适当性管理测试</p> <p>3-5 网贷平台利率合规性测算与整改</p> <p>3-6 区块链存证司法有效性验证</p> <p>3-7 消费金融场景贷后管理合规审计</p> <p>3-8 反洗钱(AML)系统可疑交易模型调优</p> <p>3-9 开放银行 API 接口安全渗透测试</p> <p>3-10 金融 APP 个人信息保护合规改造</p>	<p>主要内容: 课程内容涉及金融科技创新、支付系统、数字货币、网络安全法、数据保护及隐私政策等合规相关主题。通过学习获得对金融科技合规挑战的深刻洞察, 掌握制定和实施合规政策的方法。</p> <p>教学要求: 通过参与金融科技合规项目、完成以合规为中心的任务、分析真实的金融科技法律案例, 并在模拟的监管情境中应用所学知识, 实现学做合一。课程注重德技并修, 鼓励学生在提升专业技能的同时, 培养良好的职业道德和责任感。</p>	<p>3-1 备案监管: 金融科技创新中的底线思维</p> <p>3-2 算法审查: 技术向善的伦理责任教育</p> <p>3-3 数据跨境: 维护国家金融数据主权意识</p> <p>3-4 智能投顾: 投资者权益保护的人民立场</p> <p>3-5 利率整改: 防范金融剥削的社会责任感</p> <p>3-6 区块链司法: 法治中国建设的科技支撑</p> <p>3-7 消费金融: 普惠金融服务的民生导向</p> <p>3-8 反洗钱系统: 国家安全观的实践落地</p> <p>3-9 开放银行: 核心技术自主可控战略认知</p> <p>3-10 APP 治理: 数字经济时代的群众路线</p>	4/64

4	大数据金融	<p>4-1 金融客户数据清洗与预处理</p> <p>4-2 信贷风险评估模型构建</p> <p>4-3 银行交易流水数据分析</p> <p>4-4 实时反欺诈规则配置</p> <p>4-5 客户流失预警模型开发</p> <p>4-6 供应链金融数据可视化</p> <p>4-7 金融舆情监测与分析</p> <p>4-8 监管数据自动化报送</p> <p>4-9 数字人民币交易分析</p> <p>4-10 智能投研数据整合</p> <p>4-11 隐私计算风控应用</p> <p>4-12 金融数据资产估值</p>	<p>主要内容：本课程全面介绍大数据在金融领域的前沿应用,包括理财方案的模型化设计、基金投资的数字化决策、企业融资的智能化分析。重点关注绿贷平台的集成化处理,尤其是绿色信贷项目的评估、监控和管理。</p> <p>教学要求：通过参与具体的大数据金融项目、完成以数据分析为中心的任务、分析真实的金融案例,并在模拟的金融情境中实践所学知识,实现学做合一。在绿贷平台的集成化处理模块中,针对教学存在的“绿贷产品难分辨、技术迭代难应暇、贷款风险难防控”三大痛点,综合运用金融大数据、虚拟形象、AI 客户绿色画像、绿贷风险预警系统等破解各种教学难题。采用“融贷-通贷”教学策略,运用“归档封袋”教学评价,融入“责无旁贷”课程思政主线,培养“知贷辨绿”信贷专员。</p>	<p>4-1 数据清洗：培养严谨细致的职业素养</p> <p>4-2 信贷风控：坚守金融安全底线意识</p> <p>4-3 交易分析：树立合法合规的数据观</p> <p>4-4 反欺诈：弘扬诚信守法的社会正气</p> <p>4-5 流失预警：强化以客户为中心的服务理念</p> <p>4-6 供应链金融：践行服务实体经济的使命</p> <p>4-7 舆情监测：提升金融风险的社会责任感</p> <p>4-8 监管报送：培养主动合规的法治精神</p> <p>4-9 数字货币：认知国家金融主权战略</p> <p>4-10 智能投研：警惕算法歧视的伦理反思</p>	4/64
5	金融科技用户运营	<p>5-1 用户画像标签体系构建</p> <p>5-2 金融 APP 用户行为路径分析</p> <p>5-3 基于 RFM 模型的客户分层管理</p> <p>5-4 精准营销活动效果评估</p> <p>5-5 沉睡用户唤醒策略设计</p> <p>5-6 社交媒体金融舆情监测</p> <p>5-7 智能客服对话数据分</p>	<p>主要内容：课程内容涵盖用户行为分析、用户画像创建、个性化营销、社区运营、用户反馈处理等关键领域。学生将通过学习这些内容,获得对金融科技用户运营全过程的深刻理解,并掌握用户增长、激活、留存和变现的策略。</p> <p>教学要求：通过参与金融科技用户运营项目、完成以用户增长为中心的任务、分析真实的金融科技用户运营</p>	<p>5-1 用户画像构建：培养数据隐私保护意识</p> <p>5-2 行为数据分析：强化金融消费者权益保护观念</p> <p>5-3 客户分层管理：践行普惠金融社会责任</p> <p>5-4 精准营销实践：抵制诱导性金融产品推广</p> <p>5-5 用户唤醒策略：弘扬诚信服务的职业操守</p>	4/64

		析 5-8 用户生命周期价值 (LTV) 测算 5-9 合规性用户数据治理 5-10 用户运营方案全流程汇报	案例,并在模拟的市场情境中应用所学知识,实现学做合一。在用户运营实践中,强调诚信为本的原则,使学生明白在金融科技领域,信任是维系用户关系的基石,认识到运营策略对社会和个人可能产生的影响,培养责任感和使命感。	5-6 舆情监测分析:树立金融风险防范意识 5-7 智能客服优化:深化科技向善的伦理思考 5-8 数据治理实践:筑牢合规运营的法律底线	
6	金融智能投顾	6-1 客户风险测评问卷设计与实施 6-2 基于大数据的投资者画像构建 6-3 智能资产配置模型参数设置 6-4 投资组合动态再平衡策略实施 6-5 机器人投顾对话系统配置调试 6-6 智能投顾产品合规性检查 6-7 组合业绩归因分析与报告生成 6-8 客户持仓异常波动预警处理 6-9 智能投顾服务流程优化设计 6-10 投顾机器人话术库迭代更新	主要内容: 智能投顾基础:智能投顾业务模式与监管政策;传统投顾与智能投顾差异分析;国内外主流平台案例解析 核心技术应用:大数据画像与客户风险测评(含KYC问卷设计);资产配置算法(马科维茨模型、Black-Litterman模型简化版);对话机器人开发(NLP基础与金融语料训练) 业务全流程实践:组合构建→动态调仓→业绩归因完整闭环;合规检查要点(投资者适当性管理);异常交易监测预警系统操作 教学要求: 能力标准:能配置参数化资产组合(股票/债券/ETF比例调整);会使用Python/R完成基础回测分析;掌握智能投顾话术设计规范 实施建议:采用"虚拟仿真实训+企业真实案例"双轨教学;每8学时安排1次金融伦理辩论(如算法歧视问题);期末考核包含监管政策笔试+系统操作机试 资源配置:需配备智能投顾	6-1 风险测评中的投资者适当性原则教育 6-2 大数据画像构建中的个人信息保护意识培养 6-3 资产配置模型中的社会责任投资理念渗透 6-4 组合再平衡操作中的市场秩序维护教育 6-5 智能对话系统研发中的科技伦理规范引导 6-6 产品合规检查中的金融监管政策解读 6-7 业绩归因分析中的诚信经营价值观塑造 6-8 异常波动预警中的金融风险防范意识强化 6-9 服务流程优化中的以客户为中心理念贯彻 6-10 话术库更新中的投资者教育责任担当	3/42

			模拟系统（如同花顺i问财简化版）；校企合作开发反欺诈等典型教学案例库		
7	金融科技营销	<p>7-1 金融科技目标客群精准定位</p> <p>7-2 数字化营销渠道分析与选择</p> <p>7-3 金融科技产品卖点提炼与包装</p> <p>7-4 社交媒体金融营销内容创作</p> <p>7-5 基于大数据的营销策略制定</p> <p>7-6 金融科技活动策划与执行</p> <p>7-7 营销效果监测与数据分析</p> <p>7-8 智能客服营销话术设计</p> <p>7-9 金融消费者教育内容开发</p> <p>7-10 营销合规性审查与风险控制</p>	<p>主要内容：课程内容覆盖数字营销基础、金融科技市场分析、用户行为研究、营销策略制定、社交媒体营销、内容营销、以及营销数据分析等关键领域。学生将通过学习这些内容，获得对金融科技营销全过程的深刻理解，并掌握从市场调研到营销实施的实际操作方法。</p> <p>教学要求：通过项目式教学，学生分组进行实际的金融科技产品营销活动，深入理解和实践市场营销的全过程。采用任务式教学如制定市场推广计划、设计营销活动，提升实际操作能力。通过情景化教学模拟真实的营销环境，提升学生应对市场变化的能力。引导学生理解在金融科技营销活动中应遵循的伦理规范和职业操守，强调诚信、责任和公平交易的重要性。</p>	<p>7-1 客群定位：贯彻普惠金融的民生导向</p> <p>7-2 渠道选择：坚守金融信息传播安全底线</p> <p>7-3 卖点包装：反对过度营销的诚信原则</p> <p>7-4 内容创作：传播正向金融价值观</p> <p>7-5 数据应用：保护客户隐私的社会责任</p> <p>7-6 活动策划：防范金融风险底线思维</p> <p>7-7 效果监测：培养实事求是的职业操守</p> <p>7-8 智能客服：践行金融服务温度教育</p> <p>7-9 消保教育：强化投资者适当性管理意识</p> <p>7-10 合规审查：深化反诈反赌法制观念</p>	4/64

### (3) 专业拓展课程

主要包括:开设期货实务、金融量化分析、证券投资分析、互联网保险、财务数据分析、数据库原理与应用基础、金融产品数字化营销、基金实务、碳金融、金融风险管理和、供应链金融、证券投资基金基础知识、绿色金融、商业银行综合业务等 14 门课程。

表 4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要内容和教学要求	课程思政育人	学分/学时
1	期货实务	<p>1-1 期货合约基础条款解析</p> <p>1-2 套期保值方案设计与实施</p> <p>1-3 期货价格影响因素分析</p> <p>1-4 杠杆交易风险测算与</p>	<p>主要内容：课程内容涵盖期货市场的基本原理、交易工具和策略、定价模型、套期保值、套利交易、以及交易心理学等关键领域。学生将通过学习这些内容，获得对期货市场运</p>	<p>1-1 合约基础：认识服务实体经济的市场功能</p> <p>1-2 套期保值：强化风险管理的社会责任</p> <p>1-3 价格发现：理解市场透明化的公平原则</p> <p>1-4 杠杆效应：树立理</p>	4/64

		<p>管控</p> <p>1-5 实物交割流程模拟操作</p> <p>1-6 投机交易策略回测验证</p> <p>1-7 国内外期货市场对比研究</p> <p>1-8 交易所监管规则实务应用</p> <p>1-9 典型违规案例深度剖析</p> <p>1-10 金融衍生品创新工具认知</p>	<p>作全过程的深刻理解，并掌握从市场分析到交易执行的实际操作方法。</p> <p>教学要求：学生分组进行模拟期货交易项目，从市场分析、策略制定到交易执行，全程参与并体验期货交易的各个环节，从而增强他们的实践能力和团队协作精神。采用情景化教学模拟真实的期货交易环境，通过角色扮演和决策模拟体验期货交易的紧张与刺激，锻炼应变能力和决策能力。强调风险管理的重要性，引导学生树立风险意识，学会科学合理地管理风险。</p>	<p>性投资的风险意识</p> <p>1-5 交割制度：培养契约精神与法治观念</p> <p>1-6 投机交易：抵制过度逐利的职业道德</p> <p>1-7 国际对标：增强中国定价权的大局观</p> <p>1-8 监管体系：筑牢金融安全的国家意识</p> <p>1-9 案例解析：警示市场操纵的法律后果</p> <p>1-10 创新工具：把握金融开放的战略意义</p>	
2	金融量化分析	<p>2-1 金融数据清洗与预处理</p> <p>2-2 量化策略基础代码编写</p> <p>2-3 收益率与风险指标计算</p> <p>2-4 回测系统搭建与验证</p> <p>2-5 统计套利模型实现</p> <p>2-6 因子分析与特征工程</p> <p>2-7 机器学习预测模型构建</p> <p>2-8 实盘模拟交易执行</p> <p>2-9 绩效评估与策略优化</p> <p>2-10 量化系统合规性检查</p>	<p>主要内容：课程内容涵盖金融时间序列分析、投资组合管理、金融衍生品定价、风险管理与对冲策略、以及大数据分析等关键领域。通过学习学生获得对金融量化分析理论与实践的深刻理解，掌握从数据处理到模型构建的实际操作方法。</p> <p>教学要求：学生自主组建团队，围绕一个具体的金融数据统计项目展开深入研究，从数据收集、整理、分析到报告撰写，全程参与并体验真实的金融数据统计流程。设置具体的任务目标，学生在限定的时间内完成相关任务，如编写数据分析报告、设计数据可视化图表等。课程结合国家政策和经济发展趋势，引导学生正确理解和把握金融数据统计在国家经济发展中的重要作用，增强学生的国家意识和民族自豪感。</p>	<p>2-1 数据清洗：培养严谨求实的科学态度</p> <p>2-2 代码编写：强化知识产权保护意识</p> <p>2-3 风险计量：树立理性投资的价值导向</p> <p>2-4 回测验证：恪守实证研究的诚信底线</p> <p>2-5 套利模型：防范市场操纵的法律红线</p> <p>2-6 因子分析：理解服务实体经济的本质</p> <p>2-7 AI 预测：警惕算法歧视的社会责任</p> <p>2-8 模拟交易：筑牢金融安全的实践认知</p> <p>2-9 绩效评估：抵制过度追求短期收益</p> <p>2-10 合规检查：深化监管科技的国家战略</p>	3/48

3	证券投资分析	<p>3-1 证券基础工具认知与分类</p> <p>3-2 基本面分析（财务指标计算）</p> <p>3-3 技术分析（K线形态识别）</p> <p>3-4 行业周期与政策影响评估</p> <p>3-5 投资组合构建与优化</p> <p>3-6 证券估值模型应用</p> <p>3-7 交易指令类型与执行</p> <p>3-8 投资风险压力测试</p> <p>3-9 信息披露文件解读</p> <p>3-10 非法证券活动识别</p>	<p>主要内容：课程内容涵盖证券投资的基本原理、宏观经济分析、行业分析、公司财务分析、技术分析、投资组合管理，以及交易策略等关键领域。通过学习学生获得对证券市场运作全过程的深刻理解，并掌握从市场分析到投资执行的实际操作方法。</p> <p>教学要求：通过情景化教学，让学生模拟真实的投资决策过程，学习如何评估证券价值、分析市场风险、制定投资策略等，更好地理解投资市场的运作机制，增强实践能力和市场洞察力。通过引导学生关注证券市场的伦理规范，培养学生的诚信意识和风险意识。</p>	<p>3-1 工具认知：强化资本市场服务实体经济意识</p> <p>3-2 财务分析：培育信息披露真实性的职业道德</p> <p>3-3 技术分析：警惕投机行为的社会危害</p> <p>3-4 政策评估：理解国家战略对行业发展的引领作用</p> <p>3-5 组合构建：树立长期价值投资理念</p> <p>3-6 估值模型：坚守资产定价的公平性原则</p> <p>3-7 交易执行：遵守证券市场交易秩序</p> <p>3-8 压力测试：强化系统性风险防范意识</p> <p>3-9 文件解读：提升中小投资者保护责任感</p> <p>3-10 非法识别：筑牢金融安全的人民防线</p>	4/64
4	互联网保险	<p>4-1 互联网保险产品认知与分类</p> <p>4-2 线上投保流程设计与优化</p> <p>4-3 智能核保规则配置</p> <p>4-4 互联网保险定价模型应用</p> <p>4-5 场景化保险产品开发</p> <p>4-6 互联网保险营销方案策划</p> <p>4-7 保险科技工具操作（如区块链保单）</p> <p>4-8 线上理赔服务流程管理</p> <p>4-9 互联网保险风险合规审查</p> <p>4-10 保险消费者权益保护实践</p>	<p>主要内容：课程内容涵盖互联网保险的概念与发展、产品设计、定价策略、营销与推广、数据分析、风险管理及法律法规等关键领域。学生通过学习获得对互联网保险业的全面认识，并掌握从市场调研到产品设计、营销策略制定及风险控制的实际操作方法。</p> <p>教学要求：学生分组开展互联网保险产品的市场调研、设计或推广项目，通过实际操作加深对互联网保险运作原理的理解，同时培养学生的团队协作和项目管理能力。通过分析成功的互联网保险案例，学生可以深入了解行业趋势、产品创新以及市场策</p>	<p>4-1 产品认知：强化保险业“社会稳定器”功能</p> <p>4-2 投保流程：践行“以人民为中心”的服务理念</p> <p>4-3 智能核保：防范算法歧视的伦理底线</p> <p>4-4 定价模型：坚守普惠金融的公平性原则</p> <p>4-5 产品开发：服务乡村振兴等国家战略需求</p> <p>4-6 营销策划：抵制互联网虚假宣传行为</p> <p>4-7 科技应用：维护金融数据主权安全意识</p> <p>4-8 理赔服务：培养契约精神与社会责任感</p> <p>4-9 合规审查：树牢“监管红线不可越”法制观念</p> <p>4-10 权益保护：贯彻“</p>	4/64

			略，增强解决实际问题的能力。在教学过程中注重培养学生的诚信品质，引导学生树立正确的风险观和合规意识。	金融为民"的行业初心	
5	财务数据分析	<p>5-1 企业财务报表数据采集与清洗</p> <p>5-2 财务比率计算与分析（偿债/盈利/运营能力）</p> <p>5-3 成本性态分析与盈亏平衡点测算</p> <p>5-4 现金流预测模型构建</p> <p>5-5 预算执行差异分析报告编制</p> <p>5-6 经营数据可视化仪表盘设计</p> <p>5-7 行业对标分析（杜邦分析法应用）</p> <p>5-8 应收账款账龄分析与坏账评估</p> <p>5-9 投资回报率（ROI）动态监测</p> <p>5-10 财务风险预警指标体系建设</p>	<p>主要内容：课程内容涵盖财务报表分析、比率分析、现金流量分析、投资回报率分析、市场趋势分析及大数据在财务分析中的应用等关键领域。学生通过学习深刻理解财务数据分析理论与实践，掌握从数据收集到结果解释的实际操作方法。</p> <p>教学要求：通过分析真实的财务案例，学生能够将理论知识与实际应用相结合，深入了解财务数据背后的业务逻辑和决策依据。课程强调学生在数据分析过程中要保持诚信、公正和客观的态度，遵守职业道德和行业规范。引导学生关注财务数据背后的社会价值和意义，培养社会责任感和使命感。</p>	<p>5-1 数据采集：培养"不做假账"的职业底线意识</p> <p>5-2 财务分析：树立"高质量发展"的绩效观</p> <p>5-3 成本管控：弘扬"厉行节约"的传统美德</p> <p>5-4 现金流预测：强化"资金安全"的底线思维</p> <p>5-5 预算执行：践行"刚性约束"的财经纪律</p> <p>5-6 数据可视化：传播"透明经营"的诚信文化</p> <p>5-7 行业对标：激发"争创一流"的企业家精神</p> <p>5-8 应收账款：恪守"契约精神"的商业伦理</p> <p>5-9 投资评估：贯彻"可持续发展"的国家战略</p> <p>5-10 风险预警：筑牢"防范系统性风险"的底线</p>	4/64
6	数据库原理与应用基础	<p>6-1 数据库需求分析与概念模型设计</p> <p>6-2 关系数据库逻辑结构设计 with 规范化</p> <p>6-3 SQL 语言基础操作（DDL/DML）</p> <p>6-4 单表与多表查询（SELECT 语句进阶）</p> <p>6-5 视图与存储过程开发实践</p> <p>6-6 数据库事务管理与并发控制</p> <p>6-7 数据库安全机制配置（用户权限管理）</p> <p>6-8 数据库备份与恢复方</p>	<p>主要内容：课程内容涵盖数据库系统的基本概念、数据模型、关系数据库理论、SQL 语言、数据库设计、事务管理、并发控制及数据恢复等关键领域。学生通过学习熟悉数据库的相关原理与实践应用，掌握从需求分析到数据库实施的整个过程。</p> <p>教学要求：通过布置一系列具体的、有针对性的任务，引导学生逐步掌握数据库的基本操作和管理技能。包括数据表的设计、</p>	<p>6-1 需求分析：培养"精准服务"的责任意识</p> <p>6-2 逻辑设计：树立"规范严谨"的职业准则</p> <p>6-3 SQL 操作：强化"数据主权"的国家安全意识</p> <p>6-4 多表查询：践行"协同共享"的发展理念</p> <p>6-5 视图开发：弘扬"信息透明"的诚信精神</p> <p>6-6 事务管理：恪守"原子性承诺"的契约精神</p> <p>6-7 权限配置：筑牢"</p>	3/42

		<p>案实施</p> <p>6-9 数据库性能监控与优化</p> <p>6-10 数据库应用系统开发综合实训</p>	<p>数据的增删改查、索引的创建与优化等，让学生在完成任务的过程中不断巩固和拓展知识。要求学生在数据库的设计、开发与应用过程中，始终遵守职业道德和行业规范，确保数据的真实性、完整性和安全性。</p>	<p>网络安全"的法治防线</p> <p>6-8 备份恢复：培养"居安思危"的风险意识</p> <p>6-9 性能优化：激发"精益求精"的工匠精神</p> <p>6-10 系统开发：践行"科技报国"的时代使命</p>	
7	碳金融	<p>1-1 碳资产盘查与核算:企业碳排放数据监测、MRV系统操作、配额缺口测算</p> <p>1-2 碳交易策略制定:碳交易所系统操作、配额/CCER交易决策、套期保值方案设计</p> <p>1-3 碳金融工具应用:碳质押融资方案设计、碳债券发行辅助、碳保险产品选择</p> <p>1-4 企业碳合规管理:履约清缴操作、CBAM申报、碳关税成本测算</p>	<p>教学内容</p> <p>碳市场机制：配额分配（基准法/历史法）、MRV流程、抵消机制（CCER）；</p> <p>碳交易实务：现货/期货交易规则、价格形成机制（如Black-Scholes模型）、套利策略；（3）碳金融工具：碳债券（绿色债券贴息1.5-2%）、碳质押融资（质押率50-70%）、碳保险产品矩阵；跨境碳管理：CBAM核算规则、航运航空碳机制（CORSIA）、碳关税对冲；</p> <p>数字化应用：区块链碳溯源、AI配额分配优化、碳资产管理系统的操作</p> <p>教学要求</p> <p>考核要求：实操考核（60%）：碳交易模拟系统操作（如完成套保方案设计）；理论考核（40%）：案例分析（如解读CBAM对出口企业影响）；</p> <p>教学条件：绿色金融综合实训室；碳交易、碳核算、碳足迹模拟平台（接入实时行情）；</p> <p>教学方法：案例教学（欧盟碳价波动分析）、角色扮演（企业/交易所/核查机构）、项目任务驱动；</p> <p>教学师资：双师型教师（需具备碳资产管理师/碳排放管理员资质）+</p>	<p>7-1 生态文明价值观：解析1.5°C阈值突破后果（2024年全球升温1.55°C），强调减排紧迫性</p> <p>7-2 合规意识与诚信精神：MRV数据造假处罚案例（《条例》规定最高罚款200万元）</p> <p>7-3 金融风险伦理观：对比碳投机（如配额囤积）与绿色投资差异，分析“漂绿”行为危害</p> <p>7-4 国家战略使命感：解读中国“双碳”目标（2030碳达峰/2060碳中和）、全国碳市场覆盖行业扩容路径</p>	3/42

			行业导师（金融机构碳金融部从业者）		
8	基金实务	<p>8-1 基金市场与产品认知</p> <p>8-2 基金开户与合规操作流程</p> <p>8-3 基金申购、赎回与转换实务</p> <p>8-4 基金定投策略设计与执行</p> <p>8-5 基金组合配置与风险评估</p> <p>8-6 基金业绩分析与评价</p> <p>8-7 基金费用结构与成本核算</p> <p>8-8 基金客户需求分析与服务方案</p> <p>8-9 基金投教与投资者适当性管理</p> <p>8-10 基金营销与合规展业综合实训</p>	<p>主要内容：课程内容涵盖基金行业的基本结构、基金的设立与运作、投资策略与分析、资产配置、风险管理、基金评价及营销与销售等关键领域。学生通过了解基金业务运作的全过程，掌握从市场分析到投资执行的实际操作方法。</p> <p>教学要求：采用项目式教学，引导学生以小组形式进行基金产品的设计、营销和运作模拟，培养实际操作能力和团队协作精神。通过案例式教学分析真实基金市场的成功与失败案例，帮助学生理解市场动态，提升分析判断能力。模拟基金交易的各个环节，让学生在仿真的市场环境中进行实践操作，增强应变能力和决策水平。教学中强调诚信、责任和职业道德，培养学生的法律意识和社会责任感。</p>	<p>8-1 市场认知：树立"金融服务实体经济"的国家战略意识</p> <p>8-2 合规操作：培养"遵纪守法"的金融职业道德</p> <p>8-3 交易实务：强化"投资者利益优先"的职业操守</p> <p>8-4 定投策略：弘扬"长期价值投资"的理性理念</p> <p>8-5 组合配置：践行"风险可控"的负责任投资观</p> <p>8-6 业绩评价：建立"客观公正"的专业评估准则</p> <p>8-7 费用核算：培养"透明诚信"的行业服务精神</p> <p>8-8 客户服务：践行"以人民为中心"的发展思想</p> <p>8-9 投教管理：担当"金融知识普及"的社会责任</p> <p>8-10 合规展业：筑牢"防范金融风险"的底线思维</p>	4/64
9	绿色金融	<p>9-1 绿色金融政策与市场框架解读</p> <p>9-2 绿色信贷业务操作与风险评估</p> <p>9-3 绿色债券发行流程与合规审核</p> <p>9-4 碳金融工具交易与定价实务</p> <p>9-5 ESG 投资策略与组合构建</p> <p>9-6 环境信息披露与报告</p>	<p>一、主要内容</p> <p>绿色金融基础概念:定义、发展背景及国际国内政策框架（如《巴黎协定》《绿色债券支持项目目录》）。</p> <p>核心业务板块:绿色信贷、绿色债券、碳金融、ESG 投资等工具的操作流程与案例分析。风险管理与合规:环境风险评估方法、洗绿（Greenwashing）识别与</p>	<p>9-1 政策解读：践行"双碳目标"的国家战略担当</p> <p>9-2 绿色信贷：树立"资金引导生态转型"的责任意识</p> <p>9-3 债券发行：强化"金融支持绿色发展"的使命教育</p> <p>9-4 碳金融：培养"全球气候治理"的人类命运</p>	4/64

		<p>编制</p> <p>9-7 绿色项目融资方案设计</p> <p>9-8 绿色金融产品创新与营销</p> <p>9-9 绿色金融科技 (FinTech) 应用</p> <p>9-10 绿色金融案例分析与综合实训</p>	<p>防范。</p> <p>金融科技应用:区块链、大数据在绿色金融中的实践 (如碳账户管理)。</p> <p>综合实训:模拟绿色项目融资方案设计或 ESG 报告编制。</p> <p>二、教学要求</p> <p>知识目标:掌握绿色金融政策体系,理解金融工具与环境效益的关联逻辑。</p> <p>能力目标:能完成绿色信贷评估、碳交易模拟等实务操作,具备基础产品设计能力。</p> <p>素养目标:培养“双碳”战略下的职业使命感,强化金融伦理与社会责任意识。</p> <p>教学方法:采用“案例教学+项目任务驱动”,结合企业真实场景 (如光伏电站融资案例)。</p> <p>考核评价:过程性考核 (60%:实训报告、小组方案)与终结性考核 (40%:政策分析笔试)结合。</p>	<p>共同体观</p> <p>9-5 ESG 投资:弘扬“可持续发展”的文明价值观</p> <p>9-6 环境披露:建立“透明诚信”的企业社会责任标准</p> <p>9-7 项目融资:深化“绿色基建惠民生”的发展理念</p> <p>9-8 产品创新:激发“服务实体经济”的金融创新精神</p> <p>9-9 金融科技:培育“数字赋能绿色发展”的前沿视野</p> <p>9-10 案例实践:筑牢“防范洗绿风险”的职业底线</p>	
10	金融风险管理	<p>10-1 金融风险类型识别与分类</p> <p>10-2 信用风险评估模型应用</p> <p>10-3 市场风险度量 (VaR 计算)</p> <p>10-4 流动性风险监测与压力测试</p> <p>10-5 操作风险案例分析与内控设计</p> <p>10-6 金融机构风险管理体系搭建</p> <p>10-7 金融衍生品对冲策略模拟</p> <p>10-8 巴塞尔协议合规性检查实务</p> <p>10-9 金融科技 (如 AI) 在风控中的应用</p>	<p>主要内容:课程内容涵盖市场风险、信用风险、操作风险、流动性风险及法律风险等金融风险的类型,以及风险管理的基本工具和策略,如风险度量模型、衍生品定价、资产负债管理、风险敞口控制等。学生通过学习深刻理解金融风险管理的相关理论与实践,掌握从风险识别到风险缓解的实际操作方法。</p> <p>教学要求:通过分析真实的金融风险案例,帮助学生了解风险发生的背景、原因和后果,并引导学生探讨有效的风险管理策略</p>	<p>10-1 风险意识培养:强化“金融安全是国家安全”的政治站位</p> <p>10-2 信用风险评估:践行“诚信为本”的社会主义核心价值观</p> <p>10-3 市场风险管控:树立“服务实体经济”的金融行业使命</p> <p>10-4 流动性管理:培育“防范系统性风险”的大局观</p> <p>10-5 操作风险案例:筑牢“合规经营”的职业道德底线</p> <p>10-6 风控体系建设:贯彻“全面风险管理”的科学发展理念</p>	3/42

		10-10 风险事件应急预案编制与演练	和措施。使学生能够更直观地理解金融风险的复杂性和多样性，增强风险意识和应对能力。通过课堂讲解、案例分析等方式，引导学生树立正确的价值观，强调诚信、责任、公正和合规在风险管理中的重要性。	10-7 对冲工具应用：培养"金融创新与风险平衡"的辩证思维 10-8 巴塞尔协议：增强"国际金融规则话语权"的民族自信 10-9 金融科技风控：树立"科技向善"的技术伦理观 10-10 应急预案演练：强化"底线思维"的危机管理意识	
11	供应链金融	11-1 供应链金融业务模式识别与分析 11-2 核心企业信用风险评估与额度核定 11-3 应收账款融资方案设计 11-4 存货质押融资业务流程模拟 11-5 预付款融资风险控制要点实践 11-6 供应链金融科技平台操作（如区块链确权） 11-7 供应链金融中的法律合规审查 11-8 产业协同视角下的供应链金融产品创新 11-9 供应链金融风险预警指标体系建设 11-10 典型行业（如汽车/农业）供应链金融解决方案设计	主要内容：课程内容涵盖供应链金融的概念与发展历程、供应链中的资金流与物流管理、订单融资、应收账款融资、仓单融资等融资方式，以及供应链风险管理和信用评估技术等关键领域。学生通过学习理解供应链金融相关理论与实践，掌握从产品设计到资金管理的实际操作方法。 教学要求：采用项目式教学法，学生分组参与供应链金融项目的实际操作，从供应链需求分析、融资方案设计到风险评估与监控，让学生在实践中掌握供应链金融的核心技能。通过分析真实的供应链金融案例，深入了解供应链金融在实际业务中的应用，学习成功与失败的经验教训，提升问题分析和解决能力。鼓励学生关注供应链金融在促进经济发展、服务实体经济方面的作用，培养社会责任感和服务意识。	11-1 模式识别：深化"金融服务实体经济"的国家战略认知 11-2 信用评估：培养"诚信链式传导"的行业责任意识 11-3 应收账款融资：践行"支持中小企业发展"的政策导向 11-4 存货质押实践：树立"动产登记制度"的法治观念 11-5 预付款风控：强化"产业链共生共赢"的协同发展理念 11-6 科技平台操作：培育"金融科技向善"的技术伦理观 11-7 法律合规审查：筑牢"守住不发生系统性风险底线"的政治站位 11-8 产品创新：激发"双循环格局下供应链自主可控"的创新使命 11-9 风险预警：强化"总体国家安全观"在产业链安全中的应用 11-10 行业解决方案：践行"乡村振兴/制造强国"的产融结合担当	3/42
12	证券市场基本法律	12-1 证券法核心条款解读与应用	一、课程主要内容 证券市场法律体系基础：	12-1 证券法解读：树立"资本市场服务国家战	2/28

	法规	<p>12-2 上市公司信息披露合规性审查</p> <p>12-3 证券发行审核流程模拟操作</p> <p>12-4 内幕交易与市场操纵案例分析</p> <p>12-5 投资者适当性管理制度执行</p> <p>12-6 证券公司合规管理要点实务</p> <p>12-7 证券投资基金法律风险防控</p> <p>12-8 债券市场违约处置法律程序</p> <p>12-9 跨境证券交易监管规则对比</p> <p>12-10 证券违法违规行为举报处理模拟</p>	<p>法的概念与特征，法律关系构成要素；我国证券市场“法律-行政法规-部门规章-自律规则”四级监管体系</p> <p>核心法规模块：公司法：公司设立、组织机构、股权转让及法律责任；证券法：发行交易规则、禁止行为及投资者保护制度；合伙企业法：特殊普通合伙与有限合伙的差异化规范</p> <p>实务合规要点：信息披露合规审查流程与标准；内幕交易、操纵市场等违法行为的识别与防范；证券公司合规管理及风险控制指标</p> <p>二、教学要求</p> <p>知识目标:掌握证券市场监管框架及核心法规条款；理解上市公司治理、证券发行交易的关键法律要件</p> <p>能力目标：能运用法规分析典型案例（如虚假陈述索赔案件）；具备证券业务合规审查基础能力（如投资者适当性管理）</p> <p>思政融合要求：通过“三公原则”教学强化市场伦理意识；结合注册制改革培育资本市场服务实体经济的使命感</p> <p>教学方法：采用“法规条文+典型案例+模拟操作”三维教学法；安排证券交易所虚拟仿真、法律文书撰写等实践环节</p>	<p>略”的法治信仰</p> <p>12-2 信息披露审查：培育“阳光交易”的诚信市场文化</p> <p>12-3 发行审核实践：强化“把好资本市场入口关”的政治担当</p> <p>12-4 内幕交易案例：筑牢“金融安全是国家安全”的红线意识</p> <p>12-5 适当性管理：践行“以人民为中心”的投资者保护理念</p> <p>12-6 券商合规实务：深化“中介机构看门人”的职业伦理</p> <p>12-7 基金法律防控：贯彻“共同富裕导向的资管责任”</p> <p>12-8 债券违约处置：培养“市场化法治化风险化解”的辩证思维</p> <p>12-9 跨境监管对比：增强“中国特色现代资本市场”的制度自信</p> <p>12-10 举报处理模拟：激发“维护市场三公原则”的社会责任感</p>	
13	金融 消费者 行为分析	<p>13-1 金融消费需求识别与分类</p> <p>13-2 消费者决策心理实验设计</p> <p>13-3 数字渠道消费行为</p>	<p>主要内容：课程内容涵盖消费者心理学、金融决策理论、行为金融学、消费者信用行为、金融产品选择行为，及影响消费者金</p>	<p>13-1 需求分析：践行“金融为民”的服务宗旨</p> <p>13-2 决策心理：培养“理性消费”的科学精神</p> <p>13-3 数据伦理：恪守“</p>	4/64

		<p>数据采集</p> <p>13-4 客户画像构建与标签体系应用</p> <p>13-5 产品适配度行为评估模型搭建</p> <p>13-6 投诉行为模式分析与服务改进</p> <p>13-7 老年群体金融行为特征调研</p> <p>13-8 直播营销场景的消费行为观察</p> <p>13-9 行为金融学偏见现象验证实验</p> <p>13-10 消费者权益保护方案设计</p>	<p>融行为的因素等关键领域。通过学习掌握从数据采集到行为预测的实际操作方法。</p> <p>教学要求：采用项目式教学法，通过收集数据、分析案例和撰写报告等实践活动，提升实践能力和团队协作能力。通过分析真实案例，深入了解金融消费者在面对金融产品、服务及市场变化时的行为反应，学习如何运用理论知识解析消费者行为背后的原因和动机。模拟金融市场的实际场景，通过角色扮演和互动直观地感受金融消费者的需求和决策过程。课程注重培养学生的职业道德和消费者保护意识，引导学生树立正确的价值观，强调诚信、公正和合规在金融消费者行为分析中的重要性。</p>	<p>隐私保护"的法律底线</p> <p>13-4 客户画像：树立"反歧视"的公平价值观</p> <p>13-5 产品适配：强化"适当性管理"的职业操守</p> <p>13-6 投诉处理：深化"以人民为中心"的纠纷化解理念</p> <p>13-7 老年服务：弘扬"敬老助老"的传统美德</p> <p>13-8 数字营销：筑牢"诚信宣传"的合规意识</p> <p>13-9 行为偏差：培育"风险自负"的投资理性</p> <p>13-10 权益保护：落实"金融安全是国家安全的组成部分"战略要求</p>	
14	商业银行综合业务	<p>14-1 柜面业务操作规范演练</p> <p>14-2 个人账户开立与身份核验</p> <p>14-3 现金收付与假币识别处理</p> <p>14-4 跨行支付结算系统操作</p> <p>14-5 企业贷款申请材料审核</p> <p>14-6 信用卡风险控制模型应用</p> <p>14-7 外汇买卖业务合规操作</p> <p>14-8 理财产品销售双录流程</p> <p>14-9 智能柜员机故障应急处理</p> <p>14-10 银行网点服务投诉处理</p>	<p>一、主要内容</p> <p>商业银行基础业务概述；柜面业务操作规范；存款与支付结算业务；信贷业务全流程管理；银行卡与电子银行业务；外汇与国际业务处理；中间业务与理财服务；银行风险控制实务；智能金融设备应用；客户服务与投诉管理</p> <p>二、教学要求</p> <p>掌握核心业务操作标准；熟练使用银行业务系统；培养合规风控意识；强化金融服务职业素养；达成"岗课赛证"融通目标</p>	<p>14-1 柜面规范：培育"严谨合规"的职业素养</p> <p>14-2 身份核验：强化"反洗钱"的国家安全意识</p> <p>14-3 现金管理：树立"人民币尊严"的法治观念</p> <p>14-4 支付结算：践行"金融基础设施服务民生"的宗旨</p> <p>14-5 贷款审核：贯彻"金融服务实体经济"的政策导向</p> <p>14-6 风控模型：培养"数据向善"的科技伦理观</p> <p>14-7 外汇业务：增强"维护国际收支平衡"的宏观视野</p>	4/64

				14-8 理财销售: 恪守"卖者尽责"的信托责任 14-9 应急处理: 锤炼"金融稳定无小事"的底线思维 14-10 投诉处理: 深化"金融纠纷多元化解"的治理理念	
--	--	--	--	--	--

### 3.实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，本专业开设专业认知实训、商业银行传票技能实训、金融科技技能综合实训、岗位实习-跟岗、岗位实习-顶岗、毕业设计等6门实践教学课程。

表5 实践性教学环节主要教学内容与要求

实践环节	学期	周数	课程目标、主要内容和教学要求	课程对培养规格的支撑关系
专业认知实训	1	1	<p>课程目标: 本课程旨在为金融科技应用专业的大一学生提供一个全面而深入的专业概览, 使学生对所学专业有一个基本的认识和理解。通过一周的认知实训, 学生将了解金融科技的基本概念、行业应用、未来发展趋势, 以及专业所涉及的核心技能和知识领域。</p> <p>主要内容: 介绍金融科技行业的主要领域和金融科技中的关键技术, 如区块链、人工智能、大数据分析等。探讨金融科技领域的职业发展路径, 分析金融科技领域的成功案例, 理解技术如何推动金融创新。探讨金融科技的未来发展趋势, 以及对行业和个人职业发展的影响。</p> <p>教学要求: 邀请行业专家和校友进行讲座, 分享行业经验和职业发展建议。安排学生参观金融科技公司或银行的科技部门, 直观了解工作环境和流程。鼓励学生参与小组讨论, 分享对金融科技的认识和兴趣点。引导学生思考个人职业兴趣和目标, 制定初步的职业规划。</p>	<p>职业素养塑造: 通过金融机构实地观摩、金融科技企业参访等实践环节, 强化学生"诚信合规"的金融职业道德, 同时培养"精益求精"的工匠精神。</p> <p>核心能力培养: 业务认知: 采用模拟银行/证券交易系统操作, 支撑"金融机构柜台业务处理"能力要求; 技术应用: 通过金融大数据分析、区块链金融沙盘等实训, 落实"金融科技工具应用"技能目标</p> <p>岗位衔接过渡: 校企共建的"生产性实训基地"使学生提前适应金融科技产品运营、智能风控等真实工作场景, 直接对应"1+X 金融智能投顾"等职业技能证书考核要求。</p> <p>创新思维激发: 引入金融科技商业模式案例分析, 培养学生"分布式思维+大数据思维"的新型职业思维模式, 支撑专业"创新型德技双馨"的人才定位。</p>
商业银行传票技能实训	2	1	<p>课程目标: 本课程旨在使学生掌握商业银行传票的基本知识和操作技能, 能够熟练地进行点钞、传票的录入、核对、归档等工作, 提升业务处理效率和准确性。</p> <p>主要内容: 本课程主要学习银行传票的种类、用途、填写规范等知识; 了解银行传票记账的</p>	<p>职业能力培养: 通过手工与电子传票填制训练, 强化"金融凭证处理"核心岗位能力; 结合《支付结算办法》实操, 落实"金融法规应用"知识要求</p> <p>职业素养塑造: 标准化传票审核流程培养"严谨合规"的职业态度; 团队协</p>

			<p>基本方法和技巧：学习财务会计知识和基本原则以及银行业务流程，能够处理各类银行传票业务，如汇票、支票、转账等。</p> <p>教学要求：模拟客户办理存取款业务、贷款业务等，让学生在完成任务的过程中，掌握传票处理的具体要求和操作规范。通过任务的完成，学生将能够熟练地进行传票处理，提高业务处理效率和准确性。实训过程关注学生在传票处理过程中的服务态度和品质，引导学生树立正确的职业观念和道德观念。</p>	<p>作完成批量业务场景，培育"高效协同"的金融职场素养</p> <p>技术融合创新：引入RPA传票自动化处理案例，衔接"金融科技工具应用"培养要求；通过异常传票数据分析，支撑"风险识别与控制"能力目标</p>
金融科技技能综合实训	3	1	<p>课程目标：本课程旨在使学生掌握金融科技领域的核心技术，包括区块链、人工智能、大数据等，并能够灵活应用这些技术解决实际金融业务问题，提高业务效率和创新能力。</p> <p>主要内容：本课程主要学习金融科技的核心技术和应用场景，通过案例分析、实践操作和项目实训，让学生全面了解金融科技的发展趋势和行业应用，培养具备创新思维和实践能力的金融科技人才。</p> <p>教学要求：以实际项目为导向，让学生参与完整的金融科技项目，通过任务分解和团队协作，完成项目的需求分析、设计、开发和实施等环节。同引入真实案例，通过分析实际案例，让学生深入理解金融科技的应用场景和解决方案。通过讨论金融科技行业的最新政策、法规和热点问题，引导学生树立正确的价值观和职业观，培养诚信意识、法律意识和安全意识。</p>	<p>技术能力构建：通过区块链金融沙盘、智能投顾系统等实操训练，强化"金融科技工具应用"核心能力；结合金融大数据分析平台操作，落实"数据处理与分析"技能目标</p> <p>职业素养培育：模拟金融科技产品全生命周期管理，培养"合规创新"的职业理念；采用企业真实项目案例教学，塑造"风险敏感度+用户思维"的双重素养</p> <p>岗位能力衔接：对接1+X金融智能投顾证书标准，覆盖"产品设计-运营-风控"岗位技能链；通过校企共建的量化交易实验室，实现"金融业务+数字技术"的复合能力转化</p>
社会调研 (课外)	4	1	<p>本活动通过参与实际调研项目，使学生能够学习如何结合思政理论进行社会调研，如从马克思主义视角分析社会问题，探讨社会主义核心价值观在社会实践中的体现等，提升学生的社会责任感和实践能力，为未来的社会发展和个人成长奠定坚实基础。</p>	<p>一、对职业素养的支撑</p> <p>行业认知深化：组织学生走访金融科技园区、参与行业峰会，直观了解智能风控、区块链应用等前沿业态，培养规格要求的"金融科技产业认知能力"得到实践验证。</p> <p>合规意识强化：通过调研地方金融监管局、行业协会等机构，理解《金融科技发展规划》等政策文件，巩固培养规格中"依法依规开展业务"的职业底线。</p> <p>二、对专业能力的支撑</p> <p>需求分析能力：针对小微企业开展数字化金融服务需求调研，训练培养规格要求的"商业需求分析能力"和"产品原型设计能力"。</p> <p>数据应用能力：在社区金融科技普及</p>

			<p>度调查中, 实践 Python 数据清洗、可视化分析等技能, 对应培养规格"金融大数据采集与分析能力"。</p> <p>三、对发展能力的支撑</p> <p>创新思维培养: 通过"金融科技赋能乡村振兴"等主题调研, 激发培养规格要求的"分布式思维""大数据思维"等新型思维方式。</p> <p>终身学习能力: 定期撰写行业发展跟踪报告, 培养主动获取行业动态的习惯, 支撑规格中"可持续发展能力"要求。</p>
岗位实习- 跟岗	5	4	<p>课程目标: 通过跟岗实践, 掌握金融行业实际工作中的操作技能和应用知识, 能够熟练应用所学金融科技知识解决企业实际问题。</p> <p>主要内容: 跟随企业导师深入金融机构内部, 参与金融科技项目的设计、开发与实施, 学习金融数据分析、风险评估、支付结算、区块链技术应用等实际操作流程, 从而提升学生的职业素养和实践能力, 为其未来在金融科技领域的职业发展奠定坚实基础。</p> <p>教学要求: 课程将采用项目式和任务式教学方法, 学生将被分配具体的项目任务, 通过团队协作和导师指导, 完成项目的需求分析、设计、实施和评估等全过程。跟岗实习中引导学生树立正确的职业道德观念, 成为既有专业技能又有高尚品德的优秀人才。</p> <p>一、对技术应用能力的支撑</p> <p>金融科技工具实操能力: 在金融机构科技部门或金融科技企业跟岗期间, 学生直接参与智能风控系统运维、区块链交易验证等实务操作, 强化培养规格中要求的"金融科技工具应用能力"。</p> <p>业务场景开发能力: 通过参与 API 接口开发、智能投顾模型参数调整等任务, 将校内学习的 Python 金融编程、大数据分析等课程知识转化为解决实际问题的能力。</p> <p>二、对职业素养的支撑</p> <p>合规风控意识养成: 在导师指导下完成客户数据脱敏处理、交易异常监测等任务, 深化培养规格要求的"金融合规操作意识"。</p> <p>团队协作能力提升: 通过参与金融科技项目组跨岗位协作 (如产品经理-程序员-风控专员协同), 培养敏捷开发流程中的职业沟通能力。</p> <p>三、对可持续发展能力的支撑</p> <p>行业认知拓展: 定期轮岗体验银行科技部、第三方支付公司等不同业态, 构建对金融科技产业链的系统认知。</p> <p>职业定位明晰化: 通过岗位任务完成度评估、企业导师反馈等机制, 帮助学生确立适合自身发展的职业方向 (如开发岗/运维岗/产品岗)。</p>
岗位实习- 顶岗	6	12	<p>课程目标: 作为毕业实习环节, 旨在帮助学生掌握金融行业实际工作中的核心技能, 能够独立完成金融科技项目的开发、实施与管理。要</p> <p>职业能力转化: 在商业银行/金融科技企业真实岗位中, 完成金融产品运营、智能风控等任务, 实现"金融业</p>

			<p>求学生深入了解金融科技行业的最新动态和前沿技术，掌握金融数据分析、风险管理、支付结算、区块链技术应用等专业技能，并能够运用所学知识解决实际工作中的问题。</p> <p>主要内容：本课程主要内容涵盖学生在实习单位进行实地工作，通过参与具体项目、与导师及同事协作，全面提升学生的实践能力、创新能力和职业素养。</p> <p>教学要求：采用项目式和任务式教学方法，使学生能够在实习单位中参与真实的金融科技项目，通过完成具体的项目任务，如金融数据分析、支付系统开发等，锻炼专业技能和解决问题的能力。实习中引导学生树立正确的职业道德观念，培养社会责任感和使命感。</p>	<p>务+数字技术"复合能力转化；通过处理客户服务、数据分析等实际业务，强化"1+X 金融智能投顾"等证书对应的核心技能</p> <p>职业素养养成：企业导师指导下的合规操作，深化"诚信严谨"的金融职业操守；跨部门协作项目培养"互联网思维+工匠精神"的双重素养</p> <p>产业需求对接：基于元宇宙数字金融AI虚拟仿真实训中心等平台，提前适应 Web3.0 金融新业态；通过顶岗实习管理系统实现"学校-企业-学生"三方联动，精准匹配金融科技人才画像</p>
毕业设计	6	6	<p>课程目标：全面检查学生基础理论知识掌握的情况、技能的熟练程度，提高学生综合运用专业知识与技能分析解决工程实际问题的能力，并进一步使其理论认识深化，知识领域拓展，专业技能延伸，同时培养学生逻辑思维能力，创新能力和获取新知识的能力。</p> <p>主要内容：毕业设计是检验学生综合运用所学理论、知识和技能的实践环节，在教师指导下，学生就选定的课题进行检索与分析，明确研究目标，理解设计思路、拟定工作计划，提交毕业设计报告。</p> <p>教学要求：严格遵守学校毕业设计管理办法，以学生为中心，教师布置任务并定期检查学生阶段性成果开展毕业设计。</p>	<p>综合能力整合：通过金融科技产品设计、智能风控系统开发等课题，系统整合金融业务知识与数字技术应用能力；采用"真题真做"模式，将 1+X 金融智能投顾等证书标准融入毕业设计任务书</p> <p>创新思维培养：结合区块链、大数据等前沿技术解决金融实务问题，强化创新意识与技术转化能力；参照企业真实项目流程，培养"需求分析-方案设计-实施优化"的系统思维</p> <p>职业素养检验：毕业设计答辩环节模拟金融科技产品路演，检验职业沟通与合规意识；校企双导师制确保作品符合金融行业技术规范与伦理要求</p>

## (二) 教学进程及学时安排

### 1. 教学周数安排表

表 6 教学周数安排表

项目 周数 学期	授课环节			其他环节			社会实践
	总教学周数	课内教学	集中时间教学	复习考试	入学毕业教育	军训/机动	
一	20	16	16	1	1	2	0
二	20	17	17	1	0	2	0
三	20	17	17	1	0	2	0
四	20	17	17	1	0	2	0
五	21	14	14	1	0	2	4
六	19	0	18	0	1	1	18
总计	120	81	99	5	2	9	22

注:第 5 学期各专业统一安排社会实践 2 周，完成第二课堂教学相关要求。

## （2）课程设置及学时安排

见附件 2：2025 级金融科技应用专业课程设置及学时安排表

## 九、师资队伍

### （一）队伍结构

根据高等职业学校专业教学标准，学生数与本专业专任教师数比例应不低于 18:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%。本专业现有学生人数 240 人，专任教师 11 人，其中教授 1 人，副教授 4 人，博士 1 人，双师型教师 15 人，学生数与本专业专任教师数比例为 21.8:1，双师型教师占专业教师比约为 93.75%，师资队伍年龄结构、职称结构和学历结构合理。

### （二）专业带头人

专业带头人姜世戟，具有副高以上职称，能够较好地把握国内外金融科技行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力，在本专业改革发展中起引领作用。

### （三）专任教师

具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有金融学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### （四）兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## 十、教学条件

### （一）教学设施

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 8 专业教室简介

教室类别	主要设备	座位数	教室数
多媒体教室	计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境、网络安全防护措施、显示屏	48	8
智慧教室	投影设备、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境、网络安全防护措施、计算机系统、视频会议系统、智能控制系统、学习管理系统、应急照明和安全系统、环境控制系统、信息显示屏（6 块）	48	2

## (二) 校内实训室

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展数据整合、清洗和分析、AI 客户画像、金融风险防控与预警、智能审批与决策，智能投资决策等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。专业现已建成实训室如下：

表 9 校内实训室简介

序号	实训室名称	面积 m <sup>2</sup> / 工位数	设备名称	设备数量	实训项目	支持课程
1	智慧金融实训室	120/45	触摸交互式多媒体教学液晶屏	7 套	1. 商业银行临柜业务实训; 2. 区块链设计与应用; 3. 银行理财业务实训	1. 商业银行临柜业务; 2. 区块链金融; 3. 商业银行信贷.
			智盛数字金融应用技能训练平台	1 套		
			典阅银行综合实训仿真软件 V6.0	1 套		
			教学辅助机器人	1 套		
2	金融科技实训室	120/45	电脑	45 套	1. AI 客户画像 2. 风险防控与预警 3. 智能投资、审批与决策	1. 大数据金融; 2. 金融科技合规实务; 3. 金融科技产品设计 4. 金融科技用户运营
			高清激光投影仪和液晶显示拼接屏	1 套		
			知链大数据金融实训平台	1 套		
			大数据金融应用创新教学平台	1 套		
3	金融数据处理实训室	120/45	电脑	45 套	1. 金融数据整合、清洗; 2. 金融数据挖掘与分析	1. 金融数据统计; 2. Python 语言基础与应用 3. 金融量化分析
			Python 软件	1 套		
			Tableau Desktop	1 套		
4	金融投资实训室	120/45	电脑	45 套	证券模拟交易; 期货模拟交易; 基金模拟交易	1. 证券投资分析; 2. 期货实务 3. 基金实务
			同花顺股票软件	1 套		
			文华财经	1 套		
5	金融科技营销实训室	120/45	电脑	45 套	银行产品销售; 保险产品销售; 客户数据分析	1. 互联网保险 2. 金融消费者行为分析 3. 金融科技营销
			银行业务模拟仿真软件	1 套		
			保险业务模拟仿真软件	1 套		
6	碳金融实训室	120/45	电脑	45 套	碳金融模拟交易; ESG 项目模拟评估	1. 绿色金融
			碳金融交易平台	1 套		
			绿贷云 3.0	1 套		
7	金融创新实训室	120/45	电脑	45 套	金融数学建模与数据分析; 智能客服; 金融产品智能化设计	1. 人工智能概论; 2. 金融科技产品设计 3. 金融风险管理
			AFM 应用金融建模教学平台	1 套		
			DAS 金融大数据分析 与人工智能应用教学软件	1 套		

序号	实训室名称	面积 m2/ 工位数	设备名称	设备数量	实训项目	支持课程
8	财务管理实训室	60/40	电脑	40 台	模拟合同拟订 模拟财务报表制定和分析 传票技能实训 点钞和小键盘练习	1.财务数据分析 2.征信技术与实务; 3.经济法 4.会计基础与实务
			显示屏	8 台		
			视频会议系统	1 套		

### （三）校外实训基地

本专业具有稳定的校外实训基地，与湖州银行、台州银行湖州支行、银河证券湖州营业部、安吉白泽数字科技有限公司等多家企业建立稳定的校企合作关系，能够开展绿色信贷项目模拟评估、银行临柜模拟处理、信用卡销售、证券模拟投资等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### （四）校外实训基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

本专业具有稳定的校外实训基地，与湖州银行、台州银行湖州支行、银河证券湖州营业部、安吉白泽数字科技有限公司等多家企业建立稳定的校企合作关系，能提供用户运营、风险控制、技术运维、客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前金融科技产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 10 校外实训基地简介

序号	基地名称	主要功能和作用	接收人数
1	湖州银行	湖州银行作为一家地方性城商行，向客户提供存款、贷款、理财等一系列金融服务，该行的绿色信贷业务是一大特色。主要为本专业学生提供绿色企业画像、绿贷项目评估、绿贷风险管理、智能合同管理、电子票据处理等相关岗位的实习机会。	10-20 人
2	台州银行湖州支行	台州银行湖州支行作为一家地区性中型银行，专注于零售银行业务，主要向客户提供个人贷款、信用卡服务、理财等业务。主要为本专业学生提供银行产品销售、临柜业务处理、金融风险管理以及客户服务等相关岗位的实习机会。	15-25 人
3	工商银行湖州支行	工商银行湖州支行作为一家全国性大型银行，主要向企业和个人客户提供存款、贷款、信用卡服务、理财等业务。主要为本专业学生提供信贷客户经理、客户服务、理财经理等相关岗位的实习机会。	15-25 人
4	银河证券湖州营业部	银河证券湖州营业部作为一家全国性大型券商，向客户提供股票、债券、基金等证券交易服务，以及投资咨询和资产管理服务。主要为本专业学生提供证券产品销售、证券投资分析等相关岗位的实习机会。	20-30 人
5	财通证券南浔营业部	财通证券湖州营业部作为一家全国性中型券商，向客户提供股票、债券、基金等证券交易服务，以及投资咨询和资产管理服务。	20-30 人

序号	基地名称	主要功能和作用	接收人数
		主要为本专业学生提供证券产品销售、证券投资分析等相关岗位的实习机会。	
6	安吉白泽数字科技有限公司	安吉白泽数字科技有限公司专注于金融科技领域，向客户提供大数据、云计算、人工智能等技术在金融行业的应用解决方案。主要为本专业学生提供金融科技产品设计、开发、测试以及销售等相关岗位的实习机会。	15-25 人

### (五) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1.教材选用

教材选用需符合《职业院校教材管理办法》等文件规定和要求，探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套信息化资源，引入企业正式岗位项目。教材内容与专业调研结果的课程转化相匹配，与知识目标、能力目标和素质目标相匹配。按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。专业课选用的教材为职业教育国家规划教材，配备相应的活页式工作手册辅助学生完成学习任务和工作任务，体现新技术、新工艺、新规范。

#### 2.图书配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关金融科技业务模式、技术、方法、思维以及实务操作类图书，金融、经济、计算机和文化类文献等，尤其是融入行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法的图书文献资料与电子杂志。

#### 3.数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。利用智慧职教、中国慕课、超星学习通等教学资源共享平台和教学服务平台，利用知网、维普等文献资料等信息化教学资源库。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

表 11 数字资源简介

资源类型	资源名称	地址链接
教学平台	智慧职教平台	<a href="https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=934fld5d-37b3-4747-ae08-2efbdf0a5cf3&amp;openCourse=4131732f-651e-4bcd-8966-4605c85ab79">https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=934fld5d-37b3-4747-ae08-2efbdf0a5cf3&amp;openCourse=4131732f-651e-4bcd-8966-4605c85ab79</a>
资源库	金融专业国家教学资源库	<a href="https://zyk.icve.com.cn/portalproject/themes/default/-5kpadinpy5jm6-gbyz3ew/sta_page/index.html?projectId=-5kpadinpy5jm6-gbyz3ew">https://zyk.icve.com.cn/portalproject/themes/default/-5kpadinpy5jm6-gbyz3ew/sta_page/index.html?projectId=-5kpadinpy5jm6-gbyz3ew</a>
精品课	《金融科技概论》在线精品课	<a href="https://www.chinaooc.com.cn/course/62354ca69906eace048cffe1">https://www.chinaooc.com.cn/course/62354ca69906eace048cffe1</a>
虚拟仿真系统	金融科技虚拟实验教学课程	<a href="https://www.ilab-x.com/details/page?id=6751&amp;isView=true">https://www.ilab-x.com/details/page?id=6751&amp;isView=true</a>
在线培训	腾讯课堂	<a href="https://ke.qq.com/course/list/%E9%87%91%E8%9E%8D%E7%A7%91%E6%8A%80?page=2">https://ke.qq.com/course/list/%E9%87%91%E8%9E%8D%E7%A7%91%E6%8A%80?page=2</a>

金融科技专题网站	中国电子银行网	<a href="https://www.cebnet.com.cn/fintech/">https://www.cebnet.com.cn/fintech/</a>
----------	---------	---

## 十一、质量保障和毕业要求

### （一）质量保障

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.加强交流，及时反馈教学信息，以抽查听课为手段，以提高教学质量为目的，通过与教师的交流，及时反馈听课意见，帮助教师改进教学工作，提高教学水平。同时，将教师的意见及时反馈教学办公室，以提高教学管理水平。

6.专项督导，提升教师教学能力，主要根据学校下达的督导任务制定督导方案或督导提纲，对被督导单位进行检查或评估，撰写督导报告，提出改进意见，反馈和通报督导情况等。

### （三）毕业要求

1.学生应获得 151 学分方能毕业，其中：必修课 72 学分、限定选修课 32 学分、任选课 21 学分、综合实践 26 学分。

2.国家体质健康测试达标。

3.第二课堂学分达 6 分以上。

## 十二、学习期间证书获取建议

（一）根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。

（二）建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

表 12 专业职业资格/技能证书一览表

序号	证书名称	级别	颁证机构	获证要求
1	初级会计职称	初级	财政部、人社部	可选
2	银行/保险从业资格证书	初级	中国银行/保险业协会	可选
3	证券/基金从业资格证书	初级	中国证券业协会	可选
4	1+X 金融产品数字化营销（中级）	中级	清华紫荆	可选

5	碳排放管理员（中级）	初级	人设部	可选
6	1+X 金融智能投顾（中级）	中级	深圳希施玛数据科技有限公司	可选

（三）接续专业举例。金融科技、金融管理；接续普通本科专业举例：金融科技、金融管理、财务管理。

## 2025 级金融科技应用专业课程设置及安排表

	课程代码	课程名称	学分	教学时数			考 试 学 期	考 查 学 期	各学期周学时分配						备注		
				总学 时	理论 教学	实践 教学			第 1 学 年		第 2 学 年		第 3 学 年				
									1	2	3	4	5	6			
公共基础必修课	2000B01	军事技能	2	112	0	112		1	2w								
	2000B02	军事理论	2	36	36	0		2		2						网络平台教学 18 课时	
	2002B01	思想道德与法治	3	48	42	6	1		3								
	2002B02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2			2							
	2002B10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	3				3						
	2000B12-16	形势与政策	1	40	40	0		5	1-5 学期,每学期 8 课时								
	2000B05	大学生心理健康教育	2	32	24	8		1	2								
	2000B07	体育 1	2	32	4	28	2			2						第 1 学期体测 4 课时	
	2002B17	国家安全教育	1	16	16	0		1	1								
	2000B11	劳动教育	1	16	4	12		1	1								
	2002B18	公共艺术课程与艺术实践	1	16	4	12		1	1								
	2002B19	人工智能导论	2	32	32	0		1	2								
	<b>必修小计</b>			<b>22</b>	<b>460</b>	<b>272</b>	<b>188</b>			<b>10</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
公共基础选修课	限修	2002B20	职场通用英语	4	64	64	0	2		4							
		2002X02	职场通用英语(2)	4	64	64	0										
		2000B06	职业生涯规划发展与就业指导	2	40	24	16		1	2						第 5 学期 4 学时	
		2000B08	体育选项课(1)	2	36	2	34		3			2					
		2000B09	体育选项课(2)	2	40	2	38		4				2			第 5 学期体测 4 课时	
	2002B13	大学语文	2	36	36	0											
	2002C01	大学生创业基础	2	36	16	20		2		2							
	任选		美育公共选修课	1	16	16	0		1	1							美育类 1 学分, “四史”类 1 学分
			“四史”类公共选修课	1	16	16	0		2		1						
			公共选修课 (1)	1	16	16	0		3			1					
		公共选修课 (2)	1	16	16	0		4				1					

			选修小计	22	380	272	108			3	7	3	3	0					
			公共课合计	44	840	544	296			13	13	6	3	0					
专业 课	专业 必修 课	专业 基础 课	2031001	经济学基础	2	32	16	16		1	2								
			2441039	金融学基础	2	32	16	16	1		2								
			204X016	会计基础	3	48	24	24		2		3							
			2045002	个人理财	4	64	32	32	3				4						
			2045019	经济法	2	32	16	16	3				2						
			2554114	人工智能应用	4	64	32	32		1	4								
			2441040	python 语言基础与应用	4	64	32	32	1		4								
			2552016	金融科技概论	3	48	24	24		2		3							
			2045004	大数据金融	4	64	32	32	4					4					
			2441044	金融科技营销	4	64	32	32	3				4						
			2553022	金融科技用户运营	4	64	32	32		4					4				
			2345004	金融科技合规实务	4	64	32	32		4					4				
			2554115	金融数据统计	3	48	24	24	2			3							
			2141024	区块链金融	4	64	32	32	2			4							
	2554118	金融智能投顾	3	42	21	21		5							3				
				必修小计	50	794	397	397			12	13	10	12	3				
		专业 拓展 课	限 选	2553021	金融量化分析	3	42	21	21	5					3		金融科技模块		
	2045013			期货实务	4	64	32	32		4				4					
	2141020			互联网金融风险管理	3	42	21	21	5						3				
	2141032			财务数据分析	4	64	32	32		4				4					
	2554113		碳金融	3	42	21	21	5						3		绿色金融模块			
	2553020		商业银行综合业务	4	64	32	32		4				4						
	2554128		供应链金融	3	42	21	21	5						3					
	2554116		绿色金融	4	64	32	32		4				4						
			限选小计	14	212	106	106			0	0	0	8	6	0				
		任 选	2554129	证券市场基本法律法规	2	28	14	14		5					2				
	2554130		基金投资实务	4	64	32	32		4				4			二选一			
2045012	互联网保险																		
2141026	证券投资分析		4	64	32	32		3			4								
2441049	数据库基础及应用		3	42	21	21		5					3						
2554131	金融消费者行为分析		4	64	32	32	3				4								

		选修小计	17	262	163	163			0	0	8	4	5	0	
		专业选修课小计	31	474	269	269			0	0	8	12	11	0	
		专业课合计	<b>81</b>	<b>1268</b>	<b>666</b>	<b>666</b>			<b>12</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	
综合 实 践	2231100	专业认知实训	1	20	0	20		1	1w						
	2045022	商业银行传票技能实训	1	20	0	20		2		<b>1w</b>					
	2559033	金融科技技能综合实训 (课外)	1	20	0	20		3				1w			暑期社会实践, 次学期开学 给定成绩
	2559034	社会调研(课外)	1	20	0	20		4				1w			
	2554101	岗位实习	4	80	0	80		5						4w	
	2000A27	毕业实习	12	240		240		6							12w
	2000A28	毕业设计	6	120		120		6							6w
			综合实践合计	<b>26</b>	<b>520</b>	<b>0</b>	<b>520</b>			<b>1w</b>	<b>1w</b>	<b>1w</b>	<b>1w</b>	<b>4w</b>	<b>18w</b>
		合 计	151	2628	1210	1482			25	26	24	27	14	18w	

# 湖州职业技术学院 2025 级金融科技应用专业 (五年制) 人才培养方案

## 一、概述

本专业面向金融科技行业，培养掌握区块链技术应用、大数据金融、人工智能应用、数字货币、绿色金融等前沿领域知识，具备金融业务数字化处理、智能风控系统操作、金融科技合规业务等能力的高素质技术技能人才。

## 二、专业名称（专业代码）

(一) 高职专业名称：金融科技应用（530202）

(二) 中职专业名称：网站建设与管理（090600）

## 三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 四、基本修业年限

基本学制 2 年，学习年限 2-4 年，学分制

## 五、职业面向

表 1 面向职业与岗位分析表

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	金融类（5302）
对应行业（代码）	货币金融服务（66）、资本市场服务（67）、保险业（68）、其他金融业（69）、互联网和相关服务（64）、软件和信息技术服务（65）
主要职业类别（代码）	销售人员（4-01-02）、其他金融服务人员（4-05-99）、软件和信息技术服务人员（4-04-05）、银行服务人员（4-05-01）、其他经济和金融专业人员（2-06-99）、区块链应用操作员（职业代码 4-05-10-03）、碳排放管理员（4-09-07-04）
主要岗位（群）或技术领域	3. 商务拓展 4. 风险控制 5. 市场推广 6. 用户运营 7. 客户服务 8. 产品经理 9. 技术运维
职业类证书	1.1+X 金融产品数字化营销证书 2.1+X 金融智能投顾职业技能证书 3. 证券/银行/基金从业人员资格证书 4. 初级会计师 5. 碳排放管理员职业技术证书 6. 金融科技师（地方职称）证书

## 六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力的信贷专员（绿贷专员）、公司金融顾问、金融产品销售专业人员、金融科技师，能够从事信贷调查、资产配置、智能投顾、金融产品销售、金融数据分析、金融科技运维等工作的高技能人才。

## 七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握金融大数据的获取、整理以及统计数据分析的基本知识与方法，具备金融大数据的搜集、清洗、整理与分析能力和运用 Excel 等数据分析软件，能根据数据分析结果进行营销决策的能力

（六）掌握金融科技基础理论及相关法律知识，绿色金融产品运作及 ESG 相关政策，具有具备合规意识、低碳环保、可持续发展意识、数据安全伦理及跨部门协作能力，设计维护客户的方案，提供咨询服务并妥善处理客户投诉的能力；

（七）熟练运用 Python、SQL 等工具进行金融数据分析，掌握智能合约开发与金融科技平台运维技术，具有金融产品数字化运营、数字人民币区块链应用、金融企业数据中台运营维护等能力；

（八）掌握大数据、AI、区块链等金融科技优化金融产品设计、市场营销、风险管理与运作流程等知识，具有运用金融科技分析不同客户的需求，制定个性化服务的能力，进行风险管理、改进工作流程，提高工作效率的能力；

（九）掌握碳金融、消费金融、供应链金融、区块链金融、绿色金融等新型金融产品及其营销等知识，熟悉低碳环保、创新理念，具备新型金融产品的营销、运维、设计、创新能力；

(十) 掌握智能投顾、数字货币与支付清算、金融科技风险管理等知识，具有智能风控建模、数字货币运营、监管科技（RegTech）解决方案实施等能力；

(十一) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(十二) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(十三) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(十四) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(十五) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 八、课程设置

### (一) 课程设置

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律，根据岗位群工作任务与职业能力分析结果，结合职业技能等级证书、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系，本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。公共基础课程包括公共基础必修课程和公共选修课程；专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展（选修）课程，以及实践教学环节，如图 6-1 所示。

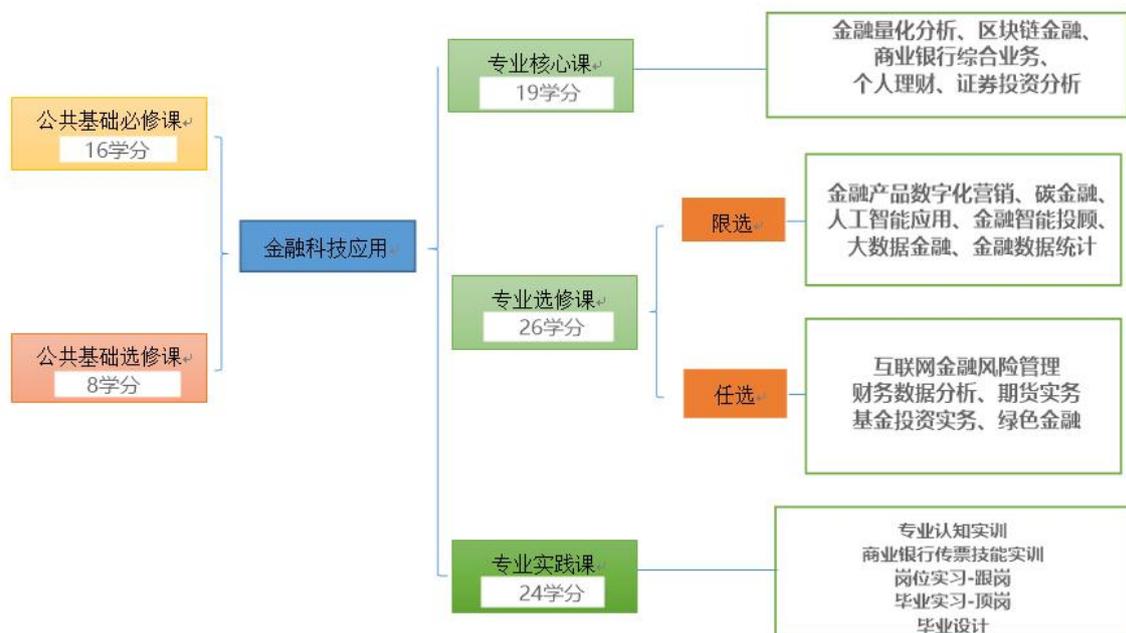


图 6-1 课程体系结构图

### 1. 公共基础课程

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。

将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术（人工智能）、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

表 1 公共基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	军事技能	<p><b>主要内容:</b> 内务条令、纪律条令、队列条令教育；单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练；军体拳、战备基础与应用训练。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。</p>	2/112
2	军事理论	<p><b>主要内容:</b> 国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员；安全形势及国际战略形势；世界新军事革命及古今中外军事思想；新军事革命、机械化战争和信息化战争；信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强爱国主义，民族主义、集体主义观念，加强纪律性，提高学生综合国防素质。</p>	2/36
3	思想道德与法治	<p><b>主要内容:</b> 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和維護宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。</p> <p><b>教学要求:</b> 针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>	3/48
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>主要内容:</b> 以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。</p> <p><b>教学要求:</b> 准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p>	2/32
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>主要内容:</b> 以马克思主义中国化时代化为主线，全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，全面把握中国特色社会主义进入新时代，集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。</p> <p><b>教学要求:</b> 帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	3/48

		想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,进一步增强大学生的“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。	
6	形势与政策	<b>主要内容:</b> 党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 <b>教学要求:</b> 正确认识党和国家面临的形势和任务,正确认识国情,理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力,坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。	1/40
7	大学生心理健康教育	<b>主要内容:</b> 包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题,涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容,由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等,让学生学会学习,学会生活。 <b>教学要求:</b> 使学生明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现,掌握自我调适的基本知识;使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能,正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质,提高心理水平,促进全面发展。	2/32
8	体育	<b>主要内容:</b> 学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识,形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。 <b>教学要求:</b> 掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理;使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中;提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。	4/72(五年制)
9	劳动教育	<b>主要内容:</b> 主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感,培育爱岗敬业的劳动态度,严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神。 <b>教学要求:</b> 使学生树立正确的劳动观点和劳动态度,养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。掌握基本的劳动知识和技能,能够结合所学专业知	1/16
10	公共艺术课程与艺术实践	<b>主要内容:</b> 主要讲授美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动内容。帮助学生树立正确的审美观,提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。 <b>教学要求:</b> 使学生掌握基本的美学理论,具备一定的审美能力。	1/16
11	大学生创业基础	<b>主要内容:</b> 从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度,通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习,使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。 <b>教学要求:</b> 掌握创新创业的基本知识,熟悉创业基本流程和基本方法,了解创新创业的法律法规和相关政策,认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性,全面提升学生创新创业意识、创新创业能力,增强学生社会责任感、创新精神和创业能力,促进创业就业和全面发展。	2/36
12	职业生涯规划、就业指导	<b>主要内容:</b> 自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标;了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。 <b>教学要求:</b> 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力,帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。	2/40

13	国家安全教育	<p><b>主要内容:</b> 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 落实立德树人根本任务, 引导学生牢固树立“大安全”理念, 充分认识国家安全面临的复杂形势, 增强国家安全意识。</p> <p><b>教学要求:</b> 紧密结合相关领域国家安全的形势任务, 通过案例分析、分组讨论、专题讲座、社会实践等方式有机融入国家安全教育内容, 引导学生应用专业知识分析、认识国家安全问题。</p>	1/16
14	人工智能导论	<p><b>主要内容:</b> 人工智能的基本概念、发展历程、主要算法和应用领域。</p> <p><b>教学要求:</b> 结合学校学科专业结构、人才培养特色等进行课程内容模块化设计、教学方法创新等方式, 培养人工智能思维, 提升学生就业竞争力。</p>	2/32
15	职场通用英语	<p><b>主要内容:</b> 结合职场情境, 反映职业特色, 提高学生的英语应用能力, 内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等六大要素组成。整个课程始终将课程思政的理念贯穿于各个环节, 引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。并为后续职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语奠定基础。</p> <p><b>教学要求:</b> 以职业素养和人文素养为主构建素质目标, 从英语语言思维、涉外职场沟通、多元文化交流、自主学习习惯四个层面提高学生的综合素养, 培养兼具国际素养、文化自信、爱岗敬业、人文关怀的综合性应用型高水平技术技能人才。</p>	4/64
16	职场英语	<p><b>主要内容:</b> 结合职场情境, 反映职业特色, 提高学生的英语应用能力, 内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等六大要素组成。整个课程始终将课程思政的理念贯穿于各个环节, 引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。并为后续职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语奠定基础。</p> <p><b>教学要求:</b> 以职业素养和人文素养为主构建素质目标, 从英语语言思维、涉外职场沟通、多元文化交流、自主学习习惯四个层面提高学生的综合素养, 培养兼具国际素养、文化自信、爱岗敬业、人文关怀的综合性应用型高水平技术技能人才。</p>	2/36

## 2.专业课程

### (1) 专业核心课程

主要包括金融量化分析、区块链金融、商业银行综合业务、个人理财、证券投资分析 5 门课程。

表 2 专业基础课程教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	个人理财	6-1 个人资产负债表编制与分析 6-2 现金流预算方案制定 6-3 银行理财产品风险评估 6-4 基金定投组合配置设计 6-5 商业保险需求诊断规划	<p><b>主要内容:</b> 本课程主要学习个人理财的基础知识, 包括理财规划的原则和步骤、财务评估的方法、投资工具的选择和应用、风险管理和保险规划等方面。学习如何分析自己的财务状况和需求, 制定符合自己情况的理财目标和计划, 以及如何运用不同的投资工具和产品来</p>	6-1 诚信意识培养: 个人征信体系的社会价值 6-2 理性消费观: 勤俭节约的现代金融表达 6-3 风险责任意识: 防范非法集资的公民义务 6-4 长期主义教育: 基金定投与国家养老战	4/64

		<p>6-6 个人所得税专项附加扣除申报</p> <p>6-7 信用卡使用成本优化方案</p> <p>6-8 养老目标基金配置策略</p>	<p>实现这些目标。课程还将涉及如何评估和管理投资风险,以及如何进行保险规划来保障个人和家庭的财务安全。</p> <p>教学要求:设计具体的理财项目,让学生在完成任务的过程中了解并掌握个人理财的实际操作和应用。引入真实的理财案例,让学生深入了解不同投资工具和产品的运作机制和风险收益特点,并学会如何进行分析 and 决策。模拟真实的理财场景,让学生在情景化的学习中体验个人理财的实际操作和挑战,提高其理财实践能力和风险意识。培养学生的理财道德和素养,实现财富增长和人生价值的双重提升。</p>	<p>略</p> <p>6-5 社会保障认同:商业保险与多层次保障体系</p> <p>6-6 税收法治精神:个税申报的公民责任实践</p> <p>6-7 契约精神养成:信用卡使用中的权利义务平衡</p> <p>6-8 共同富裕视角:养老理财与第三次分配</p>	
2	商业银行综合业务	<p>14-1 柜面业务操作规范演练</p> <p>14-2 个人账户开立与身份核验</p> <p>14-3 现金收付与假币识别处理</p> <p>14-4 跨行支付结算系统操作</p> <p>14-5 企业贷款申请材料审核</p> <p>14-6 信用卡风险控制模型应用</p> <p>14-7 外汇买卖业务合规操作</p> <p>14-8 理财产品销售双录流程</p> <p>14-9 智能柜员机故障应急处理</p> <p>14-10 银行网点服务投诉处理</p>	<p>一、主要内容</p> <p>商业银行基础业务概述;柜面业务操作规范;存款与支付结算业务;信贷业务全流程管理;银行卡与电子银行业务;外汇与国际业务处理;中间业务与理财服务;银行风险控制实务;智能金融设备应用;客户服务与投诉管理</p> <p>二、教学要求</p> <p>掌握核心业务操作标准;熟练使用银行业务系统;培养合规风控意识;强化金融服务职业素养;达成"岗课赛证"融通目标</p>	<p>14-1 柜面规范:培育"严谨合规"的职业素养</p> <p>14-2 身份核验:强化"反洗钱"的国家安全意识</p> <p>14-3 现金管理:树立"人民币尊严"的法治观念</p> <p>14-4 支付结算:践行"金融基础设施服务民生"的宗旨</p> <p>14-5 贷款审核:贯彻"金融服务实体经济"的政策导向</p> <p>14-6 风控模型:培养"数据向善"的科技伦理观</p> <p>14-7 外汇业务:增强"维护国际收支平衡"的宏观视野</p> <p>14-8 理财销售:恪守"卖者尽责"的信托责任</p> <p>14-9 应急处理:锤炼"金融稳定无小事"的底线思维</p>	4/64

				14-10 投诉处理: 深化"金融纠纷多元化解"的治理理念	
3	金融量化分析	<p>2-1 金融数据清洗与预处理</p> <p>2-2 量化策略基础代码编写</p> <p>2-3 收益率与风险指标计算</p> <p>2-4 回测系统搭建与验证</p> <p>2-5 统计套利模型实现</p> <p>2-6 因子分析与特征工程</p> <p>2-7 机器学习预测模型构建</p> <p>2-8 实盘模拟交易执行</p> <p>2-9 绩效评估与策略优化</p> <p>2-10 量化系统合规性检查</p>	<p>主要内容: 课程内容涵盖金融时间序列分析、投资组合管理、金融衍生品定价、风险管理与对冲策略、以及大数据分析等关键领域。通过学习学生获得对金融量化分析理论与实践的深刻理解, 掌握从数据处理到模型构建的实际操作方法。</p> <p>教学要求: 学生自主组建团队, 围绕一个具体的金融数据统计项目展开深入研究, 从数据收集、整理、分析到报告撰写, 全程参与并体验真实的金融数据统计流程。设置具体的任务目标, 学生在限定的时间内完成相关任务, 如编写数据分析报告、设计数据可视化图表等。课程结合国家政策和经济发展趋势, 引导学生正确理解和把握金融数据统计在国家经济发展中的重要作用, 增强学生的国家意识和民族自豪感。</p>	<p>2-1 数据清洗: 培养严谨求实的科学态度</p> <p>2-2 代码编写: 强化知识产权保护意识</p> <p>2-3 风险计量: 树立理性投资的价值导向</p> <p>2-4 回测验证: 恪守实证研究的诚信底线</p> <p>2-5 套利模型: 防范市场操纵的法律红线</p> <p>2-6 因子分析: 理解服务实体经济的本质</p> <p>2-7 AI 预测: 警惕算法歧视的社会责任</p> <p>2-8 模拟交易: 筑牢金融安全的实践认知</p> <p>2-9 绩效评估: 抵制过度追求短期收益</p> <p>2-10 合规检查: 深化监管科技的国家战略</p>	3/48
4	区块链金融	<p>1-1 区块链账户创建与数字身份认证</p> <p>1-2 加密货币钱包配置与安全管理</p> <p>1-3 智能合约开发与合规性审查</p> <p>1-4 去中心化金融 (DeFi) 协议交互实践</p> <p>1-5 跨境支付结算的区块链解决方案设计</p> <p>1-6 供应链金融的链上存证与溯源</p> <p>1-7 证券型通证 (STO) 发行合规流程模拟</p> <p>1-8 区块链征信系统数据上链操作</p> <p>1-9 央行数字货币</p>	<p>主要内容: 本课程主要学习区块链技术的核心概念、原理及其在金融领域的应用场景, 涉及区块链技术在支付、清算、身份验证、供应链融资等金融服务中的实际应用, 以及相关的法律、合规和风险管理问题。</p> <p>教学要求: 采用项目式与案例式教学相结合的方法, 通过参与设计实际区块链金融项目, 如构建数字货币交易模拟系统, 来深化对区块链技术及其金融应用的理解。引入真实案例分析, 例如智能合约的应用等, 以增强学生解决现实问题的能</p>	<p>1-1 分布式账本技术: 共建共享的协同发展理念</p> <p>1-2 非对称加密: 国家安全与技术自主可控意识</p> <p>1-3 智能合约开发: 法治精神与代码伦理教育</p> <p>1-4 DeFi 应用: 防范金融脱实向虚的底线思维</p> <p>1-5 跨境支付: 人民币国际化战略认知</p> <p>1-6 供应链溯源: 诚信体系建设实践</p> <p>1-7 STO 发行: 资本市</p>	4/64

		<p>(CBDC) 应用场景分析</p> <p>1-10 区块链+保险智能理赔系统搭建</p> <p>1-11 碳交易市场的区块链清结算实践</p> <p>1-12 区块链金融风险审计与监管科技应用</p>	<p>力。课程强调德技并修的教育理念,鼓励学生在掌握专业知识的同时,培养良好的职业道德和责任感。</p>	<p>场服务实体经济导向</p> <p>1-8 链上征信:社会信用体系法治化理解</p> <p>1-9 数字人民币:主权货币安全与金融科技自立</p> <p>1-10 保险科技:普惠金融与民生保障意识</p> <p>1-11 碳链应用:绿色金融助力双碳战略</p> <p>1-12 监管科技:穿透式监管与金融风险防控</p>	
5	金融风险 管理	<p>10-1 金融风险类型识别与分类</p> <p>10-2 信用风险评估模型应用</p> <p>10-3 市场风险度量(VaR计算)</p> <p>10-4 流动性风险监测与压力测试</p> <p>10-5 操作风险案例分析与内控设计</p> <p>10-6 金融机构风险管理体系搭建</p> <p>10-7 金融衍生品对冲策略模拟</p> <p>10-8 巴塞尔协议合规性检查实务</p> <p>10-9 金融科技(如AI)在风控中的应用</p> <p>10-10 风险事件应急预案编制与演练</p>	<p>主要内容:课程内容涵盖市场风险、信用风险、操作风险、流动性风险及法律风险等金融风险的类型,以及风险管理的基本工具和策略,如风险度量模型、衍生品定价、资产负债管理、风险敞口控制等。学生通过学习深刻理解金融风险管理的相关理论与实践,掌握从风险识别到风险缓解的实际操作方法。</p> <p>教学要求:通过分析真实的金融风险案例,帮助学生了解风险发生的背景、原因和后果,并引导学生探讨有效的风险管理策略和措施。使学生能够更直观地理解金融风险的复杂性和多样性,增强风险意识和应对能力。通过课堂讲解、案例分析等方式,引导学生树立正确的价值观,强调诚信、责任、公正和合规在风险管理中的重要性。</p>	<p>10-1 风险意识培养:强化"金融安全是国家安全"的政治站位</p> <p>10-2 信用风险评估:践行"诚信为本"的社会主义核心价值观</p> <p>10-3 市场风险管控:树立"服务实体经济"的金融行业使命</p> <p>10-4 流动性管理:培育"防范系统性风险"的大局观</p> <p>10-5 操作风险案例:筑牢"合规经营"的职业道德底线</p> <p>10-6 风控体系建设:贯彻"全面风险管理"的科学发展理念</p> <p>10-7 对冲工具应用:培养"金融创新与风险平衡"的辩证思维</p> <p>10-8 巴塞尔协议:增强"国际金融规则话语权"的民族自信</p> <p>10-9 金融科技风控:树立"科技向善"的技术伦理观</p> <p>10-10 应急预案演练:强化"底线思维"的危机管理意识</p>	3/42

## (2) 专业选修课程

主要包括:金融产品数字化营销、碳金融、人工智能应用、金融智能投顾、大数据金融、金融数据统计、金融风险管理、财务数据分析、期货实务、基金投资实务、绿色金融等课程。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	金融产品数字化营销	7-1 金融科技目标客群精准定位 7-2 数字化营销渠道分析与选择 7-3 金融科技产品卖点提炼与包装 7-4 社交媒体金融营销内容创作 7-5 基于大数据的营销策略制定 7-6 金融科技活动策划与执行 7-7 营销效果监测与数据分析 7-8 智能客服营销话术设计 7-9 金融消费者教育内容开发 7-10 营销合规性审查与风险控制	<b>主要内容:</b> 课程内容覆盖数字营销基础、金融科技市场分析、用户行为研究、营销策略制定、社交媒体营销、内容营销、以及营销数据分析等关键领域。学生将通过学习这些内容,获得对金融科技营销全过程的深刻理解,并掌握从市场调研到营销实施的实际操作方法。 <b>教学要求:</b> 通过项目式教学,学生分组进行实际的金融科技产品营销活动,深入理解和实践营销的全过程。采用任务式教学如制定市场推广计划、设计营销活动等,提升实际操作能力。通过情景化教学模拟真实的营销环境,提升学生应对市场变化的能力。引导学生理解在金融科技营销活动中应遵循的伦理规范和职业操守,强调诚信、责任和公平交易的重要性。	7-1 客群定位: 贯彻普惠金融的民生导向 7-2 渠道选择: 坚守金融信息传播安全底线 7-3 卖点包装: 反对过度营销的诚信原则 7-4 内容创作: 传播正向金融价值观 7-5 数据应用: 保护客户隐私的社会责任 7-6 活动策划: 防范金融风险的底线思维 7-7 效果监测: 培养实事求是的职业操守 7-8 智能客服: 践行金融服务温度教育 7-9 消保教育: 强化投资者适当性管理意识 7-10 合规审查: 深化反诈反赌法制观念	4/64
2	金融数据统计	2-1 金融数据采集与清洗(Wind/同花顺数据源) 2-2 上市公司财务指标描述性统计分析 2-3 股票收益率分布检验与可视化 2-4 投资组合风险价值(VaR)计算 2-5 宏观经济指标时间序列平稳性检验 2-6 货币政策效应的事件研究法应用 2-7 信用评分卡模型的 Logistic 回归构建 2-8 量化交易策略的统计	<b>主要内容:</b> 课程内容涵盖金融时间序列分析、金融数据的统计建模、风险管理与评估、以及金融市场实证研究等主题。通过学习这些内容,获得对金融数据统计理论与应用的全面了解,并掌握现代金融分析的工具和技术。 <b>教学要求:</b> 通过参与具体的金融数据分析项目、完成以数据为中心的任务、分析真实的金融统计案例,并在模拟的金融市场情境中实践所学知识,体验学做合一的	2-1 数据采集伦理: 金融信息安全红线意识 2-2 财务分析: 上市公司高质量发展理念 2-3 收益率分布: 资本市场健康生态认知 2-4 VaR 模型: 系统性风险防控责任教育 2-5 宏观经济分析: 新发展格局数据支撑 2-6 货币政策研究: 中国特色金融政策理解 2-7 信用评分: 普惠金融与社会公平实践 2-8 量化交易: 防范市	3/48

		<p>套利回测</p> <p>2-9 金融市场波动率的 GARCH 模型预测</p> <p>2-10 金融舆情文本数据情感分析</p> <p>2-11 商业银行客户流失预警模型开发</p> <p>2-12 监管科技中的异常交易监测分析</p>	<p>学习过程。同时，课程注重德技并修，鼓励学生在提升专业技能的同时，培养良好的职业道德和责任感，以应对金融行业的实际挑战。</p>	<p>场操纵的合规意识</p> <p>2-9 波动率预测：金融稳定预警能力培养</p> <p>2-10 舆情分析：网络空间金融治理担当</p>	
3	碳金融	<p>1-1 碳资产盘查与核算:企业碳排放数据监测、MRV 系统操作、配额缺口测算</p> <p>1-2 碳交易策略制定:碳交易所系统操作、配额/CCER 交易决策、套期保值方案设计</p> <p>1-3 碳金融工具应用:碳质押融资方案设计、碳债券发行辅助、碳保险产品选择</p> <p>1-4 企业碳合规管理:履约清缴操作、CBAM 申报、碳关税成本测算</p>	<p><b>教学内容：</b>碳市场机制：配额分配（基准法/历史法）、MRV 流程、抵消机制（CCER）；碳交易实务：现货/期货交易规则、价格形成机制（如 Black-Scholes 模型）、套利策略；（3）碳金融工具：碳债券（绿色债券贴息 1.5-2%）、碳质押融资（质押率 50-70%）、碳保险产品矩阵；跨境碳管理：CBAM 核算规则、航运航空碳机制（CORSIA）、碳关税对冲；数字化应用：区块链碳溯源、AI 配额分配优化、碳资产管理系统的操作</p> <p><b>教学要求</b></p> <p><b>考核要求：</b>实操考核（60%）：碳交易模拟系统操作（如完成套保方案设计）；理论考核（40%）：案例分析（如解读 CBAM 对出口企业影响）；教学条件：绿色金融综合实训室；碳交易、碳核算、碳足迹模拟平台（接入实时行情）；教学方法：案例教学（欧盟碳价波动分析）、角色扮演（企业/交易所/核查机构）、项目任务驱动；教学师资：双师型教师（需具备碳资产管理师/碳排放管理员资质）+ 行业导师（金融机构碳金融部从业者）</p>	<p>7-1 生态文明价值观：解析 1.5°C 阈值突破后果（2024 年全球升温 1.55°C），强调减排紧迫性</p> <p>7-2 合规意识与诚信精神：MRV 数据造假处罚案例（《条例》规定最高罚款 200 万元）</p> <p>7-3 金融风险伦理观：对比碳投机（如配额囤积）与绿色投资差异，分析“漂绿”行为危害</p> <p>7-4 国家战略使命感：解读中国“双碳”目标（2030 碳达峰/2060 碳中和）、全国碳市场覆盖行业扩容路径</p>	3/42
4	大数据金融	4-1 金融客户数据清洗与预处理	<b>主要内容：</b> 本课程全面介绍大数据在金融领域的前沿	4-1 数据清洗：培养严谨细致的职业素养	4/64

		<p>4-2 信贷风险评估模型构建</p> <p>4-3 银行交易流水数据分析</p> <p>4-4 实时反欺诈规则配置</p> <p>4-5 客户流失预警模型开发</p> <p>4-6 供应链金融数据可视化</p> <p>4-7 金融舆情监测与分析</p> <p>4-8 监管数据自动化报送</p> <p>4-9 数字人民币交易分析</p> <p>4-10 智能投研数据整合</p> <p>4-11 隐私计算风控应用</p> <p>4-12 金融数据资产估值</p>	<p>应用,包括理财方案的模型化设计、基金投资的数字化决策、企业融资的智能化分析。重点关注绿贷平台的集成化处理,尤其是绿色信贷项目的评估、监控和管理。</p> <p><b>教学要求:</b>通过参与具体的大数据金融项目、完成以数据分析为中心的任务、分析真实的金融案例,并在模拟的金融情境中实践所学知识,实现学做合一。在绿贷平台的集成化处理模块中,针对教学存在的“绿贷产品难分辨、技术迭代难应暇、贷款风险难防控”三大痛点,综合运用金融大数据、虚拟形象、AI 客户绿色画像、绿贷风险预警系统等破解各种教学难题。采用“融贷-通贷”教学策略,运用“归档封袋”教学评价,融入“责无旁贷”课程思政主线,培养“知贷辨绿”信贷专员。</p>	<p>4-2 信贷风控: 坚守金融安全底线意识</p> <p>4-3 交易分析: 树立合法合规的数据观</p> <p>4-4 反欺诈: 弘扬诚信守法的社会正气</p> <p>4-5 流失预警: 强化以客户为中心的服务理念</p> <p>4-6 供应链金融: 践行服务实体经济的使命</p> <p>4-7 舆情监测: 提升金融风险的社会责任感</p> <p>4-8 监管报送: 培养主动合规的法治精神</p> <p>4-9 数字货币: 认知国家金融主权战略</p> <p>4-10 智能投研: 警惕算法歧视的伦理反思</p>	
5	人工智能应用	<p>8-1 深度学习模型压缩与量化实战</p> <p>8-2 联邦学习隐私保护方案设计</p> <p>8-3 知识图谱构建与推理应用</p> <p>8-4 多模态融合技术实践</p> <p>8-5 自动驾驶感知系统仿真</p> <p>8-6 医疗影像 AI 辅助诊断实验</p> <p>8-7 工业缺陷检测模型部署</p> <p>8-8 智能客服对话系统开发</p> <p>8-9 AI+金融风控建模实战</p> <p>8-10 元宇宙数字人技术解析</p> <p>8-11 AI 伦理审查与合规评估</p> <p>8-12 毕业项目:行业解决</p>	<p><b>主要内容:</b>本课程主要学习人工智能的基础知识和核心技术,涵盖人工智能的定义、历史和发展,以及机器学习、深度学习、神经网络等关键技术。课程还介绍人工智能在自然语言处理、计算机视觉、智能控制等领域的应用,并通过实际案例和项目实践,让学生深入了解人工智能的实际应用和价值。</p> <p><b>教学要求:</b>采用情景化教学,模拟真实的工作场景,通过角色扮演、模拟演练等方式深入了解人工智能技术的实际应用场景,学会如何在实际工作中运用人工智能技术。培养学生的创新思维和团队合作精神,鼓励在人工智能领域不断探索和创新。</p>	<p>8-1 模型压缩技术: 培养精益求精的工匠精神</p> <p>8-2 联邦学习: 强化数据主权与国家安全意识</p> <p>8-3 知识图谱: 传承中华文化知识体系构建</p> <p>8-4 多模态技术: 培养跨学科协同创新思维</p> <p>8-5 自动驾驶: 科技伦理与生命至上原则</p> <p>8-6 医疗 AI: 践行健康中国战略的使命担当</p> <p>8-7 工业质检: 弘扬大国智造的质量革命精神</p> <p>8-8 智能客服: 诚信服务与商业伦理教育</p> <p>8-9 金融风控: 防范系统性风险的底线思维</p> <p>8-10 数字人技术: 引导</p>	4/64

		方案设计		虚拟与现实的价值边界认知 8-11 AI 伦理审查: 科技向善的人类命运共同体理念 8-12 行业解决方案: 服务国家战略需求的创新实践	
3	证券投资分析	3-1 证券基础工具认知与分类 3-2 基本面分析(财务指标计算) 3-3 技术分析(K线形态识别) 3-4 行业周期与政策影响评估 3-5 投资组合构建与优化 3-6 证券估值模型应用 3-7 交易指令类型与执行 3-8 投资风险压力测试 3-9 信息披露文件解读 3-10 非法证券活动识别	<b>主要内容:</b> 课程内容涵盖证券投资的基本原理、宏观经济分析、行业分析、公司财务分析、技术分析、投资组合管理,以及交易策略等关键领域。通过学习学生获得对证券市场运作全过程的深刻理解,并掌握从市场分析到投资执行的实际操作方法。 <b>教学要求:</b> 通过情景化教学,让学生模拟真实的投资决策过程,学习如何评估证券价值、分析市场风险、制定投资策略等,更好地理解投资市场的运作机制,增强实践能力和市场洞察力。通过引导学生关注证券市场的伦理规范,培养学生的诚信意识和风险意识。	3-1 工具认知: 强化资本市场服务实体经济意识 3-2 财务分析: 培育信息披露真实性的职业道德 3-3 技术分析: 警惕投机行为的社会危害 3-4 政策评估: 理解国家战略对行业发展的引领作用 3-5 组合构建: 树立长期价值投资理念 3-6 估值模型: 坚守资产定价的公平性原则 3-7 交易执行: 遵守证券市场交易秩序 3-8 压力测试: 强化系统性风险防范意识 3-9 文件解读: 提升中小投资者保护责任感 3-10 非法识别: 筑牢金融安全的人民防线	4/64
6	金融智能投顾	6-1 客户风险测评问卷设计与实施 6-2 基于大数据的投资者画像构建 6-3 智能资产配置模型参数设置 6-4 投资组合动态再平衡策略实施 6-5 机器人投顾对话系统配置调试 6-6 智能投顾产品合规性检查 6-7 组合业绩归因分析与报告生成 6-8 客户持仓异常波动预	<b>主要内容:</b> 智能投顾基础: 智能投顾业务模式与监管政策;传统投顾与智能投顾差异分析;国内外主流平台案例解析 核心技术应用: 大数据画像与客户风险测评(含KYC问卷设计);资产配置算法(马科维茨模型、Black-Litterman模型简化版);对话机器人开发(NLP基础与金融语料训练) 业务全流程实践: 组合构建→动态调仓→业绩归因完整闭环;合规检查要点(投	6-1 风险测评中的投资者适当性原则教育 6-2 大数据画像构建中的个人信息保护意识培养 6-3 资产配置模型中的社会责任投资理念渗透 6-4 组合再平衡操作中的市场秩序维护教育 6-5 智能对话系统研发中的科技伦理规范引导 6-6 产品合规检查中的金融监管政策解读	3/42

		<p>警处理</p> <p>6-9 智能投顾服务流程优化设计</p> <p>6-10 投顾机器人话术库迭代更新</p>	<p>投资者适当性管理)；异常交易监测预警系统操作</p> <p>教学要求：</p> <p>能力标准：能配置参数化资产组合（股票/债券/ETF 比例调整）；会使用 Python/R 完成基础回测分析；掌握智能投顾话术设计规范</p> <p>实施建议：采用"虚拟仿真实训+企业真实案例"双轨教学；每 8 学时安排 1 次金融伦理辩论（如算法歧视问题； 期末考核包含监管政策笔试+系统操作机试</p> <p>资源配置：需配备智能投顾模拟系统（如同花顺 i 问财简化版）；校企合作开发反欺诈等典型教学案例库</p>	<p>6-7 业绩归因分析中的诚信经营价值观塑造</p> <p>6-8 异常波动预警中的金融风险防范意识强化</p> <p>6-9 服务流程优化中的以客户为中心理念贯彻</p> <p>6-10 话术库更新中的投资者教育责任担当</p>	
7	财务数据分析	<p>5-1 企业财务报表数据采集与清洗</p> <p>5-2 财务比率计算与分析（偿债/盈利/运营能力）</p> <p>5-3 成本性态分析与盈亏平衡点测算</p> <p>5-4 现金流预测模型构建</p> <p>5-5 预算执行差异分析报告编制</p> <p>5-6 经营数据可视化仪表盘设计</p> <p>5-7 行业对标分析（杜邦分析法应用）</p> <p>5-8 应收账款账龄分析与坏账评估</p> <p>5-9 投资回报率（ROI）动态监测</p> <p>5-10 财务风险预警指标体系建设</p>	<p><b>主要内容：</b>课程内容涵盖财务报表分析、比率分析、现金流量分析、投资回报率分析、市场趋势分析及大数据在财务分析中的应用等关键领域。学生通过学习深刻理解财务数据分析理论与实践，掌握从数据收集到结果解释的实际操作方法。</p> <p><b>教学要求：</b>通过分析真实的财务案例，学生能够将理论知识与实际应用相结合，深入了解财务数据背后的业务逻辑和决策依据。课程强调学生在数据分析过程中要保持诚信、公正和客观的态度，遵守职业道德和行业规范。引导学生关注财务数据背后的社会价值和意义，培养社会责任感和使命感。</p>	<p>5-1 数据采集：培养"不做假账"的职业底线意识</p> <p>5-2 财务分析：树立"高质量发展"的绩效观</p> <p>5-3 成本管控：弘扬"厉行节约"的传统美德</p> <p>5-4 现金流预测：强化"资金安全"的底线思维</p> <p>5-5 预算执行：践行"刚性约束"的财经纪律</p> <p>5-6 数据可视化：传播"透明经营"的诚信文化</p> <p>5-7 行业对标：激发"争创一流"的企业家精神</p> <p>5-8 应收账款：恪守"契约精神"的商业伦理</p> <p>5-9 投资评估：贯彻"可持续发展"的国家战略</p> <p>5-10 风险预警：筑牢"防范系统性风险"的底线</p>	4/64
8	期货实务	<p>1-1 期货合约基础条款解析</p> <p>1-2 套期保值方案设计与实施</p>	<p><b>主要内容：</b>课程内容涵盖期货市场的基本原理、交易工具和策略、定价模型、套期保值、套利交易、以及交易</p>	<p>1-1 合约基础：认识服务实体经济的市场功能</p> <p>1-2 套期保值：强化风</p>	4/64

		<p>1-3 期货价格影响因素分析</p> <p>1-4 杠杆交易风险测算与管控</p> <p>1-5 实物交割流程模拟操作</p> <p>1-6 投机交易策略回测验证</p> <p>1-7 国内外期货市场对比研究</p> <p>1-8 交易所监管规则实务应用</p> <p>1-9 典型违规案例深度剖析</p> <p>1-10 金融衍生品创新工具认知</p>	<p>心理学等关键领域。学生将通过学习这些内容,获得对期货市场运作全过程的深刻理解,并掌握从市场分析到交易执行的实际操作方法。</p> <p><b>教学要求:</b>学生分组进行模拟期货交易项目,从市场分析、策略制定到交易执行,全程参与并体验期货交易的各个环节,从而增强他们的实践能力和团队协作精神。采用情景化教学模拟真实的期货交易环境,通过角色扮演和决策模拟体验期货交易的紧张与刺激,锻炼应变能力和决策能力。强调风险管理的重要性,引导学生树立风险意识,学会科学合理地管理风险。</p>	<p>险管理的社会责任</p> <p>1-3 价格发现:理解市场透明化的公平原则</p> <p>1-4 杠杆效应:树立理性投资的风险意识</p> <p>1-5 交割制度:培养契约精神与法治观念</p> <p>1-6 投机交易:抵制过度逐利的职业道德</p> <p>1-7 国际对标:增强中国定价权的大局观</p> <p>1-8 监管体系:筑牢金融安全的国家意识</p> <p>1-9 案例解析:警示市场操纵的法律后果</p> <p>1-10 创新工具:把握金融开放的战略意义</p>	
9	互联网基金产品	<p>8-1 基金市场与产品认知</p> <p>8-2 基金开户与合规操作流程</p> <p>8-3 基金申购、赎回与转换实务</p> <p>8-4 基金定投策略设计与执行</p> <p>8-5 基金组合配置与风险评估</p> <p>8-6 基金业绩分析与评价</p> <p>8-7 基金费用结构与成本核算</p> <p>8-8 基金客户需求分析与服务方案</p> <p>8-9 基金投教与投资者适当性管理</p> <p>8-10 基金营销与合规展业综合实训</p>	<p><b>主要内容:</b>课程内容涵盖基金行业的基本结构、基金的设立与运作、投资策略与分析、资产配置、风险管理、基金评价及营销与销售等关键领域。学生通过了解基金业务运作的全过程,掌握从市场分析到投资执行的实际操作方法。</p> <p><b>教学要求:</b>采用项目式教学,引导学生以小组形式进行基金产品的设计、营销和运作模拟,培养实际操作能力和团队协作精神。通过案例式教学分析真实基金市场的成功与失败案例,帮助学生理解市场动态,提升分析判断能力。模拟基金交易的各个环节,让学生在仿真的市场环境中进行实践操作,增强应变能力和决策水平。教学中强调诚信、责任和职业道德,培养学生的法律意识和社会责任感。</p>	<p>8-1 市场认知:树立"金融服务实体经济"的国家战略意识</p> <p>8-2 合规操作:培养"遵纪守法"的金融职业道德</p> <p>8-3 交易实务:强化"投资者利益优先"的职业操守</p> <p>8-4 定投策略:弘扬"长期价值投资"的理性理念</p> <p>8-5 组合配置:践行"风险可控"的负责任投资观</p> <p>8-6 业绩评价:建立"客观公正"的专业评估准则</p> <p>8-7 费用核算:培养"透明诚信"的行业服务精神</p> <p>8-8 客户服务:践行"以人民为中心"的发展思想</p> <p>8-9 投教管理:担当"金融知识普及"的社会</p>	4/64

				责任 8-10 合规展业：筑牢“防范金融风险”的底线思维	
10	绿色金融	<p>9-1 绿色金融政策与市场框架解读</p> <p>9-2 绿色信贷业务操作与风险评估</p> <p>9-3 绿色债券发行流程与合规审核</p> <p>9-4 碳金融工具交易与定价实务</p> <p>9-5 ESG 投资策略与组合构建</p> <p>9-6 环境信息披露与报告编制</p> <p>9-7 绿色项目融资方案设计</p> <p>9-8 绿色金融产品创新与营销</p> <p>9-9 绿色金融科技（FinTech）应用</p> <p>9-10 绿色金融案例分析与综合实训</p>	<p><b>一、主要内容</b></p> <p>绿色金融基础概念:定义、发展背景及国际国内政策框架（如《巴黎协定》《绿色债券支持项目目录》）。 核心业务板块:绿色信贷、绿色债券、碳金融、ESG 投资等工具的操作流程与案例分析。风险管理与合规:环境风险评估方法、洗绿（Greenwashing）识别与防范。 金融科技应用:区块链、大数据在绿色金融中的实践（如碳账户管理）。 综合实训:模拟绿色项目融资方案设计或 ESG 报告编制。</p> <p><b>二、教学要求</b></p> <p>知识目标:掌握绿色金融政策体系,理解金融工具与环境效益的关联逻辑。 能力目标:能完成绿色信贷评估、碳交易模拟等实务操作,具备基础产品设计能力。 素养目标:培养“双碳”战略下的职业使命感,强化金融伦理与社会责任意识。 教学方法:采用“案例教学+项目任务驱动”,结合企业真实场景(如光伏电站融资案例)。 考核评价:过程性考核（60%:实训报告、小组方案）与终结性考核（40%:政策分析笔试）结合。</p>	<p>9-1 政策解读：践行“双碳目标”的国家战略担当</p> <p>9-2 绿色信贷：树立“资金引导生态转型”的责任意识</p> <p>9-3 债券发行：强化“金融支持绿色发展”的使命教育</p> <p>9-4 碳金融：培养“全球气候治理”的人类命运共同体观</p> <p>9-5 ESG 投资：弘扬“可持续发展”的文明价值观</p> <p>9-6 环境披露：建立“透明诚信”的企业社会责任标准</p> <p>9-7 项目融资：深化“绿色基建惠民生”的发展理念</p> <p>9-8 产品创新：激发“服务实体经济”的金融创新精神</p> <p>9-9 金融科技：培育“数字赋能绿色发展”的前沿视野</p> <p>9-10 案例实践：筑牢“防范洗绿风险”的职业底线</p>	4/64

### 3.实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，本专业开设专业认知实训、商业银行传票技能实训、金融科技技能综合实训、岗位实习-跟岗、岗位实习-顶岗、毕业设计等

## 6 门实践教学课程。

表 5 实践性教学环节主要教学内容与要求

实践环节	学期	周数	课程目标、主要内容和教学要求	课程对培养规格的支撑关系
专业认知实训	1	1	<p>课程目标：本课程旨在为金融科技应用专业的大一学生提供一个全面而深入的专业概览，使学生对所学专业有一个基本的认识和理解。通过一周的认知实训，学生将了解金融科技的基本概念、行业应用、未来发展趋势，以及专业所涉及的核心技能和知识领域。</p> <p>主要内容：介绍金融科技行业的主要领域和金融科技中的关键技术，如区块链、人工智能、大数据分析等。探讨金融科技领域的职业发展路径，分析金融科技领域的成功案例，理解技术如何推动金融创新。探讨金融科技的未来发展趋势，以及对行业和个人职业发展的影响。</p> <p>教学要求：邀请行业专家和校友进行讲座，分享行业经验和职业发展建议。安排学生参观金融科技公司的科技部门，直观了解工作环境和流程。鼓励学生参与小组讨论，分享对金融科技的认识和兴趣点。引导学生思考个人职业兴趣和目标，制定初步的职业规划。</p>	<p>职业素养塑造：通过金融机构实地观摩、金融科技企业参访等实践环节，强化学生“诚信合规”的金融职业道德，同时培养“精益求精”的工匠精神。</p> <p>核心能力培养：业务认知：采用模拟银行/证券交易系统操作，支撑“金融机构柜台业务处理”能力要求；技术应用：通过金融大数据分析、区块链金融沙盘等实训，落实“金融科技工具应用”技能目标</p> <p>岗位衔接过渡：校企共建的“生产性实训基地”使学生提前适应金融科技产品运营、智能风控等真实工作场景，直接对应“1+X 金融智能投顾”等职业技能证书考核要求。</p> <p>创新思维激发：引入金融科技商业模式案例分析，培养学生“分布式思维+大数据思维”的新型职业思维模式，支撑专业“创新型德技双馨”的人才定位。</p>
商业银行传票技能实训	2	1	<p>课程目标：本课程旨在使学生掌握商业银行传票的基本知识和操作技能，能够熟练地进行点钞、传票的录入、核对、归档等工作，提升业务处理效率和准确性。</p> <p>主要内容：本课程主要学习银行传票的种类、用途、填写规范等知识；了解银行传票记账的基本方法和技巧；学习财务会计知识和基本原则以及银行业务流程，能够处理各类银行传票业务，如汇票、支票、转账等。</p> <p>教学要求：模拟客户办理存取款业务、贷款业务等，让学生在完成任务的过程中，掌握传票处理的具体要求和操作规范。通过任务的完成，学生将能够熟练地进行传票处理，提高业务处理效率和准确性。实训过程关注学生在传票处理过程中的服务态度和态度，引导学生树立正确的职业观念和道德观念。</p>	<p>职业能力培养：通过手工与电子传票填制训练，强化“金融凭证处理”核心岗位能力；结合《支付结算办法》实操，落实“金融法规应用”知识要求</p> <p>职业素养塑造：标准化传票审核流程培养“严谨合规”的职业态度；团队协作完成批量业务场景，培育“高效协同”的金融职场素养</p> <p>技术融合创新：引入 RPA 传票自动化处理案例，衔接“金融科技工具应用”培养要求；通过异常传票数据分析，支撑“风险识别与控制”能力目标</p>
岗位实习-跟岗（社会实践）	3	4	<p>课程目标：通过跟岗实践，掌握金融行业实际工作中的操作技能和应用知识，能够熟练应用所学金融科技知识解决企业实际问题。</p>	<p>一、对技术应用能力的支撑</p> <p>金融科技工具实操能力：在金融机构科技部门或金融科技企业跟岗期间，</p>

		<p>主要内容：跟随企业导师深入金融机构内部，参与金融科技项目的设计、开发与实施，学习金融数据分析、风险评估、支付结算、区块链技术应用等实际操作流程，从而提升学生的职业素养和实践能力，为其未来在金融科技领域的职业发展奠定坚实基础。</p> <p>教学要求：课程将采用项目式和任务式教学方法，学生将被分配具体的项目任务，通过团队协作和导师指导，完成项目的需求分析、设计、实施和评估等全过程。跟岗实习中引导学生树立正确的职业道德观念，成为既有专业技能又有高尚品德的优秀人才。</p>	<p>学生直接参与智能风控系统运维、区块链交易验证等实务操作，强化培养规格中要求的"金融科技工具应用能力"。</p> <p>业务场景开发能力：通过参与 API 接口开发、智能投顾模型参数调整等任务，将校内学习的 Python 金融编程、大数据分析等课程知识转化为解决实际问题的能力。</p> <p>二、对职业素养的支撑</p> <p>合规风控意识养成:在导师指导下完成客户数据脱敏处理、交易异常监测等任务，深化培养规格要求的"金融合规操作意识"。</p> <p>团队协作能力提升:通过参与金融科技项目组跨岗位协作（如产品经理-程序员-风控专员协同），培养敏捷开发流程中的职业沟通能力。</p> <p>三、对可持续发展能力的支撑</p> <p>行业认知拓展:定期轮岗体验银行科技部、第三方支付公司等不同业态，构建对金融科技产业链的系统认知。</p> <p>职业定位明晰化:通过岗位任务完成度评估、企业导师反馈等机制，帮助学生确立适合自身发展的职业方向（如开发岗/运维岗/产品岗）。</p>	
岗位实习-顶岗	4	12	<p>课程目标：作为毕业实习环节，旨在帮助学生掌握金融行业实际工作中的核心技能，能够独立完成金融科技项目的开发、实施与管理。要求学生深入了解金融科技行业的最新动态和前沿技术，掌握金融数据分析、风险管理、支付结算、区块链技术应用等专业技能，并能够运用所学知识解决实际工作中的问题。</p> <p>主要内容：本课程主要内容涵盖学生在实习单位进行实地工作，通过参与具体项目、与导师及同事协作，全面提升学生的实践能力、创新能力和职业素养。</p> <p>教学要求：采用项目式和任务式教学方法，使学生能够在实习单位中参与真实的金融科技项目，通过完成具体的项目任务，如金融数据分析、支付系统开发等，锻炼专业技能和解决问题的能力。实习中引导学生树立正确的职业道德观念，培养社会责任感和使命感。</p>	<p>职业能力转化：在商业银行/金融科技企业真实岗位中，完成金融产品运营、智能风控等任务，实现"金融业务+数字技术"复合能力转化；通过处理客户服务、数据分析等实际业务，强化"1+X 金融智能投顾"等证书对应的核心技能</p> <p>职业素养养成：企业导师指导下的合规操作，深化"诚信严谨"的金融职业操守；跨部门协作项目培养"互联网思维+工匠精神"的双重素养</p> <p>产业需求对接：基于元宇宙数字金融 AI 虚拟仿真实训中心等平台，提前适应 Web3.0 金融新业态；通过顶岗实习管理系统实现"学校-企业-学生"三方联动，精准匹配金融科技人才画像</p>

毕业设计	5	6	<p>课程目标：全面检查学生基础理论知识掌握的情况、技能的熟练程度，提高学生综合运用专业知识与技能分析解决工程实际问题的能力，并进一步使其理论认识深化，知识领域拓展，专业技能延伸，同时培养学生逻辑思维能力，创新能力和获取新知识的能力。</p> <p>主要内容：毕业设计是检验学生综合运用所学理论、知识和技能的实践环节，在教师指导下，学生就选定的课题进行检索与分析，明确研究目标，理解设计思路、拟定工作计划，提交毕业设计报告。</p> <p>教学要求：严格遵守学校毕业设计管理办法，以学生为中心，教师布置任务并定期检查学生阶段性成果开展毕业设计。</p>	<p>综合能力整合：通过金融科技产品设计、智能风控系统开发等课题，系统整合金融业务知识与数字技术应用能力；采用“真题真做”模式，将1+X金融智能投顾等证书标准融入毕业设计任务书</p> <p>创新思维培养：结合区块链、大数据等前沿技术解决金融实务问题，强化创新意识与技术转化能力；参照企业真实项目流程，培养“需求分析-方案设计-实施优化”的系统思维</p> <p>职业素养检验：毕业设计答辩环节模拟金融科技产品路演，检验职业沟通与合规意识；校企双导师制确保作品符合金融行业技术规范与伦理要求</p>
------	---	---	--	---

## (二) 教学进程及学时安排

### (1) 教学周数安排表

表 6 教学周数安排表

项目 周数 学期	授课环节			其他环节			社会实践
	总教学周数	课内教学	集中时间教学	复习考试	入学毕业教育	军训/机动	
一	20	16	16	1	1	2	0
二	20	17	17	1	0	2	0
三	20	14	14	1	0	1	4
四	20	0	18	0	1	1	18
总计	80	47	65	3	2	4	22

注:第3学期各专业统一安排社会实践2周,完成第二课堂教学相关要求。

### (3) 课程设置及学时安排

见附件 2: 2025 级金融科技应用专业课程设置及学时安排表

## 九、师资队伍

### (一) 队伍结构

根据高等职业学校专业教学标准,学生数与本专业专任教师数比例应不低于 18:1,双师素质教师占专业教师比例不低于 60%。本专业现有学生人数 240 人,专任教师 11 人,其中教授 1 人,副教授 4 人,博士 1 人,双师型教师 15 人,学生数与本专业专任教师数比例为 21.8:1,双师型教师占专业教师比约为 93.75%,师资队伍年龄结构、职称结构和学历结构合理。

### (二) 专业带头人

专业带头人姜世戟,具有副高以上职称,能够较好地把握国内外金融科技行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力,在本专业改革发展中起引领作用。

### （三）专任教师

具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有金融学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

### （四）兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## 十、教学条件

### （一）教学设施

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 8 专业教室简介

教室类别	主要设备	座位数	教室数
多媒体教室	计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境、网络安全防护措施、显示屏	48	8
智慧教室	投影设备、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境、网络安全防护措施、计算机系统、视频会议系统、智能控制系统、学习管理系统、应急照明和安全系统、环境控制系统、信息显示屏（6 块）	48	2

### （二）校内实训室

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展数据整合、清洗和分析、AI 客户画像、金融风险防控与预警、智能审批与决策，智能投资决策等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。专业现已建成实训室如下：

表 9 校内实训室简介

序号	实训室名称	面积 m <sup>2</sup> / 工位数	设备名称	设备数量	实训项目	支持课程
1	智慧金融实训室	120/45	触摸交互式多媒体教学液晶屏	7 套	1. 商业银行临柜业务实训； 2. 区块链设计与应用； 3. 银行理财业务实训	1. 商业银行临柜业务； 2. 区块链金融； 3. 商业银行信贷。
			智盛数字金融应用技能训练平台	1 套		
			典阅银行综合实训仿真软件 V6.0	1 套		
			教学辅助机器人	1 套		

序号	实训室名称	面积 m2/ 工位数	设备名称	设备数量	实训项目	支持课程
2	金融科技实训室	120/45	电脑	45 台	1.AI 客户画像 2.风险防控与预警 3.智能投资、审批与决策	1.大数据金融; 2.金融科技合规实务; 3.金融科技产品设计 4.金融科技用户运营
			高清激光投影仪和液晶显示拼接屏	1 套		
			知链大数据金融实训平台	1 套		
			大数据金融应用创新教学平台	1 套		
3	金融数据处理实训室	120/45	电脑	45 台	1.金融数据整合、清洗; 2.金融数据挖掘与分析	1.金融数据统计; 2.Python 语言基础与应用 3.金融量化分析
			Python 软件	1 套		
			Tableau Desktop	1 套		
4	金融投资实训室	120/45	电脑	45 台	证券模拟交易; 期货模拟交易; 基金模拟交易	1.证券投资分析; 2.期货实务 3.基金实务
			同花顺股票软件	1 套		
			文华财经	1 套		
5	金融科技营销实训室	120/45	电脑	45 台	银行产品销售; 保险产品销售; 客户数据分析	1.互联网保险 2.金融消费者行为分析 3.金融科技营销
			银行业务模拟仿真软件	1 套		
			保险业务模拟仿真软件	1 套		
6	碳金融实训室	120/45	电脑	45 台	碳金融模拟交易; ESG 项目模拟评估	1.绿色金融
			碳金融交易平台	1 套		
			绿贷云 3.0	1 套		
7	金融创新实训室	120/45	电脑	45 台	金融数学建模与数据分析; 智能客服; 金融产品智能化设计	1.人工智能概论; 2.金融科技产品设计 3.金融风险管理
			AFM 应用金融建模教学平台	1 套		
			DAS 金融大数据分析与人工智能应用教学软件	1 套		
8	财务管理实训室	60/40	电脑	40 台	模拟合同拟订 模拟财务报表制定和分析 传票技能实训 点钞和小键盘练习	1.财务数据分析 2.征信技术与实务; 3.经济法 4.会计基础与实务
			显示屏	8 台		
			视频会议系统	1 套		

### (三) 校外实训基地

本专业具有稳定的校外实训基地，与湖州银行、台州银行湖州支行、银河证券湖州营业部、安吉白泽数字科技有限公司等多家企业建立稳定的校企合作关系，能够开展绿色信贷项目模拟评估、银行临柜模拟处理、信用卡销售、证券模拟投资等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### (四) 校外实习基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律

法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

本专业具有稳定的校外实习基地，与湖州银行、台州银行湖州支行、银河证券湖州营业部、安吉白泽数字科技有限公司等多家企业建立稳定的校企合作关系，能提供用户运营、风险控制、技术运维、客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前金融科技产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

**表 10 校外实习基地简介**

序号	基地名称	主要功能和作用	接收人数
1	湖州银行	湖州银行作为一家地方性城商行，向客户提供存款、贷款、理财等一系列金融服务，该行的绿色信贷业务是一大特色。主要为本专业学生提供绿色企业画像、绿贷项目评估、绿贷风险管理、智能合同管理、电子票据处理等相关岗位的实习机会。	10-20 人
2	台州银行湖州支行	台州银行湖州支行作为一家地区性中型银行，专注于零售银行业务，主要向客户提供个人贷款、信用卡服务、理财等业务。主要为本专业学生提供银行产品销售、临柜业务处理、金融风险管理以及客户服务等相关岗位的实习机会。	15-25 人
3	工商银行湖州支行	工商银行湖州支行作为一家全国性大型银行，主要向企业和个人客户提供存款、贷款、信用卡服务、理财等业务。主要为本专业学生提供信贷客户经理、客户服务、理财经理等相关岗位的实习机会。	15-25 人
4	银河证券湖州营业部	银河证券湖州营业部作为一家全国性大型券商，向客户提供股票、债券、基金等证券交易服务，以及投资咨询和资产管理服务。主要为本专业学生提供证券产品销售、证券投资分析等相关岗位的实习机会。	20-30 人
5	财通证券南浔营业部	财通证券湖州营业部作为一家全国性中型券商，向客户提供股票、债券、基金等证券交易服务，以及投资咨询和资产管理服务。主要为本专业学生提供证券产品销售、证券投资分析等相关岗位的实习机会。	20-30 人
6	安吉白泽数字科技有限公司	安吉白泽数字科技有限公司专注于金融科技领域，向客户提供大数据、云计算、人工智能等技术在金融行业的应用解决方案。主要为本专业学生提供金融科技产品设计、开发、测试以及销售等相关岗位的实习机会。	15-25 人

### （五）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1.教材选用

教材选用需符合《职业院校教材管理办法》等文件规定和要求，探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套信息化资源，引入企业正式岗位项目。教材内容与专业调研结果的课程转化相匹配，与知识目标、能力目标和素质目标相匹配。按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。专业课选用的教材为职业教育国家规划教材，配备相应的活页式工作手册辅

助学生完成学习任务和工作任务，体现新技术、新工艺、新规范。

## 2.图书配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关金融科技业务模式、技术、方法、思维以及实务操作类图书，金融、经济、计算机和文化类文献等，尤其是融入行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法的图书文献资料与电子杂志。

## 3.数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。利用智慧职教、中国慕课、超星学习通等教学资源共享平台和教学服务平台，利用知网、维普等文献资料等信息化教学资源库。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

表 11 数字资源简介

资源类型	资源名称	地址链接
教学平台	智慧职教平台	<a href="https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=934f1d5d-37b3-4747-ae08-2efbdf0a5cf3&amp;openCourse=4131732f-651e-4bcd-8966-4605c85ab79">https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=934f1d5d-37b3-4747-ae08-2efbdf0a5cf3&amp;openCourse=4131732f-651e-4bcd-8966-4605c85ab79</a>
资源库	金融专业国家教学资源库	<a href="https://zyk.icve.com.cn/portalproject/themes/default/-5kpadinpy5jm6-gbyz3ew/sta_page/index.html?projectId=-5kpadinpy5jm6-gbyz3ew">https://zyk.icve.com.cn/portalproject/themes/default/-5kpadinpy5jm6-gbyz3ew/sta_page/index.html?projectId=-5kpadinpy5jm6-gbyz3ew</a>
精品课	《金融科技概论》在线精品课	<a href="https://www.chinaooc.com.cn/course/62354ca69906eace048cffe1">https://www.chinaooc.com.cn/course/62354ca69906eace048cffe1</a>
虚拟仿真系统	金融科技虚拟实验教学课程	<a href="https://www.ilab-x.com/details/page?id=6751&amp;isView=true">https://www.ilab-x.com/details/page?id=6751&amp;isView=true</a>
在线培训	腾讯课堂	<a href="https://ke.qq.com/course/list/%E9%87%91%E8%9E%8D%E7%A7%91%E6%8A%80?page=2">https://ke.qq.com/course/list/%E9%87%91%E8%9E%8D%E7%A7%91%E6%8A%80?page=2</a>
金融科技专题网站	中国电子银行网	<a href="https://www.cebnet.com.cn/fintech/">https://www.cebnet.com.cn/fintech/</a>

## 十一、质量保障和毕业要求

### (一) 质量保障

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进

专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.加强交流，及时反馈教学信息，以抽查听课为手段，以提高教学质量为目的，通过与教师的交流，及时反馈听课意见，帮助教师改进教学工作，提高教学水平。同时，将教师的意见及时反馈教学办公室，以提高教学管理水平。

6.专项督导，提升教师教学能力，主要根据学校下达的督导任务制定督导方案或督导提纲，对被督导单位进行检查或评估，撰写督导报告，提出改进意见，反馈和通报督导情况等。

### （三）毕业要求

1.学生应获得 101 学分方能毕业，其中：必修课 43 学分、限定选修课 13 学分、任选课 21 学分、综合实践 24 学分。

2.国家体质健康测试达标。

3.第二课堂学分达 4 分以上。

## 十二、学习期间证书获取建议

（一）根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。

（二）建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

表 12 专业职业资格/技能证书一览表

序号	证书名称	级别	颁证机构	获证要求
1	初级会计职称	初级	财政部、人社部	可选
2	银行/保险从业资格证书	初级	中国银行/保险业协会	可选
3	证券/基金从业资格证书	初级	中国证券业协会	可选
4	1+X 金融产品数字化营销（中级）	中级	清华紫荆	可选
5	碳排放管理员（中级）	初级	人社部	可选
6	1+X 金融智能投顾（中级）	中级	深圳希施玛数据科技有限公司	可选

（三）接续专业举例。金融科技、金融管理；接续普通本科专业举例：金融科技、金融管理、财务管理。

## 2025 级金融科技应用专业（五年制）课程设置及安排表 （后 2 年）

	课程代码	课程名称	学分	教学时数			考 试 学 期	考 查 学 期	各学期周学时分配				备注	
				总学 时	理论 教学	实践 教学			第 1 学年		第 2 学年			
									1	2	3	4		
公共基础必修课	2000B01	军事技能	2	112	0	112		1	2w					
	2000B02	军事理论	2	36	36	0		2		2				网络平台教学 18 课时
	2002B01	思想道德与法治	3	48	42	6	1		3					
	2002B02	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2			2				
	2002B10	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	3	48	42	6	3				3			
	2000B12-14	形势与政策	1	24	24	0		3	1-3 学期,每学期 8 课时					
	2000B05	大学生心理健康教育	2	32	24	8		1	2					
	2000B07	体育 1	2	32	4	28	1		2					第 3 学期体测 4 课时
	2000B10	体育 2	2	40	4	36		2		2				
	2000B11	劳动教育	1	16	4	12		1	1					
	2002B18	公共艺术课程与艺术实 践	1	16	4	12		1	1					
	2002B19	人工智能导论	2	32	32	0		1	2					
	2002B17	国家安全教育	1	16	16	0		1	1					
	<b>必修小计</b>			<b>24</b>	<b>484</b>	<b>260</b>	<b>224</b>			<b>12</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	
公共基础选修课	2002B21	职场英语	2	36	4	32	2			2				
	2000B06	职业生涯规划与就 业指导	2	40	24	16		1	2					第 3 学期 4 学时
	2002C01	大学生创业基础	2	36	16	20		2		2				
	任 选	美育公共选修课	1	16	16	0		1	1					美育类 1 学分, “四史”类 1 学分
		“四史”类公共选修课	1	16	16	0		2		1				
<b>选修小计</b>			<b>8</b>	<b>144</b>	<b>76</b>	<b>68</b>			<b>3</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>公共课合计</b>			<b>32</b>	<b>628</b>	<b>336</b>	<b>292</b>			<b>15</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>0</b>		
专 业	专 业	必 修	2553021	金融量化分析	3	48	24	24		1	3			
			2141024	区块链金融	4	64	32	32	2			4		

课	核心课	2553020	商业银行综合业务	4	64	32	32		1	4						
		2045002	个人理财	4	64	32	32	2			4					
		2141020	互联网金融风险管理	3	42	21	21	3				3				
		必修小计			18	282	141	141			11	8	0	0		
	专业拓展课	限选	2554117	金融产品数字化营销	4	64	32	32	2			4			证券投资分析	
			2554118	金融智能投顾	3	42	21	21		3			3			
			2554114	人工智能应用	4	64	32	32	2			4			绿色金融模块	
			2554113	碳金融	3	42	21	21		3			3			
			2045004	大数据金融	4	64	32	32	2			4			金融数据分析模块	
			2554115	金融数据统计	3	42	21	21		3			3			
		限选小计			7	106	53	53			0	4	3	0		
		任选	2141026	证券投资分析	4	64	32	32		1	4					
			2345023	财务数据分析实务	4	56	28	28	3				4			
			2045014	互联网基金产品	4	56	28	28		3			4			
			2345024	期货投资实务	4	56	28	28		3			4			
			2554116	绿色金融	4	56	28	28		3			4			
	选修小计			20	288	144	144			4	0	16	0			
	专业选修课小计			27	394	197	197			4	4	19	0			
	专业课合计			45	676	338	338			11	12	22	0			
	综合实践	2231100	专业认知实训	1	20	0	20		1	1w						
		2045022	商业银行传票技能实训	1	20	0	20		2		1w					
		2554101	岗位实习	4	80	0	80		3			1w				
		2000A33	毕业实习	12	240		240		4					12w		
		2000A34	毕业设计	6	120		120		4					6w		
		综合实践合计			24	480	0	480			1w	1w	0	18w		
	合计			101	1784	674	1110			26	23	25	18w			

# 湖州职业技术学院 2025 级跨境电子商务专业 人才培养方案

## 一、概述

本专业立足湖州市织里童装、休闲文化和纺织等产业带的数字经济与绿色智造融合发展需求，面向制造业、批发零售业、互联网服务、商务服务业等领域跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境物流专员等岗位群，培养德智体美劳全面发展，掌握跨境电商运营、数据分析、视觉营销等核心技能，具备国际视野、数字素养和可持续发展能力的高素质技术技能人才。课程体系深度融合人工智能技术应用场景，开设跨境电商绿色供应链管理、AI 视觉营销设计等特色课程；依托省级示范性实训基地及校外 50 余家产业园区实训基地，推行“双师型”教师与企业导师协同育人机制；通过参加专业各类技能竞赛及跨境电商数据化运营等项目化教学，强化全链路运营能力，构建基础能力+专项技能+职业素养三维培养体系，助力区域跨境电商产业高质量发展。

## 二、专业名称（专业代码）

跨境电子商务（530702）

## 三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历

## 四、基本修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年，学分制。

## 五、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5343）
对应行业（代码）	制造业（13~43）、批发业（51）、零售业（52）、 互联网和相关服务（64）、商务服务业（72）、 交通运输、仓储和邮政业（53~60）
主要职业类别（代码）	国际商务专业人员（2-06-07-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02） 物流服务师 L（4-02-06-03）、供应链管理师 S（4-02-06-05） 客户服务管理员（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域	跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、 跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员
职业类证书	跨境电商 B2C 数据运营、跨境电商 B2B 数据运营、 网店运营推广跨境电商海外营销、跨境电商多平台运营

## 六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，

具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、批发业、零售业、互联网和相关服务业、商务服务业和交通运输、仓储、邮政业等行业的国际商务专业人员、互联网营销师、物流服务师、供应链管理师和客户服务管理员等职业（岗位群或技术领域）。掌握扎实的科学文化基础和跨境电商运营推广、跨境电商政策法规、国际商务文化与礼仪及商务数据分析等知识，具备跨境电商选品、采购、店铺运营、策划推广、产品拍摄与视觉设计、运营数据采集与分析、客户服务、物流方案制订与订单处理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作，具有较强可持续发展能力的高素质技术技能人才。

## 七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 5 门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握跨境电商平台全流程操作，包括选品分析、店铺注册、产品发布、站内活动策划及数据分析，能独立完成店铺开设、商品上架、订单处理及售后跟进，熟练运用亚马逊、Shopee 等平台规则优化运营策略；

（六）具备结合产品特性制定海外推广方案的能力，可开展搜索引擎营销、社媒广告投放及 KOL 合作，熟练运用英语或小语种回复客户咨询、处理订单异常，并通过文化敏感性分析优化跨文化沟通策略；

（七）能制定简单物流方案，完成采购订单处理、物流单号录入及物流异常跟踪，掌握仓储管理基础流程，了解跨境物流成本核算方法，具备物流风险预警意识；

（八）熟练使用 Photoshop、Canva 等工具制作产品主图、详情页及短视频（15-60 秒），掌握基础视觉设计原则，能根据平台规范优化商品展示效果，会使用 Excel 进行销售数据整理、平台数据看板解读，具备基础 SEO 关键词优化能力；

（九）遵守跨境电商法律法规，坚守诚信经营原则，掌握绿色包装标准、跨境税务申报流程等基础知识，具备团队协作意识和岗位适应能力，通过 1+X 证书制度考取跨境电商 B2B/B2C

数据运营等职业技能等级证书；

(十) 具备良好的跨文化沟通能力、客户服务意识及团队协作精神，能通过行业报告研读、平台规则更新跟踪持续更新知识结构，适应国际贸易数字化发展趋势；

(十一) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(十二) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(十三) 掌握体育运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(十四) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(十五) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 八、课程设置

### (一) 课程体系结构

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律，根据岗位群工作任务与职业能力分析结果，结合职业技能等级证书、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系，主要包括公共基础课程和专业课程。

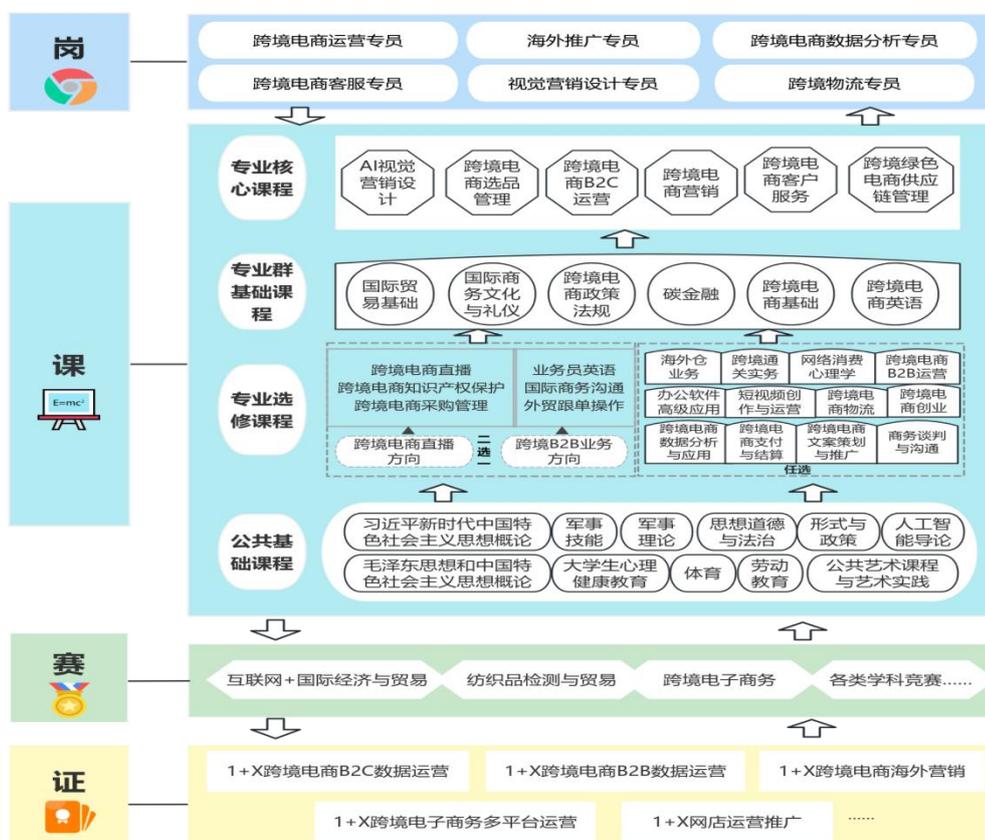


图 1 课程体系结构图

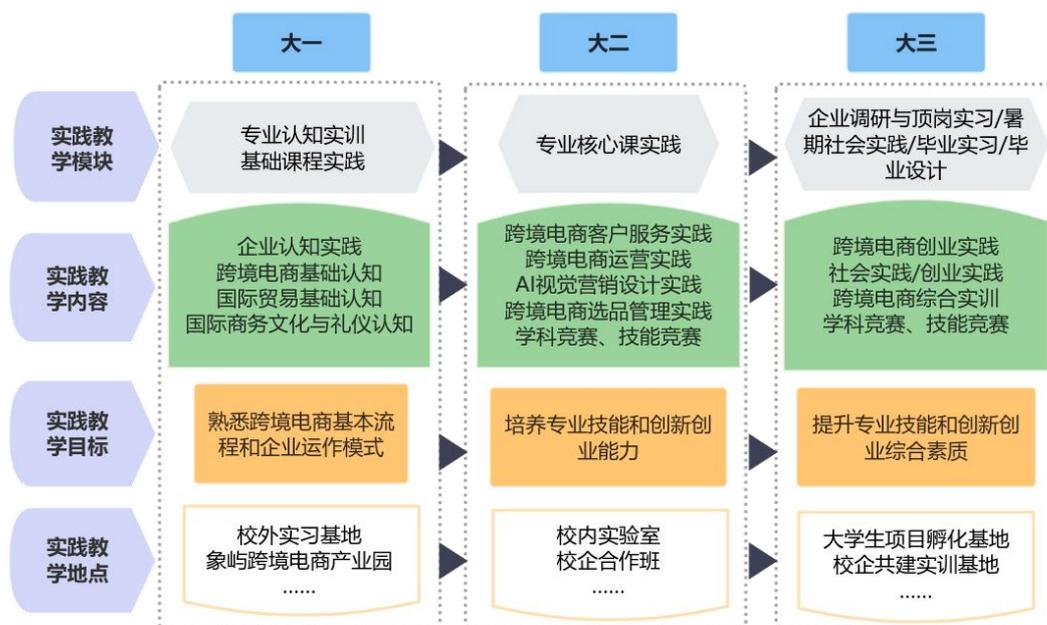


图 2 实践体系图

### 1.公共基础课程

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术（人工智能）、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

表 1 公共基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	军事技能	<b>主要内容：</b> 内务条令、纪律条令、队列条令教育；单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练；军体拳、战备基础与应用训练。 <b>教学要求：</b> 掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下基础。	2/112
2	军事理论	<b>主要内容：</b> 国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员；安全形势及国际战略形势；世界新军事革命及古今中外军事思想；新军事革命、机械化战争和信息化战争；信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。 <b>教学要求：</b> 掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强爱国主义、民族主义、集体主义观念，加强纪律性，提高学生综合国防素质。	2/36
3	思想道德与法治	<b>主要内容：</b> 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。 <b>教学要求：</b> 针对大学生成长过程中面临的道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思	3/48

		想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>主要内容：</b>以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。</p> <p><b>教学要求：</b>准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p>	2/32
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>主要内容：</b>以马克思主义中国化时代化为主线，全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，全面把握中国特色社会主义进入新时代，集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。</p> <p><b>教学要求：</b>帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p>	3/48
6	形势与政策	<p><b>主要内容：</b>党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。</p> <p><b>教学要求：</b>正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。具有正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。</p>	1/40
7	大学生心理健康教育	<p><b>主要内容：</b>包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题，涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容，由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等，让学生学会学习，学会生活。</p> <p><b>教学要求：</b>使学生明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。</p>	2/32
8	体育	<p><b>主要内容：</b>学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。</p> <p><b>教学要求：</b>掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理；使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中；提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。</p>	6/108
9	劳动教育	<p><b>主要内容：</b>主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感，培育爱岗敬</p>	1/16

		业的劳动态度，严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神。 <b>教学要求：</b> 使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。掌握基本的劳动知识和技能，能够结合所学专业知识和，解决实际问题。	
10	公共艺术课程与艺术实践	<b>主要内容：</b> 主要讲授美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动内容。帮助学生树立正确的审美观，提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。 <b>教学要求：</b> 使学生掌握基本的美学理论，具备一定的审美能力。	1/16
11	大学生创业基础	<b>主要内容：</b> 从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度，通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习，使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。 <b>教学要求：</b> 掌握创新创业的基本知识，熟悉创业基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生社会责任感、创新精神和创业能力，促进创业就业和全面发展。	2/36
12	职业生涯规划、就业指导	<b>主要内容：</b> 自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标；了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。 <b>教学要求：</b> 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好地解决职业生涯过程中遇到的问题。	2/40
13	国家安全教育	<b>主要内容：</b> 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，引导学生牢固树立“大安全”理念，充分认识国家安全面临的复杂形势，增强国家安全意识。 <b>教学要求：</b> 紧密结合相关领域国家安全的形势任务，通过案例分析、分组讨论、专题讲座、社会实践等方式有机融入国家安全教育内容，引导学生应用专业知识分析、认识国家安全问题。	1/16
14	人工智能导论	<b>主要内容：</b> 人工智能的基本概念、发展历程、主要算法和应用领域。 <b>教学要求：</b> 结合学校学科专业结构、人才培养特色等进行课程内容模块化设计、教学方法创新等方式，培养人工智能思维，提升学生就业竞争力。	2/32
15	职场通用英语	<b>主要内容：</b> 结合职场情境，反映职业特色，提高学生的英语应用能力，内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等六大要素组成。整个课程始终将课程思政的理念贯穿于各个环节，引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。并为后续职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语奠定基础。 <b>教学要求：</b> 以职业素养和人文素养为主构建素质目标，从英语语言思维、涉外职场沟通、多元文化交流、自主学习习惯四个层面提高学生的综合素养，培养兼具国际素养、文化自信、爱岗敬业、人文关怀的综合性应用型人才。	4/64

## 2.专业课程

### (1) 专业基础课程

主要包括:国际贸易基础、国际商务文化与礼仪、跨境电子商务法律法规、跨境电商基础、进出口业务操作、碳金融课程。

表 2 专业基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/ 学时
1	国际贸易基础	1-1 认知国际贸易 1-2 国际贸易类别 1-3 国际贸易理论 1-4 国际贸易市场 1-5 国际贸易政策 1-6 国际贸易组织 1-7 国际贸易平台	<b>主要内容：</b> 国际贸易的基本知识、主要理论及相关政策与措施；当代国际经济贸易的发展趋势、世界贸易组织、当前世界主要国家的对外贸易和中国的对外贸易发展。 <b>教学要求：</b> 使学生能够运用国际贸易的基本知识，按照国际贸易的分类标准及统计方法，对国际贸易的能力进行分析。能够分析国际贸易经济合作的态势及对企业对外贸易发展的正负影响。能够学会收集并领会国际贸易政策措施的能力，学会应对策略。能够对世界贸易组织的原则及运行机制进行分析。	了解中国对外贸易重要成就；根植家国情怀大国国思维；践行陶行知 6 个解放教育；切入多元工厂产业链实景；培养大学生绿色低碳行为；多任务磨合团队合作精神。	4/64
2	国际商务文化与礼仪	2-1 职业形象礼仪 2-2 商务交往礼仪 2-3 商务拜访接待礼仪 2-4 商务宴请礼仪 2-5 商务仪式礼仪 2-6 涉外商务礼仪	<b>主要内容：</b> 见面的礼节；服饰礼仪、仪表仪态礼仪、交谈的礼仪；宴请礼仪、访送礼仪等知识。 <b>教学要求：</b> 能进行个人形象的正确设计，包括正确着装、修饰及良好的姿态礼仪、运用见面的礼仪、访送礼仪、宴请礼仪。	坚定礼仪之邦的文化自信；树立个人形象意识，态度真诚，互相尊重，培养守信守时和责任意识；弘扬中国传统饮食文化；培育社会主义核心价值观；增强民族自豪感；合作意识和团队精神。	2/32
3	跨境电子商务政策法规	3-1 跨境电子商务法基础 3-2 跨境电子商务交易规则及相关法律法规 3-3 跨境电子商务权益保护法律制度 3-4 跨境电子商务管理法律制度 3-5 跨境电子商务争议解决法律制度	<b>主要内容：</b> 跨境电子商务立法概况；跨境电子商务法律主体的法律规范；电子商务合同及相关法律法规；跨境支付及相关法律法规；跨境电子商务物流及相关法律法规；跨境电子商务知识产权及相关法律法规。 <b>教学要求：</b> 了解当前跨境电子商务领域重要的法律制度；在着力深化学生对教学内容的理解和训练的同时，引导其自觉遵守法律法规和职业操守，树立知法、守法、用法意识。	了解跨境电商平台运营相关的法律法规知识，培养学生合理规避知识产权风险的能力，增强学生的风险防范意识。	2/36
4	碳金融	4-1 碳资产盘查与核算:企业碳排放数据监测、MRV 系统操作、配额缺口测算 4-2 碳交易策略制定:碳交易所系统操作、配额/CCER	<b>主要内容：</b> 碳市场机制：配额分配(基准法/历史法)、MRV 流程、抵消机制；碳交易实务：现货/期货交易规则、价格形成机制、套利策略；碳金融工具：碳债券、碳质押融资、碳保险产品矩阵；跨境碳管理：CBAM 核算规则、航运航空碳机制、碳关税对冲；数字化应用：区块链碳溯源、AI 配额分配	生态文明价值观：解析 5.5°C 阈值突破后果，强调减排紧迫性；合规意识与诚信精神；MRV 数据造假处罚案例；金融风险伦理观：对比碳投机与绿色投资差异，分	2/32

		交易决策、套期保值方案设计 4-3 碳金融工具应用:碳质押融资方案设计、碳债券发行辅助、碳保险产品选择 4-4 企业碳合规管理:履约清缴操作、CBAM 申报、碳关税成本测算	优化、碳资产管理系统操作。 <b>教学要求:</b> 实操考核(60%):碳交易模拟系统操作(如完成套保方案设计);理论考核(120%):案例分析;绿色金融综合实训室:碳交易、碳核算、碳足迹模拟平台。	析“漂绿”行为危害; 国家战略使命感:解读中国“双碳”目标、全国碳市场覆盖行业扩容路径。	
5	跨境电商基础	5-1 主流跨境电商平台认知 5-2 跨境电商市场调研与选品 5-3 跨境电商物流 5-4 跨境电商支付 5-5 跨境电商营销 5-6 跨境电商数据分析 5-7 跨境电商通关 5-8 跨境电商客服 5-9 跨境电商法律问题与知识产权	<b>主要内容:</b> 跨境电子商务发展概述;进出口跨境电商产业链和主流平台;跨境电商市场调研与店铺定位;跨境电商物流运费计算;跨境电商产品定价;跨境电商支付方式与风险防范;跨境电商营销推广方式;跨境电商客户关系管理;售后纠纷处理方式等;跨境电商法律法规。 <b>教学要求:</b> 掌握主流跨境电商平台的特点;能熟悉跨境电商市场选品原则,并通过市场调研选择合适的平台销售产品;能熟练计算产品的物流运费和上架价格;能设计合理的跨境物流方案;能及时处理争议订单,维护老客户、开发新客户等。	通过跨境电商基础知识的讲解,使学生认识跨境电商运营的基本职业道德,培养遵守行业法律法规的意识;具备较好的团队协作能力,拥有较强的执行能力和较高的服务意识,注重客户的满意度,培养持续学习能力和拥抱变化的能力。	4/64
6	跨境电商英语	6-1 跨境直播选品与供应链协调 6-2 直播场景搭建与设备调试 6-3 直播脚本策划与跨境话术设计 6-4 直播运营管理与互动执行 6-5 直播数据分析与效果优化 6-6 跨境客户服务与关系维护	<b>主要内容:</b> 涵盖跨境直播全流程核心技能,包括市场选品、场景搭建、脚本策划与跨境话术设计、直播运营与互动、数据分析优化及客户服务。培养学生市场洞察、语言表达、数据驱动及跨文化直播运营能力。 <b>教学要求:</b> 学生需独立策划执行小型直播项目,精准完成选品、场景设计及跨境话术应用,熟练运用数据分析工具优化直播效果,高效处理客户问题。兼具跨文化沟通能力与合规意识,掌握主流平台(TikTok Shop、亚马逊 Live)运营要求。	培养家国情怀与国际视野:介绍中国跨境电商发展成就,激发学生民族自豪感与爱国心;引导学生了解不同国家文化习俗与市场需求,培养国际视野与跨文化交流能力,助力其传播中国声音。 强化职业道德与社会责任:强调跨境电商行业职业道德。通过案例分析,培养学生品牌自信与创新意识,使其在商业活动中承担社会责任,为国家经济发展贡献力量。	4/64

## (2) 专业核心课程

主要包括:AI 视觉营销设计、跨境电商选品管理、跨境电商 B2C 运营、跨境电商营销、跨境电商客户服务、跨境电商客户服务、跨境电商绿色供应链管理课程。

表 3 专业核心课主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	AI 视觉营销设计	1-1 文案策划 1-2 精通设计常用 Photoshop 技能 1-3 巧用光影魔术手与图片空间 1-4 主图与主图视频 AI 视觉设计 1-5 网店推广图 AI 视觉设计 1-6 跨境电商店铺装修操作指南	<b>主要内容:</b> 视觉营销基础, 结合 AI 技术和图片处理软件功能, 店铺装修要求与技巧, 主流跨境电商平台对产品主图的要求, 利用图片处理软件设计主图、详情页等元素。 <b>教学要求:</b> 能够分析中西方视觉审美差异; 能够运用 AI 技术和图片处理软件设计符合平台要求的产品主图、详情页; 能够装修跨境电商店铺。	在跨境电商店铺视觉设计中, 培养学生感受美、鉴赏美的美学感, 能够培养学生工作中严谨细致的工作态度和精益求精的工匠精神。通过多次图片处理的训练提升学生知识理解水平、技能水平、审美能力、团队精神等。	4/72
2	跨境电商选品管理	2-1 认识选品管理 2-2 产品数据采集 2-3 选择优质供应商 2-4 定价与销售策略制定 2-5 产品销售周期分析	<b>主要内容:</b> 选品数据分析工具; 人群需求分析、竞品分析、产品属性分析; 供应商评估与鉴定、成本与利润分析; 产品定价、定价策略模型、销售策略制定; 制定销售计划。 <b>教学要求:</b> 能根据市场需求, 分析、研究跨境电商企业市场购买能力和供给市场所需产品; 能适应各国消费者生活水平不同、文化不同, 需求经常变化, 不断开发产品, 完善产品功能。	培养遵纪守法的良好品行以及遵守规则的职业素养。通过选品实训, 培养学生严谨认真的工作作风和精益求精的工匠精神。通过小组合作, 培养学生团结协作的意识。	4/72
3	跨境电商 B2C 运营	3-1 开通跨境电商店铺 3-2 装修店铺及设置后台 3-3 选择跨境电商产品 3-4 发布跨境店铺产品 3-5 处理店铺在线订单 3-6 回复客户咨询及解决纠纷 3-7 营销推广跨境品牌及产品	<b>主要内容:</b> 跨境电商选品, 跨境店铺开通, 店铺装修及后台设置, 商品信息刊登, 跨境电商物流, 店铺营销与推广, 跨境电商客户服务。 <b>教学要求:</b> 能够利用选品工具选择合适的跨境销售产品; 能够选择合适的跨境电商平台开通店铺; 能够装修跨境店铺及完成后台设置; 能够设置物流运费模板, 并选择合适的物流发货; 能够推广店铺, 打造爆款; 能够解答买家问题, 处理交易纠纷。	在跨境电商店铺运营过程中培养学生遵守平台规则、诚信守法经营意识, 培养助力中国品牌出海国货价值增值的职业使命感, 了解国家促进数字贸易发展的政策和举措。	4/72

4	跨境电商营销	4-1 跨境电商营销认知 4-2 跨境电商市场调研 4-3 跨境电商市场分析 4-4 搜索引擎营销 4-5 社会化媒体营销 4-6 电子邮件营销 4-7 视频营销 4-8 跨境电商营销策划	<b>主要内容:</b> 跨境目标市场分析, 跨境电商平台营销工具, 搜索引擎营销, 社会化媒体营销, 电子邮件营销、视频营销、社群营销。 <b>教学要求:</b> 能够分析目标市场电商发展概况和消费者特点; 能运用跨境电商平台站内营销工具推广店铺; 能优化关键词, 提供网站排名; 能利用社交媒体推广产品; 能设计营销邮件内容, 并精准投递; 能策划营销视频内容。	培养学生遵守跨境电商营销推广岗位的职业规范和道德规范, 引导学生弘扬中国文化、坚定文化自信, 能从中发现中国文化走向世界的契机与启迪, 激励学生讲好中国故事、塑造品牌价值, 肩负起传播中国品牌的使命和担当。	4/72
5	跨境电商客户服务	5-1 跨境电商客户服务概论 5-2 跨境电商平台客户服务 5-3 跨境电商售前沟通与服务 5-4 跨境电商售中沟通与服务 5-5 跨境电商售后沟通与服务 5-6 跨境电商客户维护	<b>主要内容:</b> 跨境目标市场分析, 跨境电商平台营销工具, 搜索引擎营销, 社会化媒体营销, 电子邮件营销、视频营销、社群营销。 <b>教学要求:</b> 跨境电商平台的合作伙伴沟通协调; 订单管理和售后服务, 及时处理客户投诉和退换货事宜; 跟进物流配送事宜, 保证商品能够按照约定时间到达客户手中; 处理售后问题, 协调客服解决客户疑难问题, 提高客户满意度, 保持店铺的好评率和信用度。	培养学生商务礼仪规范、团队协作精神、工匠精神以及国际市场观。培养学生责任意识、沟通能力、互联网思维能力和守约精神。	4/72
6	跨境电商绿色供应链管理	6-1 跨境电商绿色供应链认知 6-2 跨境电商绿色供应链采购 6-3 跨境电商绿色供应链仓储 6-4 跨境电商绿色供应链发货 6-5 跨境电商绿色供应链通关	<b>主要内容:</b> 跨境电商绿色供应链与跨境电商绿色供应链管理; 跨境电商供应链网络节点; 跨境电商供应链绿色采购需求和模式确定; 跨境电商绿色仓储作业和库存决策; 商绿色快递物流发货和专线物流发货; 跨境电商监管模式对比与选择。 <b>教学要求:</b> 掌握跨境电商绿色供应链管理活动中的运输、仓储、配送、信息管理等各个环节的作业流程及管理方法, 从而更加形象地理解跨境电商物流特征以及重要性。能够将理论与实践相结合, 运用理论知识对跨境电商绿色供应链管理进行合理有效地选择和管理。	增强职业认同感和爱岗敬业等职业精神; 树立双赢与竞合思维; 具备预算和成本控制意识; 树立规则意识、诚信精神。	4/72

### (3) 专业拓展课程

主要包括:跨境电商直播、跨境电商英语、跨境电商采购管理、零售基础、跨境电商 B2B 运营、办公软件高级应用、跨境通关实务、跨境电商物流、跨境电商数据分析与应用、跨境电商知识产权保护、短视频创作与运营、跨境电商创业、跨境电商支付与结算、跨境电商文案策划与推广课程。

表 4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	跨境电商直播	1-1 跨境直播选品与供应链协调 1-2 直播场景搭建与设备调试 1-3 直播脚本策划与跨境话术设计 1-4 直播运营管理与互动执行 1-5 直播数据分析与效果优化 1-6 跨境客户服务与关系维护	<p><b>主要内容：</b>教学内容围绕跨境直播全流程展开，涵盖跨境电商平台规则与行业趋势认知、运用市场数据筛选爆品与供应链管理、直播设备配置与主题场景布置、FABE 话术设计及文化适配、直播预热与互动运营、流量转化数据分析指标解读，以及退换货处理与客户复购维护等模块。</p> <p><b>教学要求：</b>学生需掌握跨境直播基础技能，独立完成小型直播项目。要求能结合数据筛选爆品、合理配置直播场景、运用 FABE 话术并适配文化、有效执行预热互动、分析流量数据并优化、妥善处理客户服务，同时具备跨文化沟通与合规意识，适应头部平台规则。</p>	<p>文化自信融入：通过“非遗产品跨境直播”实践案例，引导学生传播中国文化，增强文化认同感；</p> <p>合规意识培养：结合亚马逊“封店潮”、TikTok 数据隐私政策等案例，强化知识产权保护与诚信经营理念；</p> <p>社会责任践行：设计“乡村振兴+跨境电商直播”模拟项目，培养学生服务国家战略的责任担当。</p>	3/54
2	海外仓业务	2-1 海外仓选址与布局规划 2-2 海外仓供应链管理 2-3 跨境物流方案设计 2-4 库存控制与订单处理 2-5 本地化合规运营 2-6 客户服务与纠纷处理	<p><b>主要内容：</b>海外仓的概念、功能及全球布局趋势；海外仓选址的关键要素；供应链协同管理与跨境物流模式；库存管理策略；本地化法规；客户服务标准与跨境纠纷解决方案。</p> <p><b>教学要求：</b>能运用区位因素分析工具完成海外仓选址方案；设计符合目标国法规的供应链流程；制定动态库存控制策略并优化订单处理效率；识别并应对本地化运营风险（如关税调整、物流延误）；掌握跨文化客户服务技巧与纠纷处理原则。</p>	<p>理解“一带一路”倡议下海外仓的战略价值，培养全球化视野与国家战略对接意识；</p> <p>强化合规经营理念，践行“人类命运共同体”下的国际规则尊重；</p> <p>培养跨境电商领域大国工匠精神，提升中国服务品牌的全球竞争力；</p> <p>通过本地化运营案例，增强跨文化沟通中的文化自信与包容性。</p>	2/36
3	跨境电商采购管理	3-1 市场调研与分析 3-2 供应商开发与管理 3-3 采购计划与执行	<p><b>主要内容：</b>涵盖市场调研与需求分析、供应商开发与评估、采购计划制定与</p>	<p>培养家国情怀：介绍中国跨境电商成就，激发学生民族自豪感与爱国</p>	4/72

		<p>3-4 产品成本与质量控制</p> <p>3-5 物流与供应链管理</p> <p>3-6 数据分析与决策</p> <p>3-7 售后服务与异常处理</p> <p>3-8 采购策略优化与创新</p>	<p>执行、物流方案设计与优化、成本控制与风险管理, 以及采购数据分析与绩效评估, 确保采购流程高效合规, 提升供应链稳定性与商品竞争力。</p> <p><b>教学要求:</b> 学生需掌握市场数据收集与分析方法, 独立完成供应商筛选与合同谈判; 能制定采购计划并跟踪执行, 优化物流方案以降低成本; 具备风险预判与防控能力, 熟练运用数据分析工具评估采购绩效, 适应跨境采购全流程管理要求。</p>	<p>心, 使其为行业发展贡献力量。</p> <p>强化职业道德: 强调诚信、守法等职业道德, 通过案例让学生明白其重要性, 培养商业道德和职业操守。</p> <p>提升国际视野: 引导学生了解不同国家文化习俗与市场需求, 培养跨文化交流能力, 适应跨境采购工作。</p>	
4	商务谈判与沟通	<p>4-1 谈判前期调研与目标设定</p> <p>4-2 谈判策略制定与角色分工</p> <p>4-3 跨文化谈判技巧应用</p> <p>4-4 合同条款协商与风险控制</p> <p>4-5 谈判僵局破解与关系维护</p> <p>4-6 商务礼仪与沟通礼仪规范</p>	<p><b>主要内容:</b> 商务谈判理论: 谈判心理与策略; 跨文化沟通差异; 合同法律条款解析; 谈判语言表达与非语言沟通技巧; 谈判后的关系管理与长期合作规划。</p> <p><b>教学要求:</b> 能制定结构化谈判方案并识别对方核心诉求; 灵活运用跨文化谈判技巧应对不同国家客户; 识别合同潜在风险并提出防控措施; 在模拟谈判中展现逻辑说服力与团队协作能力; 掌握商务礼仪规范, 塑造专业谈判形象。</p>	<p>融入中国文化“和而不同”理念, 培养互利共赢的合作思维;</p> <p>强化契约精神与法律意识, 践行社会主义核心价值观;</p> <p>通过中外谈判案例对比, 增强文化自信与国际视野;</p> <p>引导学生在谈判中坚守诚信原则, 树立“中国谈判者”的专业形象。</p>	2/36
5	跨境电商 B2B 运营	<p>5-1 跨境电商平台账号运营与客户开发</p> <p>5-2 RFQ 报价与订单处理</p> <p>5-3 供应链协同与订单履约管理</p> <p>5-4 客户关系维护与国际展会对接</p> <p>5-5 贸易术语与合同草拟</p>	<p><b>主要内容:</b> 围绕 B2B 跨境电商全流程, 涵盖平台规则、客户开发技巧、询盘转化、供应链管理、贸易合规、订单履约及客户留存。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握 B2B 平台操作、数据分析、商务英语沟通、贸易单证制作, 具备国际展会筹备能力及跨文化商务谈判技巧, 熟悉信用证操作与风险控制。</p>	<p>文化自信融入: 通过对接“一带一路”沿线国家客户案例, 传递中国产业优势, 展现“中国制造”品质;</p> <p>合规意识培养: 结合国际贸易术语解释通则、UCP600 规则, 强化贸易合规与契约精神;</p> <p>社会责任践行: 引导学生服务中小微企业出海, 助力“双循环”战略, 培养可持续发展理念。</p>	4/72

6	办公软件高级应用	<p>6-1 Excel 数据处理与可视化</p> <p>6-2 PPT 动态演示设计与商业方案汇报</p> <p>6-3 Project 项目管理与任务拆解</p> <p>6-4 VBA 自动化脚本开发</p> <p>6-5 跨平台文档协作与云办公应用</p>	<p><b>主要内容:</b> 聚焦跨境电商办公场景, 涵盖数据处理、可视化分析、高效汇报、项目管理及自动化工具。</p> <p><b>教学要求:</b> 熟练运用 Excel 解决订单数据清洗、库存分析、财务核算等问题; 掌握 PPT 商业逻辑表达与动画设计; 精通 Project 任务分配与进度监控; 了解 Python/RPA 基础应用于重复性工作自动化, 具备团队协作文档管理能力。</p>	<p>职业素养培养: 强调数据严谨性与职场沟通规范, 培养“精益求精”的工匠精神;</p> <p>创新思维训练: 通过商业方案汇报竞赛, 提升逻辑思维与可视化表达能力;</p> <p>信息安全意识: 结合企业数据安全案例, 强化文档权限管理与隐私保护意识。</p>	4/48
7	跨境通关实务	<p>7-1 进出口报关单填制与海关申报</p> <p>7-2 原产地证与商检证书办理</p> <p>7-3 跨境电商零售进口监管模式操作</p> <p>7-12 海关查验流程与 AEO 认证准备</p> <p>7-5 国际物流单证与清关协同</p>	<p><b>主要内容:</b> 围绕跨境贸易合规, 涵盖报关流程、海关监管代码、检验检疫要求、保税备货模式及供应链单证协同。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握 HS 编码归类规则、原产地规则、不同监管方式申报差异; 熟悉跨境电商“单一窗口”操作; 理解 AEO 认证标准(如关务内控体系), 能处理海关查验争议与退运流程, 具备国际物流单证制作与风险预判能力。</p>	<p>法治观念培养: 结合海关总署典型案例, 强调“守法便利”原则与贸易安全;</p> <p>国家战略认知: 通过 RCEP 原产地累积规则解读, 理解区域经济一体化对中国外贸的机遇; 责任意识教育: 以“跨境电商伪报瞒报”反面案例, 强化诚信经营与国家安全意识(如濒危物种、敏感货物管控)。</p>	2/36
8	跨境电商物流	<p>8-1 海外仓布局规划与库存管理</p> <p>8-2 国际运输方式选择与成本核算</p> <p>8-3 跨境包裹头程物流与末端配送</p> <p>8-4 退换货逆向物流流程设计</p> <p>8-5 物流轨迹追踪系统与异常处理</p>	<p><b>主要内容:</b> 覆盖跨境物流全链路, 包括仓储规划、运输方案设计、海外仓操作、逆向物流及供应链可视化。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握海外仓选品逻辑与库存周转率计算; 熟练使用运去哪、菜鸟网络等平台预订舱位; 理解 FBA/海外仓入库流程与标签规范; 设计退换货本地化解决方案; 能通过 API 对接物流系统实现数据同步, 具备运费报价与物流风险应对能力。</p>	<p>全球视野培养: 通过“中欧班列”“海外仓本土化服务”案例, 理解中国物流基础设施对全球供应链的贡献;</p> <p>可持续发展理念: 结合“碳中和”目标, 探讨绿色包装、低碳运输实践;</p> <p>风险防控意识: 以“苏伊士运河堵塞”等事件为例, 强化物流应急管理 with 供应链韧性思维。</p>	2/36
9	跨境电商数据分析与应用	<p>9-1 谷歌数据分析与 Facebook 像素安装</p> <p>9-2 生意参谋/店小秘数据看板搭建</p>	<p><b>主要内容:</b> 围绕数据驱动运营, 涵盖流量分析、广告投放、用户行为洞察、销售预测及供应链决策。</p>	<p>科技创新思维: 通过“AI 智能客服数据训练”“大数据选品算法”案例, 理解技术对跨境电商的赋</p>	3/54

		<p>9-3 关键词优化与广告 ROI 分析</p> <p>9-4 客户画像分析与精准营销</p> <p>9-5 销售预测模型与库存安全水位设定</p>	<p><b>教学要求:</b>掌握 Google Ads 关键词规划师、Facebook 广告受众分层操作;精通数据可视化工具;能通过 RFM 模型分析客户价值;建立库存预警机制与动态调价策略,理解 A/B 测试在选品与页面优化中的应用,具备数据合规意识。</p>	<p>能;</p> <p>数据安全意识:结合 Cambridge Analytica 数据滥用事件,强调用户隐私保护与合规采集;</p> <p>商业伦理教育:以“刷单炒信”处罚案例,培养诚信经营与数据真实性原则。</p>	
10	跨境电商知识产权保护	<p>10-1 商标/专利国际申请流程</p> <p>10-2 跨境电商平台侵权投诉</p> <p>10-3 著作权维权与 DMCA 反通知操作</p> <p>10-4 国际贸易中知识产权风险预警</p> <p>10-5 开源软件与商业秘密保护</p>	<p><b>主要内容:</b>聚焦跨境电商知识产权全链条保护,涵盖确权、维权、风险防控与合规管理。</p> <p><b>教学要求:</b>掌握 WIPO 国际商标注册流程、美国 USPTO 专利申请要点;熟悉亚马逊品牌旗舰店运营与侵权投诉机制;能通过 DMCA 模板处理海外版权纠纷;理解海关知识产权备案操作;建立商业秘密保护制度,识别 NFT 数字藏品版权风险。</p>	<p>法治精神培养:通过“中国卖家海外商标被抢注”案例,强化知识产权布局意识;</p> <p>创新驱动认知:以“大疆海外专利布局”为例,理解技术创新对企业的核心竞争力;</p> <p>风险防范意识:结合“Anker 专利诉讼案”,学习如何通过 PCT 国际申请构建全球知识产权护城河。</p>	2/36
11	短视频创作与运营	<p>11-1 跨境短视频脚本策划</p> <p>11-2 绿幕拍摄、剪辑特效与品牌视觉呈现</p> <p>11-3 平台算法逻辑与爆款内容拆解</p> <p>11-4 跨文化创意适配</p> <p>11-5 粉丝互动运营与 DOU+ 投放策略</p>	<p><b>主要内容:</b>围绕跨境电商短视频营销,涵盖内容生产、平台运营、跨文化传播及流量转化。</p> <p><b>教学要求:</b>掌握 Premiere 剪映专业版操作,设计符合海外审美的产品展示视频;分析 TikTok 爆款逻辑,能针对欧美/东南亚市场调整内容风格;理解算法推荐机制与粉丝画像匹配,通过直播切片、UGC 内容提升账号权重,具备跨文化幽默表达与禁忌规避能力。</p>	<p>文化自信传播:通过“非遗技艺跨境短视频”实践,推动中华文化出海;</p> <p>正向价值观引导:以“正能量带货”案例,拒绝虚假宣传与低俗营销;合规经营教育:结合 TikTok“青少年保护政策”,强调内容分级与未成年人保护责任。</p>	2/36
12	跨境电商创业	<p>12-1 创业项目 SWOT 分析与商业模式设计</p> <p>12-2 跨境电商平台入驻与成本测算</p> <p>12-3 供应链资源整合与供应商谈判</p> <p>12-4 创业融资方案与财务规划</p>	<p><b>主要内容:</b>模拟跨境电商创业全流程,涵盖机会识别、平台选择、供应链搭建、财务规划及合规落地。</p> <p><b>教学要求:</b>完成商业计划书撰写,掌握 Shopify 独立站搭建与 SEO 优化;能通过 161212/阿里巴巴国际站</p>	<p>企业家精神培养:通过“SHEIN/Temu 创业历程”案例,学习快速迭代与全球化视野;</p> <p>社会责任教育:以“跨境电商扶贫助农”创业项目为例,引导服务乡村振兴战略;</p>	3/36

		12-5 新业态合规办理	筛选优质供应商；理解跨境电商税收政策，设计盈利模型与现金流管理方案，具备初创企业风险应对能力。	法律风险意识：结合“独立站数据合规”案例，强化用户数据存储与跨境传输合规性。	
13	跨境电商支付与结算	13-1 支付方式对比与费率测算 13-2 外汇结算流程与汇率风险管理 13-3 跨境电商平台资金提现与分账规则 13-4 信用卡拒付处理与风控模型 13-5 数字人民币跨境支付试点探索	<b>主要内容：</b> 围绕跨境资金流管理，涵盖支付工具选择、外汇结算、风险控制及新兴支付技术。 <b>教学要求：</b> 掌握 PayPal 争议处理流程、万里汇批量付款操作；理解远期结汇、货币互换等汇率避险工具；熟悉亚马逊/Shopee 资金回款周期与合规要求；建立信用卡拒付预防机制，了解数字人民币在 B2B 场景的应用前景。	金融安全意识：以“跨境支付洗钱案例”警示资金合规管理的重要性； 国家战略认知：结合“一带一路”人民币国际化进程，理解数字人民币对跨境贸易的赋能； 风险中性理念：通过外汇期权模拟操作，培养汇率波动下的财务稳健思维。	2/36
14	跨境电商文案策划与推广	14-1 亚马逊 Listing 优化 14-2 社交媒体广告文案撰写 14-3 节日营销文案创意设计 14-4 跨文化文案本地化 14-5 UGC 内容策划与激励机制	<b>主要内容：</b> 聚焦跨境电商营销文案全场景，涵盖平台详情页、广告文案、节日营销及用户生成内容运营。 <b>教学要求：</b> 掌握 A13 算法不同国家市场调整文案语气；设计促销活动文案；通过 Mailchimp/EDM 工具执行邮件营销，建立买家秀征集与奖励机制，理解跨境营销文案中法律术语的合规表述。	品牌意识培养：通过“Anker 高端产品文案”案例，学习如何塑造中国品牌溢价能力； 用户思维训练：以“负面评价回复话术”设计，强化服务意识与危机公关能力； 文化敏感性教育：结合“中东市场女性产品文案禁忌”，理解跨文化沟通中的尊重与包容原则。	3/36
15	网络消费心理学	15-1 消费者在线决策过程分析 15-2 网络消费心理动机研究 15-3 社交媒体对消费行为的影响 15-4 数据驱动的消费心理画像构建 15-5 营销信息设计与心理唤醒策略 15-6 消费者权益保护与伦理规范	<b>主要内容：</b> 网络消费行为的理论模型；消费者心理动机；社交媒体营销的心理机制；消费数据采集与心理画像分析方法；营销信息设计的心理技巧；消费者权益保护法规与行业伦理。 <b>教学要求：</b> 能运用心理学理论分析典型网络消费场景；设计基于消费者心理的营销方案并评估传播效果；识别并规避消费心理操纵的伦理风险；掌握数	引导学生关注“以人民为中心”的消费需求，践行“人民至上”的发展思想； 强化数据伦理与消费者权益保护意识，培养社会责任感； 通过中国本土消费案例分析，增强对国内市场的理解与服务意识； 警惕消费主义陷阱，传递理性消费、绿色消费的价值观。	2/24

			据驱动的消费者细分与精准营销策略；理解消费者权益保护的重要性，树立社会责任意识。	
--	--	--	--	--

#### (4) 学徒制课程

表5 汇联（浙江）产业发展有限公司学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	消费者行为分析	<p><b>主要内容：</b>消费心理与消费行为基本理论；消费者的个性心理特征，消费者的需要与动机，消费者购买决策，消费者购买行为，社会文化及群体对消费心理的影响，利用消费心理实施产品策略、价格策略、促销策略，利用消费心理改进营业环境和营销沟通等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>使学生掌握制订合理、可行的消费行为考察计划；掌握根据消费者不同的个性心理特征采取相应的营销策略；掌握根据消费行为准确地判断消费需要，把握消费动机，促成销售；能根据不同类型的消费者或消费群体特征开展相应的营销活动；掌握构建合理购物环境，影响消费心理，引导消费行为。</p>	2/28
2	店铺运营与推广	<p><b>主要内容：</b>结合基地实际电商店铺运营项目实践，介绍网店运营流程、要点、技巧；网店的市场选品、产品定价、推广引流、成交转化、客单价提升、利润分析等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>使学生熟练掌握 B2C/C2C 平台运营推广规则；掌握电商平台站内论坛、微博、小红书等的内容建设、互动和推广方法；掌握 PV、UV、点击量、点击率、出店率、跳失率、转化率、客单价等数据指标进行计算和分析，制定合适策略提高宝贝成交转化率。</p>	2/28
3	短视频实战	<p><b>主要内容：</b>涵盖短视频的策划、拍摄、剪辑、发布及推广全流程；介绍短视频平台的运营规则和算法机制；探讨短视频内容的创意和表现形式。</p> <p><b>教学要求：</b>使学生熟练掌握短视频制作的技术和技巧，能够独立策划、拍摄、剪辑和推广短视频；熟悉短视频平台的运营规则和算法机制，能够根据平台特点进行内容创作和推广；培养学生的创意思维和市场洞察力，结合短视频的实际案例，引导学生关注用户需求和市场趋势。</p>	4/56
4	直播电商实战	<p><b>主要内容：</b>涵盖直播电商的策划、准备、执行与评估全流程；介绍直播电商平台的运营规则和技巧；探讨直播内容的创意、互动和营销策略。</p> <p><b>教学要求：</b>使学生熟练掌握直播电商的运营流程和技巧，能够独立策划、准备和执行直播活动；熟悉直播电商平台的运营规则和特点，能够根据平台特点进行内容创作和营销；培养学生的互动能力和营销策略思维，结合直播电商的实际案例，引导学生关注用户需求和消费趋势。</p>	4/56

表6 浙江绿橙视界文化传媒有限公司学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	农产品运营与推广	<p><b>主要内容：</b>围绕农产品的特性和市场需求，介绍农产品的品牌定位、包装设计、营销推广等关键环节；探讨农产品电商平台的运营模式和策略，以及如何利用新媒体进行农产品的推广和销售。</p> <p><b>教学要求：</b>使学生掌握农产品运营与推广的核心知识和技能，能够独立进行农产品的品牌策划、营销推广等工作；熟悉农产品电商平台的运营规则和特点，能够利用电商平台进行农产品的线上销售和推广；结合农产品的实际案例，培养学生的市场洞察力和营销策略思维。</p>	2/28
2	新媒体营销	<p><b>主要内容：</b>介绍新媒体营销的基本概念、特点和趋势；探讨新媒体营销的平台选择、内容策划、用户运营、数据分析等关键环节；分析新媒体营销的成功案</p>	2/28

		<p>例和失败教训。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生掌握新媒体营销的核心知识和技能,能够独立进行新媒体营销的平台选择、内容策划和用户运营等工作;熟悉新媒体营销的数据分析方法,能够根据数据结果进行策略调整和优化;结合新媒体营销的实际案例,培养学生的市场洞察力和创新思维。同时,强调新媒体营销在品牌推广、产品销售、用户关系管理等方面的重要作用,引导学生关注新媒体营销的伦理和法规问题,培养学生的社会责任感和职业素养。</p>	
3	人工智能训练	<p><b>主要内容:</b> 如何使用智能训练软件,在人工智能产品实际使用过程中进行数据库管理、算法参数设置、人机交互设计、性能测试跟踪等内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 培训学生能够结合人工智能技术要求和业务特征,设计整套业务数据采集流程和处理流程,培养学生能够通过数据分析,找到单一场景下人工和智能交互的最优方式,培养学生能够通过数据分析,设计单一场景下人工和智能交互的最优流程。</p>	4/56
4	数据分析与应用	<p><b>主要内容:</b> 从网店数据运营的角度出发,系统地介绍了如何利用数据来运营店铺。如何查看和分析数据的各种思路和方法。包括数据化运营基础、市场与行业数据分析、竞争对手分析、商品规划与定价等内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生掌握运用数据化思维精准收集和获取与网店相关的各种数据,掌握如何分析和处理这些数据、如何利用这些数据更好地进行网店运营。</p>	4/56

表 7 湖州顾氏进出口有限公司学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	跨境市场分析	<p><b>主要内容:</b> 跨境电商企业进行跨境市场营销的基本理论、基本知识和技巧。包括跨境市场营销管理哲学、跨境市场营销环境分析、跨境市场营销调研、跨境目标市场营销战略、跨境市场竞争战略、跨境市场营销组合策略等。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生全面系统地掌握市场营销学的原理及其在跨境市场营销中的应用,全面了解跨境市场环境变化发展趋势,初步掌握进入跨境市场经营和制定跨境市场营销组合策略的基本理论和基本方法,培养和提高正确分析和解决跨境市场营销活动中各种问题的能力。</p>	2/28
2	跨境电商直播	<p><b>主要内容:</b> 跨境电商直播团队构建、跨境电商主播打造、策划与筹备、跨境平台商品规划、跨境直播营销的引流预告、话术设计、直播间的氛围管理方法、直播间的商品介绍、直播间的促销设计,以及直播结束后的复盘方法等具体实践方法,全方位、多角度地讲解跨境直播营销过程中每一个环节的知识点和操作技巧。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生掌握高素质技能型专门人才的跨境直播营销与运营的基础理论知识;掌握跨境直播营销的策划与筹备;具备跨境直播商品规划的基础知识;掌握跨境电商直播平台引流的基础知识;掌握跨境直播营销话术的知识;掌握跨境直播营销与运营的数据分析。</p>	2/28
3	跨境电商运营	<p><b>主要内容:</b> 跨境电商常用平台的覆盖地区和品类;不同平台和在美、欧洲和日本、东南亚市场的规则和操作流程;通过市场调研和商业策划能够独立完成在平台销售的物流、经营、站内推广、收款、客服售后等环节的成本,并能够使用英文设计产品的商品详情页面等内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生能够掌握根据国际市场需求,独立寻求货源,建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺,并能够掌握跨境交易的运作流程,使学生能够获得从事跨境电子商务运营、跨境电子商务营销推广、跨境电子商务客服、跨境电子商务采购、美工等工作的基础技能。</p>	4/56

4	跨境电商创业	<p><b>主要内容:</b> 涵盖跨境电商创业的整个过程,从创业机会的识别到创业计划的制定,再到创业团队的建设和创业项目的实施。包括跨境电商市场的分析、创业资源的整合、创业风险的评估和应对策略等内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生全面了解跨境电商创业的基本流程和关键要素,培养学生的创新思维和创业精神。学生能够独立进行市场调研,制定创业计划,具备组建和管理创业团队的能力,掌握跨境电商创业的风险评估和应对策略,为未来的跨境电商创业奠定坚实基础。同时,结合跨境电商创业的实际案例,引导学生关注创业伦理和社会责任,培养学生的社会责任感和使命感。</p>	4/56
---	--------	--	------

### 3.实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式,公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学。

表 8 实践性教学环节主要教学内容与要求

实践环节	学期	周数	主要内容及要求	课程对培养规格的支撑关系
专业认知实训	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>初步培养学生对跨境电商的基本认识;</li> <li>初步掌握跨境电商企业的人才需求能力;</li> <li>了解跨境电商的基本运作流程。</li> </ul>	专业认知实训旨在通过实践深化理论联系实际,提升专业技能与问题解决能力,培养职业素养与创新思维,同时帮助学生明确职业定位及行业发展需求,为后续学习与就业奠定基础
跨境电商综合实训	5	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>初步培养学生外贸 B2C、B2B 数据运营的需求意识、成本意识、风险意识、利润意识、竞争意识及数据挖掘分析能力和运营决策能力;</li> <li>初步掌握商品开发及采购、营销推广、价格核算、国际物流管理、财务管理等 B2C、B2B 运营活动。</li> </ul>	跨境电商综合实训通过全流程实战,将理论转化为实践,强化数据运营、跨平台实操等核心能力;以真实场景训练跨文化沟通、风险防控等素养;对接企业需求,明确岗位要求,实现知识、能力、素养与行业需求的有机衔接,有力支撑跨境专业培养规格落地。
专业劳动教育暑期社会实践(课外)	3	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>围绕区域纺织服装(童装)、绿色家居等重点产业集群进行跨境电商运营,开展劳动教育,展现数字贸易时代的工匠精神。</li> </ul>	专业劳动教育旨在通过实践培养正确劳动价值观与职业素养,提升专业技能与创新能力,促进德智体美劳全面发展,使其掌握劳动技能、弘扬劳动精神,并适应产业变革需求。
专业企业实践暑期社会实践(课外)	5	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>跨境电商企业进行岗位工作任务调研,形成调研报告。</li> </ul>	专业企业实践暑期社会实践目的在于深化校企合作,通过参与企业运营、项目实践及行业调研,将理论知识与实际工作结合,提升专业技能与职业素养,增强解决复杂问题的能力,同时培养团队协作精神、创新意识及社会责任感,为职业发展奠定基础。
企业调研与顶岗实习	5	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>跨境电商企业调研;</li> <li>跨境电商运营实习;</li> <li>海外推广实习。</li> </ul>	企业调研与顶岗实习通过企业场景沉浸,将理论转化为实践,强化平台运营、跨境选品等核心能力;以企业规范培育职业素养;对接岗位要求,明确职业方向,实现知识内化与能力提升,有力支撑跨境专业培养规格落地。

毕业实习	6	12	● 参见毕业实习相关内容及要求。	毕业实习作为就业前的关键实践，通过企业真实岗位沉浸，将理论知识转化为独立实操能力；以职场规则强化职业素养；通过岗位适配明确职业定位，同步积累行业资源与人脉，直接支撑跨境专业“就业导向”的培养规格落地，实现从“学习者”到“职场人”的角色跃升。
毕业设计	6	6	● 参见毕业设计相关内容及要求。	毕业设计通过综合性课题将碎片化知识系统整合，强化数据分析、跨平台实操等核心能力；以真实问题解决训练创新思维与严谨态度，以行业规范培育职业素养；同步对接企业需求，检验学习成果，实现从“知识积累”到“能力输出”的跃升，有力支撑跨境专业“应用型”培养规格落地。

## (二) 教学进程及学时安排

### (1) 教学周数安排表

表 9 教学周数安排表

项目 周数 学期	授课环节			其他环节			社会实践
	总教学周数	课内教学	集中时间教学	复习考试	入学毕业教育	军训/机动	
一	20	16	0	1	1	2	0
二	20	18	0	1	0	1	0
三	20	18	0	1	0	1	1
四	20	18	0	1	0	1	1
五	21	14	6	1	0	0	0
六	19	0	18	0	1	0	0
总计	120	84	24	5	2	5	2

注：第 5 学期各专业统一安排社会实践 2 周，完成第二课堂教学相关要求。

### (2) 课程设置及学时安排

见附件 2：2025 级跨境电子商务专业课程设置及学时安排表

## 九、师资队伍

### (一) 队伍结构

教师团队能保障教学活动正常开展需要，满足专业办学基本条件：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1；“双师型”教师占专业课教师比例一般不低于 85%；高级职称专任教师的比例不低于 20%，队伍具备职称、年龄的合理结构，形成合理的梯队结构。

### (二) 专业带头人

专业带头人为曲丽，教授职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解外贸行业企业对专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会

服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

### （三）专任教师

#### 1.专任教师应具备的条件

有高校教师资格证，原则上具有国际经济与贸易、国际商务专业或电子商务专业本科或以上学历，其他相关专业需硕士或以上学历；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 2.专任教师现状

目前有专任教师 8 名，其中，高级职称 4 名、博士 5 名、硕士 3 名。

### （四）兼职教师

#### 1.兼职教师应具备的条件

有高校教师资格证，具有国际经济与贸易、国际商务专业或电子商务专业相关专业本科或以上学历，本单位工作 2 年以上，能独立完成一门课程的授课任务，曾任跨境电子商务相关专业专任教师者优先。

#### 2.兼职教师现状

目前有校内兼职教师 50 多名，其中，高级职称 1 名、硕士 50 名。

#### 3.行业企业导师现状

目前校内绿橙创新班常驻企业导师 2 人，汇联创新班常驻企业导师 2 人，乌龙 B2C 跨境电商工作室常驻企业导师 2 人，课堂教学企业兼职教师 50 余人。

## 十、教学条件

### （一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

#### 1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2.校内外实验、实训场所基本要求

本专业校内建有省级示范性实训基地，跨境电商数据运营实训室、跨境绿色供应链管理实训室、跨境电商直播实训室等 14 个实验实训室，绿橙创新班工作室、汇联创新班工作室和虾皮 B2C 跨境电商工作室等 3 个工作室等，完全能满足专业实训教学要求。

本专业校外与吴兴区跨境电商孵化园、南太湖跨境电商产业园、安吉万宝智能家居科技有限公司、长兴跨境电商产业园等共建 50 多个校外实训基地，完全能满足学生专业实习实训教学要求。

#### 3.实习场所基本要求

跨境电商专业实习场所应符合《职业学校学生实习管理规则》等要求，经实地考察，选择合法

经营、管理规范的单位作为实习基地并签署三方协议。场所要配备服务器、计算机等设备，如运营室有综合性运营软件，推广室有推广软件等，能开展运营、推广、数据分析等实训。同时，要涵盖主流技术，有指导教师，制定管理制度，保障学生权益。

## （二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### 1.教材选用基本要求

本专业教材选用严格按照《湖州职业技术学院学院教材建设、选用与管理办法》文件规定执行，思政课全部采用国家“马”工程教材和国家规划教材。公共基础课和专业核心课程从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，其他课程优先选用国家规划教材或省级重点教材。

### 2.图书文献配备基本要求

学校现有 1250 余门网络课程供教师和学生使用（其中自建在线开放课程学习平台拥有课程 500 余门，在第三方在线平台建有 550 余门网络课程，购买第三方网络课程 200 余门）。

### 3.数字教学资源配置基本要求

学校图书馆除有大量藏书和文献资料，还配备有中国知网、超星移动图书馆、新东方多媒体学习库、博学易知数据库等服务平台，能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生借阅、查询。

## 十一、质量保障和毕业要求

### （一）质量保障

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

### （二）毕业要求

1.学生应获得 149 学分方能毕业，其中：必修课 64 学分、限定选修课 25 学分、任选课 31 学分、综合实践 29 学分。

2.国家体质健康测试达标。

3.第二课堂学分达 6 分以上。

## 十二、学习期间证书获取建议

(一) 根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。

(二) 建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

**表 10 专业职业资格/技能证书一览表**

序号	证书名称	级别	颁证机构	获证要求
1	1+X 跨境电商 B2C 数据运营	中级	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	可选
2	1+X 跨境电商 B2B 数据运营	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	可选
3	1+X 跨境电子商务多平台	中级	厦门优优汇联信息科技有限公司	可选
4	1+X 网店运营推广	中级	北京鸿科经纬公司	可选
5	1+X 跨境电商海外营销	中级	北京中清研信息技术研究院有限公司	可选

(三) 接续专业举例。接续普通本科专业举例：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、国际商务。

## 2025 级跨境电子商务专业课程设计及安排表

	课程代码	课程名称	学 分	教学时数			考 试 学 期	考 查 学 期	各学期周学时分配						备 注
				总学时	理论 教学	实践 教学			第 1 学 年		第 2 学 年		第 3 学 年		
									1	2	3	4	5	6	
公共 基础 必修 课	2000B01	军事技能	2	112	0	112		1	2w						
	2000B02	军事理论	2	36	36	0		2	2						网络平台教学 18 课时
	2002B01	思想道德与法治	3	48	42	6	1	3							
	2002B02	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2		2						
	2002B10	习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	3	48	42	6	3				3				
	2000B12-16	形势与政策	1	40	40	0		5	1-5 学期,每学期 8 课时						
	2000B05	大学生心理健康教育	2	32	24	8		1	2						
	2000B07	体育 1	2	32	4	28	2		2						第 1 学期体测 4 课时
	2002B17	国家安全教育	1	16	16	0		1	1						
	2000B11	劳动教育	1	16	4	12		1	1						
	2002B18	公共艺术课程与艺术实 践	1	16	4	12		1	1						
	2002B19	人工智能导论	2	32	32	0		1	2						
	<b>必修小计</b>			<b>22</b>	<b>460</b>	<b>272</b>	<b>188</b>			<b>10</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
公共 基础 选修 课	2002B20	职场通用英语	4	64	64	0	2		4						
	2000B06	职业生涯规划发展与就 业指导	2	40	24	16		1	2						第 5 学期 4 学时
	2000B08	体育选项课(1)	2	36	2	34		3			2				
	2000B09	体育选项课(2)	2	40	2	38		4			2				第 5 学期体测 4 课时
	2002C01	大学生创业基础	2	36	16	20		2	2						
		美育公共选修课	1	16	16	0		1	1						美育类 1 学分, “四史”类 1 学分
		“四史”类公共选修课	1	16	16	0		2	1						
		公共选修课 (1)	1	16	16	0		3			1				
	公共选修课 (2)	1	16	16	0		4			1					
<b>选修小计</b>			<b>16</b>	<b>280</b>	<b>172</b>	<b>108</b>			<b>3</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>		
<b>公共课合计</b>			<b>38</b>	<b>740</b>	<b>444</b>	<b>296</b>			<b>13</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>		

专业必修课	专业基础课	2041001	国际贸易基础	4	64	32	32	1		4									
		2041028	跨境电商基础	4	64	32	32	1		4									
		2552002	碳金融	2	32	16	16		1	2									
		2441017	国际商务文化与礼仪	2	32	16	16		1	2									
		2552003	跨境电商政策法规	2	36	18	18		2		2								
		2046004	跨境电商英语	4	64	32	32	2			4								
	专业核心课	2041029	跨境电商营销	4	72	36	36	2			4								
		2441005	跨境电商 B2C 运营	4	72	42	30	2			4								
		2441021	跨境电商客户服务	4	72	36	36	3				4							
		2553004	AI 视觉营销设计	4	72	36	36	3				4							
		2441020	跨境电商选品管理	4	72	36	36	3				4							
		2553005	跨境电商绿色供应链管理	4	72	36	36	4					4						
	必修小计				42	724	368	356			12	14	12	4	0				
	专业限选课	跨境电商直播方向	2554030	跨境电商直播	3	54	30	24		3			3						
			2441026	跨境电商知识产权保护	2	36	18	18	4				2						
			2441024	跨境电商采购管理	4	72	36	36	4				4						
		跨境 B2B 业务模块方向	2041009	外贸跟单操作	4	72	36	36	4				4						
			2554035	业务员英语	2	36	18	18	4				2						
			2441035	国际商务沟通	3	54	30	24		3			3						
限选小计				9	162	84	78		3	0	0	3	6	0	0				
专业拓展课	任选	2241004	跨境电商 B2B 运营	4	72	36	36		3			4							
		2441029	跨境电商支付与结算	2	36	18	18		3			2							
		2554037	海外仓业务	2	36	18	18		4			2							
		2554038	商务谈判与沟通	2	36	18	18		4			2							
		2341033	跨境通关实务	2	36	18	18		4			2							
	任选	2341034	跨境电商物流	2	36	18	18		4			2							
		2554041	跨境电商数据分析与应用	3	54	30	24		4			3							
		2554042	短视频创作与运营	2	36	18	18		4			2							
		2554039	网络消费心理学	2	24	12	12		5				2						
		2554043	跨境电商创业	3	36	18	18		5				3						
2554040	办公软件高级应用	4	48	24	24	5					4								

		2554044	跨境电商文案策划与推广	3	36	18	18		5					3			
		选修小计		31	486	246	240		0	0	6	13	12	0			
		专业选修课小计		40	648	330	318		0	0	9	19	12	0			
中国特色 学徒制 课程	选修	2554014	消费者行为分析	2	28	0	28		5					2		企业 A	
		2554068	店铺运营与推广	2	28	0	28		5					2			
		2559005	短视频实战	4	56	0	56		5					4			
		2559006	直播电商实战	4	56	0	56		5					4			
		2559007	农产品运营与推广	2	28	0	28		5						2		企业 B
		2559008	新媒体营销	2	28	0	28		5						2		
		2559009	人工智能训练	4	56	0	56		5						4		
		2559010	数据分析与应用	4	56	0	56		5						4		企业 C
		2559011	跨境市场分析	2	28	0	28		5						2		
		2554070	跨境电商直播	2	28	0	28		5						2		
		2559013	跨境电商运营	4	56	0	56		5						4		
				2559014	跨境电商创业	4	56	0	56		5					4	
		中国特色学徒制课程小计		12	168	0	168		0	0	0	0	12	0			
专业课合计				82	1372	698	674		12	14	21	23	12	0			
综合 实践	2141012	专业认知实训		1	20	0	20		1	1w							
	2559002	企业调研与顶岗实习		6	120	0	120		5					6w			
	2341026	跨境电商综合实训		2	40	0	40		5					2w		不停课	
	2002B14	专业劳动教育暑期社会实践（课外）		1	20	0	20		3			1w				暑期社会实践， 次学期开学 给定成绩	
	2002B15	专业企业实践暑期社会实践（课外）		1	20	0	20		5				1w				
	2000A33	毕业实习		12	240		240		6						12w		
	2000A34	毕业设计		6	120		120		6						6w		
		综合实践合计		29	580	0	580		0	0	0	0	0				
合计				149	2692	1142	1550		25	27	27	26	12	18w			

# 湖州职业技术学院 2025 级连锁经营与管理专业 人才培养方案

## 一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应现代连锁经营与管理领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下连锁经营管理师、商品营业员、采购员等岗位（群）的新要求，不断满足现代连锁经营与管理领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

## 二、专业名称（专业代码）

连锁经营与管理（530602）

## 三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 四、基本修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年，学分制。

## 五、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	工商管理类（5306）
对应行业（代码）	批发业（F51）、零售业（F52）、住宿业（H61）、餐饮业（H62）、 商务服务业（L72）
主要职业类别（代码）	连锁经营管理师（4-01-02-06）、商品营业员（4-01-02-03）、 采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群）或技术领域	营运主管、店长（总）、区域督导、直播销售员、采购专员、 电商地推区域经理
职业类证书	连锁经营管理师、电子商务师

## 六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、住宿业、餐饮业、商务服务业等行业的连锁经营管理师、商品营业员、采购员等职业，能够从事展店管理、门店管理、商品管理、区域督导、电商地推等连锁经营与管理工作的高技能人才。

## 七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上

须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握经济管理、市场营销、商贸流通等方面的专业基础理论知识；

（六）掌握门店布局规划、商品陈列、日常运作、经营诊断、业绩提升等技术技能，具有门店营运能力；

（七）掌握市场调研、品类规划、供应商开发、采购谈判、合同管理、商品进货、商品补货、商品退货等技术技能，具有商品管理能力；

（八）掌握全渠道拓展及评估、开业企划及宣传、新店开张及运行、营业督导检查等技术技能，具有展店管理能力；

（九）掌握营销活动策划、全媒体选择、精准触达管理、推广绩效评估等技术技能，具有门店营销企划能力；

（十）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（十一）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十二）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

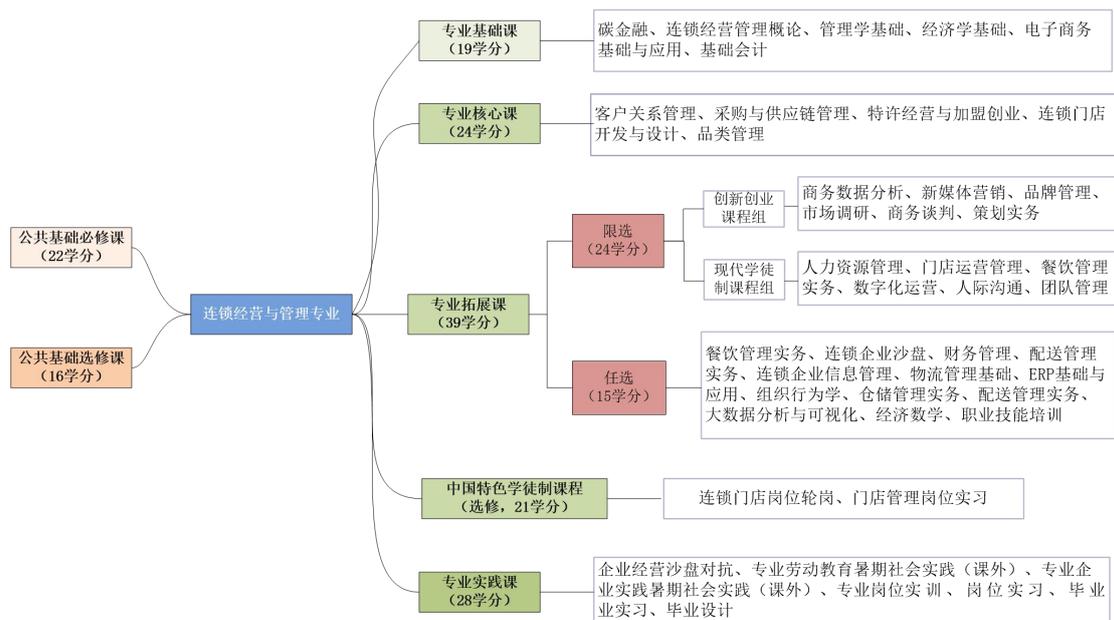
（十三）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（十四）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## **八、课程设置**

### **（一）课程设置**

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律，根据岗位群工作任务与职业能力分析结果，结合职业技能等级证书、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系，主要包括公共基础课程和专业课程。



## 1.公共基础课程

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术（人工智能）、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

表 1 公共基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	军事技能	<p><b>主要内容:</b> 内务条令、纪律条令、队列条令教育；单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练；军体拳、战备基础与应用训练。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。</p>	2/112
2	军事理论	<p><b>主要内容:</b> 国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员；安全形势及国际战略形势；世界新军事革命及古今中外军事思想；新军事革命、机械化战争和信息化战争；信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强爱国主义，民族主义、集体主义观念，加强纪律性，提高学生综合国防素质。</p>	2/36
3	思想道德与法治	<p><b>主要内容:</b> 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和維護宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。</p> <p><b>教学要求:</b> 针对大学生成长过程中面临的道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>	3/48

4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>主要内容:</b> 以马克思主义中国化时代化为主线,集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。</p> <p><b>教学要求:</b> 准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质;加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识;对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解;对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p>	2/32
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>主要内容:</b> 以马克思主义中国化时代化为主线,全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验,全面把握中国特色社会主义进入新时代,集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。</p> <p><b>教学要求:</b> 帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,进一步增强大学生的“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。</p>	3/48
6	形势与政策	<p><b>主要内容:</b> 党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。</p> <p><b>教学要求:</b> 正确认识党和国家面临的形势和任务,正确认识国情,理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力,坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。</p>	1/40
7	大学生心理健康教育	<p><b>主要内容:</b> 包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题,涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容,由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等,让学生学会学习,学会生活。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现,掌握自我调适的基本知识;使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能,正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质,提高心理水平,促进全面发展。</p>	2/32
8	体育	<p><b>主要内容:</b> 学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识,形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理;使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中;提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。</p>	6/108
9	劳动教育	<p><b>主要内容:</b> 主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感,培育爱岗敬</p>	1/16

		业的劳动态度，严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神。 <b>教学要求：</b> 使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。掌握基本的劳动知识和技能，能够结合所学专业知	
10	公共艺术课程与艺术实践	<b>主要内容：</b> 主要讲授美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动内容。帮助学生树立正确的审美观，提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。 <b>教学要求：</b> 使学生掌握基本的美学理论，具备一定的审美能力。	1/16
11	大学生创业基础	<b>主要内容：</b> 从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度，通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习，使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。 <b>教学要求：</b> 掌握创新创业的基本知识，熟悉创业基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生社会责任感、创新精神和创业能力，促进创业就业和全面发展。	2/36
12	职业生涯规划、就业指导	<b>主要内容：</b> 自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标；了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。 <b>教学要求：</b> 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。	2/40
13	国家安全教育	<b>主要内容：</b> 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，引导学生牢固树立“大安全”理念，充分认识国家安全面临的复杂形势，增强国家安全意识。 <b>教学要求：</b> 紧密结合相关领域国家安全的形势任务，通过案例分析、分组讨论、专题讲座、社会实践等方式有机融入国家安全教育内容，引导学生应用专业知识分析、认识国家安全问题。	1/16
14	人工智能导论	<b>主要内容：</b> 人工智能的基本概念、发展历程、主要算法和应用领域。 <b>教学要求：</b> 结合学校学科专业结构、人才培养特色等进行课程内容模块化设计、教学方法创新等方式，培养人工智能思维，提升学生就业竞争力。	2/32
15	职场通用英语	<b>主要内容：</b> 结合职场情境，反映职业特色，提高学生的英语应用能力，内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等六大要素组成。整个课程始终将课程思政的理念贯穿于各个环节，引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。并为后续职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语奠定基础。 <b>教学要求：</b> 以职业素养和人文素养为主构建素质目标，从英语语言思维、涉外职场沟通、多元文化交流、自主学习习惯四个层面提高学生的综合素养，培养兼具国际素养、文化自信、爱岗敬业、人文关怀的综合性应用型人才。	4/64

## 2.专业课程

### (1) 专业基础课程

主要包括：连锁经营管理概论、经济学基础、管理学基础、电子商务基础与应用基础、基础会计、碳金融等课程。

表 2 专业基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	连锁经营管理概论	1-1 连锁企业SWOT分析 1-2 连锁企业战略选择 1-3 连锁店铺选址开发 1-4 连锁商品采购管理 1-5 连锁物流系统管理 1-6 连锁店铺设计布局 1-7 连锁店铺商品陈列 1-8 连锁企业定价策略 1-9 连锁企业信息系统	<b>主要内容:</b> 掌握连锁经营概念; 理解经营决策与战略; 熟悉门店布局与商品结构管理; 了解商品陈列; 掌握物流与内部组织管理。 <b>教学要求:</b> 掌握连锁经营管理概念及其历史演进; 理解管理体系和市场部门工作; 独立运用价格、陈列、促销等技术开发小项目; 团队合作完成门店管理的创新创业设计。	1.培养系统思维; 2.能运用价格、陈列、促销等技术独立完成小项目开发设计; 3.具备团队合作能力,完成门店管理职能开发设计。	3/52
2	经济学基础	2-1 需求与供给 2-2 消费者行为 2-3 生产与成本 2-4 市场理论 2-5 分配理论 2-6 市场失灵与政府干预 2-7 国民收入决定 2-8 失业与通货膨胀理论 2-9 经济周期与经济增长 2-10 宏观经济政策	<b>主要内容:</b> 掌握经济学基本名词; 掌握价格理论、生产与成本理论、国民收入决定; 理解厂商行为理论、长期经济增长、短期经济波动、开放经济; 了解微观经济政策、宏观经济学流派与政策目标。 <b>教学要求:</b> 掌握经济学原理和分析方法, 理解供求、市场机制、宏观调控等概念; 熟悉不同经济体制, 具备分析现实经济问题的能力, 为专业学习和职业发展打基础。	1.培养理性思维; 2.培训学生的经济学思维,能理论与实践相结合; 3.能够辩证统一的角度去分析问题、思考问题; 4.具有成本意识,具有系统思维。	3/52
3	管理学基础	3-1 管理思想 3-2 管理道德 3-3 决策 3-4 计划 3-5 组织结构与设计 3-6 控制 3-7 领导 3-8 激励 3-9 沟通	<b>主要内容:</b> 掌握管理学基础, 应用知识解决实际问题; 了解管理思想历史, 认识管理工作重要性与流程; 熟悉管理职能常用方法及其在生产经营管理中的应用。 <b>教学要求:</b> 通过案例分析、分组讨论等, 增强学生的观察、思考、判断和操作能力, 能用所学知识解决管理问题; 培养学生自觉运用管理原理和方法处理日常事务的习惯。	1.培养社会责任感; 2.强化团队合作精神; 3.树立创新意识与担当精神。	3/52
4	基础会计	4-1 会计凭证 4-2 会计要素与会计等式 4-3 会计科目、账户、记账方法 4-4 账簿的设置与登记 4-5 企业主要经济业务的核算 4-6 对账与错账更正 4-7 财务报表的编制 4-8 财务报表的解读	<b>主要内容:</b> 掌握会计的基本概念、会计要素、会计科目、账户设置的基本理论及其关系; 掌握复式记账的基本原理及会计记录的基本程序和方法; 掌握会计凭证、会计账簿、会计报表、会计核算等程序。 <b>教学要求:</b> 掌握会计理论和核算方法, 熟悉会计要素的确认、计量和记录流程; 了解会计法规和职业道德, 培养严谨的职业素养; 具备编制和分析财务报表的能力, 能利用会计信息辅助经济决策, 为专业学习和职业发展打下坚实基础。	1.培养学生关注社会及专业热点, 树立问题分析意识; 2.维护国家、社会、集体利益, 融入公正和诚信的社会主义核心价值观; 3.养成细心、责任、担当等良好职业素养和道德。	4/64

5	电子商务基础与应用	5-1 电子商务概述 5-2 电子商务网络技术 5-3 电子商务的机理与模式 5-4 电子商务安全 5-5 互联网支付 5-6 电子商务物流与供应链管理 5-7 网络营销和电子商务策划	<b>主要内容:</b> 了解电子商务基础知识,熟悉B2B、B2C、C2C、O2O模式,理解移动电商、跨境电商、电商安全、电子支付、网络金融服务及电商物流,掌握网络营销和电商策划。 <b>教学要求:</b> 掌握电子商务基本概念、模式与流程,熟悉网络营销、电子支付、安全等技术;了解法规与规范,具备平台运营、推广、数据分析能力,能解决常见问题,为从业或深造打基础。	1.培养诚信经营意识; 2.增强数据安全意识; 3.激发创新创业精神。	4/64
6	碳金融	1-1 碳资产盘查与核算:企业碳排放数据监测、MRV系统操作、配额缺口测算 1-2 碳交易策略制定:碳交易所系统操作、配额/CCER交易决策、套期保值方案设计 1-3 碳金融工具应用:碳质押融资方案设计、碳债券发行辅助、碳保险产品选择 1-4 企业碳合规管理:履约清缴操作、CBAM申报、碳关税成本测算	<b>主要内容:</b> 碳市场机制、碳交易实务、碳金融工具、跨境碳管理、数字化应用 <b>教学要求:</b> 1.考核方式:实操考核(60%):碳交易模拟系统操作(如完成套保方案设计);理论考核(40%):案例分析(如解读CBAM对出口企业影响) 2.教学条件:绿色金融综合实训室;碳交易、碳核算、碳足迹模拟平台 3.教学方法:案例教学(欧盟碳价波动分析)、角色扮演(企业/交易所/核查机构)、项目任务驱动 4.教学师资:双师型教师(具备碳资产管理师/碳排放管理员资质)+行业导师(金融机构碳金融从业者)	1.生态文明价值观 2.合规意识与诚信精神 3.金融风险伦理观 4.国家战略使命感	2/32

## (2) 专业核心课程

主要包括:客户关系管理、品类管理、采购与供应链管理、连锁门店开发与设计、特许经营与加盟创业、门店销售与服务技巧课程。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	客户关系管理	1-1 客户信息收集与分析 1-2 客户分类与价值评估 1-3 客户沟通与服务策略制定 1-4 客户关系维护与提升 1-5 客户投诉处理与危机管理 1-6 客户忠诚度计划设计	<b>主要内容:</b> 客户信息收集与分析、客户分类与价值评估、客户沟通与服务策略制定、客户关系维护与提升、客户投诉处理与危机管理、客户忠诚度计划设计等。 <b>教学要求:</b> 掌握客户关系管理的基本理论和方法,熟悉客户信息管理、沟通技巧和服务策略,具备实际操作能力,培养团队合作与沟通能力,树立客户至上理念。	1.树立客户至上与服务意识 2.培养诚信沟通与合作能力 3.强化客户数据保护与隐私意识	4/64
2	品类管理	2-1 市场与顾客洞察 2-2 品类结构规划	<b>主要内容:</b> 市场与顾客洞察、品类结构规划、经营现状评估、经营目	1.树立市场导向与顾客洞察意识	4/68

		2-3 经营现状评估 2-4 经营目标制定 2-5 业绩提升策略制定 2-6 品类管理战术实施 2-7 品类管理组织实施 2-8 品类管理回顾	标制定、业绩提升策略制定、品类管理战术实施、品类管理组织实施、品类管理回顾等。 <b>教学要求：</b> 掌握品类管理的基本理论和方法，熟悉市场分析、品类规划和业绩提升策略，具备实际操作能力，培养创新与数据分析能力，树立市场导向理念。	2.培养数据驱动决策能力 3.强化品类优化与创新意识	
3	连锁 门店 开发与 设计	2-1 全渠道连锁体系规划 2-2 商圈分析与选址 2-3 线上平台分析与选择 2-4 全渠道网点分级管理 2-5 门店布局规划 2-6 商品陈列展示 2-7 卖场氛围营造	<b>主要内容：</b> 全渠道连锁体系规划、商圈分析与选址、线上平台分析选择、网点分级管理、门店布局规划、商品陈列展示、卖场氛围营造等。 <b>教学要求：</b> 掌握连锁门店开发与设计的基本理论和技能，具备实际操作能力，熟悉相关法规，培养创新与团队合作精神。行卖场布局与动线调研。	1.树立市场导向与顾客至上理念 2.培养严谨规划与执行能力 3.强化创新与可持续发展意识	4/68
4	采购 与供 应链 管理	1-1 采购计划制订 1-2 供应商开发 1-3 采购谈判 1-4 合同管理 1-5 供应商管理 1-6 采购绩效评估 1-7 供应链设计 1-8 供应链评估与优化	<b>主要内容：</b> 采购计划制订、供应商开发与管理、采购谈判、合同管理、采购绩效评估，以及供应链设计、评估与优化等。 <b>教学要求：</b> 掌握采购与供应链管理基本理论，熟悉操作流程，具备实际操作能力，树立职业道德和合规意识，培养团队合作与创新精神。	1.培养成本控制和资源节约意识 2.强化供应商合作诚信和职业道德 3.激发创新思维和绿色采购理念	4/68
5	特 许 经 营 与 加 盟 创 业	5-1 特许经营项目评估 5-2 特许经营合同管理 5-3 加盟店运营管理 5-4 品牌推广与市场拓展 5-5 加盟店财务与成本控制 5-6 加盟店团队建设与管	<b>主要内容：</b> 特许经营项目评估、特许经营合同管理、加盟店运营管理、品牌推广与市场拓展、加盟店财务与成本控制、加盟店团队建设与管 <b>教学要求：</b> 掌握特许经营与加盟创业的基本理论和方法，熟悉项目评估、合同管理与运营管理，具备实际操作能力，培养创业精神与团队合作能力，树立品牌意识与合规意识。	1.树立品牌意识与合规经营观念 2.培养创业精神与风险意识 3.强化团队合作与管理能力	4/68
6	门 店 销 售 与 服 务 技 巧	6-1 销售目标制定与分解 6-2 客户需求识别与沟通 6-3 销售技巧与成交策略 6-4 售后服务与客户反馈处理 6-5 服务团队协作与管理 6-6 销售数据分析与绩效评估	<b>主要内容：</b> 销售目标制定与分解、客户需求识别与沟通、销售技巧与成交策略、售后服务与客户反馈处理、服务团队协作与管理、销售数据分析与绩效评估等。 <b>教学要求：</b> 掌握门店销售与服务技巧的基本理论和方法，熟悉销售流程与服务管理，具备实际操作能力，培养沟通技巧与团队协作能力，树立客户至上理念。	1.树立客户至上与服务意识 2.培养沟通技巧与团队协作能力 3.强化数据驱动的绩效管理意识	4/68

### (3) 专业拓展课程

主要包括:商务数据分析、新媒体营销、品牌管理、市场调研、商务谈判、策划实务等课程。

表 4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	商务数据分析	1-1 数据收集与整理 1-2 数据分析方法与工具应用 1-3 数据可视化 1-4 数据驱动的决策支持 1-5 数据分析报告撰写	<b>主要内容:</b> 数据收集与整理、数据分析方法与工具应用、数据可视化、数据驱动的决策支持、数据分析报告撰写等。 <b>教学要求:</b> 掌握商务数据分析的基本理论和方法, 熟悉数据分析工具, 具备数据收集、分析和报告撰写能力, 培养数据驱动的决策思维, 树立数据安全意识。	1.树立数据安全与隐私保护意识 2.培养数据驱动的决策思维 3.强化数据伦理与合规意识	4/68
2	新媒体营销	2-1 新媒体平台选择与定位 2-2 内容创作与策划 2-3 社交媒体营销策略 2-4 数据分析与效果评估 2-5 用户互动与社群管理	<b>主要内容:</b> 新媒体平台选择与定位、内容创作与策划、社交媒体营销策略、数据分析与效果评估、用户互动与社群管理等。 <b>教学要求:</b> 掌握新媒体营销的基本理论和方法, 熟悉新媒体平台运营, 具备内容创作与数据分析能力, 培养创新思维与用户服务意识, 树立品牌意识。	1.树立品牌意识与用户服务理念 2.培养创新思维与内容创作能力 3.强化数据驱动的营销思维	4/68
3	品牌管理	3-1 品牌定位与规划 3-2 品牌形象设计 3-3 品牌传播策略 3-4 品牌评估与维护 3-5 品牌危机管理	<b>主要内容:</b> 品牌定位与规划、品牌形象设计、品牌传播策略、品牌评估与维护、品牌危机管理等。 <b>教学要求:</b> 掌握品牌管理的基本理论和方法, 熟悉品牌定位与传播策略, 具备品牌策划与维护能力, 培养创新思维与市场洞察力, 树立品牌意识与合规意识。	1.树立品牌意识与市场导向理念 2.培养创新思维与品牌形象塑造能力 3.强化品牌危机管理意识	4/68
4	市场调研	4-1 调研方案设计 4-2 数据收集方法 4-3 数据分析与处理 4-4 调研报告撰写 4-5 市场趋势分析	<b>主要内容:</b> 调研方案设计、数据收集方法、数据分析与处理、调研报告撰写、市场趋势分析等。 <b>教学要求:</b> 掌握市场调研的基本理论和方法, 熟悉调研流程与数据分析, 具备调研方案设计与报告撰写能力, 培养市场洞察力与数据分析能力, 树立科学调研意识。	1.树立科学调研与数据分析意识 2.培养市场洞察力与调研能力 3.强化数据伦理与合规意识	4/68
5	商务谈判	5-1 谈判策略制定 5-2 谈判技巧与方法 5-3 谈判过程管理 5-4 谈判结果评估 5-5 跨文化谈判技巧	<b>主要内容:</b> 谈判策略制定、谈判技巧与方法、谈判过程管理、谈判结果评估、跨文化谈判技巧等。 <b>教学要求:</b> 掌握商务谈判的基本理论和方法, 熟悉谈判策略与技巧, 具备谈判过程管理与结果评估能力, 培养沟通技巧与团队合作能力, 树立诚信谈判意识。	1.树立诚信谈判与合作意识 2.培养沟通技巧与团队协作能力 3.强化跨文化沟通意识	4/68

6	策划 实务	6-1 策划方案设计 6-2 策划项目实施 6-3 策划效果评估 6-4 资源整合与协调 6-5 创意与创新策略	<p><b>主要内容:</b> 策划方案设计、策划项目实施、策划效果评估、资源整合与协调、创意与创新策略等。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握策划实务的基本理论和方法, 熟悉策划流程与项目管理, 具备策划方案设计与效果评估能力, 培养创新思维与资源整合能力, 树立市场导向与客户至上理念。</p>	1.树立市场导向与客户至上理念 2.培养创新思维与资源整合能力 3.强化策划效果评估意识	4/68
---	----------	--	--	--	------

#### (4) 学徒制课程

表 5 上海必胜客有限公司浙江分公司企业学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	连锁门店 岗位轮岗	<p><b>主要内容:</b> 掌握门店运营管理的基本概念; 掌握门店商品陈列的要求和方法; 门店服务工作内容; 门店促销的形式。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握门店日常管理、门店服务管理、门店促销管理等能力, 培养严谨的工作态度、积极创新的职业素养, 促进学生职业发展。</p>	14/240
2	门店管理 岗位实习	<p><b>主要内容:</b> 连锁门店营运管理的目标和标准、门店值班经理的作业化管理、连锁门店布局、门店进货和存货作业管理、门店促销活动组织和实施、商品盘点作业管理, 产品品质管理, 服务满意度管理等。</p> <p><b>教学要求:</b> 从工作实际出发, 立足任职需要, 对值班管理的工作基本知识、基本技能进行学习和训练, 培养学生从事值班管理工作的能力和解决门店营运过程中的实际问题的能力。</p>	7/120

表 6 杭州联华华商集团有限公司企业学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	连锁门店 岗位轮岗	<p><b>主要内容:</b> 掌握门店运营管理的基本概念; 掌握门店商品陈列的要求和方法; 门店服务工作内容; 门店促销的形式。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握门店日常管理、门店陈列、门店服务、门店促销管理等能力, 培养严谨的工作态度、积极创新的职业素养, 促进学生职业发展。</p>	14/240
2	门店管理 岗位实习	<p><b>主要内容:</b> 连锁门店营运管理的目标和标准、课长助理的作业化管理、连锁门店布局、门店进货和存货作业管理、门店促销活动组织和实施、商品盘点作业管理, 产品品质管理, 服务满意度管理等。</p> <p><b>教学要求:</b> 从工作实际出发, 立足任职需要, 对课长助理的工作基本知识、基本技能进行学习和训练, 培养学生从事课长助理工作的能力和解决门店营运过程中的实际问题的能力。</p>	7/120

表 7 老娘舅餐饮有限公司企业学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	连锁门店 岗位轮岗	<p><b>主要内容:</b> 掌握门店运营管理的基本概念; 掌握门店商品陈列的要求和方法; 门店服务工作内容; 门店促销的形式。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握门店日常管理、门店服务管理、门店促销管理等能力, 培养严谨的工作态度、积极创新的职业素养, 促进学生职业发展。</p>	14/240
2	门店管理 岗位实习	<p><b>主要内容:</b> 连锁门店营运管理的目标和标准、门店值班经理的作业化管理、连锁门店布局、门店进货和存货作业管理、门店促销活动组织和实施、商品盘点作业管理, 产品品质管理, 服务满意度管理等。</p> <p><b>教学要求:</b> 从工作实际出发, 立足任职需要, 对值班管理的工作基本知识、基本技能进行学习和训练, 培养学生从事值班管理工作的能力和解决门店营运过</p>	7/120

程中的实际问题的能力。

### 3.实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学。

表 8 实践性教学环节主要教学内容与要求

实践环节	学期	周数	主要内容及要求	课程对培养规格的支撑关系
企业经营沙盘对抗	2	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>了解流动资产、固定资产、负债、所有者权益、折旧、贷款额度、采购价格、利润留存等。</li> <li>熟悉制造企业运营规则，掌握企业战略、销售、财务、生产、仓储管理等知识和技能。</li> <li>能完成 6 年生产制造企业经营实战演练，进行合理预测和决策。</li> </ul>	模拟企业环境培养学生运用专业知识解决实际问题，提高团队协作、决策、市场分析和风险管理技能，增强职业素养和综合素质，以适应企业经营管理岗位。
专业劳动教育暑期社会实践(课外)	3	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>在门店运营岗位上，通过企业实习，掌握基本知识，了解相关岗位的操作技能。</li> </ul>	通过劳动体验，强化学生的职业精神和劳动观念，培养学生的工作态度和工匠精神，促进理论与实践结合，提升职业素养和实践能力，为未来职业发展打下基础。
专业岗位实训	4	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>深入连锁企业，了解连锁知名企业的运营管理，初步掌握相关岗位的操作技能，掌握基本知识，初步确定职业规划。</li> </ul>	提供学生真实或模拟的工作环境，让他们将知识和技能应用于实践，熟悉工作流程，提升专业技能和职业适应性，培养实践能力和职业素养，增强就业竞争力。
专业企业实践暑期社会实践(课外)	5	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>在门店运营、门店管理、营销策划等岗位上，通过企业实习，相关岗位的操作技能，掌握基本知识，为找工作打下一定的基础。</li> </ul>	帮助学生深入理解企业运营和行业趋势，扩展视野和职业认知，提高专业知识应用能力，培养创新、实践和职业素养，促进综合素质提升。
岗位实习	5	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>掌握连锁经营管理师的知识要求和能力要求。</li> </ul>	系统训练专业核心技能，提升学生专业水平和操作熟练度，培养职业素养和能力，使他们能熟练运用技能解决工作问题，为职场做好准备。
毕业实习	6	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>掌握连锁经营基础知识和操作技能，明确职业方向；</li> <li>熟练连锁经营专业技能和职业素质，具备应变能力；</li> <li>了解连锁经营管理流程和职业素质，掌握业务和人员管理，应对突发事件；</li> <li>掌握连锁经营全面运营管理，能处理一般突发事件；</li> <li>熟悉连锁经营门店运营和例外处理，具备管理流程和策划能力。</li> </ul>	为学生提供全面的实践机会，让他们在实际工作中运用知识和技能，完成角色转变，提升职业素养、实践能力和综合素质，增强就业竞争力和适应能力。
毕业设计	6	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>参见毕业设计相关内容及要求。</li> </ul>	培养学生运用专业知识解决实际

				问题的能力，锻炼创新思维、科研和实践能力，提高综合素质和职业素养，为未来职业和深造打下基础。
--	--	--	--	--

## (二) 教学进程及学时安排

### 1. 教学周数安排表

表 9 教学周数安排表

项目 周数 学期	授课环节			其他环节			社会实践
	总教学周数	课内教学	集中时间教学	复习考试	入学毕业教育	军训/机动	
一	20	16	0	1	1	2	0
二	20	17	1	1	0	1	0
三	20	18	0	1	0	1	0
四	20	17	1	1	0	1	0
五	21	12	6	1	0	0	2
六	19	0	18	0	1	0	0
总计	120	83	23	5	2	5	2

注:第 5 学期各专业统一安排社会实践 2 周，完成第二课堂教学相关要求。

### (2) 课程设置及学时安排

见附件 2: 2025 级连锁经营与管理专业课程设置及学时安排表

## 九、师资队伍

### (一) 队伍结构

根据教育部 2025 年颁布的《高等职业学校连锁经营管理专业教学标准》中要求，学生数与本专业专任教师比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业教师比一般不低于 60%。根据连锁经营与管理专业目前在校生人数和 2025 级新生招生计划，以 120 人专业学生规模来计算，专任教师数至少应为 5 人。兼职教师人数不少于专任教师人数的 50%。

### (二) 专业带头人

专业带头人为臧庆玉，讲师，能够较好地把握国内外批发业、零售业、住宿业、餐饮业、商业服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

### (三) 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有工商管理、市场营销、电子商务、物流管理、经济贸易等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企

业实践经历。

#### **（四）兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

### **十、教学条件**

#### **（一）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

##### **1.专业教室基本要求**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

##### **2.校内外实验、实训场所基本要求**

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展品类管理、门店运营等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

###### **（1）品类管理实训室**

配备品类管理实训软件等设备设施，用于品类规划、品类经营诊断、品类策略制定等实训教学。

###### **（2）门店运营实训室**

配备客流统计及线下行为数据采集系统、全渠道架构演示系统、机器导购咨询系统、多途径商品交付系统、客户关系管理系统等设备设施，用于门店现场管理、门店顾客服务、经营绩效优化等实训教学。

可结合实际建设综合性实训场所。

##### **3.实习场所基本要求**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供营运主管、店长（总）、区域督导、直播销售员、采购专员、电商地推区域经理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生

的基本权益。

## （二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### 1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

### 2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关连锁经营技术、方法、标准、思维以及实务操作类图书，经济、管理、流通、营销和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

### 3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## 十一、质量保障和毕业要求

### （一）质量保障

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

### （二）中国特色学徒制校企双方职责

#### 1.组织机构

成立以院领导为组长的现代学徒制试点工作领导小组，下设办公室、试点专业建设项目工作组等机构，实行项目责任制，整合校企资源，统筹、协调试点工作的有序开展。

现代学徒制试点工作领导小组：

组长：吴作斌

副组长：胡国荣、夏辛莉、俞啸、柳丽

成员：俞煜萍、赵雨珣、臧庆玉

现代学徒制试点专业建设项目工作组：庞德义、刘兴万、王炳志、王海莉、陆钦颖

## 2.管理职责

为保证项目的正常运行及运行的质量，校企双方遵循互利共赢、权力对等和统一管理的原则，建立相关项目管理规章制度、规范文件，主要包含项目管理办法、校企合作协议、校外实训基地建设协议、学校、企业、学生（学徒、员工）三方协议、招生招工一体化协议等。

## 3.培养机制

学校将联合企业，选拔一批学生进入现代学徒制班，学校与企业制定联合培养方案，实现从学生—学徒—准员工—员工转变，真正做到先招生后招工。

按照能力递进、校内校外结合的要求，第一学年以学校培养为主，通过到企业参观、专家讲座，植入企业文化、岗位职责意识和职业素养意识；第二学年企业与学校共同培养，以师带徒，校内与企业交替学习、假期到企业若干操作岗位轮换实习等形式，确保学生掌握岗位所需职业技能；第三学年以企业培养为主，学生进行顶岗实习，真正承担实际工作任务，穿插基层管理岗位轮换实习、职业技能鉴定、毕业设计等环节，实现职业技能全过关，从学徒转化为准员工。

## 4.企业介绍

上海必胜客有限公司浙江分公司：上海必胜客有限公司浙江分公司成立于2012年，是百胜中国控股有限公司的下属企业。该公司在浙江省70多个城市开设了400家餐厅，拥有超过10000名员工。作为百胜中国的一部分，必胜客浙江分公司致力于发展和培训员工，为员工提供职业规划和发展的机会。在业务方面，必胜客浙江分公司专注于运营必胜客品牌，提供多种餐饮服务，包括披萨、意面等西式餐饮。此外，该公司还积极参与校企合作，与多所高校建立了合作关系，如与浙江旅游职业学院厨艺学院合作，共同开展产教协同项目。通过这些合作，必胜客浙江分公司不仅为学生提供了实践机会，还助力高校培养适应市场需求的专业人才。

杭州联华华商集团有限公司：杭州联华华商集团有限公司于2001年06月21日在杭州市市场监督管理局登记成立。公司主要从事零售连锁业的经营，经营商品包括百货、食品、生鲜三大部类，34个大类，10万余种商品。拥有“天华世纪城”、“世纪联华”、“联华”“Citylife”、“Green&Health”、“鲸选”等多个业态品牌。在企业发展的过程中，联华华商高度重视校企合作，与多所高校建立了紧密的合作关系，通过开展实习实训项目、联合科研等方式，为高校学生提供了实践锻炼的机会，同时也为企业自身培养和储备了大量专业人才。此外，公司还积极参与社会公益活动，致力于推动社会经济的发展和进步。凭借其卓越的经营业绩和良好的社会形象，联华华商在行业内树立了良好的口碑，多次荣获各类荣誉奖项，如中国服务业五百强、浙江省商贸业百强等。

老娘舅餐饮有限公司：老娘舅餐饮有限公司创建于1998年，第一家门店于2000年11月2日开业，老娘舅以“做中式快餐，创民族品牌”为经营宗旨，致力于打造以米饭为主的中式快餐连锁餐厅。目前除湖州外，老娘舅连锁餐厅已覆盖长三角主要城市，如上海、杭州、南京、芜湖、马鞍山、苏

州、嘉兴、无锡、常州、宁波、金华、南通、扬州、义乌等地。老娘舅致力于为顾客提供稳定一致的优质中式健康食品和快速亲切的服务，让顾客在整洁的就餐环境中，享受物超所值的幸福。老娘舅已连续多年获得“中国餐饮百强”称号，先后获得“中餐科技进步一等奖”、“中国快餐十大品牌”、“餐饮业质量安全提升工程示范企业”等行业荣誉。曾为 2010 年上海世博会、2016 年杭州 G20 峰会、2018 年浙江省运动会、2018 年-2019 年云栖大会、2020 年外滩大会等大型活动提供中式快餐服务。

### （三）毕业要求

1. 学生应获得 148 学分方能毕业，其中：必修课 65 学分、限定选修课 36 学分、任选课 19 学分、综合实践 28 学分。

2. 国家体质健康测试达标。

3. 第二课堂学分达 6 分以上。

## 十二、学习期间证书获取建议

（一）根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。

（二）建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

**表 10 专业职业资格/技能证书一览表**

序号	证书名称	级别	颁证机构	获证要求
1	连锁经营管理师	高级工	湖州职业技术学院	可选
2	品类管理 1+X 证书	中级	北京睿学云诚教育咨询有限公司	可选
3	品类管理师	初级	中国连锁经营协会	可选
4	人力资源管理师	初级	人力资源与社会保障部	可选
5	物流管理师	高级工	湖州职业技术学院	可选

（三）接续专业举例。接续高职本科专业举例：市场营销、电子商务、现代物流管理。接续普通本科专业举例：市场营销、国际经济与贸易。

## 2025 级连锁经营与管理专业课程设置及安排表

	课程代码	课程名称	学分	教学时数			考 试 学 期	考 查 学 期	各学期周学时分配						备注	
				总学 时	理论 教学	实践 教学			第 1 学 年		第 2 学 年		第 3 学 年			
									1	2	3	4	5	6		
公共 基础 必修 课	2000B01	军事技能	2	112	0	112		1	2w							
	2000B02	军事理论	2	36	36	0		2		2						网络平台教学 18 课时
	2002B01	思想道德与法治	3	48	42	6	1		3							
	2002B02	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	2	32	28	4	2			2						
	2002B10	习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	3	48	42	6	3				3					
	2000B12- 16	形势与政策	1	40	40	0		5	1-5 学期,每学期 8 课时							
	2000B05	大学生心理健康教育	2	32	24	8		1	2							
	2000B07	体育 1	2	32	4	28	2			2						第 1 学期体测 4 课 时
	2002B17	国家安全教育	1	16	16	0		1	1							
	2000B11	劳动教育	1	16	4	12		1	1							
	2002B18	公共艺术课程与艺术实践	1	16	4	12		1	1							
	2002B19	人工智能导论	2	32	32	0		1	2							
	<b>必修小计</b>			<b>22</b>	<b>460</b>	<b>272</b>	<b>188</b>			<b>10</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
公共 基础 选修 课	限修	2002B20	职场通用英语	4	64	64	0	2		4						
		2000B06	职业生涯规划与就业 指导	2	40	24	16		1	2						第 5 学期 4 学时
		2000B08	体育选项课(1)	2	36	2	34		3			2				
		2000B09	体育选项课(2)	2	40	2	38		4				2			第 5 学期体测 4 课时
		2002C01	大学生创业基础	2	36	16	20		2		2					
	任选		美育公共选修课	1	16	16	0		1	1						美育类 1 学分, “四史”类 1 学分
			“四史”类公共选修课	1	16	16	0		2		1					
		公共选修课 (1)	1	16	16	0		3			1					
		公共选修课 (2)	1	16	16	0		4				1				
<b>选修小计</b>			<b>16</b>	<b>280</b>	<b>172</b>	<b>108</b>			<b>3</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>			
<b>公共课合计</b>			<b>38</b>	<b>740</b>	<b>444</b>	<b>296</b>			<b>13</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>			

专业 必修课	专业 基础 课	2552002	碳金融	2	32	16	16		1	2								
		2552015	连锁经营管理概论	3	52	24	28	1		4								
		2441034	管理学基础	3	52	24	28	1		4								
		2441033	经济学基础	3	52	24	28	1		4								
		2031032	电子商务基础与应用	4	64	32	32	2			4							
		2031004	基础会计	4	64	32	32	2			4							
	专业 核心 课	2032013	客户关系管理	4	64	32	32		2		4							
		2131005	品类管理	4	68	32	36	3			4							
		2032003	连锁门店开发与设计	4	68	32	36	3			4							
		2431001	采购与供应链管理	4	68	32	36	4				4						
		2131004	特许经营与加盟创业	4	68	32	36	4					4					
		2432002	门店销售与服务技巧	4	68	32	36		4				4					
必修小计				<b>43</b>	<b>720</b>	<b>344</b>	<b>376</b>			<b>14</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>0</b>				
专业 拓展 课	限选	2032007	商务数据分析	4	68	32	36		3		4							
		203X008	新媒体营销	4	68	32	36		3		4							
		2032009	品牌管理	4	68	32	36	3			4							
		2032006	市场调研	4	68	32	36		4			4						
		2032014	商务谈判	4	68	32	36		4			4						
		2032005	策划实务	4	68	32	36		4			4						
	任选	2032012	人力资源管理	4	68	32	36		3		4							
		2332005	门店运营管理	4	68	32	36		3		4							
		2554045	餐饮管理实务	4	68	32	36		3		4							
		2554046	数字化运营	4	68	32	36		4			4						
		203X006	人际沟通	4	68	32	36		4			4						
		203X009	团队管理	4	68	32	36		4			4						
限选小计				24	408	192	216			0	0	12	12	0	0			
专业 选修 课	任选	213X007	财务管理	3	48	12	36		5					4				
		2331008	配送管理实务	3	48	12	36		5					4				
		23321024	组织行为学	3	48	12	36		5					4				
		2331025	仓储管理实务	3	48	12	36		5					4				
		2441009	职业技能提升	3	48	12	36		5					4				
		选修小计				15	240	60	180			0	0	0	0	20	0	
专业选修课小计				39	648	252	396			0	0	12	12	20	0			

中国特色学徒制课程	选修	2559015	连锁门店岗位轮岗	14	240	40	200	5					12w	企业 A	
		2559016	门店管理岗位实习	7	120	20	100	5					6w		
		2559015	连锁门店岗位轮岗	14	240	40	200	5					12w	企业 B	
		2559016	门店管理岗位实习	7	120	20	100	5					6w		
		2559015	连锁门店岗位轮岗	14	240	40	200	5					12w	企业 C	
		2559016	门店管理岗位实习	7	120	20	100	5					6w		
	中国特色学徒制课程小计				<b>21</b>	<b>360</b>	<b>60</b>	<b>300</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
专业课合计				<b>82</b>	<b>1368</b>	<b>596</b>	<b>772</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>0</b>
综合实践	2032021	企业经营沙盘对抗	1	20		20	2		1w						
	2002B14	专业劳动教育暑期社会实践（课外）	1	20	0	20	3			1w				暑期社会实践，次学期开学给定成绩	
	2002B15	专业企业实践暑期社会实践（课外）	1	20	0	20	5				1w				
	2131006	专业岗位实训	1	20		20	4				1w				
	2554036	岗位实习	6	120		120	5					6w		与中国特色学徒制课程互斥，任选	
	2000A33	毕业实习	12	240		240	6						12w		
	2000A34	毕业设计	6	120		120	6						6w		
	综合实践合计				<b>28</b>	<b>560</b>	<b>0</b>	<b>560</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
合 计				148	2668	1040	1628			27	25	26	27	20	18w

# 湖州职业技术学院 2025 级现代物流管理专业 人才培养方案

## 一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理服务等领域带来的新变化，顺应物流领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（群）的新要求，不断满足物流领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本人才培养方案。

专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业人才培养方案是开展专业教学的基本依据。本人才培养方案依照全国高等职业教育专科现代物流管理专业教学的基本标准，结合湖州市产业特点和我校办学定位，制订本校现代物流管理专业人才培养方案。

## 二、专业名称（专业代码）

现代物流管理（530802）

## 三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 四、基本修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年，学分制。

## 五、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	制造业（C）、交通运输、仓储和邮政业（G）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）、仓储物流服务人员（4-02-06）、邮政和快递服务人员（4-02-07）
主要岗位（群）或技术领域	物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管
职业类证书	物流管理、供应链运营、物流服务师、供应链管理师

## 六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（群），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

## 七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识，具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行；

（六）掌握物流信息技术的基础知识和技能，具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制订等工作；

（七）掌握大数据、人工智能等的基础知识，具备数据采集、清洗、可视化能力，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进；

（八）掌握物流系统规划与设计的基础知识，具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作；

（九）掌握物流项目运营的基本方法，具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

（十）了解跨文化商业沟通基础知识，初步具备物流业务的双语沟通与交流能力，能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作；

（十一）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（十二）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十三）掌握体育运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（十四）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（十五）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 八、课程设置

### (一) 课程设置

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律，根据岗位群工作任务与职业能力分析结果，结合职业技能等级证书、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系，主要包括公共基础课程和专业课程。

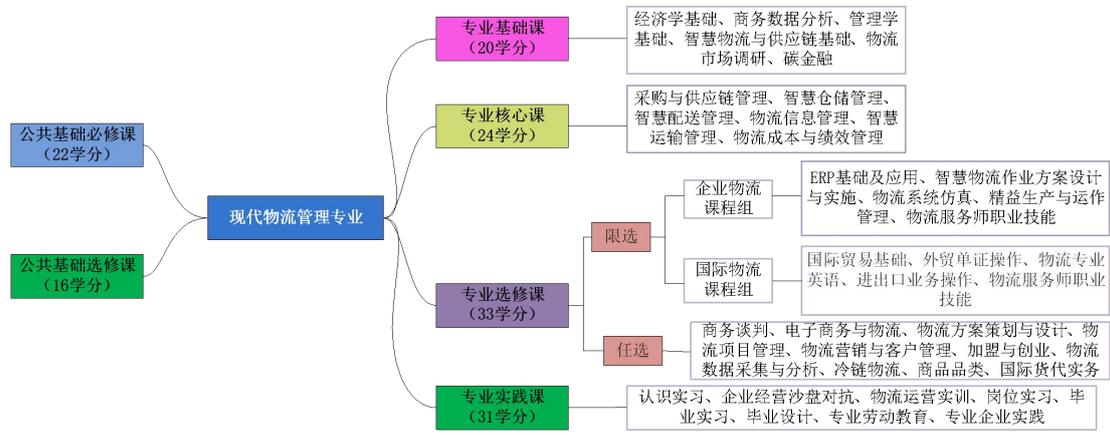


图 1

现代物流管理专业课程体系

#### 1. 公共基础课程

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术（人工智能）、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

表 1 公共基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	军事技能	<b>主要内容:</b> 内务条令、纪律条令、队列条令教育；单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练；军体拳、战备基础与应用训练。 <b>教学要求:</b> 掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。	2/112
2	军事理论	<b>主要内容:</b> 国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员；安全形势及国际战略形势；世界新军事革命及古今中外军事思想；新军事革命、机械化战争和信息化战争；信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。 <b>教学要求:</b> 掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强爱国主义、民族主义、集体主义观念，加强纪律性，提高学生综合国防素质。	2/36
3	思想道德与法治	<b>主要内容:</b> 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和維護宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。 <b>教学要求:</b> 针对大学生成长过程中面临的道德与法治问题，开展马	3/48

		克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>主要内容：</b>以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。</p> <p><b>教学要求：</b>准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p>	2/32
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>主要内容：</b>以马克思主义中国化时代化为主线，全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，全面把握中国特色社会主义进入新时代，集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。</p> <p><b>教学要求：</b>帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p>	3/48
6	形势与政策	<p><b>主要内容：</b>党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。</p> <p><b>教学要求：</b>正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。</p>	1/40
7	大学生心理健康教育	<p><b>主要内容：</b>包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题，涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容，由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等，让学生学会学习，学会生活。</p> <p><b>教学要求：</b>使学生明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。</p>	2/32
8	体育	<p><b>主要内容：</b>学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。</p> <p><b>教学要求：</b>掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理；使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中；提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。</p>	6/108

9	劳动教育	<p><b>主要内容:</b> 主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感, 培育爱岗敬业的劳动态度, 严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生树立正确的劳动观点和劳动态度, 养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。掌握基本的劳动知识和技能, 能够结合所学专业知</p>	1/16
10	公共艺术课程与艺术实践	<p><b>主要内容:</b> 主要讲授美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动等内容。帮助学生树立正确的审美观, 提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生掌握基本的美学理论, 具备一定的审美能力。</p>	1/16
11	大学生创业基础	<p><b>主要内容:</b> 从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度, 通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习, 使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握创新创业的基本知识, 熟悉创业基本流程和基本方法, 了解创新创业的法律法规和相关政策, 认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 全面提升学生创新创业意识、创新创业能力, 增强学生社会责任感、创新精神和创业能力, 促进创业就业和全面发展。</p>	2/36
12	职业生涯规划、就业指导	<p><b>主要内容:</b> 自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标; 了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。</p> <p><b>教学要求:</b> 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力, 帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。</p>	2/40
13	国家安全教育	<p><b>主要内容:</b> 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 落实立德树人根本任务, 引导学生牢固树立“大安全”理念, 充分认识国家安全面临的复杂形势, 增强国家安全意识。</p> <p><b>教学要求:</b> 紧密结合相关领域国家安全的形势任务, 通过案例分析、分组讨论、专题讲座、社会实践等方式有机融入国家安全教育内容, 引导学生应用专业知识分析、认识国家安全问题。</p>	1/16
14	人工智能导论	<p><b>主要内容:</b> 人工智能的基本概念、发展历程、主要算法和应用领域。</p> <p><b>教学要求:</b> 结合学校学科专业结构、人才培养特色等进行课程内容模块化设计、教学方法创新等方式, 培养人工智能思维, 提升学生就业竞争力。</p>	2/32
15	职场通用英语	<p><b>主要内容:</b> 结合职场情境, 反映职业特色, 提高学生的英语应用能力, 内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等六大要素组成。整个课程始终将课程思政的理念贯穿于各个环节, 引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。并为后续职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语奠定基础。</p> <p><b>教学要求:</b> 以职业素养和人文素养为主构建素质目标, 从英语语言思维、涉外职场沟通、多元文化交流、自主学习习惯四个层面提高学生的综合素养, 培养兼具国际素养、文化自信、爱岗敬业、人文关怀的综合性应用型高水平技术技能人才。</p>	4/64

## 2.专业课程

### (1) 专业基础课程

主要包括:智慧物流与供应链基础、经济学基础、管理学基础、商务数据分析、物流市场调研、碳金融课程。

表 2 专业基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	智慧物流与供应链基础	1-1 物流概述 1-2 物流功能要素 1-3 企业物流与第三方物流 1-4 国际物流 1-5 现代物流设施设备与技术 1-6 供应链管理	主要内容：物流的概念；包装、装卸搬运、运输、商品储存、流通加工、配送等物流功能要素；企业物流、第三方物流、国际物流概念以及现代先进的物流设施设备与技术、供应链管理概念。 教学要求：帮助学生学习物流的基本概念、基本功能、了解企业物流与第三方物流、国际物流；熟悉现代常用的物流设施设备；树立供应链管理意识。采用线上线下相结合的方式进行授课，考核采用考试形式，注重过程性考核。	1.职业能力培养：培养学生接受新知识的能力，掌握物流职业能力 2. 学会节能环保、掌握可持续、绿色、经济发展要求； 3.增强大国意识、民族自豪感； 4.具有严谨负责的职业素养、良好的沟通能力、吃苦耐劳精神，良好的服务意识和市场观念；	3/52
2	经济学基础	2-1 初识经济学 2-2 分析商品价格 2-3 幸福与效用 2-4 经济学效应 2-5 企业与生产要素 2-6 宏观经济学	主要内容：价格理论、生产与成本理论、国民收入决定；厂商行为理论、长期经济增长、短期经济波动、开放经济；微观经济政策、宏观经济政策目标等。 教学要求：领会现代经济学的基本思想、基本概念与分析方法；培养对现实世界经济行为与经济现象的观察能力，采用线下教学方式，考核采用考试形式，注重过程性考核。	1.具有良好的思想品德、社会公德和职业道德； 2.创新创业能力：有开阔视野和创新创业意识，熟悉创业流程，了解创业实践过程中可能遇到的问题及解决方案； 3.具有经济学的思维来解决专业问题。	4/64
3	管理学基础	3-1 管理与管理系统 3-2 管理思想 3-3 计划 3-4 组织 3-5 领导 3-6 控制 3-7 创新 3-8 组织文化 3-9 组织人力资源管理	主要内容：管理的职能、原则、方法和技巧等基础知识；不同的管理学案例的分析。 教学要求：系统地了解各项管理工作的重要性以及做好各项管理工作的各项基本过程和基本原则；掌握计划、决策和控制等管理职能中常用的方法；系统了解生产经营的主要方面和对其的管理内容。采用线下教学方式，考核采用考试形式，注重过	1.培养学生具有强烈的爱国主义精神、社会责任感及良好的职业道德； 2.具有创新精神及团队协作也是，树立现代管理理念。	3/52

			程性考核。		
4	商务数据分析	<p>5-1 商务数据分析基础</p> <p>5-2 数据分析流程</p> <p>5-3 数据分析工具</p> <p>5-4 Excel 数据处理</p> <p>5-5 数据分析店铺应用</p> <p>5-6 数据分析库存管理</p>	<p>主要内容：商务数据分析的流程；商务数据分析方法；Excel 商务数据分析实操；商务数据分析方法；数据分析思维；Excel 各类函数应用；Excel 可视化图表应用。</p> <p>教学要求：培养学生成为具备数据分析基础认知与实践能力和掌握数据收集、转换、存储、处理到分析展示的全流程技能。能熟练完成数据清洗、统计分析、可视化呈现及专业报告撰写。采用线下教学方式，考核采用考试改革，注重过程性考核。</p>	<p>1.具备数据安全意识：遵守数据隐私法规，恪守职业道德，确保数据处理的合法性与安全性；</p> <p>2.具备扎实的数据工具应用能力：熟练运用数据分析工具与技术，精准识别数据背后的问题；</p> <p>3.培养良好的逻辑表达和总结能力。</p>	4/64
5	物流市场调研	<p>6-1 市场调研概述</p> <p>6-2 市场调研方案设计</p> <p>6-3 市场调研方法</p> <p>6-4 市场调研问卷设计</p> <p>6-5 抽样方案设计</p> <p>6-6 市场调研数据处理</p> <p>6-7 数据分析技术</p> <p>6-8 调研报告撰写</p>	<p>主要内容：市场调查的一些基本技能知识，市场调查的过程，市场调查的方式、方法及各种分析技术，设计并评估量表和问卷、调研资料整理、统计分析、物流市场调研报告的撰写等内容。</p> <p>教学要求：根据企业实际进行物流市场调研方案设计。采用线下教学方式，考核采用考试改革，注重过程性考核。</p>	<p>1.培养学生语言表达能力、沟通能力、协调能力、抗挫能力；</p> <p>2.培养学生成本意识、养成勤俭节约的习惯；</p> <p>3.加强精益求精的工匠精神的培养，提高学生动手能力。</p>	4/64
6	碳金融	<p>1-1 碳资产盘查与核算：企业碳排放数据监测、MRV 系统操作、配额缺口测算</p> <p>1-2 碳交易策略制定：碳交易所系统操作、配额/CCER 交易决策、套期保值方案设计</p> <p>1-3 碳金融工具应用：碳质押融资方案设计、碳债券发行辅助、碳保险产品选择</p> <p>1-4 企业碳合规管理：履约清缴操作、CBAM 申报、碳关税成本测算</p>	<p>主要内容：碳市场机制：配额分配（基准法/历史法）、MRV 流程、抵消机制（CCER）、碳交易实务：现货/期货交易规则、价格形成机制（如 Black-Scholes 模型）、套利策略、碳金融工具：碳债券（绿色债券贴息 1.5-2%）、碳质押融资（质押率 50-70%）、碳保险产品矩阵、跨境碳管理：CBAM 核算规则、航运航空碳机制（CORSIA）、碳关税对冲、数字化应用：区块链碳溯源、AI 配额分配优化、碳资产管理系统操作</p> <p>教学要求：根据案例利用碳金融工具进行碳交易模拟操</p>	<p>（1）生态文明价值观：解析 1.5°C 阈值突破后果（2024 年全球升温 1.55°C），强调减排紧迫性</p> <p>（2）合规意识与诚信精神：MRV 数据造假处罚案例（《条例》规定最高罚款 200 万元）</p> <p>（3）金融风险伦理观：对比碳投机（如配额囤积）与绿色投资差异，分析“漂绿”行为危害</p> <p>（4）国家战略使命感：解读中国“双碳”目标（2030 碳达峰/2060 碳中和）、全国碳市场覆盖行业扩容路径</p>	2/32

			作。采用线下教学方式，实操考核（60%）：碳交易模拟系统操作（如完成套保方案设计）；理论考核（40%）：案例分析（如解读 CBAM 对出口企业影响）		
--	--	--	--	--	--

## （2）专业核心课程

主要包括:采购与供应链管理、智慧仓储管理、智慧配送管理、智慧运输管理、物流成本与绩效管理、物流信息管理课程。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	采购与供应链管理	1-1 供应链战略与采购战略制定 1-2 供应链管理组织结构与采购组织结构设计 1-3 供应链合作伙伴关系构建与供应商关系管理 1-4 供应链采购实施与供应链管理 1-5 供应链库存控制和订货点采购 1-6 制定供应链生产计划与 MRP 采购 1-7 供应链物流管理与采购物流方案设计 1-8 供应链绩效与采购绩效评估	主要内容：采购和采购管理、供应链和供应链管理、供应链战略与采购战略、供应链管理组织结构与采购组织结构、供应链合作伙伴关系与供应商关系管理、供应链采购与供应商管理、供应链库存控制与订货点采购、供应链生产计划与 MRP 采购、供应链物流管理与采购物流等。 教学要求：掌握企业常用的采购方式及各种方式通常适用的采购对象；能运用供应链管理的原理分析社会中现象。采用线上线下相结合教学方式，考核采用考试改革，注重过程性考核。	1.增强职业认同感和爱岗敬业等职业精神；2. 树立双赢与竞合思维；3.具备预算和成本控制意识；4.树立规则意识、诚信精神；5.学习并掌握《民法典》等法律法规，善于运用法律武器维护合法权益。	4/64
2	智慧仓储管理	2-1 智慧仓储认知 2-2 仓储业务 2-3 库存管理 2-4 仓储经营 2-5 仓储管理技术 2-6 仓储新技术及业务	主要内容：仓储的功能与意义；出入库的流程及在库盘点的程序；常用的库存控制方法；常用的仓储管理系统的作用与功能；仓储绩效评价的意义与原则。 教学要求：能够根据企业的具体规定进行商品检查、验收、盘点、分拣及包装；能够进行库存控制。采用线上线下相结合教学方式，考核采用考试改革，注重过程性考核。	1.能够理论联系实际，具备“知行合一”思想，服务于社会主义仓储行业的建设者和接班人；2.具备一定的团队意识、成本意识、质量意识、节约意识、风险意识；3.具备规则意识、系统意识、创新创业意识、安全意识、法律意识；4.培养工匠精神、职业精神。	4/64
3	智慧配送管理	3-1 配送及配送中心认知 3-2 进货与储存作业 3-3 拣货作业	主要内容：配送作业认知、配送模式选择、订单处理原则、常用地拣货作业方式、	1. 弘扬社会主义核心价值观：国家层次：富强、民主、文明、和谐，	4/64

		3-4 流通加工 3-5 配货与送货作业 3-6 配送中心绩效评价	流通加工方式、拣货单设计、分货单设计、配送路线优化方法、车辆配载、送货作业计划与调度、补货作业处理、退货作业处理、配送作业绩效评价。 教学要求: 能根据某个配送中心的门店需求情况和配送中心的现有资源情况, 制定一份在时间、路线、成本等方面较为合理的配送计划。采用线上线下相结合教学方式, 考核采用考试改革, 注重过程性考核。	社会层面: 自由、平等、公正、法治, 个人层次: 爱国、敬业、诚信、友善; 2. 提升职业素养: 吃苦耐劳、创新发展、团队协作、沟通、开拓进取。	
4	智慧运输管理	4-1 运输管理基础知识 4-2 公路货物运输 4-3 水路货物运输 4-4 铁路货物运输 4-5 航空货物运输 4-6 管道运输 4-7 多式联运 4-8 货物运输保险与货物运输合同 4-9 运输决策与管理	主要内容: 运输基本知识; 不同运输方式的运费计算方法和要求; 常用的货物运输合同的编制; 多式联运选择的依据和好处等。 教学要求: 根据货物的种类、货量等条件等选择合理的运输方式; 填制托运单和货票; 判断某一类、数量的货物适合零担运输还是整车运输; 能根据运价表中的规定正确计算托运货物的计费重量。采用线下授课方式, 考核采用考试改革。	1. 建立学生的“四个自信”; 2. 培养学生精益求精的“工匠精神”; 3. 通过运费的计算, 树立学生的诚信理念。	4/64
5	物流成本与绩效管理	5-1 物流成本核算 5-2 物流成本控制 5-3 物流成本指标设置 5-4 物流绩效管理	主要内容: 物流成本构成、归集方法、核算方法; 物流成本分析的要点; 物流成本控制方案的设计; 物流成本预算; 物流成本绩效考核等相关内容。 教学要求: 能够将物流成本归类分析、物流节点分析、能够根据政府有关产业政策进行物流成本趋势分析。采用线上线下相结合教学方式, 考核采用考试改革, 注重过程性考核。	1. 加强成本意识、发扬勤俭节约的中华传统美德, 学会开源节流, 以适应强国的社会需要; 2. 引导学生坚守自己的职业理想, 热爱物流管理专业; 3. 培养良好的职业道德和精益求精精神。	4/64
6	物流信息管理	6-1 认知信息与物流信息 6-2 认知物流信息技术 6-3 条码技术与应用 6-4 射频技术与应用 6-5 GIS 技术与应用	主要内容: 数据与信息的概念和特征; 物流信息的特点, Barcode、RF、EDI、GPS 和 GIS 等物流信息技术的工作原理; 物流信息系	1. 厚植爱国主义情怀、增强民族自豪感; 2. 具备爱岗敬业、精益求精的精神; 3. 树立学生的文化自信	4/64

		6-6GPS 技术与应用 6-7EDI 技术与应用 6-8POS 系统操作	统的构成和应用等。 教学要求:能够根据条码知识建立商品条码库和条码标签的设计;采用线上线下相结合教学方式,考核采用考试改革,注重过程性考核。	和职业自豪感及认同感; 4.培养学生创新创业意识; 5.树立成本意识、创新、友善、团队协作精神,吃苦耐劳的品质,做到爱岗敬业。	
--	--	---	---	---	--

### (3) 专业拓展课程

主要包括:物流系统仿真、ERP 基础与应用、智慧物流作业方案设计与实施、精益生产与运作管理、电子商务与物流、商务谈判等课程。

表 4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	物流系统仿真	1-1 物流仿真系统介绍及基本操作 1-2 货架模型操作 1-3 智能导向物等重要部件 1-4 静态仓库搭建 1-5 仓储型物流中心模型 1-6 复合型物流中心模型I 1-7 复合型物流中心模型II 1-8 自主设计仓配中心模型	<b>主要内容:</b> 系统仿真的概念、特点和作用,利用乐龙仿真软件的部件进行仿真模型的搭建,主要包括静态仓库和动态仓库;会进行模型的优化,并对模型进行录像。 <b>教学要求:</b> 注重理论与实践相结合,实行线上线下教学相结合;考试采用考试改革,注重过程性考核。	1. 弘扬强国建设的思想引领。促进社会运作效率,加快强国建设速度。 2. 弘扬工匠精神。学生需要有不放弃、不抛弃的精神,在失败中积累经验,寻求最优方案。 3. 加深科学发展观的理解。 4. 弘扬科学创新精神,增强四个意识与四个自信。	4/64
2	ERP 基础与应用	2-1ERP 供应链基础设置 2-2 采购管理 2-3 销售管理 2-4 库存管理 2-5 存货核算	<b>主要内容:</b> 能在 ERP 系统中根据业务单据处理普通采购业务、采购特殊业务类型、采购退货业务类型、普通销售业务,根据单据正确处理入库和出库业务,完成出库成本核算和期末处理业务 <b>教学要求:</b> 通过教学使学生了解 ERP 供应链管理的基础知识,供应链管理系统为企业的良好运行提供了准确、快捷的信息平台,通过使用供应链管理系统,激发学生对供应链管理的兴趣和信心。采用线下教学方式,考核采用考试改革形式,注重过程性考核。	1. 弘扬社会主义核心价值观: 国家层次: 富强、民主、文明、和谐; 社会层面: 自由、平等、公正、法治; 个人层次: 爱国、敬业、诚信、友善。 2. 提升职业素养: 吃苦耐劳、创新发展、团队协作、沟通、开拓进取。	4/64

3	智慧物流 作业方案 设计与 实施	3-1 ABC 货位分析 3-2 组托示意图 3-3 货物储存示意图 3-4 入库单 3-5 客户订单有效性分析 3-6 订单汇总和库存查询 3-7 拣货方案 3-8 配送路线优化 3-9 成本预算 3-10 实操	<b>主要内容:</b> 了解 ABC 分类的原理、能根据货物尺寸及数量、货架尺寸和托盘尺寸, 确定每种货物的组托方案、制作货物的入库单、根据指标判定客户订单是否有效、制作库存分配计划表、会使用节约里程法进行配送路线优化、注重降本增效 <b>教学要求:</b> 学生掌握物流企业仓储与配送业务的运营管理, 掌握仓储与配送作业流程和各种车辆设备的使用以及仓储信息系统的使用和管理教学注重理论与实践结合, 实施线上线下教学相结合, 大力推进项目教学、情景教学、模块化教学等方式方法, 融通“岗课赛证”。	(1) 培养学生的爱国主义情怀。 (2) 培养学生的工匠精神, 爱岗敬业、精益求精。 (3) 培养学生树立正确的价值观, 诚实、守信、友善、协作。 (4) 培养学生树立成本意识、抓住主要矛盾和矛盾的主要方面的辩证思想。 (5) 培养学生职业道德、增强学生服务意识, 责任意识 (6) 增强学生的文化自信和职业自豪感及认同感。 (7) 培养学生安全意识、规范意识、标准意识, 树立成本意识、创新、友善、团队协作精神。	4/64
4	精益生产 与运作 管理	4-1 精益生产概述 4-2 标准化作业 4-3 5S 与目视化管理 4-4 单元生产与流线化 4-5 均衡化生产 4-6 拉动式生产系统 4-7 生产线平衡与效率 4-8 问题解决与改进工具	<b>主要内容:</b> 学生能进行生产运作系统设计, 能进行生产与服务设施选址与工厂设施布置, 能进行劳动生产率的计算, 能进行库存控制和决策, 能根据 MRP 制定结构简单产品的生产计划、计算物料净需求量, 能够提出生产现场管理的优化策略, 能够进行 5S 管理和定置管理 (8) 能够提出生产企业质量管理问题的解决对 <b>教学要求:</b> 在学习和掌握精益生产的基础上进行生产现场优化, 采用线上线下相结合的方式授课, 考核采用考试改革, 注重过程性考核	(1) 增强职业认同感和爱岗敬业等职业精神 (2) 树立爱国精神、强国的使命担当意识 (3) 培养同学们理论联系实际、辩证唯物主义思想、科学发展观 (4) 树立团队精神 (5) 培养技术和管理创新精神	4/64
5	商务谈判	5-1 商务谈判概述 5-2 商务谈判心理 5-3 国际商务谈判 5-4 商务谈判的准备	<b>主要内容:</b> 商务谈判心理; 商务谈判开局目标设计; 商务谈判技巧; 商务谈判策略选择; 商务谈判心理	(1) 能够具有良好的政治思想素质和法律法规意识; (2) 能够具备强烈的	3/48

		5-5 商务谈判的开局和报价 5-6 商务谈判的磋商与沟通	的运用；商务谈判开局与报价；商务谈判之价格谈判；商务谈判的技巧和策略的运用； <b>教学要求：</b> 注重理论与实践相结合，施行线上线下教学相结合，大力推进项目教学、情景教学、模块化教学等方式方法，融通“岗课赛证”。	社会责任感、家国情怀、良好的职业道德意识； (3) 能够具备爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神； (4) 能够具备团队合作意识，有持久的恒心，有良好的探索及创新精神； (5) 能够具备严谨细致的工作作风、理性人的思维及行为方式、灵活运用策略的能力；	
6	电子商务与物流	6-1 电子商务物流概述 6-2 电子商务下的物流活动类型 6-3 电子商务物流信息技术 6-4 电子商务物流中心 6-5 电子商务物流客户服务管理 6-6 电子商务下的新型物流 6-7 农村电子商务物流	<b>主要内容：</b> 设计电商物流的基本流程、智能仓储技术应用方案；能够给客户提供良好的物流方面的客户服务；能够识别包装标志，能够选用合适的材料包装快递商品；能够完成网上发货操作和退换货操作；能够对快递公司进行比较选择；熟悉供应链管理和相关信息技术。 <b>教学要求：</b> 注重理论与实践相结合，施行线上线下教学相结合，大力推进项目教学、情景教学、模块化教学等方式方法，融通“岗课赛证”。考核采用考试改革形式。	激励学生文化自信、弘扬工匠精神、增强民族自豪感、培养勇于创新、吃苦耐劳的精神，具有团队合作能力，形成客户至上的服务理念，养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯，具有环保、节能和安全意识。	3/48

#### (4) 学徒制课程

表 5 浙江唯品会电子商务有限公司学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	现场作业员	(1) 负责货物点数验货、扫描入库、上架作业； (2) 根据出库要求，对货物进行拣选、分拣、扫描出库、包装等作业； (3) 维护库内 5S。	5/100
2	数据分析员	(1) 对部门的数据进行实时收集、更新、汇总并汇报至上级，保证上级及时了解部门最新的各项业务数据； (2) 根据部门考核指标，跟踪、反馈部门的各项异常数据，从而减少部门异常，降低操作差错率； (3) 定期对部门的数据进行分析，制定相应的解决方案，为领导的决策提供数据支持； (4) 及时传达总部制定的标准文件，监督落实情况，同时将一线部门问题反馈至专业部门，确保标准准确落实并保证一线问题得到解决。	5/100

3	异常工单处理专员	(1) 处理现场工单异常； (2) 与现场作业员沟通协调； (3) 总结异常发生的原因形成报告。	5/100
4	质检员	(1) 检验到货商品； (2) 核查发货商品； (3) 定期对部门数据进行归纳总结并上报。	4/80

**表 6 广州飞梭云供应链有限公司湖州分公司学徒制课程主要教学内容与要求**

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	现场作业员	(1) 负责货物点数验货、扫描入库、上架作业； (2) 根据出库要求，对货物进行拣选、分拣、扫描出库、包装等作业； (3) 维护库内 5S。	5/100
2	现场管理员	(1) 对部门的数据进行实时收集、更新、汇总并汇报至上级，保证上级及时了解部门最新的各项业务数据； (2) 根据部门考核指标，跟踪、反馈部门的各项异常数据，从而减少部门异常，降低操作差错率； (3) 定期对部门的数据进行分析，制定相应的解决方案，为领导的决策提供数据支持； (4) 及时传达总部制定的标准文件，监督落实情况，同时将一线部门问题反馈至专业部门，确保标准准确落实并保证一线问题得到解决。	5/100
3	客服专员	(1) 掌握公司退换货流程，并负责与客户沟通； (2) 与企业发货部门沟通协调； (3) 定期对部门数据进行归纳总结并上报。	5/100
4	仓储规划员	(1) 对作业现场瓶颈进行分析； (2) 改进现有仓储规划并进行比较； (3) 对结果进行分析并上报。	4/80

**表 7 浙江华禹宠物用品有限公司学徒制课程主要教学内容与要求**

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	现场作业员	(1) 负责货物点数验货、扫描入库、上架作业； (2) 根据出库要求，对货物进行拣选、分拣、扫描出库、包装等作业； (3) 维护库内 5S。	5/100
2	数据分析员	(1) 对部门的数据进行实时收集、更新、汇总并汇报至上级，保证上级及时了解部门最新的各项业务数据； (2) 根据部门考核指标，跟踪、反馈部门的各项异常数据，从而减少部门异常，降低操作差错率； (3) 定期对部门的数据进行分析，制定相应的解决方案，为领导的决策提供数据支持； (4) 及时传达总部制定的标准文件，监督落实情况，同时将一线部门问题反馈至专业部门，确保标准准确落实并保证一线问题得到解决。	5/100
3	规划调度员	(1) 根据订单计划，合理安排运力，完成各项配送指标； (2) 管控发车和配送环节，提高车辆的满载率，降低运输成本； (3) 退补换配送售后问题处理。	5/100
4	客服员	(1) 掌握公司退换货流程，并负责与客户沟通； (2) 与企业发货部门沟通协调； (3) 定期对部门数据进行归纳总结并上报。	4/80

### 3.实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学。

表 8 实践性教学环节主要教学内容与要求

实践环节	学期	周数	主要内容及要求	课程对培养规格的支撑关系
认识实习	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 初步培养学生对物流的基本认识；</li> <li>● 培养学生认识物流企业；</li> <li>● 培养学生认识物流岗位。</li> </ul>	通过将课堂理论融入真实行业场景，系统性支撑培养规格中知识应用能力
企业经营沙盘对抗	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握企业经营过程中的一些常规术语，如：流动资产、固定资产、负债、所有者权益、折旧、贷款额度、采购价格、利润留存等；</li> <li>● 掌握制造企业经营的运营规则，了解一个制造企业的企业战略、销售、财务管理、生产制造、仓储管理等方面的知识与技能；</li> <li>● 能够完成 6 年的生产制造企业经营实战演练，合理地进行预测和决策。</li> </ul>	通过模拟企业全流程运营将战略规划、团队协作等能力融入实战场景，系统性支撑物流专业培养规格中对知识应用、实践技能及职业素养的复合型要求。
物流运营实训	3	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通过分别扮演 CEO、人力资源经理、财务经理、仓储经理、运输经理、市场经理等角色，了解一个典型物流企业的市场运作，或者去物流运营企业实训 2 周；</li> <li>● 能够完成 6 年的物流企业运营实战演练，合理地进行预测和决策。</li> </ul>	通过模拟真实第三方物流企业全流程操作，培养学生综合知识深化、实践技能提升以及创新创业意识
岗位实习	5	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 培养学生岗位操作技能；</li> <li>● 进一步加强学生理论知识与实际相结合，为就业打基础。</li> </ul>	培养学生对物流岗位职责的了解及核心职业能力的形成
专业劳动教育暑期社会实践	3	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 围绕区域特色产业集群进行物流企业运营，开展劳动教育，展现数字贸易时代的工匠精神。</li> </ul>	培养学生吃苦耐劳精神
专业企业实践暑期社会实践	5	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 物流企业进行岗位工作任务调研，形成调研报告。</li> </ul>	培养工匠精神
毕业实习	6	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 在仓储管理、运输管理、采购、物流客服或生产计划等岗位上通过企业实习，掌握相关岗位的操作技能，掌握基本知识，为今后的职业发展奠定一定的基础，并积累宝贵的工作经验。</li> </ul>	系统性支撑物流专业培养规格中对知识应用（如行业前沿认知、流程管理）、实践技能（如设备操作、数据分析）及职业素养（如全局观、创新意识）的复合型要求，实现“理论-实践-决策”闭环培养。
毕业设计	6	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 参见毕业设计相关内容及要求。</li> </ul>	培养学生综合运用物流管理理论，并将知识用于实际生产。

#### （二）教学进程及学时安排

## 1.教学周数安排表

表 9 教学周数安排表

项目 周数 学期	授课环节			其他环节			社会实践
	总教学周数	课内教学	集中时间教学	复习考试	入学毕业教育	军训/机动	
一	20	16	0	1	1	2	0
二	20	15	3	1	0	1	0
三	20	16	2	1	0	1	0
四	20	18	0	1	0	1	0
五	21	15	3	1	0	0	2
六	19	0	18	0	1	0	0
总计	120	80	26	5	2	5	2

注:第 5 学期各专业统一安排社会实践 2 周,完成第二课堂教学相关要求。

## 2.课程设置及学时安排

见附件 2: 2025 级现代物流管理专业课程设置及学时安排表

### 九、师资队伍

#### (一) 队伍结构

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍,将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%,高级职称专任教师的比例不低于 20%,专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验,形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源,选聘企业高级技术人员担任行业导师,组建校企合作、专兼结合的教师团队,建立定期开展专业(学科)教研机制。

#### (二) 专业带头人

专业带头人为朱颢,副教授职称,能够较好地把握国内外互联网和现代物流管理、供应链等专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强,在本专业改革发展中起引领作用。

#### (三) 专任教师

具有高校教师资格;原则上具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历;具有一定年限的相应工作经历或者实践经验,达到相应的技术技能水平;具有本专业理论和实践能力;能够落实课程思政要求,挖掘专业课程中的思政教育元素和资源;能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革;能够跟踪新经济、新技术发展前沿,开展技术研发与社会服务;

专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼,每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

我校现代物流管理专业现有全职专任教师 11 名,高级职称 5 名,博士 3 人,双师素质达到 100%。

#### （四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。聘任校内兼课教师4名，校企合作企业兼职教师16名。

### 十、教学条件

#### （一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

##### 1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

##### 2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展智慧仓储与配送作业、智慧运输作业、国际货运、物流企业模拟经营、物流系统规划设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。我校校内实训基地情况如下：

##### （1）智慧仓储与配送实训室

配备自动化立体仓库、自动化仓库任务电子看板、料箱自动化存储平台、货架、托盘、周转箱、手动托盘搬运车、电动叉车、无人搬运车、智能终端、穿戴式智能终端、条码扫描器、条码打印机、条码识别系统、射频识别读写器、写卡系统、射频识别标签、读卡控制器、仓储管理系统、电子标签拣选系统、智能拣货台车系统、智能拣选系统、智能配送工作站、理货台、半自动打包机、无人机、配送管理系统等设备设施，用于物流信息技术与应用、智慧仓储、配送运营、物流项目运营等实训教学。

##### （2）物流软件实训室

配备中控式融合信息终端、融合平台软件、第三方物流管理模拟系统、供应链管理与优化软件、国际物流实训平台、物流数据应用与分析系统、物流营销实训系统、物流企业经营模式沙盘系统、ERP软件等设备设施，用于数字化供应链运营、采购与供应管理、物流成本与绩效管理、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、精益生产与运作管理等实训教学。

##### （3）物流虚拟仿真实训室

配备虚拟仿真实训基地教学管理平台、物流仿真系统、叉车驾驶虚拟仿真平台、物流职业安全虚拟仿真平台、多式联运虚拟仿真平台等设备设施，用于智慧物流与供应链基础、

智慧仓配运营、智慧运输运营、国际货运、物流系统规划与设计、叉车实训等实训教学。

校外建有广州飞梭云供应链管理公司湖州分公司实训基地、唯品会华东运营总部实训基地、湖州祥瑞物流中心实训基地、湖州邮政实训基地等 7 个校外实训基地，完全能满足学生专业实习实训教学要求。

### 3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

#### （二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

##### 1. 教材选用基本要求

本专业教材选用严格按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

##### 2. 图书文献配备基本要求

学校图书馆除有大量藏书和文献资料，还配备有中国知网、超星移动图书馆、新东方多媒体学习库、博学易知数据库、京东读书电子书阅览室等服务平台，能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生借阅、查询。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：物流类核心期刊、物流管理基础类、物流实务操作类、物流项目类、物流案例类、人工智能与信息化技术应用类、供应链管理类等图书资源。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

##### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## 十一、质量保障和毕业要求

### （一）质量保障

1. 建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过

程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## **（二）中国特色学徒制校企双方职责**

### **1.组织机构**

在湖州市地校合作领导小组的框架下，成立了由学校和市经信委主要领导领衔的机构，保障项目的落地、推行、执行、策划等。2018年7月由学校牵头，成立了校内以物流管理专业为核心的物流信息产教融合发展联盟，吸引了本地区唯品会华东总部、广州飞梭云供应链有限公司湖州分公司、湖州邮政等多家单位加入联盟。2019年7月，组建了由市交通局、物流与供应链协会和唯品会华东总部、广州飞梭云供应链有限公司湖州分公司相关领导和部门经理组成的物流管理专业现代学徒制试点专家教学指导委员会。

### **2.管理职责**

为保证项目的正常运行及运行的质量，校企双方遵循互利共赢、权力对等和统一管理的原则，建立相关项目管理规章制度、规范文件，主要包含项目管理办法、校企合作协议、校外实训基地建设协议、学校、企业、学生（学徒、员工）三方协议、招生招工一体化协议等。

### **3.培养机制**

学校将联合企业，选拔一批学生进入现代学徒制班，学校与企业制定联合培养方案，实现从学生—学徒—准员工—员工转变，真正做到先招生后招工。

按照能力递进、校内校外结合的要求，第一学年以学校培养为主，通过到企业参观、专家讲座，植入企业文化、岗位职责意识和职业素养意识；第二学年企业与学校共同培养，以师带徒，校内与企业交替学习、假期到企业若干操作岗位轮换实习等形式，确保学生掌握岗位所需职业技能；第三学年以企业培养为主，实施企业班组化管理，穿插基层管理岗位轮换实习、职业技能鉴定、毕业设计等环节，实现职业技能全过关，从学徒转化为准员工。

### **4.企业介绍**

企业A：浙江唯品会华电子商务有限公司。唯品会成立于2008年8月，总部设在广州，是全球最大的以特卖形式为主的电子商务网站。唯品会在湖州市建设的华东运营中心是此次物流管理专业现代学徒制人才培养的直接载体，该中心位于浙江省湖州市经济技术开发区，毗邻黄金航道长湖申

航道，是唯品会（中国）在全国的 5 个运营总部之一，功能辐射整个华东区域，占地面积约 1000 亩，完成投资 30 亿元，建筑面积约为 45 万平米，可以实现区域结算中心、物流和分拨中心、技术研发中心、办公中心等功能。该中心第一期建设项目已于 2019 年 6 月开仓运营。该中心对物流岗位的人才需求约为 3000 人，岗位类别众多，包括 IQC 、OQC、退货部等多个部门的岗位，结合公司较为成熟的员工培养体系和职业发展路径，可以说，该中心是比较理想的物流管理专业现代学徒制人才培养载体。

**企业 B:** 广州飞梭云供应链有限公司湖州分公司。广州飞梭云供应链有限公司公司前身为风神物流有限公司备件物流事业部，2007 年 11 月开始运行，为适应发展于 2014 年 1 月 1 日正式转型为广州飞梭云供应链有限公司。湖州分公司成立于 2015 年 2 月，主要于东风日产、郑州日产、武汉神龙、克莱斯勒、宝马、奔驰等汽车主机厂售后备件业务，业务覆盖全国（港澳台除外）。我校于 2017 年与该公司签订了校企合作协议，共建物流管理专业。受限于公司目前的业务规模，物流类相关岗位年均需求约 15 人。

**企业 C:** 浙江华禹宠物用品有限公司。浙江华禹宠物用品有限公司是一家从事宠物用品生产，宠物用品销售，宠物饲料销售等业务的公司，成立于 2017 年 11 月 17 日，公司坐落在，浙江省湖州市德清县禹越镇星河路 366 号。企业的经营范围为：宠物用品的生产，宠物用品、宠物饲料、宠物玩具、工艺品的设计、研发和销售，宠物用品的技术咨询、技术服务，兽药经营，道路货物运输，货物进出口。我校于 2019 年与该公司签订校企合作协议，2022 年开始进行现代学徒制人才培养，共建物流实训基地。物流类岗位每年需求约 100 人。

### （三）毕业要求

1. 学生应获得 146 学分方能毕业，其中：必修课 66 学分、限定选修课 32 学分、任选课 17 学分、综合实践 31 学分。

2. 国家体质健康测试达标。

3. 第二课堂学分达 6 分以上。

## 十二、学习期间证书获取建议

（一）根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。

（二）建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

**表 10 专业职业资格/技能证书一览表**

序号	证书名称	级别	颁证机构	获证要求
1	物流服务师（三级）	高级	湖州职业技术学院（人社备案）	可选
2	供应链管理师	高级	人社备案	可选

（三）接续专业举例。接续高职本科专业举例：现代物流管理、智能物流技术；接续普通本科专业举例：物流管理、物流工程、供应链管理、工商管理等。

## 2025 级现代物流管理专业课程设置及安排表

	课程代码	课程名称	学分	教学时数			考 试 学 期	考 查 学 期	各学期周学时分配						备注		
				总学 时	理论 教学	实践 教学			第 1 学 年		第 2 学 年		第 3 学 年				
									1	2	3	4	5	6			
公共 基础 必修 课	2000B01	军事技能	2	112	0	112		1	2w								
	2000B02	军事理论	2	36	36	0		2		2						网络平台教学 18 课时	
	2002B01	思想道德与法治	3	48	42	6	1		3								
	2002B02	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2			2							
	2002B10	习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	3	48	42	6	3				3						
	2000B12-16	形势与政策	1	40	40	0		5	1-5 学期,每学期 8 课时								
	2000B05	大学生心理健康教育	2	32	24	8		1	2								
	2000B07	体育 1	2	32	4	28	2			2						第 1 学期体测 4 课时	
	2002B17	国家安全教育	1	16	16	0		1	1								
	2000B11	劳动教育	1	16	4	12		1	1								
	2002B18	公共艺术课程与艺术实 践	1	16	4	12		1	1								
	2002B19	人工智能导论	2	32	32	0		1	2								
	<b>必修小计</b>			<b>22</b>	<b>460</b>	<b>272</b>	<b>188</b>			<b>10</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
公共 基础 选修 课	限 修	2002B20	职场通用英语	4	64	64	0	2		4							
		2000B06	职业生涯规划与就 业指导	2	40	24	16		1	2							第 5 学期 4 学时
		2000B08	体育选项课(1)	2	36	2	34		3			2					
		2000B09	体育选项课(2)	2	40	2	38		4				2				第 5 学期体测 4 课时
		2002C01	大学生创业基础	2	36	16	20		2		2						
	任 选		美育公共选修课	1	16	16	0		1	1							美育类 1 学分, “四史”类 1 学分
			“四史”类公共选修课	1	16	16	0		2		1						
			公共选修课 (1)	1	16	16	0		3			1					
			公共选修课 (2)	1	16	16	0		4				1				
<b>选修小计</b>			<b>16</b>	<b>280</b>	<b>172</b>	<b>108</b>			<b>3</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>				
<b>公共课合计</b>			<b>38</b>	<b>740</b>	<b>444</b>	<b>296</b>			<b>13</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>				

专业必修课	专业基础课	2552005	智慧物流与供应链基础	3	52	28	24	1		4										
		2031031	经济学基础	4	64	30	34	4					4							
		2441034	管理学基础	3	52	20	32	1		4										
		2031016	商务数据分析	4	64	20	44	2			4									
		2231020	物流市场调研	4	64	40	24	2			4									
		2552002	碳金融	2	32	16	16		1	2										
	专业核心课	2231021	采购与供应链管理	4	64	40	24	2			4									
		2552006	智慧仓储管理	4	64	40	24	3				4								
		2553006	智慧配送管理	4	64	40	24	3				4								
		2553007	智慧运输管理	4	64	30	34	3				4								
		2553008	物流成本与绩效管理	4	64	32	32	4					4							
		2031009	物流信息管理	4	64	32	32	3				4								
	必修小计				<b>44</b>	<b>712</b>	<b>368</b>	<b>344</b>			<b>10</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>0</b>					
	专业拓展课	限选	2031012	ERP 基础与应用	4	64	0	64	3				4							
			2554026	智慧物流作业方案设计与实施	4	64	20	44		4				4						
			2031014	物流系统仿真	4	64	0	64		4				4						
			2554027	精益生产与运作管理	4	64	30	34	4					4						
			2554028	物流服务师职业技能	4	64	30	34	5							4				
		国际物流课程组	2041001	国际贸易基础	4	64	0	64	3				4							
			2041007	外贸单证操作	4	64	20	44		4				4						
2554029			物流专业英语	4	64	0	64		4				4							
2041006			进出口业务操作	4	64	30	34	4					4							
2554028			物流服务师职业技能	4	64	30	34	5							4					
限选小计				20	320	80	240			0	0	4	12	4	0					
任选		213X011	商务谈判	3	48	18	30		5						4					
		2554056	电子商务与物流	3	48	32	16		5						4					
		213X003	物流方案策划与设计	3	48	18	30		5						4					
	2554031	物流项目管理	2	36	18	18		5						3						
	2554032	物流营销与客户管理	2	36	18	18		5						3						
	选修小计				13	216	104	112			0	0	0	0	18	0				

		专业选修课小计	33	536	184	352			0	0	4	12	22	0		
中国特色学徒制课程	选修	2331033	现场作业员	5	100	20	80		5					5w		企业 A
		2331034	数据分析员	5	100	20	80		5					5w		
		2554062	异常处理员	5	100	20	80		5					5w		
		2554063	质检员	4	80	20	60		5					4w		
		2331033	现场作业员	5	100	20	80		5					5w		企业 B
		2554064	现场管理员	5	100	20	80		5					5w		
		2554065	客服专员	5	100	20	80		5					5w		
		2554066	仓储规划员	4	80	20	60		5					4w		
		2331033	现场作业员	5	100	20	80		5					5w		企业 C
		2331034	数据分析员	5	100	20	80		5					5w		
		2554065	客服专员	5	100	20	80		5					5w		
		2554067	规划调度员	4	80	20	60		5					4w		
				中国特色学徒制课程小计	19	380	80	300	0		0	0	0	0	0	0
		专业课合计	77	1248	552	696			10	12	20	20	22	0		
综合实践		2554034	认识实习	1	20				2		1w					
		2031021	企业经营沙盘对抗	2	40				2		2w					
		2231096	物流运营实训	2	40				3			2w				
		2002B14	专业劳动教育暑期社会实践（课外）	1	20	0	20		3			1w			暑期社会实践，次学期开学给定成绩	
		2002B15	专业企业实践暑期社会实践（课外）	1	20	0	20		5				1w			
		2554036	岗位实习（企业综合实训）	6	120									6w		
		2000A33	毕业实习	12	240		240		6						12w	
		2000A34	毕业设计	6	120		120		6						6w	
			综合实践合计	31	620	0	400			0	0	0	0	0		
		合计	146	2608	996	1392			23	25	26	23	22	18w		

# 湖州职业技术学院 2025 级现代物流管理专业 (五年制) 人才培养方案

## 一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理服务等领域带来的新变化，顺应物流领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（群）的新要求，不断满足物流领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本人才培养方案。

专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业人才培养方案是开展专业教学的基本依据。本人才培养方案依照全国高等职业教育专科现代物流管理专业教学的基本标准，结合湖州市产业特点和我校办学定位，制订本校现代物流管理专业人才培养方案。

## 二、专业名称（专业代码）

现代物流管理（530802）

## 三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 四、基本修业年限

基本学制 2 年，学习年限 2-4 年，学分制。

## 五、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	制造业（C）、交通运输、仓储和邮政业（G）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）、 仓储物流服务人员（4-02-06）、邮政和快递服务人员（4-02-07）
主要岗位（群）或技术领域	物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、 国际货运主管
职业类证书	物流管理、供应链运营、物流服务师、供应链管理师

## 六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（群），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

## 七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识，具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行；

（六）掌握物流信息技术的基础知识和技能，具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制订等工作；

（七）掌握大数据、人工智能等的基础知识，具备数据采集、清洗、可视化能力，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进；

（八）掌握物流系统规划与设计的基础知识，具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作；

（九）掌握物流项目运营的基本方法，具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

（十）了解跨文化商业沟通基础知识，初步具备物流业务的双语沟通与交流能力，能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作；

（十一）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（十二）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十三）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（十四）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（十五）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 八、课程设置

### (一) 课程设置

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律，根据岗位群工作任务与职业能力分析结果，结合职业技能等级证书、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系，主要包括公共基础课程和专业课程。

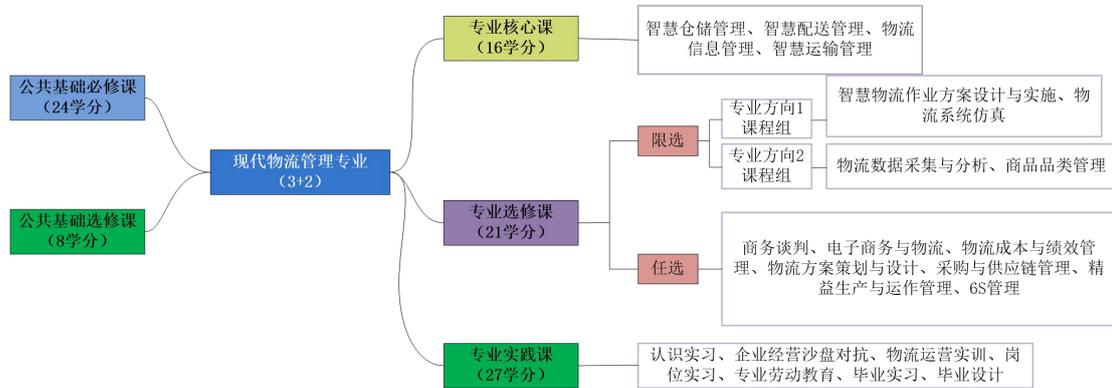


图 1 现代物流管理专业（五年制）课程体系

#### 1. 公共基础课程

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术（人工智能）、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

表 1 公共基础课主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	军事技能	<b>主要内容：</b> 内务条令、纪律条令、队列条令教育；单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练；军体拳、战备基础与应用训练。 <b>教学要求：</b> 掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。	2/112
2	军事理论	<b>主要内容：</b> 国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员；安全形势及国际战略形势；世界新军事革命及古今中外军事思想；新军事革命、机械化战争和信息化战争；信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。 <b>教学要求：</b> 掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强爱国主义，民族主义、集体主义观念，加强纪律性，提高学生综合国防素质。	2/36
3	思想道德与法治	<b>主要内容：</b> 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和維護宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。 <b>教学要求：</b> 针对大学生成长过程中面临的道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思	3/48

		想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>主要内容：</b>以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。</p> <p><b>教学要求：</b>准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p>	2/32
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>主要内容：</b>以马克思主义中国化时代化为主线，全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，全面把握中国特色社会主义进入新时代，集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。</p> <p><b>教学要求：</b>帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p>	3/48
6	形势与政策	<p><b>主要内容：</b>党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。</p> <p><b>教学要求：</b>正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。</p>	1/40
7	大学生心理健康教育	<p><b>主要内容：</b>包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题，涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容，由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等，让学生学会学习，学会生活。</p> <p><b>教学要求：</b>使学生明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。</p>	2/32
8	体育	<p><b>主要内容：</b>学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。</p> <p><b>教学要求：</b>掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理；使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中；提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。</p>	4/76

9	劳动教育	<p><b>主要内容:</b> 主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感,培育爱岗敬业的劳动态度,严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生树立正确的劳动观点和劳动态度,养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。掌握基本的劳动知识和技能,能够结合所学专业知</p>	1/16
10	公共艺术课程与艺术实践	<p><b>主要内容:</b> 主要讲授美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动等内容。帮助学生树立正确的审美观,提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。</p> <p><b>教学要求:</b> 使学生掌握基本的美学理论,具备一定的审美能力。</p>	1/16
11	大学生创业基础	<p><b>主要内容:</b> 从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度,通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习,使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握创新创业的基本知识,熟悉创业基本流程和基本方法,了解创新创业的法律法规和相关政策,认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性,全面提升学生创新创业意识、创新创业能力,增强学生社会责任感、创新精神和创业能力,促进创业就业和全面发展。</p>	2/36
12	职业生涯规划、就业指导	<p><b>主要内容:</b> 自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标;了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。</p> <p><b>教学要求:</b> 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力,帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。</p>	2/40
13	国家安全教育	<p><b>主要内容:</b> 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立德树人根本任务,引导学生牢固树立“大安全”理念,充分认识国家安全面临的复杂形势,增强国家安全意识。</p> <p><b>教学要求:</b> 紧密结合相关领域国家安全的形势任务,通过案例分析、分组讨论、专题讲座、社会实践等方式有机融入国家安全教育内容,引导学生应用专业知识分析、认识国家安全问题。</p>	1/16
14	人工智能导论	<p><b>主要内容:</b> 人工智能的基本概念、发展历程、主要算法和应用领域。</p> <p><b>教学要求:</b> 结合学校学科专业结构、人才培养特色等进行课程内容模块化设计、教学方法创新等方式,培养人工智能思维,提升学生就业竞争力。</p>	2/32

## 2.专业课程

### (1) 专业核心课程

主要包括:智慧仓储管理、智慧配送管理、智慧运输管理、物流信息管理课程。

表 2 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	智慧仓储管理	2-1 智慧仓储认知 2-2 仓储业务 2-3 库存管理 2-4 仓储经营 2-5 仓储管理技术 2-6 仓储新技术及业务	<p><b>主要内容:</b> 仓储的功能与意义;出入库的流程及在库盘点的程序;常用的库存控制方法;常用的仓储管理系统的作用与功能;仓储绩效评价的意义与原则。</p>	1.能够理论联系实际,具备“知行合一”思想,服务于社会主义仓储行业的建设者和接班人; 2.具备一定的团队意识、成本意识、质量	4/60

			<p><b>教学要求:</b>能够根据企业的规定进行商品检查、验收、盘点、分拣及包装;能够进行库存控制。采用线上线下相结合教学方式,考核采用考试改革,注重过程性考核。</p>	<p>意识、节约意识、风险意识; 3.具备规则意识、系统意识、创新创业意识、安全意识、法律意识; 4.培养工匠精神、职业精神。</p>	
2	智慧配送管理	<p>3-1 配送及配送中心认知 3-2 进货与储存作业 3-3 拣货作业 3-4 流通加工 3-5 配货与送货作业 3-6 配送中心绩效评价</p>	<p><b>主要内容:</b> 配送作业认知、配送模式选择、订单处理原则、常用地拣货作业方式、流通加工方式、拣货单设计、分货单设计、配送路线优化方法、车辆配载、送货作业计划与调度、补货作业处理、退货作业处理、配送作业绩效评价。 <b>教学要求:</b>能根据某个配送中心的门店需求情况和配送中心的现有资源情况,制定一份在时间、路线、成本等方面较为合理的配送计划。采用线上线下相结合教学方式,考核采用考试改革,注重过程性考核。</p>	<p>1. 弘扬社会主义核心价值观: 国家层次: 富强、民主、文明、和谐, 社会层面: 自由、平等、公正、法治, 个人层次: 爱国、敬业、诚信、友善; 2. 提升职业素养: 吃苦耐劳、创新发展、团队协作、沟通、开拓进取。</p>	4/64
3	智慧运输管理	<p>4-1 运输管理基础知识 4-2 公路货物运输 4-3 水路货物运输 4-4 铁路货物运输 4-5 航空货物运输 4-6 管道运输 4-7 多式联运 4-8 货物运输保险与货物运输合同 4-9 运输决策与管理</p>	<p><b>主要内容:</b> 运输基本知识; 不同运输方式的运费计算方法和要求; 常用的货物运输合同的编制; 多式联运选择的依据和好处等。 <b>教学要求:</b> 根据货物的种类、货量等条件等选择合理的运输方式; 填制托运单和货票; 判断某一类、数量的货物适合零担运输还是整车运输; 能根据运价表中的规定正确计算托运货物的计费重量。采用线下授课方式, 考核采用考试改革。</p>	<p>1.建立学生的“四个自信”; 2.培养学生精益求精的“工匠精神”; 3.通过运费的计算, 树立学生的诚信理念。</p>	4/64
4	物流信息管理	<p>6-1 认知信息与物流信息 6-2 认知物流信息技术 6-3 条码技术与应用 6-4 射频技术与应用 6-5GIS 技术与应用 6-6GPS 技术与应用 6-7EDI 技术与应用 6-8POS 系统操作</p>	<p><b>主要内容:</b>数据与信息概念和特征; 物流信息的特点, Barcode、RF、EDI、GPS 和 GIS 等物流信息技术的工作原理; 物流信息系统的构成和应用等。 <b>教学要求:</b>能够根据条码知识建立商品条码库和条码</p>	<p>1.厚植爱国主义情怀、增强民族自豪感; 2.具备爱岗敬业、精益求精的精神; 3.树立学生的文化自信和职业自豪感及认同感; 4.培养学生创新创业意</p>	4/64

			标签的设计;采用线上线下相结合教学方式,考核采用考试改革,注重过程性考核。	识; 5.树立成本意识、创新、友善、团队协作精神,吃苦耐劳的品质,做到爱岗敬业。	
--	--	--	---------------------------------------	---	--

## (2) 专业拓展课程

主要包括:物流系统仿真、ERP 基础与应用、智慧物流作业方案设计与实施、精益生产与运作管理、电子商务与物流、商务谈判课程课程。

表 3 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政育人	学分/学时
1	物流系统仿真	1-1 物流仿真系统介绍及基本操作 1-2 货架模型操作 1-3 智能导向物等重要部件 1-4 静态仓库搭建 1-5 仓储型物流中心模型 1-6 复合型物流中心模型I 1-7 复合型物流中心模型II 1-8 自主设计仓配中心模型	<b>主要内容:</b> 系统仿真的概念、特点和作用,利用乐龙仿真软件的部件进行仿真模型的搭建,主要包括静态仓库和动态仓库;会进行模型的优化,并对模型进行录像。 <b>教学要求:</b> 注重理论与实践相结合,实行线上线下教学相结合;考试采用考试改革,注重过程性考核。	1. 弘扬强国建设的思想引领。促进社会运作效率,加快强国建设速度。 2. 弘扬工匠精神。学生需要有不放弃、不抛弃的精神,在失败中积累经验,寻求最优方案。 3. 加深科学发展观的理解。 4. 弘扬科学创新精神,增强四个意识与四个自信。	4/64
2	ERP 基础与应用	2-1ERP 供应链基础设置 2-2 采购管理 2-3 销售管理 2-4 库存管理 2-5 存货核算	<b>主要内容:</b> 能在 ERP 系统中根据业务单据处理普通采购业务、采购特殊业务类型、采购退货业务类型、普通销售业务,根据单据正确处理入库和出库业务,完成出库成本核算和期末处理业务 <b>教学要求:</b> 通过教学使学生了解 ERP 供应链管理的基础知识,供应链管理系统为企业的良好运行提供了准确、快捷的信息平台,通过使用供应链管理系统,激发学生对供应链管理的兴趣和信心。采用线下教学方式,考核采用考试改革形式,注重过程性考核。	1. 弘扬社会主义核心价值观:国家层次:富强、民主、文明、和谐;社会层面:自由、平等、公正、法治;个人层次:爱国、敬业、诚信、友善。 2. 提升职业素养:吃苦耐劳、创新发展、团队协作、沟通、开拓进取。	4/64
3	智慧物流作业方案设计与实施	3-1ABC 货位分析 3-2 组托示意图 3-3 货物储存示意图 3-4 入库单 3-5 客户订单有效性分析	<b>主要内容:</b> 了解 ABC 分类的原理、能根据货物尺寸及数量、货架尺寸和托盘尺寸,确定每种货物的组托方案、制作货物的入库	(1) 培养学生的爱国主义情怀。 (2) 培养学生的工匠精神,爱岗敬业、精益求精。	4/64

		<p>3-6 订单汇总和库存查询</p> <p>3-7 拣货方案</p> <p>3-8 配送路线优化</p> <p>3-9 成本预算</p> <p>3-10 实操</p>	<p>单、根据指标判定客户订单是否有效、制作库存分配计划表、会使用节约里程法进行配送路线优化、注重降本增效</p> <p><b>教学要求：</b>学生掌握物流企业仓储与配送业务的运营管理，掌握仓储与配送作业流程和各种车辆设备的使用以及仓储信息系统的使用和管理教学注重理论与实践结合，实施线上线下教学相结合，大力推进项目教学、情景教学、模块化教学等方式方法，融通“岗课赛证”。</p>	<p>(3) 培养学生树立正确的价值观，诚实、守信、友善、协作。</p> <p>(4) 培养学生树立成本意识、抓住主要矛盾和矛盾的主要方面的辩证思想。</p> <p>(5) 培养学生职业道德、增强学生服务意识，责任意识</p> <p>(6) 增强学生的文化自信和职业自豪感及认同感。</p> <p>(7) 培养学生安全意识、规范意识、标准意识，树立成本意识、创新、友善、团队协作精神。</p>	
4	精益生产与运作管理	<p>4-1 精益生产概述</p> <p>4-2 标准化作业</p> <p>4-3 5S 与目视化管理</p> <p>4-4 单元生产与流线化</p> <p>4-5 均衡化生产</p> <p>4-6 拉动式生产系统</p> <p>4-7 生产线平衡与效率</p> <p>4-8 问题解决与改进工具</p>	<p>主要内容：学生能进行生产运作系统设计，能进行生产与服务设施选址与工厂设施布置，能进行劳动生产率的计算，能进行库存控制和决策，能根据 MRP 制定结构简单产品的生产计划、计算物料净需求量，能够提出生产现场管理的优化策略，能够进行 5S 管理和定置管理</p> <p>(8) 能够提出生产企业质量管理问题的解决对</p> <p><b>教学要求：</b>在学习和掌握精益生产的基础上进行生产现场优化，采用线上线下相结合的方式授课，考核采用考试改革，注重过程性考核</p>	<p>(2) 增强职业认同感和爱岗敬业等职业精神</p> <p>(2) 树立爱国精神、强国的使命担当意识</p> <p>(3) 培养同学们理论联系实际、辩证唯物主义思想、科学发展观</p> <p>(4) 树立团队精神</p> <p>(5) 培养技术和管理创新精神</p>	4/64
5	商务谈判	<p>5-1 商务谈判概述</p> <p>5-2 商务谈判心理</p> <p>5-3 国际商务谈判</p> <p>5-4 商务谈判的准备</p> <p>5-5 商务谈判的开局和报价</p> <p>5-6 商务谈判的磋商与沟通</p>	<p>主要内容：商务谈判心理；商务谈判开局目标设计；商务谈判技巧；商务谈判策略选择；商务谈判心理的运用；商务谈判开局与报价；商务谈判之价格谈判；商务谈判的技巧和策略的运用；</p> <p><b>教学要求：</b>注重理论与实践相结合，施行线上线下教学相结合，大力推进项目教学、情景教学、模块</p>	<p>(1) 能够具有良好的政治思想素质和法律法规意识；</p> <p>(2) 能够具备强烈的社会责任感、家国情怀、良好的职业道德意识；</p> <p>(3) 能够具备爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神；</p> <p>(4) 能够具备团队合作意识，有持久的恒</p>	4/64

			化教学等方式方法，融通“岗课赛证”。	心，有良好的探索及创新精神； (5) 能够具备严谨细致的工作作风、理性人的思维及行为方式、灵活运用策略的能力；	
6	电子商务与物流	6-1 电子商务物流概述 6-2 电子商务下的物流活动类型 6-3 电子商务物流信息技术 6-4 电子商务物流中心 6-5 电子商务物流客户服务管理 6-6 电子商务下的新型物流 6-7 农村电子商务物流	主要内容：设计电商物流的基本流程、智能仓储技术应用方案；能够给客户提供良好的物流方面的客户服务；能够识别包装标志，能够选用合适的材料包装快递商品；能够完成网上发货操作和退换货操作；能够对快递公司进行比较选择；熟悉供应链管理和相关信息技术。 教学要求：注重理论与实践相结合，施行线上线下教学相结合，大力推进项目教学、情景教学、模块化教学等方式方法，融通“岗课赛证”。考核采用考试改革形式。	激励学生文化自信、弘扬工匠精神、增强民族自豪感、培养勇于创新、吃苦耐劳的精神，具有团队合作能力，形成客户至上的服务理念，养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯，具有环保、节能和安全意识。	4/64

### (3) 学徒制课程

表 4 浙江唯品会电子商务有限公司学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	现场作业员	(1) 负责货物点数验货、扫描入库、上架作业； (2) 根据出库要求，对货物进行拣选、分拣、扫描出库、包装等作业； (3) 维护库内 5S。	5/100
2	数据分析员	(1) 对部门的数据进行实时收集、更新、汇总并汇报至上级，保证上级及时了解部门最新的各项业务数据； (2) 根据部门考核指标，跟踪、反馈部门的各项异常数据，从而减少部门异常，降低操作差错率； (3) 定期对部门的数据进行分析，制定相应的解决方案，为领导的决策提供数据支持； (4) 及时传达总部制定的标准文件，监督落实情况，同时将一线部门问题反馈至专业部门，确保标准准确落实并保证一线问题得到解决。	5/100
3	异常工单处理专员	(1) 处理现场工单异常； (2) 与现场作业员沟通协调； (3) 总结异常发生的原因形成报告。	4/80
4	质检员	(1) 检验到货商品； (2) 核查发货商品； (3) 定期对部门数据进行归纳总结并上报。	4/80

表 5 广州飞梭云供应链有限公司湖州分公司学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	现场作业员	(1) 负责货物点数验货、扫描入库、上架作业； (2) 根据出库要求，对货物进行拣选、分拣、扫描出库、包装等作业； (3) 维护库内 5S。	5/100
2	现场管理员	(1) 对部门的数据进行实时收集、更新、汇总并汇报至上级，保证上级及时了解部门最新的各项业务数据； (2) 根据部门考核指标，跟踪、反馈部门的各项异常数据，从而减少部门异常，降低操作差错率； (3) 定期对部门的数据进行分析，制定相应的解决方案，为领导的决策提供数据支持； (4) 及时传达总部制定的标准文件，监督落实情况，同时将一线部门问题反馈至专业部门，确保标准准确落实并保证一线问题得到解决。	5/100
3	客服专员	(1) 掌握公司退换货流程，并负责与客户沟通； (2) 与企业发货部门沟通协调； (3) 定期对部门数据进行归纳总结并上报。	4/80
4	仓储规划员	(1) 对作业现场瓶颈进行分析； (2) 改进现有仓储规划并进行比较； (3) 对结果进行分析并上报。	4/80

表 6 浙江华禹宠物用品有限公司学徒制课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要内容要求	学分/学时
1	现场作业员	(1) 负责货物点数验货、扫描入库、上架作业； (2) 根据出库要求，对货物进行拣选、分拣、扫描出库、包装等作业； (3) 维护库内 5S。	5/100
2	数据分析员	(1) 对部门的数据进行实时收集、更新、汇总并汇报至上级，保证上级及时了解部门最新的各项业务数据； (2) 根据部门考核指标，跟踪、反馈部门的各项异常数据，从而减少部门异常，降低操作差错率； (3) 定期对部门的数据进行分析，制定相应的解决方案，为领导的决策提供数据支持； (4) 及时传达总部制定的标准文件，监督落实情况，同时将一线部门问题反馈至专业部门，确保标准准确落实并保证一线问题得到解决。	5/100
3	规划调度员	(1) 根据订单计划，合理安排运力，完成各项配送指标； (2) 管控发车和配送环节，提高车辆的满载率，降低运输成本； (3) 退补换配送售后问题处理。	4/80
4	客服员	(1) 掌握公司退换货流程，并负责与客户沟通； (2) 与企业发货部门沟通协调； (3) 定期对部门数据进行归纳总结并上报。	4/80

### 3.实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学。

表 7 实践性教学环节主要教学内容及要求

实践环节	学期	周数	主要内容及要求	课程对培养规格的支撑关系
认识实习	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>初步培养学生对物流的基本认识；</li> <li>培养学生认识物流企业；</li> <li>培养学生认识物流岗位。</li> </ul>	通过将课堂理论融入真实行业场景，系统性支撑培养规格中知识应用能力
企业经营沙盘对抗	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>掌握企业经营过程中的一些常规术语，如：流动资产、固定资产、负债、所有者权益、折旧、贷款额度、采购价格、利润留存等；</li> <li>掌握制造企业经营的运营规则，了解一个制造企业的企业战略、销售、财务管理、生产制造、仓储管理等方面的知识与技能；</li> <li>能够完成 6 年的生产制造企业经营实战演练，合理地进行预测和决策。</li> </ul>	通过模拟企业全流程运营将战略规划、团队协作等能力融入实战场景，系统性支撑物流专业培养规格中对知识应用、实践技能及职业素养的复合型要求。
物流运营实训	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过分别扮演 CEO、人力资源经理、财务经理、仓储经理、运输经理、市场经理等角色，了解一个典型物流企业的市场运作，或者去物流运营企业实训 2 周；</li> <li>能够完成 6 年的物流企业经营实战演练，合理地进行预测和决策。</li> </ul>	通过模拟真实第三方物流企业全流程操作，培养学生综合知识深化、实践技能提升以及创新创业意识
岗位实习	3	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>培养学生岗位操作技能；</li> <li>进一步加强学生理论知识与实际相结合，为就业打基础。</li> </ul>	培养学生对物流岗位职责的了解及核心职业能力的形成
专业劳动教育暑期社会实践	3	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>围绕区域特色产业集群进行物流企业运营，开展劳动教育，展现数字贸易时代的工匠精神。</li> </ul>	培养学生吃苦耐劳精神
毕业实习	6	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>在仓储管理、运输管理、采购、物流客服或生产计划等岗位上通过企业实习，掌握相关岗位的操作技能，掌握基本知识，为今后的职业发展奠定一定的基础，并积累宝贵的工作经验。</li> </ul>	系统性支撑物流专业培养规格中对知识应用（如行业前沿认知、流程管理）、实践技能（如设备操作、数据分析）及职业素养（如全局观、创新意识）的复合型要求，实现“理论-实践-决策”闭环培养。
毕业设计	6	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>参见毕业设计相关内容及要求。</li> </ul>	培养学生综合运用物流管理理论，并将知识用于实际生产。

(二) 教学进程及学时安排

1. 教学周数安排表

表 8 教学周数安排表

项目 周数 学期	授课环节			其他环节			社会实践
	总教学周数	课内教学	集中时间教学	复习考试	入学毕业教育	军训/机动	
一	20	13	3	1	1	2	0
二	20	16	2	1	0	1	0
三	20	0	18	1	0	0	1
四	19	0	18	0	1	0	0

总计	79	29	41	3	2	3	1
----	----	----	----	---	---	---	---

注:第 5 学期各专业统一安排社会实践 2 周,完成第二课堂教学相关要求。

## 2.课程设置及学时安排

见附件 2:2025 级现代物流管理专业(五年制)课程设置及学时安排表

## 九、师资队伍

### (一)队伍结构

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍,将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%,高级职称专任教师的比例不低于 20%,专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验,形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源,选聘企业高级技术人员担任行业导师,组建校企合作、专兼结合的教师团队,建立定期开展专业(学科)教研机制。

### (二)专业带头人

专业带头人为朱颢,副教授职称,能够较好地把握国内外互联网和现代物流管理、供应链等专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强,在本专业改革发展中起引领作用。

### (三)专任教师

具有高校教师资格;原则上具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历;具有一定年限的相应工作经历或者实践经验,达到相应的技术技能水平;具有本专业理论和实践能力;能够落实课程思政要求,挖掘专业课程中的思政教育元素和资源;能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革;能够跟踪新经济、新技术发展前沿,开展技术研发与社会服务;

专任教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼,每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

我校现代物流管理专业现有全职专任教师 11 名,高级职称 5 名,博士 3 人,双师素质达到 100%。

### (四)兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任,应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级,了解教育教学规律,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才,根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。聘任校内兼课教师 4 名,校企合作企业兼职教师 16 名。

## 十、教学条件

### (一)教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

### 1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## **2.校内外实验、实训场所基本要求**

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展智慧仓储与配送作业、智慧运输作业、国际货运、物流企业模拟经营、物流系统规划设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。我校校内实训基地情况如下：

### **（1）智慧仓储与配送实训室**

配备自动化立体仓库、自动化仓库任务电子看板、料箱自动化存储平台、货架、托盘、周转箱、手动托盘搬运车、电动叉车、无人搬运车、智能终端、穿戴式智能终端、条码扫描器、条码打印机、条码识别系统、射频识别读写器、写卡系统、射频识别标签、读卡控制器、仓储管理系统、电子标签拣选系统、智能拣货台车系统、智能拣选系统、智能配送工作站、理货台、半自动打包机、无人机、配送管理系统等设备设施，用于物流信息技术与应用、智慧仓储、配送运营、物流项目运营等实训教学。

### **（2）物流软件实训室**

配备中控式融合信息终端、融合平台软件、第三方物流管理模拟系统、供应链管理与优化软件、国际物流实训平台、物流数据应用与分析系统、物流营销实训系统、物流企业经营模拟沙盘系统、ERP 软件等设备设施，用于数字化供应链运营、采购与供应管理、物流成本与绩效管理、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、精益生产与运作管理等实训教学。

### **（3）物流虚拟仿真实训室**

配备虚拟仿真实训基地教学管理平台、物流仿真系统、叉车驾驶虚拟仿真平台、物流职业安全虚拟仿真平台、多式联运虚拟仿真平台等设备设施，用于智慧物流与供应链基础、智慧仓配运营、智慧运输运营、国际货运、物流系统规划与设计、叉车实训等实训教学。

校外建有广州飞梭云供应链管理公司湖州分公司实训基地、唯品会华东运营总部实训基地、湖州祥瑞物流中心实训基地、湖州邮政实训基地等 7 个校外实训基地，完全能满足学生专业实习实训教学要求。

### **（4）实习场所基本要求**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相

关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

## （二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### 1.教材选用基本要求

本专业教材选用严格按照按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

### 2.图书文献配备基本要求

学校图书馆除有大量藏书和文献资料，还配备有中国知网、超星移动图书馆、新东方多媒体学习库、博学易知数据库、京东读书电子书阅览室等服务平台，能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生借阅、查询。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：物流类核心期刊、物流管理基础类、物流实务操作类、物流项目类、物流案例类、人工智能与信息化技术应用类、供应链管理类等图书资源。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

### 3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## 十一、质量保障和毕业要求

### （一）质量保障

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业

质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## **（二）中国特色学徒制校企双方职责**

### **1.组织机构**

在湖州市地校合作领导小组的框架下，成立了由学校和市经信委主要领导领衔的机构，保障项目的落地、推行、执行、策划等。2018年7月由学校牵头，成立了校内以物流管理专业为核心的物流信息产教融合发展联盟，吸引了本地区唯品会华东总部、广州飞梭云供应链有限公司湖州分公司、湖州邮政等多家单位加入联盟。2019年7月，组建了由市交通局、物流与供应链协会和唯品会华东总部、广州飞梭云供应链有限公司湖州分公司相关领导和部门经理组成的物流管理专业现代学徒制试点专家教学指导委员会。

### **2.管理职责**

为保证项目的正常运行及运行的质量，校企双方遵循互利共赢、权力对等和统一管理的原则，建立相关项目管理规章制度、规范文件，主要包含项目管理办法、校企合作协议、校外实训基地建设协议、学校、企业、学生（学徒、员工）三方协议、招生招工一体化协议等。

### **3.培养机制**

学校将联合企业，选拔一批学生进入现代学徒制班，学校与企业制定联合培养方案，实现从学生—学徒—准员工—员工转变，真正做到先招生后招工。

按照能力递进、校内校外结合的要求，第一学年以学校培养为主，通过到企业参观、专家讲座，植入企业文化、岗位职责意识和职业素养意识；第二学年企业与学校共同培养，以师带徒，校内与企业交替学习、假期到企业若干操作岗位轮换实习等形式，确保学生掌握岗位所需职业技能；第三学年以企业培养为主，实施企业班组化管理，穿插基层管理岗位轮换实习、职业技能鉴定、毕业设计等环节，实现职业技能全过关，从学徒转化为准员工。

### **4.企业介绍**

**企业 A：**浙江唯品会华电子商务有限公司。唯品会成立于2008年8月，总部设在广州，是全球最大的以特卖形式为主的电子商务网站。唯品会在湖州市建设的华东运营中心是此次物流管理专业现代学徒制人才培养的直接载体，该中心位于浙江省湖州市经济技术开发区，毗邻黄金航道长湖申航道，是唯品会（中国）在全国的5个运营总部之一，功能辐射整个华东区域，占地面积约1000亩，完成投资30亿元，建筑面积约为45万平米，可以实现区域结算中心、物流和分拨中心、技术研发中心、办公中心等功能。该中心第一期建设项目已于2019年6月开仓运营。该中心对物流岗位的人才需求约为3000人，岗位类别众多，包括IQC、OQC、退货部等多个部门的岗位，结合公司较为成熟的员工培养体系和职业发展路径，可以说，该中心是比较理想的物流管理专业现代学徒制人才培养载体。

**企业 B：**广州飞梭云供应链有限公司湖州分公司。广州飞梭云供应链有限公司公司前身为风神物流有限公司备件物流事业部，2007年11月开始运行，为适应发展于2014年1月1日正式转型为广州飞梭云供应链有限公司。湖州分公司成立于2015年2月，主要于东风日产、郑州日产、武汉神龙、克莱斯勒、宝马、奔驰等汽车主机厂售后备件业务，业务覆盖全国（港澳台除外）。我校于2017

年与该公司签订了校企合作协议，共建物流管理专业。受限于公司目前的业务规模，物流类相关岗位年均需求约 15 人。

企业 C：浙江华禹宠物用品有限公司。浙江华禹宠物用品有限公司是一家从事宠物用品生产，宠物用品销售，宠物饲料销售等业务的公司，成立于 2017 年 11 月 17 日，公司坐落在，浙江省湖州市德清县禹越镇星河路 366 号。企业的经营范围为：宠物用品的生产，宠物用品、宠物饲料、宠物玩具、工艺品的设计、研发和销售，宠物用品的技术咨询、技术服务，兽药经营，道路货物运输，货物进出口。我校于 2019 年与该公司签订校企合作协议，2022 年开始进行现代学徒制人才培养，共建物流实训基地。物流类岗位每年需求约 100 人。

### （三）毕业要求

1. 学生应获得 96 学分方能毕业，其中：必修课 40 学分、限定选修课 12 学分、任选课 17 学分、综合实践 27 学分。

2. 国家体质健康测试达标。

3. 第二课堂学分达 4 分以上。

## 十二、学习期间证书获取建议

（一）根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。

（二）建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

表 9 专业职业资格/技能证书一览表

序号	证书名称	级别	颁证机构	获证要求
1	物流服务师（三级）	高级	湖州职业技术学院（人社备案）	可选
2	叉车证	无	湖州市特种设备检测中心	可选
3	供应链管理师	高级	人社备案	可选

（三）接续专业举例。接续高职本科专业举例：现代物流管理、智能物流技术；接续普通本科专业举例：物流管理、物流工程、供应链管理、工商管理等等。

## 2025 级现代物流管理专业（五年制）课程设置及安排表 （后 2 年）

	课程代码	课程名称	学分	教学时数			考 试 学 期	考 查 学 期	各学期周学时分配				备注	
				总学 时	理论 教学	实践 教学			第 1 学年		第 2 学年			
									1	2	3	4		
公共基础课	2000B01	军事技能	2	112	0	112		1	2w					
	2000B02	军事理论	2	36	36	0		2		2				网络平台教学 18 课时
	2002B01	思想道德与法治	3	48	42	6	1		3					
	2002B02	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	2	32	28	4	2			2				
	2002B10	习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	3	48	42	6	3				3			
	2000B12-14	形势与政策	1	24	24	0		3	1-3 学期,每学期 8 课时					
	2000B05	大学生心理健康教育	2	32	24	8		1	2					
	2000B07	体育 1	2	32	4	28	1		2					第 3 学期体测 4 课时
	2000B10	体育 2	2	40	4	36		2		2				
	2000B11	劳动教育	1	16	4	12		1	1					
	2002B18	公共艺术课程与艺术实践	1	16	4	12		1	1					
	2002B19	人工智能导论	2	32	32	0		1	2					
	2002B17	国家安全教育	1	16	16	0		1	1					
	<b>必修小计</b>			<b>24</b>	<b>484</b>	<b>260</b>	<b>224</b>			<b>12</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	
公共基础选修课	2002B21	职场英语	2	36	4	32	2			2				
	2000B06	职业生涯规划与就业 指导	2	40	24	16		1	2					第 3 学期 4 学时
	2002C01	大学生创业基础	2	36	16	20		2		2				
	任 选	美育公共选修课	1	16	16	0		1	1					美育类 1 学分, “四史”类 1 学分
		“四史”类公共选修课	1	16	16	0		2		1				
<b>选修小计</b>			<b>8</b>	<b>144</b>	<b>76</b>	<b>68</b>			<b>3</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>公共课合计</b>			<b>32</b>	<b>628</b>	<b>336</b>	<b>292</b>			<b>15</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>0</b>		
专业 课	专业 核 心 课	2552006	智慧仓储管理	4	60	30	30	1		4				
		2553006	智慧配送管理	4	60	30	30	1		4				
		2031009	物流信息管理	4	60	30	30	2			4			

心 课	2553007	智慧运输管理	4	60	30	30	2			4			
	<b>必修小计</b>		<b>16</b>	<b>240</b>	<b>120</b>	<b>120</b>			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
专 业 拓 展 课	限 选	2554093	智慧物流作业方案设计与实施	3	56	20	36	2		4			专业方向 1 课程组
		2554100	物流系统仿真	3	56	0	56	2		4			
		2554090	物流数据采集与分析	3	56	20	36	2		4			专业方向 2 课程组
		2554094	商品品类管理	3	56	0	56	2		4			
		<b>限选小计</b>		<b>6</b>	<b>112</b>	<b>20</b>	<b>92</b>			<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	任 选	2554095	商务谈判	3	56	26	30	3			4		
		2554096	电子商务与物流	3	56	40	16	3			4		
		2554097	物流方案策划与设计	3	56	26	30	3			4		
		2554098	采购与供应链管理	3	56	26	30	3			4		
		2554092	物流成本与绩效管理	3	56	26	30	3			4		
		<b>选修小计</b>		<b>15</b>	<b>280</b>	<b>144</b>	<b>136</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>0</b>
<b>专业选修课小计</b>		<b>21</b>	<b>392</b>	<b>164</b>	<b>228</b>			<b>0</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>0</b>		
中 国 特 色 学 徒 制 课 程	选 修	2331033	现场作业员	5	100	20	80	3			5w		企业 A
		2331034	数据分析员	5	100	20	80	3			5w		
		2331004	异常处理员	5	80	20	60	3			4w		
		2554063	质检员	4	80	20	60	3			4w		
	选 修	2331033	现场作业员	5	100	20	80	3			5w		企业 B
		2554064	现场管理员	5	100	20	80	3			5w		
		2554065	客服专员	5	80	20	60	3			4w		
		2554066	仓储规划员	4	80	20	60	3			4w		
	选 修	2331033	现场作业员	5	100	20	80	3			5w		企业 C
		2331034	数据分析员	5	100	20	80	3			5w		
		2554065	客服专员	5	80	20	60	3			4w		
		2554067	规划调度员	4	80	20	60	3			4w		
<b>中国特色学徒制课程小计</b>		<b>19</b>	<b>360</b>	<b>80</b>	<b>280</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>专业课合计</b>			<b>37</b>	<b>632</b>	<b>284</b>	<b>348</b>			<b>8</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	
综 合 实 践	2554034	认识实习	1	20			1		1w				
	2044016	企业经营沙盘对抗	1	20			1		1w				
	2231096	物流运营实训	2	40			2			2w			
	2002B14	专业劳动教育暑期社会实践（课外）	1	20									

2554101	岗位实习	4	80			3				4w		
2000A33	毕业实习	12	240		240		4				12w	
2000A34	毕业设计	6	120		120		4				6w	
<b>综合实践合计</b>		<b>27</b>	<b>540</b>	<b>0</b>	<b>360</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18w</b>	
<b>合 计</b>		<b>96</b>	<b>1800</b>	<b>620</b>	<b>1000</b>			<b>23</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>18w</b>	